



2020년도 주요업무계획보고



보시는 순서

□ 2020년 경영목표 및 전략방향	5
□ 일반현황	15
□ 주요업무 추진계획	
○ 기획경영부	21
○ 화성사업부	37
○ 관광사업부	53
○ 전통사업부	79
○ 문화예술부	91
○ 공연부	109
○ 책 문화부	123

2020년 수원문화재단 전략 체계

미션

예술진흥과 역사·전통문화 활성화를 통한 시민문화복지 구현

비전

다시 찾고 싶은 수원, 함께하는 문화예술

2020
경영목표

문화예술 소통확산
예술지원 체계 고도화

문화도시 원년
예비 문화도시 지정

수원관광 활성화
관광객 125만명 유치

3대
전략방향

수원형 문화예술 진흥

지속적 문화도시 성장 견인

고품격 관광 경쟁력 확보

12대
전략과제

문화예술 지원 다각화

도시문화 거버넌스 구축

야간 체류형 관광 활성화

생활문화 커뮤니티 활성화

수원 도시브랜드 창출

관광형 수원화성문화제 육성

공연장 브랜드 강화

문화도시 플랫폼 확대

해외전략 시장 마케팅 강화

어린이도서관 융복합
문화거점 공간 강화

문화예술 창작기반 조성

전통문화 활용 콘텐츠 강화

2020년 화성관광국 전략과 목표

전략
방향

수원형 전략적 관광활성화

① 수원화성 콘텐츠 개발을 통한 관광객 125만 유치

1. **한국을 대표하는 시민중심 · 관광형 축제 수원화성문화제 추진**
 ⇒ 시민 주도의 다양한 프로그램 추진
 ⇒ 정조대왕 능행차의 업그레이드를 통한 관광형 축제 육성

- 수원화성문화제 참가자수 : 37만명 목표(2019년도 36만명)
- 수원 인바운드 관광객 유치 : 500명 목표(2019년도 254명)

2. **야간 관광 콘텐츠 개발을 통한 체류형 관광 활성화**
 ⇒ 문화재청 공모사업 문화재 야행 활성화
 ⇒ 화성행궁 야간개장을 통한 문화재 활용 야간 관광객 유입 강화

- 수원문화재 야행 방문객 수 : 15만명 유치(2019년도 13만명)
- 화성행궁 야간개장 확대 실시 : 5월~10월(2019년도 7월~10월)
- 화성행궁 야간개장 관람객 : 6만명 목표(2019년도 4만7천명)

3. **공격적인 관광마케팅 추진**
 ⇒ 국내외 관광박람회 참가 및 설명회 추진 → 수원관광자원 홍보
 ⇒ 세일즈콜 및 여행사 초청 팸투어 추진 → 수원관광상품 판매

- 수원관광 여행 상품 출시
- 국내 관광객 115만명(2019-95만명), 국외 관광객 10만명(2019-8만명) 유치

4. **국·도비 확보를 통한 관광인프라 및 홍보 강화**
 ⇒ 수원화성 관광특구 활성화 사업을 통한 관광인프라 조성
 ⇒ 대한민국 테마여행 10선 사업을 통한 홍보 강화

- 빛의 산책로 조성구간과 연계한 야간 해설사·자전거 택시 운영
- 수원 주니어 해설사를 통한 이용객 증대 : 5천명 목표
- 움직이는 관광안내소 확대운영 : 80회 운영, 방문객 25만명 목표

② 관광서비스 확대를 위한 인프라 구축

<p>5.</p>	<p>데이터를 기반으로 한 관광안내소 운영 개편</p> <p>⇒ 전년도 방문인원을 분석하여 방문객 수치에 따른 안내소 폐쇄 및 안내 기능 강화</p> <p>⇒ 안내원 서비스 역량 교육 강화를 통한 안내서비스 향상</p> <hr/> <p>· 관광안내소 이용객 : 180,402명 목표(전년대비 20% 증가)</p> <p>· 관광안내 매뉴얼 작성</p>
<p>6.</p>	<p>탈거리·즐길거리 등 체험 콘텐츠 운영 확대</p> <p>⇒ 편하고 즐겁게 화성을 관광할 수 있는 콘텐츠 구성</p> <p>⇒ 코스의 다양화를 통한 이용객 확대 유치</p> <hr/> <p>· 수원화성 자전거 택시 이용객, 수입금 : 전년대비 10% 증가 (목표 : 이용객-4,255명, 수익금-5,400만원)</p> <p>· 자전거 택시 화홍문 구간 신규 운영</p> <p>· 신규 화성어차 확보를 통한 이용객, 수입금 증대 : 전년대비 20% 증가 (목표 : 이용객 141,000명, 4억 1,500만원)</p>
<p>7.</p>	<p>수원화성 무인발권기 및 주차장 무인 정산시스템 도입을 통한 관광객 편의 증대</p> <p>⇒ 화성어차, 자전거택시의 몰림현상 방지</p> <p>⇒ 현장 매표소와 연동하여 발권 가능</p> <p>⇒ 주차장 무인 정산시스템 도입을 통한 24시간 주차장 운영</p> <hr/> <p>· 화성어차 및 자전거 택시 관광객 민원 해소</p> <p>· 주차장 이용 실적 향상 : 수입금 5% 증가(약 3억 3천만원 목표)</p>

③ 수원문화재단 브랜드 강화

<p>8.</p>	<p>기부금 모금 강화를 통한 시민들과 함께하는 재단이미지 제고</p> <p>⇒ 시민들의 문화예술에 대한 관심과 참여를 이끌어 수원문화재단과 수원시민이 함께 만들어가는 문화·예술·축제 추진</p> <hr/> <p>· 기부프로젝트 싹(SSAC) 기부금 : 3억원 달성 (2019년도 600만원)</p> <p>· 수원화성문화제 지정기부금 : 4억 5,000만원 달성 (2019년도 3억 2천만원)</p>
<p>9.</p>	<p>전략적 홍보 시스템 구축을 통한 재단 정체성 구현</p> <p>⇒ 전략적인 홍보 시스템 구축을 통한 재단 브랜드 가치 확대</p> <p>⇒ 언론과 온라인 매체를 활용한 재단 브랜드 홍보 강화</p> <hr/> <p>· 온라인 콘텐츠 다양화를 통한 접속자 확보 :</p> <p>√ 홈페이지 : 66만뷰(2019년도 53만뷰) √ 블로그 58만뷰(2019년도 48만뷰)</p> <p>· 다국적 홍보단원을 통한 홍보 콘텐츠 게시 : 400건</p> <p>· 수원화성 활용 언론사 홍보사업 추진 : 2건(유랑콘서트, 공모전)</p>

4 전통문화를 활용한 관광프로그램 다양화

<p>10.</p>	<p>전통문화지킴이 서포터즈 신설 ⇒ 관내 전통문화를 사랑하는 고등·대학생 대상 서포터즈 모집 ⇒ 행궁동內 점포를 대상으로 다양한 행사 공동 추진 ⇒ 서포터즈 활용 바이럴 마케팅 추진으로 전통문화관 인지도 향상</p> <hr/> <p>· 개인 서포터즈 모집 : 20명 이상 · 공동참여 업체 모집 : 10개 이상 · 서포터즈를 중심으로 전통문화 유튜브 운영 개시</p>
<p>11.</p>	<p>수원의 대표적인 전통 브랜드 공연 전시 개발 ⇒ 한국의 절기와 세시별 세시풍속 문화 프로그램 운영 ⇒ 유명지역예술인 초청 기획·상설공연·명인열전 추진</p> <hr/> <p>· 세시풍속-복새통 참여자 만족도 : 80% 이상 · 명인열전 티켓판매 : 60% 이상</p>
<p>12.</p>	<p>한옥시설을 활용한 다양한 체험프로그램 확충 ⇒ 한국의 전통 식생활 문화의 계승 확산을 위한 프로그램 운영 ⇒ 성인·청소년을 대상으로한 전통예절 프로그램 운영 ⇒ 한국의 한옥의 기술을 알릴수 있는 체험프로그램 운영</p> <hr/> <p>· 전통식생활 프로그램 참가자 : 전년대비 10% 확대 · 전통예절 프로그램 횟수 : 300회 이상 운영 목표 · 한옥기술전시관 프로그램 참가자수 : 35,000명(전년대비 20% 확대) · 화서사랑채 주말체험 참가자 수 : 1,100명 목표(전년대비 20% 상향)</p>

2020년 문화국 전략과 목표

전략
방향

생활 속 예술환경 저변확대
문화예술 소통 확산

① 문화예술지원 체계 고도화 및 시민문화 복지 확대

1. 문화예술 창작 기반조성 및 운영의 체계화

- ⇒ 행사성 예산 감축에 따른 지원금 운영의 효율성 제고
- ⇒ 문화시설(행궁길 갤러리, 무형문화재전수회관 등) 관리 체계화

- 경기문화재단 예산매칭사업(우리동네 예술프로젝트) 예산감축 최소화
- 창작공간(행궁길갤러리, 무형문화재전수회관) 관람객 수 42,000명 (2년 치 평균의 105%) 및 만족도 '그렇다'(80점 이상) 90%

2. 전문예술인 및 문화예술교육자 역량 강화

- ⇒ 지역의 창의적 전문인력 양성을 위한 교육 및 학습연구 지원
- ⇒ 전문 모니터링 및 참여자 대상 만족도 조사로 환류 강화

- 문화예술교육 학습연구활동지원사업 차년도 최소 1개 이상 기획사업 연계
- 공모지원사업 전문가 모니터링 평가 점수 : 80점 이상

3. 수원연극축제 활성화

- ⇒ 프로그램의 다양화(퍼포먼스 강화, 지역예술인 참여 등)
- ⇒ 경기문화재단 등 유관기관 협조체계 강화 및 재원 확충

- 관람객 수 : 18만 명(2년 치 평균)
- 만족도 : 74.2점(전년대비 0.1점+)

4. 지역문화 콘텐츠 발굴 및 생활문화 커뮤니티 활성화

- ⇒ 생활문화 발굴육성 및 거점공간 발굴을 통해 시민주도형 생활문화 커뮤니티 활성화

- 지역문화 콘텐츠 프로그램 운영 : 6개
- 생활문화 활성화 기획 프로그램 운영(3건) 및 거점 공간 발굴(5개소)

② 지역특화 문화도시 발굴

5.	<p>도시문화 거버넌스를 통한 문화생태계 구축 ⇒ 시민협의체 운영 및 협력기관 네트워크 확대 ⇒ 도시 문화인재(리더) 양성 및 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 시민협의체 '수원시민문화총회' 운영 : 6회 · 협력기관 네트워크 확대(MOU 진행) : 6회 · 문화전문인력 양성사업 추진 : 2건
6.	<p>지역가치 재발견을 통한 도시브랜드 창출 ⇒ 도시가치 발굴·활용 및 지역문화 활성화 사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> · 온·오프라인 플랫폼 운영 : 100건 · 아카이브 기록화 작업 : 35회 · 시민주도 실천 활동 운영 : 20건
7.	<p>문화도시 플랫폼을 통한 지속가능한 기반 마련 ⇒ 문화도시 거점공간 확대 운영 및 신규 발굴 ⇒ 커뮤니티공간 클러스터 구축 및 문화도시 동행공간 지정</p> <ul style="list-style-type: none"> · 생태거점공간 및 대화숲 프로그램 운영 : 4건 · 문화도시 거점공간 신규 발굴 : 2개소 · 커뮤니티 공간 클러스터 구축 : 의제별(3개), 권역별(4개구)

③ 수원SK아트리움 활용 극대화를 통한 공연예술의 질 향상

8.	<p>수원SK아트리움 브랜드공연 개발을 통한 관객충성도 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자체기획프로그램 개발 : 2건(스쿨마티네, 하우스 콘서트) - 제작공연 : 1건(브런치 콘서트)
9.	<p>공연예술 향유기회 확대 및 신규관객 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획공연건수 : 37회(2018년 대비 40% 삭감) - 축제참여인원 : 40,000명(재즈페스티벌, 최근 3년 평균) - 가동률 : 45%(최근 3년 치 평균값 53%의 85%, 주52시간 반영) - 문화예술교육 참여율 : 90%(최근 3년 치 평균값의 90%)
10.	<p>공연장 수입증대 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대관수입 : 126백만원(최근 3년간 평균값의 75%) *수원시립예술단 공연증가 및 하우스운영예산 감축에 따른 목표치 조정 - 티켓수입 : 232백만원(최근 3년간 평균값의 80%)
11.	<p>관객친화적 공연장 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공연장 안내원 교육 : 4회 - 홈페이지 회원수 : 8,314명('19. 8월 8,072명, 3% 증가)

④ 융복합문화공간 거점으로서 어린이도서관 위상 강화

<p>12.</p>	<p>함께하는 지역커뮤니티 활성화 ⇒ 북스타트 지원, 그림연극.빛그림.그림자극. 공연 ⇒ 3개 도서관 자원활동가 및 어르신활동가 연대 활동 확대 ⇒ 지역축제참여, 정책토론 및 제안 등의 활동</p> <hr/> <p>· 자원활동가 역량강화교육 : 1회 60명 · 빛그림 및 그림연극 공연 : 36회 · 도서관 행사 참여 : 10회</p>
<p>13.</p>	<p>양질의 장서구축 및 지식정보서비스 제공 ⇒ 정기자료구입, 희망도서 구입서비스, 정기간행물 구입 ⇒ 맞춤형 지식정보서비스 제공</p> <hr/> <p>· 이용자 목표 : 824,000명 방문 · 대출권수 : 16,000명, 700,000권 · 장서확충 : 1,320권 증가</p>
<p>14.</p>	<p>문화예술교육센터로서의 플랫폼 구축 ⇒ 다양한 주제의 문화프로그램 운영: 인문, 예술, 건축, 독서, 전통 등 ⇒ 타부서와 유기적인 협력을 통해 문화예술교육프로그램 개발 ⇒ 어린이 전용공간이자 문화예술교육센터 플랫폼 구축을 위한 기반 확립</p> <hr/> <p>· 프로그램 참여자수 : 12,000명 목표</p>

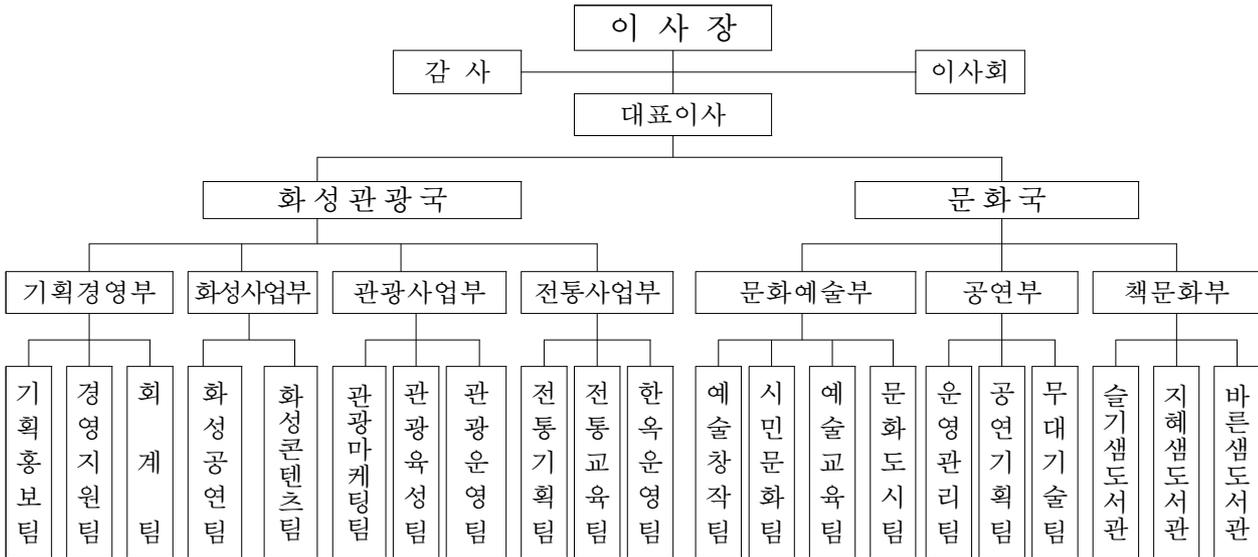
⑤ 자원 다각화 및 부서 간 협력 강화

<p>15.</p>	<p>핵심사업의 안정적 추진을 위한 자원 다각화 ⇒ 행사성 사업예산 감축에 대비하여 수원연극축제, 재즈페스티벌 등 대표축제의 안정적 추진을 위한 자원 다각화 노력 (국도비 예산 확충, 기업협찬 유치, 일부 프로그램 유료화 등)</p>
<p>16.</p>	<p>부서 협력 강화로 내부자원 활용 및 사업 시너지 효과 제고 ⇒ 문화예술부(예술교육사업 및 문화도시 사업)과 책문화부(공간 인프라 및 인적 네트워크)의 협력사업 추진으로 지역 하드웨어-휴먼웨어-소프트웨어를 유기적으로 구성하여 사업 시너지 효과 제고 ⇒ 문화·예술·인문·건축·전통 등 재단만의 특색 있는 교육프로그램 개발을 위한 부서 간 협업 R&D모임 활성화</p>

일 반 현 황

1. 기구 및 인력

□ 기 구



□ 인 원 : 정원 179명 / 현원 177명

(정원 / 현원) (2019. 12. 01. 기준)

구 분		총계	소계	임명직	2급	3급	4급	5급	6급	7급	운영직
계		179 177	115 113	1 1	2 2	7 7	21 21	26 23	28 30	30 29	64 64
화성 관광 국	기획경영부	23 22	19 18	1 1	1 1	1 1	3 3	4 4	5 5	4 3	4 4
	화성사업부	11 10	10 9			1 1	2 2	2 2	2 2	3 2	1 1
	관광사업부	69 67	16 15			1 1	3 3	5 4	4 3	3 4	53 52
	전통사업부	13 12	12 11			1 1	3 3	3 3	2 2	3 2	1 1
문 화 국	문화예술부	18 17	17 16		1 1	1 1	4 4	4 3	4 2	3 5	1 1
	공연부	29 28	25 24			1 1	3 3	5 4	8 9	8 7	4 4
	책문화부	16 14	16 14			1 1	3 2	3 1	3 5	6 5	
기 타	화성문화제TF	1	1				1				
	병가휴직	1	1					1			
	육아휴직	5	4					1	1	2	1

2. 담당업무

부 별	주 요 담 당 기 능
기획경영부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화정책 연구 활동 및 혁신과제 발굴 및 주요업무보고 ○ 예산편성, 자금배정, 재무 분석 ○ 감사업무, 조직 및 정원관리 및 내·외부 경영평가 ○ 인사, 임·직원 교육 ○ 회계, 출납, 자금관리
화성사업부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수원화성문화제 프로그램 총괄운영 ○ 수원시립공연단 운영 ○ 화성행궁 상설한마당 운영 ○ 수원화성 체험프로그램 운영
관광사업부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 관광마케팅 ○ 관광안내소·매표소 운영 및 운영직 관리 ○ 관광특구 및 대표 콘텐츠 발굴 육성 ○ 정조대왕 능행차 공동재현 총괄운영 ○ 체험형 관광시설(화성어차, 국궁체험장, 벨로택시 등)운영 ○ 수원화성(주차장 등) 운영관리 및 시설대관
전통사업부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수원전통문화관 운영 관리 ○ 식생활 및 예절 교육·체험프로그램 운영 ○ 한옥기술전시관 관리 및 프로그램 운영 ○ 공공한옥 운영 관리 및 프로그램 운영
문화예술부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술 공모사업 및 기금지원사업 추진 ○ 수원연극축제 ○ 생활문화 및 시민문화공간 활성화 ○ 전문 예술인 교육사업 ○ 문화도시 사업 추진
공 연 부	<ul style="list-style-type: none"> ○ SK아트리움 공연장 시설관리, 안전관리 ○ 기획공연 및 공연마케팅 계획 추진 ○ 대관, 연습실, 하우스 관리 ○ 수원재즈페스티벌
책문화부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 슬기샘, 지혜샘, 바른샘 어린이도서관 운영 ○ 각종 문화·예술 체험행사 추진

3. 주요 재단 관리 시설

시 설 명	위 치	연면적 (㎡)	주요관리내용	비 고
수원화성(화성행궁)	수원시 팔달구	-	수원화성 및 화성행궁 입장객 관리	
수원SK아트리움	장안구 정자동	14,997	공연장 관리	
수원제1야외음악당	팔달구 인계동	2,661	공연장 관리	
수원제2야외음악당	장안구 송죽동	851	공연장 관리	
수원전통문화관	팔달구 장안동	1,577	식생활체험관, 예절교육관 운영	
한옥기술전시관	팔달구 장안동	946	전시관 및 체험공간	
장안사랑채	팔달구 장안동	364	관광기념품 판매점 등	
화서사랑채	팔달구 장안동	270	화성안내 및 체험공간운영	
슬기샘어린이도서관	장안구 송죽동	2,565	어린이도서관운영	
지혜샘어린이도서관	권선구 권선동	2,447	어린이도서관운영	
바른샘어린이도서관	영통구 매탄동	2,666	어린이도서관운영	
수원호스텔	팔달구 남창동	1,872	객실 및 식당, 회의실 운영관리	
수원종합관광안내소	팔달구 매산로	125	안내소	
시외버스터미널안내소	권선동 1189	20.82	안내소	
화성행궁광장안내소	남창동 8	35	안내소	
무형문화재전수회관	팔달구 매향동	826	전시실 및 교육실	
수원문학인의 집	팔달구 장안동	497	수원문인협회	
예술인의 집	장안구 송죽동	124	수원민족예술인총연합	
행궁동 커뮤니티 아트센터	팔달구 남창동	1,692	전시실 및 작업실 관리	
행궁길 갤러리	팔달구 남창동	95	전시실 관리	

부서별 주요업무 추진계획

기획경영부

□ 2020년 주요업무 추진계획

- 청렴한 조직문화 수립
- 예산 재정 계획
- 문화정책 거버넌스 구축
- 온라인 매체 활용 시민 소통기능 강화
- 재단 시책 홍보
- 수원화성 활용 언론사 홍보사업 추진
- [신규] 전략적 홍보 시스템 구축
- 기부금 싹(SSAC) 모금 추진
- 직원 역량 강화를 위한 교육사업 실시
- 이사회 운영 정례화
- 직원 복지제도 지원 확대
- 정보보안 시스템 강화
- 신속·정확한 결산업무 추진
- 물품관리 및 재물조사

청렴한 조직문화 수립

【기획홍보팀】

- 투명하고 청렴한 조직문화 건설을 위해 재단종합감사계획을 수립하여, 복무실태 감사실시, 청렴교육 실시하고자 함.

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 수원시의회 행정사무감사 수감준비 및 후속조치 실시
 - 수원시 부패방지 시책평가 추진
 - 재단 자체 정기감사 실시 ※ 수원시 종합감사는 2021년 실시 예정
- 사업예산 : 2,900천원

□ 추진목표

- 부패방지 시책평가 최우수 기관 달성
- 부패적발 건수 Zero 달성

□ 추진계획

- 전직원 청렴교육 강화
 - 팀장이상 간부직 중심의 「재단 청렴 추진 위원회」 구성·운영
 - 전직원 청렴교육 2시간 이상 의무 이수
- 자체 감사 기능 강화
 - 재단 자체 정기감사 실시(일상경비 집행실태 중점적 감사)
 - 복무점검 및 수의계약 집행 실태 점검 분기별 실시

□ 기대효과

- 반부패가 공공기관의 핵심 이슈로 부각한 가운데, 수원시민들의 눈높이에 맞는 클린 기관으로서의 이미지 구축

예산 재정 계획

【기획홍보팀】

- 정부 및 수원시 문화 정책과 재정 운영 방향과 재단의 중단기 발전 계획, 정책자문위원회 등을 바탕으로 예산 재정 계획을 수립하여 계획적이고 합리적인 예산편성을 통해 건전한 재정운영을 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 추진방향
 - 2020년 본예산 편성 및 추가경정예산 편성, 2021년 본예산 편성
 - 예산 재정 계획 수립
 - 수원문화재단 수익사업개시 추진 협의

□ 추진목표

- 5개년도 예산 재정 계획 수립
- 계획적이고 합리적인 세출 예산 관리 : 예산 집행률 90% 이상
- 기부금 모금을 통해 1개 이상의 사업 예산 편성 및 수익사업 개시

□ 추진계획

- 수원시 예산 재정 현황을 반영하여 5개년도 예산 재정 계획 수립
- 세출 예산 관리를 위한 분기별 예산 집행현황 조사 및 사용계획 점검
 - 특별한 사유 없는 예산 집행률 저조 사업은 익년도 예산에 반영
- 기부금 모금액에 대한 예산 편성 및 사업계획 추진(추경에 반영)
 - 재단의 신규 사업 등 우수 사업을 선정하여 사업 추진
- 市 해당부서와 협의하여 추진 가능한 부분부터 적극 수익개시 추진

□ 기대효과 및 행정사항

- 예산 재정 계획 수립을 통해 건전한 재정 운영
- 수익사업 개시에 필요한 행정 처리 필요(협약서 갱신 및 조례 변경 등)

문화정책 거버넌스 구축

【기획홍보팀】

- 市 문화정책 방향과 재단 비전을 바탕으로 수원문화재단의 전략적 운영 방안 마련을 위한 문화정책 행정 구축 추진

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 추진방향
 - 정책자문위원회 운영
 - 재단 중단기 발전계획을 바탕으로 사업 추진별 성과 관리 체계 구축
- 사업예산 : 5,155천원

□ 추진목표

- 정책자문위원회 2회 이상 운영
- 사업성과 관리 체계 구축(2021년 예산 반영)

□ 추진계획

- 상·하반기에 걸쳐 2회 운영
 - 정책자문위원회의 주요 역할을 수행할 수 있는 환경 마련
 - 재단 사업의 정책 자문 및 혁신과제 발굴 등 정책 자문
- 재단 중단기 발전계획을 바탕으로 사업성과 관리 체계 구축
 - 예산 반영 등 사업성과에 대한 반대급부 제공
 - 사업성과에 따른 부서 및 개인평가 연계 추진

□ 기대효과 및 행정사항

- 장기적 관점에서 문화정책 구축을 통해 수원의 건전한 문화생태계 환경 마련
- 사업성과가 개인 평가에 연계될 수 있는 환경 마련

온라인 매체 활용 시민 소통기능 강화

【기획홍보팀】

- 재단 대표 온라인 매체를 활용하여 다각적인 사업 홍보 및 소통기능 강화
- 외국인 대학생 대상으로 수원문화홍보단 모집하여 온라인 기반 글로벌 홍보 추진

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 재단 홈페이지 운영 및 유지보수
 - SNS 매체 운영 및 홍보 활성화 이벤트 · 광고 진행
 - 외국인 대학생 수원문화홍보단 7기 운영, KT&G 상상유니브 협력 활동
- 사업예산 : 40,198천원

□ 추진목표

- 2020년 재단 홈페이지 웹 접근성 인증마크 갱신
- 온라인 콘텐츠 다양화로 접속자 증가추세 유지
(2020년 홈페이지 660,000뷰, 블로그 580,000뷰 목표)
- 다개국 홍보단원을 모집, 400건 이상 홍보 콘텐츠 게시 목표

□ 추진계획

- 웹 접근성 준수한 재단 홈페이지 운영하여 정보소외계층 사각지대 해소
- 재단 주요사업 활성화를 위한 SNS 이벤트(연 4회) 및 광고(연 10회) 추진
- 외국인 대학생 수원문화홍보단 투어 진행, 자국어로 SNS 홍보 진행

□ 기대효과

- 다양한 콘텐츠 개발로 온라인 매체를 통한 재단사업 홍보 극대화
- SNS를 활용한 실시간 홍보를 통해 시민 참여 및 관심 제고
- 전 세계 수원을 알릴 수 있는 홍보 콘텐츠 및 네트워크 구축

재단 시책 홍보

【기획홍보팀】

- 언론매체를 통한 재단 시책사업 홍보 및 언론과의 긴밀한 관계 형성 등을 통해 문화와 예술, 문화와 관광이 공존하는 문화가치 실현

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용 : 언론매체를 통한 재단 주요 시책사업 홍보, 언론스크랩 등
- 사업예산 : 44,400천원

□ 추진목표

- 매체별 보도자료 게재 수 2,900건 목표
- 언론 홍보실적 평가
 - 보도자료 제출실적 + 언론보도실적 3,000건 목표

□ 추진계획

- 주요 시책사업 홍보
 - 보도성·신뢰성 등의 기초자료를 활용한 언론매체 선정 및 광고의뢰
 - 주요 축제(문화제, 능행차 등)의 홍보효과 증대를 위한 언론 광고 예산 확보
 - 언론사의 영향력 및 파급효과 등에 대한 검증 수단 마련(한국 ABC협회 인증부수 등)
 - 다수 언론을 통한 사업홍보를 지양하고 공신력이 높은 언론에 홍보 집중
- 보도 성과 모니터링
 - 재단 주요사업 언론 기사 스크랩
 - 언론매체별 보도실적 조사·관리를 통한 광고단가 및 횟수 산정

□ 기대효과

- 언론과의 유기적 관계 형성으로 재단 사업에 대한 관심 및 참여 독려
- 전략적 재단 시책사업 홍보로 문화예술관광 정책지원 중심기관으로 위상 확대

수원화성 활용 언론사 홍보사업 추진

【기획홍보팀】

- 수원화성이 가진 상징성과 역사성 등을 활용한 언론사 연계 사업운영으로 다각적인 홍보채널을 구축하고 재단브랜드 가치를 확대코자 함

□ 추진개요

- 추진방향 : 성과지표 도입 및 수혜자 폭을 넓히기 위한 방안 모색
- 사업기간 : 2020. 3월 ~ 10월
- 사업내용
 - 세계문화유산 수원화성 愛! UCC&사진 공모전
 - 수원화성 여행 유랑콘서트
- 사업예산 : 32,000천원

□ 추진목표

- 정량 평가
 - 유랑콘서트 : 공연 관람객 수 1,000명 목표
 - UCC&사진 공모전 : 참여작품 250개 목표 (전년 동일)
- 정성 평가 : 설문평가 실시 (종합점수 80점 목표/100점 기준)

□ 추진계획

실행과제명	주요내용	시작일	종료일	결과물	비고
유랑콘서트	사업추진을 위한 업무 협의	3월 1주	3월 2주	사업계획서	
	보조금 신청서 검토 및 교부	3월 3주	4월 1주	교부신청서, 교부 검토보고서	
	사업 추진	4월 2주	5월 2주	행사사진 등	
	정산 및 결과보고	5월 3주	6월 3주	실적보고서, 성과평가서	
UCC&사진 공모전	사업추진을 위한 업무 협의	3월 1주	4월 1주	사업계획서	
	보조금 신청서 검토 및 교부	4월 1주	5월 1주	교부신청서, 교부 검토보고서	
	사업 추진	5월 2주	8월 2주	공모전 접수현황, 시상식 등	
	정산 및 결과보고	8월 3주	9월 3주	실적보고서, 성과평가서	

□ 기대효과

- 수원의 다양한 지역적 소재 활용한 흥미로운 콘텐츠를 개발하고, 젊은예술가들의 참여로 일자리 제공 및 지역발전, 시정 홍보 등에 기여
- 재단브랜드 가치 확대를 위한 홍보채널의 다각적 이용으로 문화예술의 소통 확산

전략적 홍보 시스템 구축

【기획홍보팀】

- 재단 주요 축제의 홍보 극대화를 위해 내부 홍보시스템을 통합 및 발굴하고 외부 홍보자원을 활용하는 등 전략적 홍보 시스템을 구축코자 함

□ 추진개요

- 추진방향
 - 축제 및 사업의 단편적 홍보에서 벗어나 통합적이고 재단의 정체성을 구현할 수 있는 방안 등이 필요함
 - 개별화된 사업홍보를 지양하고 홍보업무를 전반적으로 조율하며 체계적이고 전략화된 홍보를 전담할 수 있는 시스템 도입이 시급함
- 사업내용
 - 재단 내 온·오프라인 홍보시스템 통합 및 발굴
 - 내·외적 홍보자원 활용 및 홍보관련 연계사업 확대
 - 홍보콘텐츠 제작 및 유통, 홍보활동을 위한 DB 관리체계 구축 등
 - 시 담당부서(언론담당관, 홍보기획관)와 유기적 업무협조 추진
- 사업예산 : 비예산

□ 추진목표

- 사업별 설문 지표 점수화 시스템 통합 작업
- 각 사업별 설문결과에 대한 설문 지표 점수 80점 이상 목표 (기준점수 100점)

□ 추진계획

- 재단 주요 축제 등 시책 사업의 홍보 컨트롤 타워 역할 수행
- 홍보절차 : 계획수립 → 관계자 미팅 전략회의 → 홍보 시스템 활용한 홍보 진행
- 홍보방법 : 온라인 및 오프라인 매체 활용

□ 기대효과

- 전략적인 홍보 시스템을 구축하여 재단브랜드 가치 확대
- 창의적인 홍보자원 활용 및 양질의 서비스 제공을 통해 외부고객과의 관계 맺기 확대로 장기적인 내부고객 확보 가능

기부금 싹(SSAC) 모금 추진

【기획홍보팀】

- 수원 문화예술 기부프로젝트 싹(ssac)을 널리 홍보하여 문화예술 기부에 대한 시민들의 관심과 참여를 확대하고, 이를 기반으로 기업 및 고액기부자를 유치하여 고유목적사업을 위한 재원조성을 하고자 함.

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업개요
 - 고액기부 유치를 통해 재단 사업부서의 주요 프로젝트 지원
 - 시 재정악화로 출연금 감소에 따른 예산 공백 대안(기부금) 마련
- 사업예산 : 2,100천원

□ 추진목표

- 기부금 목표액 : 3억
 - 고액기부, 기업기부 유치에 중점

□ 추진계획

- 고액기부 유치
 - 모금명분서 제작, 고액기부가 가능한 잠재적 기부자 발굴
 - 고액기부자 예우 재정비(축제공연 할인혜택, 우선 좌석지정 가능 등)
- <잇: 다>
 - 청소년 예술가 선발 및 후원, 브랜드와 문화사업의 연결(4월, 9월)
- 티켓기부 프로젝트 <WHO WANT>
 - 작은음악회 등 개최, 티켓 기부와 현장 기부 독려(6월, 8월, 10월)
 - ※ 언론연계 기부 캠페인, 기부 소사이어티, 기업메세나 추진

□ 기대효과

- 기부 확대를 통한 기부문화 확산 및 문화예술의 중요도와 가치에 대한 공감대 형성

직원 역량 강화를 위한 교육사업 실시

【경영지원팀】

- 인력자원 관리 패러다임의 변화에 따라 직원의 직무능력 향상과 창의력 및 경쟁력 강화를 위한 교육체계를 구축하고 교육사업을 통한 문화재단 발전을 구현하고자 함.

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용 : 교육시간 이수제도를 통한 교육훈련 강화로 직원 개개인의 역량을 강화하고, 문화예술인으로서 창의적이고 창조적인 인재육성을 위한 다양한 프로그램 실시
- 사업예산 : 22,524천원

□ 추진목표

- 중장기 직급별 교육훈련 체계화 [신규직원-실무자-중간관리자-임원]
- 직급별 필수교육 도입(지정교육기관선정)

□ 추진계획

- 2020. 1 ~ 12월 : 교육시간 이수제도 실시(※ 직급별 의무교육 강화)
 - 직원들의 교육활동과 관련하여 의무 이수시간을 지정하여 전문성을 확보하고 직무능력을 향상하여 경쟁력을 강화
- 2020. 1 ~ 12월 : 업무관련 직무 훈련교육(※ 지정교육기관 선정)
 - 직원 업무능력을 향상하고 직무수행에 필요한 교육실시

□ 기대효과

- 직원들의 직무역량 교육을 통한 향후 문화재단 대외경쟁력 확보
- 사업의 전문성과 발전적 방향의 모색을 위한 교두보 역할

이사회 운영 정례화

【경영지원팀】

- 재단 이사회 운영 시기 및 이사회 사전승인을 필요로 하는 안건의 정례화를 통하여 이사회 운영의 안정성 및 체계화 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 이사회 연간 개최 계획 수립을 통한 이사회 운영의 정례화
 - 비상임 임원의 재단 운영 참여 확대를 통한 심도 있는 의결기구 구성
- 사업예산 : 10,400천원

□ 추진목표

- 연간 주요 의결사항 및 소집시기 사전 공유를 통한 이사회 운영의 안정성 및 체계성 도모

□ 추진계획

- 2020. 1월 : 2020년 이사회 연간 개최 계획(안) 수립
- 2020. 3월 ~ 12월 : 이사회 개최 (분기별 각 1회 실시 예정)
 - ※ 필요에 따라 임시 이사회 소집

□ 기대효과

- 이사회 개최일 정례화를 통한 참석률 제고
- 적시성 있는 안건 관리를 통한 서면이사회 개최 최소화

직원 복지제도 지원 확대

【경영지원팀】

- 직원 복지제도 운영을 확대 시행함으로써 재단 직원으로서의 소속감과 자긍심을 부여하고 근무여건의 질적 향상을 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용 : 재단 전직원을 대상으로 맞춤형 복지제도 운영
 - 맞춤형 복지제도 시행 및 단체보험(상해) 가입
 - 직원 건강검진 실시(일반직, 운영직)
 - 재단 휴양시설 이용권 제공(한화, 대명리조트)
 - 가족친화우수기업 기관 인증 진행 중(2019. 9월 현재)
- 사업예산 : 192,000천원

□ 추진목표

- 맞춤형 복지제도 운영을 통한 직원 근무환경 개선 및 질적 향상 도모

□ 추진계획

- 2019. 12월 : 맞춤형 복지제도 실시 계획(안) 수립
 - 2020. 1월 ~ 11월 : 맞춤형 복지제도 시행 및 단체보험 가입
 - 2020. 12월 : 직원별 복지포인트 사용액 정산
- 2020. 1월 ~ 10월 : 직원 건강검진 실시 계획(안) 수립 및 검진 실시

□ 기대효과

- 맞춤형 복지제도 운영을 통한 직원 후생복지 만족도 제고
- 가족친화제도(자녀출산양육지원, 유연근무제도, 가족친화직장문화조성 등)의 적극적인 추진을 통한 근로자의 삶의 질 향상과 직무 몰입도 증가
- 가족친화 우수기업 기관 인증을 통한 기관 이미지 제고

정보보안 시스템 강화

【경영지원팀】

- 각종 정보 침해요소에 대한 선제적 보호 및 안전한 활용기반 마련을 위한 관리적·기술적 조치 강화

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 주요내용
 - 정보보안 및 개인정보 관리실태 점검 강화
 - 정보보안 교육 및 보안소프트웨어 운영 강화
- 사업예산 : 24,217천원

□ 추진목표

- 분기 1회 이상 지도점검 실시
- 정보보안 교육 및 책임 강화

□ 추진계획

- 2020. 1월 : 2020년 정보보안 세부추진계획 수립
개인정보보호 내부관리계획 개정
그룹웨어에 정보보호 게시판 개설
- 2020. 3월 : 정보보안 및 개인정보보호 교육 실시(전직원)
- 2020. 연중 : 월1회 사이버 보안 진단의 날 시행
분기 1회 이상 정보보안 지도점검 실시
수시로 보안 취약점 점검 및 조치 실시

□ 기대효과

- 내부 직원의 정보보안 중요성 인식 및 관리의 안정성 확보
- 정보보안 사고 예방 및 보안업무규정 준수

신속·정확한 결산업무 추진

【회계팀】

- 세입·세출예산의 집행실적을 정확히 작성하여 다음연도 예산편성과 재정운영에 환류하고, 체계적인 결산제도 확립하여 투명하고 신뢰성 있는 재정현황을 공개하고자 함.

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 3월
- 사업내용 : 금7,000천원
 - 결산업무 및 외부회계감사 추진
 - 결산서 제출 및 보고
- 사업예산 : 7,000천원

□ 추진목표

- 체계적인 결산제도 확립을 통한 정확하고 신속한 결산 추진

□ 추진계획

- 재정정보 검증 및 공개를 위한 결산작업 추진
 - 2019 회계연도 출납폐쇄 2019. 12. 31.
 - 결산자료 출납정리 2020. 1. 20.
 - 세입·세출 사무 완결 2020. 2. 10.
 - 결산검사 신청(출납폐쇄 후 80일 이내)..... 2020. 3월 중
 - 이사회 결산안 보고 및 市 결산서 보고..... 2020. 3월 한
- 공인회계사(市 지정) 회계감사 추진 : 재무결산감사.....2020. 2월 한

□ 기대효과

- 지자체 보고 및 홈페이지 경영공시로 재정의 투명성 건전성 확보

물품관리 및 재물조사

【회계팀】

- 물품을 취득, 보관, 사용 및 처분을 함에 있어 정기적인 재물조사를 통해 물품의 효율적이고 적절한 관리를 도모하고자 함.

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 정기재물조사 : 2020. 1월 중
 - 조사대상 : 재단 자산취득물품 전체(총1,266품목 5,374개) 및 자본적 대행사업 물품(총125품목 1,474개)
 - 주요내용 : 전산프로그램을 활용한 재물조사 실시, 관리전환, 불용매각
 - 수시재물조사 : 연중 필요시

□ 추진목표

- 정기재물조사의 내실화를 위해 별도의 현장검증 실사 도입
- 물품의 취득 및 보관현황 파악
- 관리전환, 불용, 손·망실 대상 물품 파악 및 처리

□ 추진계획

- 정기재물조사 계획(안) 수립 2019. 12.
- 재물조사 (PDA를 통한 자산실사) 2020. 1.
- 불용결정 및 매각·폐기 결정 2020. 3.
- 상/하반기 신규자산 조사 실시 및 등록 2020. 6. / 11.

□ 기대효과

- 물품관리 전산화를 통한 효율적이고 체계적인 자산관리
- 정기적인 조사를 통한 자산관리 누수 방지

화성사업부

□ 2020년 주요업무 추진계획

- 제57회 수원화성문화제
- 수원 들·빛 향연
- 방화수류정 달빛음악회
- 민간행사보조금 지원사업
- 수원시립공연단 위탁운영
- 수원이 캐릭터 상설공연
- 2020 수원 문화재야행
- 리틀정조 체험학교
- 생생문화재 '달달한 행궁로맨스'
- 장용영 수위의식
- 토요일상설공연
- 제야콘서트
- [신규] 세계유산 활용 프로그램

제57회 수원화성문화제

【화성공연팀】

- 세계문화유산 수원화성을 배경으로 추진되는 수원의 대표축제로 시민주도형 운영체제를 바탕으로 역사와 문화, 관광자원을 활용하여 수원 관광산업 및 지역경제 활성화에 기여

□ 추진개요

- 기 간 : 2020. 10월중(2020. 10. 9 ~ 10. 11 예정)
- 장 소 : 화성행궁, 행궁광장, 연무대 등 수원화성 일원
- 내 용 : 개막연, 폐막공연 야조, 진찬연, 시민기획 프로그램 등
- 사업예산 : 1,500,000천원

□ 추진목표

- 수원화성문화제 성과지표 만족도조사 KPI 7점 척도 및 운영건수
 - 야간관광 콘텐츠 개발을 통한 체류형 관광 활성화 : 5.9점 이상
 - 축제 주제와 연계한 참여중심 관광 콘텐츠 개발 : 5.32점 이상
 - 수원화성 가치를 활용한 시민주도 프로그램 운영 : 10건 이상
 - 수원화성을 주제로 한 지역문화단체 문화활동 지원 : 6건 이상

□ 추진계획

- 축제 주제와 부합되는 대표 프로그램(진찬연, 개막, 야조 등) 및 문화자원을 활용한 관람객 참여·공연·전시 등 차별화 프로그램 운영
- 축제 자생력 강화를 위해 일부 프로그램 유료화 확대 추진
- 행궁 야간프로그램 확대 운영에 따른 숙박과 결합한 체류형 관광상품 개발

□ 기대효과

- 수원을 대표하는 시민주도형 축제 실현

수원 물·빛 향연

【화성공연팀】

- 수원화성문화제 기간 수원시 대표 하천 3곳에 미디어아트와 조명을 이용한 행사를 추진하여, 수원시 야간 관광프로그램을 확대하고자 함

□ 추진개요

- 기 간 : 2019.10월 중 2주간 진행
- 장 소 : 수원천, 원천리천, 서호천 3곳
- 내 용 : 조명을 활용한 라이트아트 및 미디어아트 전시 진행
- 사업예산 : 200,000천원

□ 추진목표

- 수원화성문화제 만족도조사 5.9점 이상

□ 추진계획

- 현 트렌드에 맞는 LED조명 활용한 '빛' 축제로 변화 모색
- 수원화성문화제와 연계한 사업으로 야간 체류형 관광 활성화
- 하천별 다른 컨셉과 테마를 바탕으로 프로그램 기획 진행
- 야간 전시와 공연 프로그램을 접목하여 다양한 볼거리 제공

□ 기대효과

- 행사 구간 확대 운영으로 수원화성문화제 축제 분위기 확산 기대

방화수류정 달빛음악회

【화성공연팀】

- 수원화성과 방화수류정 일원의 아름다운 야경 및 공간미를 배경으로 야간 브랜드 공연을 기획하여 수원화성 야간관광 활성화 및 관광명소 육성 기여

□ 추진개요

- 기 간: 2020. 10월 중(수원화성문화제 연계 진행)
- 장 소: 방화수류정 일원
- 내 용: 수원화성문화제 기간, 방화수류정 일원을 배경으로 고품격 음악회 진행
- 사업예산: 30,000천원

□ 추진목표

- 수원화성문화제 성과지표 만족도조사 5.9점 이상

□ 추진계획

- 예술성 높은 퓨전 음악가를 섭외하여 고품격 음악프로그램 구성
- 방화수류정 일원의 뛰어난 실경인 북동포루 일원으로 특설무대를 설치하고, 수원화성문화제 프로그램과 연계하여 풍부한 콘텐츠 제공

□ 기대효과

- 방화수류정 일원의 뛰어난 실경을 브랜드 공연장으로 활용하여 관광 명소로 육성하고, 야간행사진행으로 관광객 체류 유도

민간행사보조금 지원사업

【화성공연팀】

- 수원문화재단 문화예술 지원금 운영 규정 및 수원시 보조금 관리조례에 따라 지역문화예술단체를 지원하고 수원화성의 역사 및 문화 가치를 계승

□ 추진개요

- 수원화성돌기
 - 기 간: 2020. 4월~5월 중
 - 내 용: 수원화성을 답사하며 각종 이벤트 및 미션 수행
 - 사업예산: 27,000천원
- 수원화성 낙성연
 - 기 간: 2020. 10월 중
 - 내 용: 화성축성을 기념하여 정조대왕이 베푼 상하동락 연희 재현
 - 사업예산: 54,000천원

□ 추진목표

- 수원화성을 주제로 한 지역문화단체 문화 활동 지원건수 반영
 - 2020년 지원건수 : 2건

□ 추진계획

- 우수한 건축물이 함께하는 수원화성을 거닐며 수원화성과 관련된 미션을 수행하며 추억거리를 나누는 '수원화성돌기'
- 수원화성축성을 기념하기 위해 정조대왕이 펼친 낙성연을 고증을 통해 재현하고 현대적인 요소를 결합한 '수원화성 낙성연'

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 지역문화예술단체를 지원함으로써 상생효과 및 지역문화가치 재조명
- 예산감축에 따른 지역문화예술단체와의 조율 어려움

수원시립공연단 위탁운영

【화성공연팀】

- 수원시립공연단 위탁운영을 통하여 무예24기 시범단과 극단을 활용한 수원의 문화 및 관광 콘텐츠 제작 및 보급

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월(12개월)
- 사업내용 : 단원채용·관리, 예산 편성·집행, 상설 및 기획공연 추진
- 사업예산 : 2,932,682천원

□ 추진목표

- 극단 공연 및 무예24기 공연별 관람객 수
 - 2020년 극단공연 관람객 수: 2,500명
 - 2020년 무예24기 관람객 수: 42,000명

□ 추진계획

- 무예24기 상설공연, 찾아가는 공연 등 연중공연
- 무예24기 야간공연, 마상무예 정기공연, 기획공연 등 추진
- 아카데미 사업 추진 등

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 무예24기 시범공연의 고급화 및 다양한 공연개발을 통해 우리 시의 문화예술 역량 강화 및 수원시민의 문화예술향유 기회 확대
- 극단과 무예24기 시범단 운영을 통해 우리시만의 공연 브랜드 정착

수원이 캐릭터 상설공연

【화성공연팀】

- 수원시 캐릭터 ‘수원이’를 활용한 상설공연으로 시민들과 소통하고 지역을 홍보하는 대표 브랜드로서 가치제고를 위해 운영

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 5월 ~ 11월 (휴서기 제외, 기간 중 45일)
- 장 소 : 화성행궁, 찾아가는 공연 장소
- 사업내용 : 수원시 캐릭터 ‘수원이’를 활용한 관객 참여형 인형극
- 사업예산 : 70,000천원

□ 추진목표

- 관람객수 : 총 12,000명
- 공연횟 : 총 120회(40일)

□ 추진계획

- 프로그램
 - 모객타임 : 수원이 캐릭터 도장 찍기 및 물품 제공으로 관객 호응 유도
 - 공연 : 동요콘서트 ‘수원이 음악대’ 진행 (25분)
 - 포토타임 : 수원이, 올망이와 함께하는 관객 포토타임

□ 기대효과

- 수원시 캐릭터 ‘수원이’의 홍보 및 콘텐츠 극대화
- 화성행궁 콘텐츠 개발 및 관광객 수 증대에 기여
- 어린이의 참여 외에 성인들의 참여를 유도할 수 있는 공연 구성 필요

2020 수원 문화재야행

【화성콘텐츠팀】

- 문화재청 공모사업으로 수원의 문화재와 문화시설을 연계한 문화재 집적지역의 체류형 야간 관광 활성화를 도모하고 문화재의 새로운 가치 창출에 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 8. 7(금) ~ 8. 9(일) (예정)
- 사업내용
 - 8야(夜)를 주제로 한 문화재 활용 야간 문화콘텐츠 구성
- 사업예산 : 525,000천원(국비 210,000천원, 시비 315,000천원)

□ 추진목표

- 방문객 : 150,000명 / 2019년 128,525명
- 경제효과 : 40억원 / 2019년 28억8700만원
- 만족도조사 평균 : 5.60점(7점 만점) / 2019년 5.57점

□ 추진계획

- 문화재야행 8야(夜) 주제에 따른 프로그램 구성
 - 수원 문화재야행의 특성화 프로그램 강화
 - 3차원 공간을 활용한 드론, 연, 천 등 신규 프로그램 검토
- 지역협의체 협력체계 강화
 - 지역협의체 구성범위 및 역할 확대
 - 지역기반 문화예술인을 활용한 체험 및 공연 프로그램 개발
- 지역 참여기관과의 협업 강화
 - 참여기관 및 운영 프로그램 확대
 - 연계 프로그램 강화를 통한 예산확대 효과 기대

□ 기대효과

- 문화재 활용사업을 통한 체류형 야간관광 및 지역경제 활성화 도모

리틀정조 체험학교

【화성콘텐츠팀】

- 초등학생을 대상으로 정조대왕의 효와 리더십 교육을 통해 수원화성의 역사적 가치를 알리고 전통문화와 역사 체험의 장으로 수원화성의 우수성 홍보

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 4월, 10~11월(기간 중 6회)
- 사업내용
 - 문화관광해설사와 함께하는 수원화성 역사 탐방
 - 화성행궁 및 수원화성 해설사투어, 화성어차 탑승, 국궁체험 등
- 사업대상 : 초등학교 3~6학년생(회당 30명)
- 사업예산 : 7,280천원

□ 추진목표

- 참가자 : 180명
- 참가수입 : 3,600천원
- 참가자 만족도 : 5.25점(7점 만점)

□ 추진계획

- 화성행궁 투어 : 문화관광해설사와 화성행궁, 무예24기 관람
- 연무대 관람 : 화성어차 탑승, 국궁체험, 연무대 투어
- 수원전통문화관 체험 : 입체퍼즐만들기 또는 전통예절교육 체험

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 세계문화유산 수원화성의 콘텐츠를 활용한 어린이 체험 프로그램 운영으로 문화재 방문 및 관광객 증대 기여

생생문화재 ‘달달한 행궁로망스’

【화성콘텐츠팀】

- 문화재청 지역문화재 활용 공모사업으로 수원화성의 경관과 역사성을 중심으로 문화재 활용을 확대하고 수원화성의 관광 경쟁력을 증대하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 5~10월 (총 7회)
- 사업내용
 - 화성행궁 및 방화수류정 일원에서 한복 환복 후 사진 촬영
 - 특별 연희극 및 전통공연 관람, 다과체험 등
- 사업대상 : 연인, 부부, 가족, 친구 등 2인 단위 (회당 20명)
- 사업예산 : 45,000천원(국비 18,000천원, 시비 27,000천원)

□ 추진목표

- 참가자 : 210명
- 참가수입 : 4,200천원
- 참가자 만족도 : 5.25점(7점 만점)

□ 추진계획

- 참가인원 확대 : 회당 20명→30명
- 프로그램
 - 달달한 행궁사진관 : 화성행궁, 화령전, 방화수류정에서 사진촬영
 - 정조의 로망스 : 정조와 의빈성씨의 이야기를 담은 연희극 관람
 - 두근두근 공방 : 부채 만들기, 다과회, 가야금 연주

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 수원화성에서 색다른 경험 제공을 통한 수원화성 관광 경쟁력 강화

장용영 수위의식

【화성콘텐츠팀】

- 화성행궁을 배경으로 장용영 수위의식을 재현하여 수원화성의 대표적인 고유 모델로 육성시키고 수원의 대표적인 문화·관광 상품으로 정착

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 4~6월, 9~10월 매주 일요일(총 23회)
- 사업장소 : 화성행궁 신평루, 행궁로 공방거리, 생태교통마을
- 사업내용
 - 고중에 바탕한 수원화성의 대표적인 상설 전통재현행사로 관광객들이 많이 찾는 봄, 가을 주말 지속적인 행사운영 추진
- 사업예산 : 158,478천원

□ 추진목표

- 관람인원 : 54,000명

□ 추진계획

- 추진내용
 - 개식타고 → 장용영 군사배치 → 수위의식(초엄/중엄) → 명령하달 → 개궁문례 → 조총시범(관람객 참여 포함) → 금엄 → 화성순라 → 장용영 군사집합 → 예필(군사들 퇴장)

□ 기대효과

- 주말 상설 전통 재현행사를 통한 수원화성 관광활성화에 기여
- 출연진을 수원 시민배우로 모집·운영하여 지역의 문화유산계승 및 일자리 창출

토요상설공연

【화성콘텐츠팀】

- 화성행궁을 배경으로 상설 전통공연 프로그램을 추진하여 수원화성을 찾는 관광객들의 만족도 제고

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 4~6월, 9~10월 매주 토요일(총 23회)
- 사업장소 : 화성행궁 신평루
- 사업내용
 - 매주 토요일 오후 화성행궁 신평루에서 펼쳐지는 전통연희의 향연
- 사업예산 : 96,125천원

□ 추진목표

- 관람인원 : 17,500명

□ 추진계획

- 민요, 국악, 줄타기 등 전통공연을 중심으로 관객과 소통하는 프로그램 구성
- 수원화성의 역사성을 반영한 이야기가 있는 프로그램 기획
- 전통공연예술진흥재단의 어울마당 품물세상 지원공연 유치

□ 기대효과

- 주말 상설 전통공연을 통한 수원화성 관광활성화에 기여

제야콘서트

【화성콘텐츠팀】

- 세계유산 수원화성 일원에서 선보이는 송년 행사로 타종행사와 연계하여 시민과 관광객을 위한 수원의 대표적인 송구영신 행사로 추진

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020.12.31.(목) 22:30~24:30
- 사업장소 : 행궁광장
- 사업내용
 - 행궁광장에서 진행되는 송구영신 공연 및 행사
 - 떡국나눔 및 타종행사와 연계 추진
- 사업예산 : 28,780천원

□ 추진목표

- 관람인원 : 3,000명

□ 추진계획

- 포토존 및 체험 프로그램 운영
- 행궁광장 제야콘서트 운영(경기방송 현장중계)
- 떡국나눔(시 위생정책과), 타종행사(수원문화원)과 연계행사 운영

□ 기대효과

- 세계문화유산 수원화성과 화성행궁을 새해맞이 명소로 조성 및 홍보

세계유산 활용 프로그램

【화성콘텐츠팀】

- 문화재청 공모사업으로 수원화성을 배경으로 한 이야기와 야간관람·공연·체험이 접목된 문화재 향유 프로그램 운영

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 5~10월
- 사업장소 : 수원화성 일원
- 사업내용
 - 화성행궁, 화령전, 연무대, 방화수류정 등 수원화성의 야간관람 및 공연, 체험 프로그램
- 사업대상 : 일반(회당 120명)
- 사업예산 : 100,000천원(국비 50,000천원, 시비 50,000천원)

□ 추진목표

- 참가자 : 1,680명
- 참가수입 : 42,000천원
- 참가자 만족도 : 5.25점(7점 만점)

□ 추진계획

- 화성행궁 야간관람 : 문화관광해설사와 화성행궁 야간관람
- 달빛공연 : 전통공연, 마당극 관람
- 화성어차 : 화성어차를 타고 장안문, 팔달문 등 주요유산 관람
- 성곽길 걷기 : 연무대~방화수류정 도보 해설사 투어

□ 기대효과 및 행정사항

- 수원화성의 아름다운 야경관람과 공연, 체험을 통한 세계유산 홍보 효과 기대
- 문화재 야간관람(출연금) 행사예산 반납 후 시 매칭예산으로 전환

관광사업부

□ 2020년 주요업무 추진계획

- 2020 정조대왕 능행차 공동재현
- 국내·외 관광마케팅
- 수원화성 관광객 만족도 조사
- 관광홍보물 제작
- 수원화성 관광통계 분석 및 관리
- 수원화성 관광특구 활성화 사업
- 문화관광 재현배우 육성
- 관광기념품 판매점 운영
- 대한민국 테마여행 10선 추진
- 수원시 문화관광해설사 운영
- 수원화성 스탬프 투어
- 안내표지판 보수정비
- 행궁동 왕의 골목여행
- 관광안내소 운영
- 수원화성 자전거택시 운영
- 매점 및 편의시설 운영
- 수원호스텔 운영
- 청사 관리·운영
- 화성어차 운영
- 국궁체험장 운영
- 외국어 자원봉사자 운영
- 수원화성 및 관광자원 무인발권기 운영
- 주차장 및 매표소 운영

2020 정조대왕 능행차 공동재현

【관광마케팅팀】

- 1795년 원행을묘정리의궐에 기반 한 조선왕실 최대의 퍼레이드를 서울 창덕궁에서 화성행궁을 거쳐 용릉까지 3개 도시에서 완벽 재현하여, 수원을 대표하는 관광형 축제로 육성하고 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 10월 중
- 사업내용 : 원행을묘정리의궐에 의한 정조대왕 능행차 고증 재현
- 사업예산 : 1,270,000천원

□ 추진목표

- 능행차 참여 등 해외관광객 유치 : 500명
- 현물협찬 및 지정기부 확대 : 1~2곳 목표

□ 추진계획

- 운영 부분 : 전문 감독체계 유지, 대행사 선정 및 운영 개선, 마필 관리 개선 등
- 프로그램 부분
 - (시민경연)사전행렬+(능행차)본 행렬+(시민 참여·축제형)후미행렬 콘셉트 유지
 - 특별관람석 및 저잣거리의 설치 규모 검토 및 운영 세부사항 개선
 - 시민 경연·체험 프로그램 확대 및 개선 운영 방안
- 홍보 부분 : 수원시 홍보기획관 협업 방안(광고제작 및 송출, SNS 운영 등)
- 마케팅 부분
 - 수원화성 등록여행사를 통한 능행차 상품 기획 추진
 - 기업체와 함께 할 수 있는 협찬 프로그램 개발 및 기업마케팅 강화
 - 능행차를 브랜드화 할 수 있는 기념품 제작·판매 검토

□ 행정사항

- 경기도 보조금 지속확보 및 기업체 협찬·광고사업 추진으로 재정 확보

국내·외 관광마케팅

【관광마케팅팀】

- 국내·외에서 진행되는 각종 박람회 참가 및 수원관광설명회, 세일즈 콜, 해외 여행사 초청 팸투어 추진으로 세계문화유산 수원화성의 국내·외 홍보 및 관광객 유입을 증대하고 수원시 관광활성화에 기여하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 3월 ~ 12월
- 사업내용
 - 국내·외 관광박람회 참가 및 수원관광설명회, 세일즈 콜 진행
 - 해외 여행업 관계자 초청 수원시 팸투어 진행
- 사업예산 : 42,000천원

□ 추진목표

- 수원관광자원 상품화 및 수원화성 국내외 관광객 125만명 유치
(국내 115만명, 해외 10만명)

□ 추진계획

- 아시아권 국가 중 방한 관광객 규모 및 국제 정세 등을 파악하여 관광설명회 및 세일즈 콜 대상 국가 선정
- 현지 여행사 및 언론 관계자 초청 수원시 관광설명회(상반기)
- 현지 여행사 방문 수원관광 홍보 및 관광상품화 논의
- 방문 여행사 초청 수원관광 팸투어 진행
- 각종 국내·외 관광박람회 참가

□ 기대효과

- 국내·외 관광박람회 및 설명회, 세일즈 콜을 통해 수원 관광자원 홍보
- 해외 세일즈 콜 및 마케팅을 통해 수원 인바운드 상품 개발 및 판매

수원화성 관광객 만족도 조사

【관광마케팅팀】

- 수원화성 및 화성행궁 방문 관광객 대상 관광동향, 여행형태, 관광성향, 만족도 등의 전문적, 객관적 통계자료의 생산을 통해 수원 화성 관광 발전을 위한 기초자료로 활용하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 4월 ~ 11월
- 사업내용
 - 실태조사 : 조사설계, 현장조사, 코딩, 결과분석 등
 - 성과품제출 : 기초분석결과 보고서 및 데이터 CD(과업 종료시)
- 사업예산 : 15,400천원

□ 추진목표

- 수원화성 재방문 및 비율 검토 추진
 - 2020년도는 수원시 외 관광객과 수원시민 대상 설문추진
 - 수원화성에 대한 인식조사(역사문화관광지, 여가문화체험지 등)

□ 추진계획

- 만족도 조사결과 적극 활용
 - 국·도비 지원 사업
 - 부서 정책방향 설정 및 신규사업 개발
 - 재단 내 평가지표 및 성과관리 등

□ 추진상 문제점

- 조사대상을 성수기(봄) 관광객까지 확대하기 위해 설문시기를 앞당겨 4월부터 추진

관광 홍보물 제작

【관광마케팅팀】

- 수원화성 및 화성행궁을 방문하는 관광객들에게 다양한 관광자원을 홍보하고 더 많은 관광지를 방문 할 수 있도록 관광홍보물을 제작, 배포하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 4월 ~ 12월 중
- 사업내용 : 수원화성 및 화성행궁 종합 안내 리플릿 제작
 - 국내·외 관광객에게 수원화성 화성행궁 관광정보를 제공하는 종합 리플릿 제작
 - 4개국어(국, 영, 일, 중) 약 24만부 제작
 - 매표소 및 안내소 월 1회 정기배포, 관광박람회 국내외 홍보 배포
- 사업예산 : 금35,000천원

□ 추진목표

- 신규 관광지정보 업데이트를 토대로 리플릿 구성 개선작업 후 약 24만부 제작
- 신규 리플릿 2021년 4월까지 약 24만부 배포추진

□ 추진계획

- 2020. 4월 : 리플릿 제작 계획 수립
- 2020. 5월 : 수원화성 리플릿 계약심사 및 입찰진행
- 2020. 6월 : 우선협상 대상 진행 및 계약
- 2020. 7월~12월 : 수원화성 리플릿 제작 및 배포

□ 기대효과

- 수원화성 및 화성행궁 등의 주요 관광지와 박물관, 미술관등 주변 관광지 정보를 다양한 언어로(한, 영, 일, 중) 제공하여 관광객의 편의 증대

수원화성 관광통계 분석 및 관리

【관광마케팅팀】

- 수원화성 입장료, 국궁, 주차장, 호텔, 탈거리(화성어차, 자전거 택시)등 수입금과 수원화성 입장객수 등 관광통계의 효율적 운영을 위한 분석 및 관리계획

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 연도별 관광통계 추이분석 : 관광지 수명주기 등 파악
 - 수원시 주요 관광지의 월별, 요일별 등 관광통계 분석 등
- 사업예산 : 비 예산

□ 추진목표

- 2020년 목표치 : 약 125만명(국내 115만명, 해외 10만명), 전년대비 5% 증가
 - 연도별 입장객 수

(2019. 12. 9.기준)

2015	2016	2017	2018	2019
1,462,566	1,647,932	1,418,240	1,117,077	1,187,602

□ 추진계획

- 관광지식정보시스템의 수원시 주요관광지 통계자료 등록으로 공신력 있는 관광지 입장객 데이터 확보 : 수원시 관광과 및 통계관련 부서 협조
- 수원화성 관광객 통계 확보방안 강구
 - 수원시 빅데이터 분석자료의 관광객 이동통계 활용방안 강구

수원화성 관광특구 활성화 사업

【관광육성팀】

- 수원화성 관광특구 내 외국인 관광객 유치를 통해 지역경제 활성화 및 수원화성의 단계적 체류형 관광지 전환을 위해 추진

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 주요내용
 - 야간관광 프로그램 : 야간 해설 투어 및 자전거 택시 운영
 - 관광특구 상설프로그램 : 화성행궁 및 화홍문 등 야간 체험·공연 운영
- 사업예산 : 금330,000천원(국비 50%, 시비 50%)

□ 추진목표

- 야간 프로그램 홍보 및 운영 기간 확대에 따른 관광객 유치와 수원화성 인근 지역 경제 활성화

사업명	2019년 추진실적	2020년 추진목표
화성행궁 야간개장	관람객 47,069명	60,000명
야간특별프로그램운영	체험34회, 공연15회	체험 40회, 공연 12회
문화관광해설사 운영	총99일, 4786명	총100일, 5000명
자전거 택시 운영	탑승객 1,286명	탑승객 2,500명

□ 추진계획

- **수원화성 야간관광 프로그램**
 - 야간 문화관광해설사 운영(05월~10월)
 - 야간 수원화성 자전거 택시 운영(05월~10월)
 - 수원화성 관광특구 홍보(03월~11월) : 홍보물 및 영상제작, SNS 홍보
- **관광특구 상설프로그램 운영**
 - 화성행궁 야간개장 운영(5월~10월) : 체험, 공연, 전시 등 상설콘텐츠
 - 화홍문 야간프로그램 운영(05월~10월) : 경관 및 특수조명 운영

문화관광 재현배우 운영

【관광육성팀】

- 세계문화유산 수원화성의 단순 문화재 관람만이 아닌 관광객과 소통하는 관광트렌드를 반영하고자 문화관광 재현배우를 육성하여 국내·외 관광객 만족도를 제고하고자 함.

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 3월~10월(※혹서기 제외)
- 주요내용 : 마당극을 통해 수원을 알리는 관객참여형 프로그램

□ 추진목표

- 문화관광재현배우 충원 및 운영일수 조정으로 인한 관람객수 증대

구분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
재현배우 인원	11명	15명
운영일수	40일	50일
1일 관람객	200명	500명

※ 2018년도 국비사업으로 시범운영(2019년)

□ 추진계획

- 문화관광 재현배우 모집(1월~3월)
 - 지역극단 및 일반시민들과 연계하여 추진
 - ※ 2019년 11명 진행/ 수원예총 연극협회 총괄운영
- 공연의 질 향상을 위한 주기적인 교육프로그램 운영(2월~3월)
 - 내실있는 콘텐츠 개발(연기는 물론 역사, 외국어, 사진 교육 등을 추가)
 - 관람형보다는 관광객 참여형 시나리오 개발 및 운영
- 다각적인 홍보마케팅으로 프로그램 인지도 제고(2월~10월)
 - 지면매체, 교통매체, SNS활성화(인스타 개설 및 수원시, 재단 홈페이지 및 블로그)
 - 외국 관광객을 위한 영어 홍보물 제작

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 2020년도 예산 미확보(국비 신청으로 진행할 예정이나 미확보시 추경예산 불가피)
- 수원화성을 찾는 관광객에게 색다른 볼거리를 제공하여 관광객 증가 및 만족도 제고

관광기념품 판매점 운영

【관광육성팀】

- 장안사랑채 등 관광기념품점 직영판매점 운영을 통해, 수원시 관광 기념품 및 수원관광의 효과적인 홍보와 시정 이미지 향상

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 기념품 직영 및 위탁 판매점 관리
 - 기념품 판매내역 보고 및 수익금 관리
- 사업예산 : 금132,000천원(공기관 등에 대한 위탁사업비)

□ 추진목표

- 판매 수익금 증대 및 방문객 확대
 - 재단 행사 및 축제기간 연계하여 관광기념품 판매
 - 효율적인 홍보 통해 수익금 및 방문객 약 10% 증대

(2019. 12. 9.기준)

사업명	2019년 추진실적	2020년 추진목표
판매 수입금	26,865천원	30,000천원
방문객	10,969명	12,000명

□ 추진계획

- 관광기념품 재고관리(1월~3월)
 - 판매실적 분기별 분석하여 판매 저조한 순으로 재고 정리 시행
- 관광기념품 상품확대(2월~)
 - 관광기념품 공모전 수상작(22점) 상품화 및 순차적 판매 확대
- 관광기념품 홍보(2월~12월)
 - 수원시 관광기념품 책자 리뉴얼하여 기념품점 및 안내소 배치
 - 재단 및 연계 홈페이지 수정, 수원시 및 재단 홈페이지 게시

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 관광기념품 사업의 효율성을 제고하고, 관광기념품의 수요·판매 확대 기여

대한민국 테마여행 10선

【관광육성팀】

- 대한민국 테마여행 10선은 전국의 10개 권역을 대한민국 대표관광지로 육성하기 위한 사업으로 1권역(수원화성파주인천)인 ‘평화역사 이야기 여행’ 권역으로 선정 1권역 연계된 수원 관광 홍보 및 관광 인프라 개선

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 주요내용
 - 움직이는 관광안내소 운영 : 개조 트럭 활용한 이동형 안내소 운영
 - 여행꼭지점 카페 : 수원화성 인근 카페와 연계한 관광홍보 역할 수행
 - 권역 전문가 양성 : 수원 주니어 해설사 양성을 통한 관광 홍보
- 사업예산 : 135,000천원(국비 50%, 시비 50%)

□ 추진목표

- 움직이는 관광안내소 운영 확대를 통한 관광편의 증진
- 수원주니어 해설사 양성을 통한 눈높이 해설로 관광 만족도 상승

(2019. 12. 09.기준)

사업명	2019년 추진실적	2020년 추진목표
움직이는 관광안내소	34회 운영, 110,400명 방문	80회 운영, 250,000명 방문
수원 주니어 해설사	37명, 18회 양성교육 진행	해설 이용객 5,000명

□ 추진계획

- 움직이는 관광안내소 운영
 - 관내 다중집합장소 및 1권역 주요축제 연계 진행
- 권역 전문가로 양성한 수원 주니어 해설사 주말 연중 운영

□ 기대효과

- 대한민국 테마여행 10선 사업 및 수원관광 전반에 대한 능동적 홍보
- 여행꼭지점 카페, 권역 전문가 양성 등 지역 네트워크 구축 사업을 통한 수원화성 관광활성화

수원시 문화관광해설사 운영

【관광육성팀】

- 수원화성 등 수원의 대표적인 관광시설을 방문하는 국내외 관광객에게 양질의 해설서비스 제공으로 수원 관광 활성화 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용 : 관광객들에게 전문적인 문화재 해설 서비스 제공 및 7개 안내소 운영
- 해설사인원 : 총53명 (평균연령 58세)
- 사업예산 : 금287,167천원(국비77,000천원, 시비 210,167천원)

□ 추진목표

- FIT관광객의 증가에 따른 다양한 수요반영을 위한 문화관광해설 예약 시스템 개선 및 해설 동선 다양화

(2019. 12. 09.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
해설 이용객	105,700명 (내국인:94,995명,외국인:10,750명)	110,000명 (내국인:95,000명,외국인:15,000명)
예약건수 및 인원	1,031건, 52,199명	1,050건, 55,000명

□ 추진계획

- 해설 예약 페이지 개선을 통한 해설코스 다양화(1월)
- 외국어 문화관광해설 언어권 다양화(3월~4월)
 - 신규 7명 추가선발 예정(2020년 경기도권 문화관광해설사 신규양성)
 - 추가 선발시 동남아권(태국, 베트남) 언어 구사자 우선 모집
- 문화관광해설의 정확도 및 질적 향상을 위한 교육 실시(3월~11월)

□ 기대효과

- 수원화성 및 화성행궁 등 역사문화유적지 및 관광자원의 전문적이고 흥미로운 해설로 관광 만족도 증가

수원화성 스탬프투어

【관광육성팀】

○ 수원화성뿐만 아니라 주변 관광자원을 연계하여 함께 투어하고 즐기는 관광인프라 구축

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 설치장소 : 화성행궁 등 성안 주요시설 (11개소)
- 사업예산 : 10,500천원
- 구 성
 - 보관함 : 한옥형태로서 충분한 공간 확보(스탬프보관 및 날인대)
 - 스탬프 : 특수잉크 내재용으로 주요관광 시설물 형태로 도안
 - 인증서 : 안내도, 사용법, 날인 등 종합 홍보물로 사용가능

□ 추진목표

- 스탬프 투어 만족도 조사를 통한 개선사항 반영에 따른 이용객 증대
(2019. 12. 09.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
스탬프 투어 이용객	2,079명	5,000명
이용 만족 지수	전체이용객 87%만족	전체이용객 90%만족

□ 추진계획

- 완주 기념품 및 이용방법 개선(1월)
- 매분기별 스탬프함 정비 및 스탬프북 보충
- 2020년 하반기 수원관광전자지도 스탬프투어 운영

□ 기대효과

- 본인이 직접 날인하는 스탬프투어로 관광객에게 인증을 부여하고, 그에 따른 인센티브를 보상함으로써 즐거움과 참여의식 고취

안내표지판 보수정비

【관광육성팀】

- 신속하고 정확한 관광안내정보의 제공을 통한 수원시 관광활성화 기반 구축 및 외래 관광객 유치 확대에 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용 : 수원시 관광안내판 19개 유지·보수 관리
- 설치장소 : 수원역, 종합운동장, 수원화성 등
- 사업예산 : 12,655천원

□ 추진목표

- 수원 주요 관광거점 경관 개선을 위한 관광안내표지판 보수정비
- 효율적 관광 정보 제공을 위한 모바일 안내표지판 유지보수

□ 추진계획

- 관광안내판의 필요성·가독성을 고려한 관광안내판 관리 (연중)
- 수원시 기존 관광안내판 철거 및 신규 안내판 설치 검토중

□ 기대효과

- 관광안내표지판의 유지보수를 통해 수원시를 방문하는 관광객들에게 보다 편한 관광정보 제공
- 신규 관광안내판 설치 후 효율적인 관리 및 운영 예정

행궁동 왕의 골목여행

【관광육성팀】

- 행궁동 골목에 남아있는 역사 문화를 발굴하고 스토리를 접목하여 지역 커뮤니티 기반의 골목여행 콘텐츠 개발

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용 : 행궁동 등 화성행궁 인근의 골목 구석구석에 숨겨진 역사 및 이야기를 마을해설사와 함께 들을 수 있는 프로그램
- 사업예산 : 17,350천원

□ 추진목표

- 프로그램 다양화 및 홍보 강화를 통한 내·외국인 방문객 확대

(2019. 12. 9.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
이용객	2,420명	3,000명

- 전년대비 25% 증가

□ 추진계획

- 해설 코스 체험 프로그램 다양화 추진(1~2월 / 7~8월)
- 행궁동 왕의 골목여행 홍보 강화(3월~11월)
 - 리플렛 신규 제작 및 SNS 상시 운영 등
- 해설사 교육 등 전문성 강화(상·하반기 예정)
 - 외국어해설사 신규 교육 및 신규 콘텐츠 개발에 따른 교육

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 수원화성과 화성행궁 등 문화재뿐만 아니라 새로운 콘텐츠에도 집중하여 수원을 찾는 관광객에게 폭넓은 참여기회 제공
- 마을해설사 근무환경(해설 대기장소, 활동비 등) 개선 필요
 - 市관광과 협의 필요

관광안내소 운영

【관광운영팀】

- 관광정보의 생산과 유통의 주요거점인 관광안내소의 관광안내·해설 등 서비스 및 도시정보를 제공하는 종합안내소의 역할까지 확장하여 수원관광 활성화의 효율적인 지원

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 안내소현황 : 수원종합관광안내소 등 11곳
- 주요내용 : 종합관광안내소 운영 및 시설관리, 환경개선 등
- 사업예산 : 81,440천원

□ 추진목표

- 추진실적 및 목표 (2019. 12. 9.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
이용객	150,335명 (내국인 117,237명, 외국인 33,098명)	180,402명 (내국인 140,684명, 외국인 39,718명)

- 전년대비 20% 증가
- ※수원관광 전자지도 연계하여 관광안내기능 강화

□ 추진계획

- 관광안내소 존치운영 및 폐쇄 등 검토
 - 대상 : 2개소(장안공원, 수원시외버스터미널)
 - 내용 : 관광안내소 고유기능 운영여부 등
- 시설 정기점검 실시
 - 전기 및 노후장비 안전점검 분기별 실시
 - 노후시설 보수공사 및 정기 점검을 통한 시설물 개보수
- 관광안내소 안내원 서비스 강화 및 역량강화 교육
 - 전문강사 초빙, 분기별 진행
 - 대상 : 운영직 10명
- 관광안내소 안내원 및 담당자 정기회의를 통한 운영 점검
 - 효율적인 운영체계를 위한 매뉴얼 작성 및 배부

수원화성 자전거택시 운영

【관광운영팀】

- 수원화성 내 다양한 코스와 각종 골목길 투어 등으로 수원화성의 구석구석을 체험하는 해설이 있는 관광 콘텐츠로 운영

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 화성탐방코스 : 행궁 ⇨ 화서문 ⇨ 장안문 ⇨ 화홍문 ⇨ 행궁
 - 재래시장코스 : 행궁 ⇨ 공방거리 ⇨ 남문시장 ⇨ 화홍문 ⇨ 행궁
- 사업예산 : 263,888천원

□ 추진목표

- 추진실적 및 목표 (2019. 12. 9.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
이용객, 수입	3,546명, 49,308천원	4,225명, 54,000천원

- 전년대비 10% 증가

□ 추진계획

- 수원화성 자전거택시 민간위탁 운영검토
 - 40대 이상, 연중 운영조건(화성행궁, 화홍문)으로 민간위탁 운영
- 자전거택시 운영장소 확대 : 화성행궁, 화홍문(신규 추가)
 - 화성행궁 연계하는 화홍문 장소확대
 - 화홍문 운행코스(관광코스형, 화성행궁 연계 교통형) 개발
- 야간운행 시행
 - 운영기간 : 2020년 8월 ~ 10월(수원화성문화제 까지)
 - 운영대수 : 11대(실운영 10대, 대기 1대)
 - 운영시간 : 17:40 ~ 20:40(1일 7회)
- 무인발권기 개발 추진(화성어차 연계)
 - 프로그램 개발 및 키오스크 설치
- 수입자전거 택시(독일산) 수리 시, 수리가능 업체 단가계약 추진
- 화홍사랑채 내 자전거택시 대기소 설치 및 운영 검토

매점 및 편의시설 운영

【관광운영팀】

- 수원화성 내 관광객의 편의를 위한 시설물의 체계적인 운영을 통해 관광 만족도 향상에 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용 : 매점 및 편의시설 12개소 운영
- 사업예산 : 26,600천원

□ 추진목표

- 수원화성 매점관련 효율적 운영추진
 - 불법 건축물 철거 실시 : 2020년 1월 ~
 - 철거대상 : 3개소(팔달산, 장안공원, 장안문 매점)
 - ※ 팔달산매점 2019.12.7., 장안공원매점 2018.10.26., 장안문매점 2019.09.22
 - 불법건축물(매점 등) 철거 시 관련 규정 및 시유관부서 협조 진행

□ 추진계획

- 2020년 매점 등 입주업체 권익보호 및 활성화 방안수립
 - 내 용 : 반기별 회의진행 및 결과환류
- 2020년 매점 임대료 재산출 및 세외수입 납부
 - 산정방식 : 전년도 임대료 × 감가율 산출적용

□ 기타사항

- 불법 구조물 및 간판, 현수막 철거시 관련 법규 준수(공문화)
- 공실상태 매점 및 편의시설 입찰 : 2020년 없음
 - 입찰대상 : 2021년 연무정 2층(찻집)

수원호스텔 운영

【관광운영팀】

- 쾌적하고 안전한 숙박환경 제공으로 이용객의 편의제공과 수원의 관광매력도 제고 및 관광활성화에 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 시설물의 정기점검 및 운영물품 구입으로 안전하고 쾌적한 객실 유지
 - 2020년 수원 호스텔 시설물 보수 및 유지관리
- 사업예산 : 218,538천원

□ 추진목표

- 추진실적 및 목표 (2019. 12. 9.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
이용객, 수입	13,892명 177,781천원	14,587명 187,000천원

- 전년대비 5% 증가

□ 추진계획

- 시설물의 정기점검 및 운영물품 구입으로 안전하고 쾌적한 객실 유지
 - 추진기간 : 2020년 년중(연간계약 실시 후 반기, 분기, 월별 관리)
 - 추진내용 : 소방, 승강기, 전기, 가스, 전산 등 정기적인 법정검사 실시
- 수원호스텔 운영 물품(침구류, 청소물품 등) 구입 및 세탁용역 실시
- 시스템 냉난방기 종합세척(2020년 4월)
 - 시스템 냉난방기 열교환기, 드레이판, 휠, 필터 등 종합세척을 통하여 실내 공기 질 확보

□ 기타사항

- 수원호스텔 세탁용역 시 매월 세탁 가능업체를 선정하여 단가계약 추진

청사 관리 · 운영

【관광운영팀】

- 재단 청사의 시설물 유지관리를 통한 직원의 업무환경 개선 및 안전사고 예방을 위함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 시설물의 정기점검 및 운영물품 구입으로 안전하고 쾌적한 청사시설 유지
 - 2020년 청사 시설물 보수 및 유지관리
- 사업예산 : 160,160천원

□ 추진목표

- 청사 건축안전진단으로 안전사고 최소화
 - 건축물의 위험요인을 발견하고 이에 대한 신속하고 적절한 보수, 보강방법, 조치방안 등을 발견하여 시설물의 안전을 확보

□ 추진계획

- 시설물의 정기점검 및 운영물품 구입으로 안전하고 쾌적한 청사시설 유지
 - 시설/장비의 정기적인 법정검사 실시
 - 추진기간 : 2020년 연중(연간계약 실시 후 반기, 분기, 월별 관리)
 - 추진내용 : 소방, 승강기, 전기, 가스, 전산 등 정기적인 법정검사 실시
- 2020년 청사 시설물 보수 및 유지관리
 - 청사 오일스테인 도장 공사(2020년 3월) : 청사 출입구 등 목재 구조물의 변색 및 균열 등 노후화 예방을 위한 오일스테인 도장작업
 - 시스템 냉난방기 종합세척(2020년 5월) : 시스템 냉난방기 열교환기, 드레이판, 헤파, 필터 등 종합세척을 통하여 실내 공기질 확보

화성어차 운영

【관광운영팀】

- 수원화성 방문객에게 색다른 체험기회를 제공하고 수원화성 대표 관광 콘텐츠로 운영 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용 : 수원화성 일원 관광형 · 순환형 코스 운행
- 사업예산 : 78,341천원

□ 추진목표

- 추진실적 및 목표 (2019. 12. 9.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
이용객, 수입	118,055명, 345,841천원	141,666명, 415,010천원

- 전년대비 20% 증가
- 신규 화성어차 노선 운영
 - 순환형 운행코스 도입 및 운영 (1~4호차)
 - 운행코스 : 연무대 ⇨ 화홍문 ⇨ 장안문 ⇨ 화성행궁 ⇨ 연무대 일 20회 운영
 - 관광형 운행코스 도입 및 운영 (5~6호차)_신규제작 어차
 - 화성행궁 ⇨ 연무대 ⇨ 장안문 ⇨ 화서문 ⇨ 팔달산 ⇨ 화서문 ⇨ 장안문 ⇨ 화성행궁 일 14회 운영

□ 추진계획

- 현장 조기매진 등 관광객 불편 해소를 위한 사전예약시스템 검토 및 도입
※ 市관광과-9478(2019.05.28.)호 화성어차 운영관련

□ 기타사항

- 동절기 관광형 운행코스 안정성 문제에 따른 한시적 기존 노선 (화성행궁 ⇨ 연무대 ⇨ 장안문 ⇨ 화서문 ⇨ 화성행궁) 운영 검토

국궁체험장 운영

【관광운영팀】

- 수원화성의 군사 훈련장이었던 연무대 활터에서 관광객들을 위한 전통무예 국궁 체험 프로그램 운영

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용 : 1회/10발 국궁체험
- 사업예산 : 21,560천원

□ 추진목표

- 추진실적 및 목표 (2019. 12. 9.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
이용객, 수입	44,677명, 83,470천원	49,145명, 88,000천원

- 전년대비 10% 증가
- 과녁 정기 보수 년 2회
- 과녁천 교체 년 4회

□ 추진계획

- 무인발권시스템 구축 검토
 - 사업기간 : 2020년 3월 부터
 - 설치장소 : 연무대 체험장 일원
 - 내 용 : 화성행궁 무인발권시스템과 연계한 대표운영으로 체험객 편의증진 도모

□ 기타사항

- 기존 연무정회원 원거리 과녁(145m) 이용한 체육활동 재개시 국궁 체험객과 주변 관광객 안전우선 검토 필요

외국어 자원봉사자 운영

【관광운영팀】

- 수원화성을 방문하는 외국인 관광객에게 해당 외국어로 관광서비스와 편의를 제공하기 위한 외국어 자원봉사자 운영

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 3월 ~ 11월
- 사업내용
 - 수원화성 및 화성행궁 관람 안내, 주변 관광정보 안내
 - 수원문화재단 주요 행사 및 축제기간 외국어 자원활동 지원 등
- 사업예산 : 9,554천원

□ 추진목표

- 추진실적 및 목표 (2019. 12. 9.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
자원봉사자수, 활동회수	26명, 152회	35명, 198회

- 전년대비 30% 증가

□ 추진계획

- 2020. 3월 : 외국어 자원봉사자 모집 공고 게시 및 선발
- 2020. 3월 : 오리엔테이션 및 교육 실시
- 2020. 4월~11월 : 2020년도 외국어 자원봉사자 운영
- 2020. 4월, 8월 : 수원화성 현장교육 및 역사교육 추진

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 기대효과
 - 자원봉사자들의 새로운 관광서비스 제공으로 관광 경쟁력 확보
 - 사회공헌활동을 통한 개인의 내면적 성장 및 문화유산에 대한 자긍심 증대
- 문제점 및 조치계획
 - 자원봉사자들의 부정기적 활동으로 인한 지속성 어려움
 - 모집연령 변경 : 2019년 만 17세 이상 → 2020년 만 19세 이상
 - 지속 활동 가능한 연령대 모집으로 활동가능 영역 확대 기대
 - 외국어 자원봉사자 처우개선 필요(대기 장소 확보 등)

수원화성 및 관광자원 무인발권기 운영

【관광운영팀】

- 화성행궁 등 입장 및 화성어차, 자전거택시 등 탈거리, 국궁 등 체험거리 등에 대한 발권시스템 개선으로 향후 예약시스템 강화 및 도입 시 유희인력 활용을 극대화 하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 장 소 : 화성행궁
- 대 상 : 화성행궁 입장권, 화성어차, 자전거택시 이용권 등
- 사업예산 : 비 예산

□ 추진목표

- 행궁매표소, 화성어차 매표소 등 무인발권시스템으로 통합운영

□ 추진계획

- 사업기간 : 2020년 1월 ~
- 대 상 : 행궁입장권, 화성어차 및 자전거택시 사용티켓 무인발권
- 내 용
 - 화성행궁 및 화성어차 현장 매표소 관광객 몰림 현상을 방지하기 위해 행궁광장 내 무인발권시스템 설치 및 운영
 - 화성어차 및 자전거택시 사용티켓은 회차당 한정 수량이 있으므로, 현장 매표소와 연동하여 발권가능하게 운영

□ 기타사항

- 향후 수원화성 전면무료화 및 매표 무인화에 대한 유희인력(매점표원) 활용방안 강구예정(야간개장 인력활용 등)

주차장 및 매표소 운영

【관광운영팀】

- 수원화성을 방문하는 관광객의 안전확보를 위한 주차장 및 매표소의 시설유지관리를 통해 관광객 편의제공에 만전을 기함

□ 추진개요

- 사업내용
 - 주차장 무인 정산기 도입 및 주변 CCTV 설치
- 사업예산 : 147,908천원

□ 추진목표

- 추진실적 및 목표 (2019. 12. 9.기준)

구 분	2019년 추진실적	2020년 추진목표
주차대수, 수입금	257,763대, 310,517천원	270,651대, 330,000천원

- 전년대비 5% 증가

□ 추진계획

- 주차장 무인 정산도입 세부운영 계획
 - 운영시간 : 18:00 ~ 09:00(15시간)
 - 내용 : 무인정산기를 설치한 (야간)24시간 주차장 운영으로 무인운영 시간대 근무인력은 호스텔 야간근무자를 활용함
 - 요금체계 : 3시간 기준 2,000원(추가 10분 200원)
 - 검토사항 : 인근 주민 야간주차 민원 발생시 「수원시 세계유산 화성운영조례」에 따라 제한적 월주차 시행
 - ※ 월주차료 : 36,000원
- 화성행궁 주차장 CCTV 설치운영 : 사고예방 및 차량안전관리
 - 운영시간 : 상시(24시간)
 - 소요예산 : 10,000천원

□ 행정사항

- 2019년 시스템 도입 시 시(市) 소관부서와 업무협의 진행

전통사업부

□ 2020년 주요업무 추진계획

- [신규] 전통문화지킴이 서포터즈 운영
- 세시풍속 - 복새통
- 전통문화 기획공연 - 명인열전
- 전통문화관 특별기획 전시
- 전통식생활프로그램 운영
- 제공헌 운영
- 전통 예절프로그램 운영
- 전통악기 체험프로그램 운영
- 한옥기술전시관 운영
- 화서사랑채 운영

전통문화지킴이 서포터즈 운영

【전통기획팀】

- 수원의 고등학생과 대학생으로 구성 된 청년 전통문화활동 동아리와 행궁동 내 협력업체들을 모집하여, 수원전통문화관의 홍보 및 마케팅 활동과 행사 진행을 함께하여 홍보의 다양성을 추구

□ 추진개요

- 전통문화를 사랑하는 개인 및 업체 서포터즈 모집 및 활동추진
 - 관내의 전통문화에 관심있는 고등·대학생을 대상으로 온라인 홍보 및 행사진행 등에 자원봉사자로 참여하여 활동할 수 있는 기회 제공
 - 행궁동내의 점포를 대상으로 할인 및 행사 참여 등을 통해 지역공동체의 일원으로서 도시재생 활동에 참여할 수 있는 업체 발굴
 - 사업예산 : 비예산

□ 추진목표

구분	개 인		업 소
대상	고등학생	대학생	행궁동 점포
활동	SNS홍보, 동아리	행사진행, 인턴십	할인, 기부
보상	자원봉사실적 생활기록부 제휴업체 할인	자원봉사실적 행사활동증명서 제휴업체 할인	점포홍보 행사참여 기회제공
교육	워크샵 특별강의		워크샵 컨설팅
목표인원	20명 이상		10업소 이상

□ 추진계획

- 서포터즈 운영계획과 모집은 장기계획을 수립, 점진적으로 추진하고,
- 2020년 언드미디어마케팅을 위한 전통문화 트래커(유튜버) 모집 운영
 - ※ 언드미디어(Earned Media)는 재단이 아닌 주체가 생산하고 발산하는 블로거 리뷰나 SNS 후기 등의 미디어를 의미

□ 기대효과

- 서포터즈 운영을 통한 바이럴 마케팅을 통해 전통문화관의 존재를 확산시키고 인지도를 향상시키는 마케팅 효과

세시풍속-복새통

【전통기획팀】

- 수원전통문화관을 방문하는 시민 관광객을 대상으로 매월 절기와 세시별 세시풍속 체험 활동을 실시하여 한국의 풍속문화를 널리 홍보

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업예산 : 33,000천원
- 사업내용 : 매월 세시, 절기별 전통음식, 전통문화, 전통놀이 체험
 - 상반기 : 설(1월), 정월대보름(2월), 삼짇날(4월), 단오(6월)
 - 하반기 : 추석(9월), 12월(동지)

□ 추진목표

연번	실행과제	성과지표(KPI)	단위	2020년 목표치	목표설정 근거
1	전통문화 체험 프로그램 확대	참여자만족도	%	80	현장참여자 만족도 설문조사 실시

□ 추진계획

- 우리고유의 전통문화인 절기별 세시풍속을 가족이 함께 참여할 수 있도록 쉽게 구현하여 대한민국을 대표하는 전통 문화체험 프로그램으로 발전

□ 추진상 문제점

- 市 재정악화에 따른 사업비 감액에 따라, 운영횟수 조절
- 관내 대학교와의 협조를 통한 행사횟수 증가에 따른 운영인력 확보

전통문화기획공연 - 명인열전(名人列傳)

【전통기획팀】

- 전통문화관에서 전통문화예술공연을 상설로 열어 시민과 관광객에게 새로운 볼거리와 즐길거리 제공

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 4월 ~ 11월 중 10회(둘째·넷째 토요일)
- 사업내용 : 전통연희, 풍류, 놀이 등 전통문화예술 기획 공연
- 사업예산 : 28,500천원

□ 추진목표

- 지역문화예술인들의 공연 참여율 60%이상
- 월 1회 기획공연 추진 시 유료로 진행하여 티켓 판매율 60%이상 달성

구 분	내 용	비 고
객 식 수	50석	
티켓요금	성인 20,000원 / 아동·청소년 5,000원	
티켓구입	인터파크 대행	협약체결

□ 추진계획

- 전통문화를 바탕으로 유료화 할 수 있는 차별화된 공연콘텐츠 개발
- 지역전통문화예술인이 함께 참여할 수 있는 공연 구성(둘째 토요일)
- 유명인 또는 명인 초청 기획공연 유료화 추진(넷째 토요일)
- 하이엔드 마케팅(High - EndMarketing) 전략을 통한 공연마케팅

□ 기대효과

- 수원화성문화제, 세시풍속-북새통 행사와 연계추진으로 시너지 효과를 강화하여 수원전통문화관의 홍보 효과 기대
- 유명인 초청 기획공연을 통해 품격있는 수원전통문화관으로 자리매김

전통문화관 특별기획전시

【전통기획팀】

- 전통문화예술을 주제로 한 기획전시 및 전시 연계 상설 체험프로그램, 교육 프로그램 운영으로 수원화성을 찾는 국내·외 관광객과 시민들의 문화적, 심미적 욕구 충족 및 수원전통문화관을 널리 홍보하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 전통문화관의 특성에 부합하는 특별전 기획 및 운영
- 사업예산 : 36,000천원

□ 추진목표

- 특별기획전 연 1회 개최에서 상·하반기 연2회 개최로 증가
- 관람객수 전년도 대비 5% 증가 목표(2019. 12월 기준 관람객 8,500명)

□ 추진계획

- 수원과 관련 깊은 연간 테마 선정하여 상·하반기 특별기획전 운영
- 2020년은 화성 건설의 핵심인물인 채제공 탄생 300주년을 기념하여 채제공 및 정조 대왕 관련 상·하반기 특별기획전 기획 예정
- 전시 연계 상설 체험 및 교육 프로그램 운영

□ 기대효과

- 연간 주제 선정에 따른 상·하반기 전시 개최로 보다 밀도 높고 유기적인 전시 기획 및 운영
- 전시 연계 체험 및 교육 프로그램 운영으로 관람객 만족도 제고

전통식생활프로그램 운영

【전통교육팀】

- 궁중·반가·향토 등 다양한 주제로 수원시민 및 관광객을 대상으로 한 교육 및 체험프로그램을 운영하여 전통 식생활 문화의 계승과 확산, 융성을 위한 중추기관으로서 거듭나고자 함.

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 3. ~ 11.
- 사업내용
 - 궁중음식·병과·전통음식 등을 주제로 한 장·단기 교육 및 체험 프로그램 운영
 - 일일 체험 프로그램 및 어린이 방학 특강, 명사 초청 프로그램 등
- 사업예산 : 65,000천원

□ 추진목표

- 장·단기 교육프로그램 병행 추진
- 작년대비 교육참가자 10% 증가

□ 추진계획

- 2019년도 전통식생활체험관 운영 결과보고 작성 — 2020년 1월 중
- 2020년도 전통식생활체험관 운영 계획 수립 — 2020년 1월 중
- 전문강사 위촉 및 보조강사 모집 — 2020년 2월 중
- 전통식생활체험관 교육 및 체험 프로그램 운영 — 2020년 3월 ~ 11월

□ 기대효과

- 궁중음식과 반가음식, 향토음식, 세시음식 등 다채로운 주제로 전개 되는 전통음식 체득화
- 수원만의 향토색과 역사성이 담긴 특화 음식의 전수 및 육성을 통한 지역 밀착형 프로그램 정착

제공헌 운영

【전통교육팀】

- 한국의 통화 의례와 밀접한 관련을 가진 백설기를 주제로 수원전통문화관 내방객에게 한옥의 정취 속에서 즐기는 전통음식 체험의 제회를 제공하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2019. 3월 ~ 12월
- 사업내용
 - 매화, 수국, 참꽃마리 등 토종꽃을 절편으로 빗어 백설기에 올리고 선택한 도안에 따라 동백차·국화차 등 계절별 곁들임차를 시음하는 맞춤형 프로그램 운영
- 사업예산 : 26,000천원

□ 추진목표

- 이용객 작년대비 10% 증가

□ 추진계획

- 2019년도 ‘화중지병, 그림의 떡’ 운영 결과보고 작성 —— 2020년 1월 중
- 2020년도 ‘화중지병, 그림의 떡’ 운영 계획 수립 —— 2020년 1월 중
- 제공헌 ‘화중지병, 그림의 떡’ 프로그램 운영 —— 2020년 3월~12월

□ 기대효과

- 한국인의 통과 의례와 밀접한 관련을 가진 백설기를 주제로 낮익은 떡의 색다를 변신을 시도함으로써 전통병과의 무궁무진한 가능성 확인
- 실습위주의 프로그램으로 내방객의 참여도 증진 및 관광 활성화에 기여

전통 예절 프로그램 운영

【전통교육팀】

- 성인 대상 정규교육과 청소년 대상 단체 예절교육 운영과 함께 다양한 전통문화 프로그램을 실시하여 폭넓은 전통문화 향유 기회 제공

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 3월 ~ 12월
- 사업내용
 - 시민정규과정 (성인대상 장기 정규강좌)
 - 단체 예절교육 프로그램 운영 (출강교육, 관내 교육)
 - 기획 프로그램 운영 (방학특강 및 타 행사 연계 프로그램)
- 사업예산 : 94,800천원

□ 추진목표

- 시민정규과정 : 수강생 50%이상 수료
- 단체 예절교육 프로그램 : 300회 이상 운영
- 기획 프로그램 운영 : 모집정원 80% 이상 모집

□ 추진계획

- 결과보고 및 계획수립 (2020. 1월) : 19년도 결과보고 및 문제점 파악 후 개선방향 반영 운영계획 수립
- 홍보 및 접수 (2020. 2월) : 온라인, 인쇄물, 관련기관 협조요청 등 다방면 홍보. 현장, 유선, 온라인 등 다양한 접수 실시
- 프로그램 운영 및 모니터링 (2020. 3월~12월) : 프로그램 운영 및 참여자 만족도 조사 등 모니터링 실시

□ 기대효과

- 수원 시민과 방문 관광객들의 교육 및 체험 기회 확대

전통 악기체험 프로그램 운영

【전통교육팀】

- 인형극, 전통공연, 전통놀이 등을 국악기 수업과 결합하여 어린이들이 전통악기를 쉽고 재미있게 배우며 우리 전통음악의 우수성을 체험토록 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 10월 ~ 12월
- 운영내용
 - 다양한 공연, 체험과 연계한 국악기 수업 진행
 - 단체 및 개인별 국악기 체험 활동
- 사업예산 : 6,860천원

□ 추진목표

- 만족도 조사 실시 : 만족 50% 이상 달성
- 모집 정원의 80%이상 모집

□ 추진계획

- 결과보고 및 계획수립 (2020. 1월) : 19년도 결과보고 및 문제점 파악 후 개선방향 반영 운영계획 수립
- 홍보 및 접수 (2020. 9월) : 온라인, 인쇄물, 관련기관 협조요청 등 다방면 홍보. 현장, 유선, 온라인 등 다양한 접수 실시
- 프로그램 운영 및 모니터링 (2020. 9월~11월) : 프로그램 운영 및 참여자 만족도 조사 등 모니터링 실시

□ 기대효과

- 청소년들이 쉽고 재미있게 전통 악기를 접할 수 있도록 함
- 성장기 청소년의 문화예술 정서함양 및 전통 음악 향유 기회 제공

한옥기술전시관 운영

【한옥운영팀】

- 국내·외 관람객에게 신한옥의 우수성을 홍보하고, 입체퍼즐 만들기 체험을 통해 한옥에 대한 쉬운 이해, 나아가 한옥전문가 특강교육을 통해 한옥기술의 대중화 방안을 강구하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월(연중)
- 사업내용
 - 한옥전문해설사 운영으로 전시실 운영 활성화
 - 초등생 이상을 대상으로 전시실 관람 및 수원화성입체퍼즐 만들기 체험프로그램 운영
 - 성인대상 전문가 특강 프로그램(3D 스케치업, 한옥배움터 등) 운영
- 사업예산 : 210,062천원

□ 추진목표

- 프로그램별 추진실적(2019. 12월 초 기준)

프로그램 명	참여인원	2020년 추진목표	비고
전시실 관람	42,455명	45,000명	- 평가지표 : 참여인원 수 - 목표설정 : 전년대비 10%향상
수원화성3D퍼즐만들기	5,457명	6,000명	
한옥전문가 특강교육	9명	11명	

- 추진방안
 - 온/오프라인을 통한 체험 및 교육홍보, SNS활용
 - 유치원 등 단체 유치를 통한 체험프로그램 운영

□ 추진계획

- 프로그램별 사업계획 수립 ----- 2020. 1월
 - 전문해설사(도슨트)의 맞춤형 해설 시나리오 제작(초/중고/성인)
- 체험 접수방법 개선 : 온라인 업체 활용
- 한옥전문가 특강교육 계획 ----- 2020. 7월
 - 방학기간 운영(알기쉬운 동영상 등 자료 활용)

□ 기대효과

- 교육 및 체험프로그램의 내실있는 운영을 통한 전문 전시관으로 자리매김

화서사랑채 운영

【한옥운영팀】

○ 다양한 전통문화예술 교육프로그램 및 주말상설공연을 운영하여 화서문 일대 및 수원시 공공한옥을 대표하는 문화예술교육 공간으로 자리매김하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 정규 문화예술교육 프로그램 운영
 - 주말 상설공연 및 체험프로그램 운영
 - 공공한옥 시설물 유지 및 관리, 임대사업장 관리(카페)
- 사업예산 : 244,453천원

□ 추진목표

- 프로그램별 추진실적(2019. 12월 초 기준)

프로그램 명	참여인원	2020년 추진목표	비고
문화예술교육 강좌	563명	600명	- 평가지표 : 참여인원 수
주말체험	1,792명	2,000명	- 목표설정 : 전년대비 20%향상

- 추진방안
 - 온/오프라인을 통한 체험 및 교육홍보, SNS활용
 - 유치원 등 단체 유치를 통한 체험프로그램 운영

□ 추진계획

- 프로그램별 사업계획 수립 ----- 2020. 1월
 - 정규 및 주말프로그램 주제선정
- 체험 접수방법 개선 : 온라인 업체 활용
- 주말 상설공연 계획 ----- 2020. 4월
 - 국악, 민요 등 장르를 구분하여 주말공연 운영

□ 문제점 개선방안

- 참가자의 NO-SHOW 방지(반복불참자의 참여기회 배제, 체험료 징수 검토)

문화예술부

□ 2020년 주요업무 추진계획

- 문화예술 공모지원사업
- 문화예술 역량강화사업
- 수원연극축제
- 수원문화클럽 활성화
- 찾아가는 문화마중
- 아트포라 활성화
- 시민문화기획자 양성사업
- 생활문화 커뮤니티 네트워킹
- 문화예술 교육프로그램 운영
- 문화예술교육 학습연구활동지원 <곰곰>
- 문화예술공간 운영
- 예술작품 메인터넌스
- 문화시설 운영
- [신규] 예술가 아트마켓
- 문화특화지역 조성사업

문화예술 공모지원사업

【예술창작팀】

- 문화예술단체 및 예술인의 자율적인 창작, 예술 활동 등 다양한 형태의 문화예술활동을 공모를 통해 선발·지원

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 지역 예술가 및 단체
- 사업내용 : 총 5개 사업

구 분	문화예술 발전기금	우리동네 예술프로젝트	형형색색 문화예술	수원문화자원 발굴조망	지역문화예술 활성화 지원
사업 특징	창작 작품 지원	커뮤니티 예술 지원	예술 활동 지원	지역 역량강화 지원	지역 역량강화 지원
지원 예산	76,000천원 (2019년 기준)	165,000천원 (매칭비 추산)	131,300천원	49,000천원	140,000천원
지원 분야	연극, 무용, 시각, 전통, 공연 등	지역문화거점 중심 실행 프로젝트	연극, 무용, 시각, 전통, 공연, 문학(기획)	공연(음악, 무용, 연극 등) 및 시각	문화예술단체의 연례사업
지원 대상	수원 지역 전문예술인/단체	경기도 지역 전문예술인 및 문화예술단체	수원지역 전문예술인/단체(기획) 생활예술인/단체(일반)	전문예술인 (유망예술가)	수원지역 문화예술단체

- 사업예산 : 561,300천원 ※ 문화예술발전기금 지원금 및 우리동네 예술프로젝트 국도비 추산액 포함

□ 추진목표

- 전문가 모니터링 평가 점수 80점 이상(평가지표)

□ 추진계획

- 추진방향
 - 2020년 행사성 예산 감축에 따른 지원금 배분 및 운영 효율성 제고 노력
- 추진일정
 - 2020. 1 ~ 3월 : 사업설명회, 공고 및 심의, 지원사업 선정
 - 2020. 4 ~ 12월 : 교부 및 사업실행, 정산 검토 및 결과보고
 - ※ 기간 중, 모니터링을 통한 객관적 사업평가 및 사업 보완·개선방향 제시

□ 기대효과

- 지역 문화예술인 및 단체의 창작의욕 고취 및 수원 문화예술 활성화 기여

문화예술 역량강화 사업 추진

【예술창작팀】

- 수원 문화예술 정책 및 문화자원을 발굴하여 자료로 구축하고 공공화하여 지역의 문화적 역량을 강화하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 지역 예술가 및 단체
- 사업내용 : 총 4개 사업

구 분	근현대 문화자원 발굴 조망사업	수원문화 도담도담	문화예술 모니터링	문화예술 아카이브
사업 내용	· 수원 근현대 문화자원 발굴, 조망을 위한 전문 가 자문회의 개최 · 발굴된 자원을 활용한 전시, 세미나, 공연 기획	· 지역예술인/전문가의 문화예술정책 및 사업 제안 등 의견 수렴을 위 한 세미나/워크숍 진행	· 지원사업 평가를 위한 시민/전문가 평가단 운영 · 공모지원사업 보완 및 개선방향 모색	· 수원의 문화예술자료 의 효율적, 체계적 수 집 및 결과물 등록 · 수원문화지도 홈페이 지 유지보수서비스
사업 기간	2020. 6 ~ 12월	2020. 6 ~ 12월	2020. 4 ~ 11월	2020. 1 ~ 12월
예산	7,000천원	9,548천원	10,000천원	16,600천원

- 사업예산 : 43,148천원

□ 추진목표

- 전문가 모니터링 평가 점수 80점 이상(평가지표)

□ 추진계획

- (문화자원발굴조망사업) 근현대 문화자원을 활용한 예술프로젝트 기획 및 추진
- (수원문화 도담도담) 문화재단 10주년을 위한 문화예술정책 및 제도 개선 워크숍 추진
- (문화예술 모니터링) 객관적, 전문적 평가를 위한 문화예술 전문모니터링 업체 기용
- (문화예술 아카이브) 수원문화예술 아카이브 중장기 계획 수립을 위한 자문 추진

□ 기대효과

- 수원문화예술정책 및 사업 제안 등을 통한 신규사업 개발, 역량 강화 기대
- 문화예술자료의 디지털 보존 및 자료 공개를 통해 공공지식화에 기여

수원연극축제

【예술창작팀】

- 다양성과 표현성을 중심으로 시민의 문화예술 향유 기회를 제공, 관객과 함께 공감하는 소통형 축제를 개최하여 문화예술도시로서의 위상을 제고

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 5. 22.(금) ~ 5. 24.(일) 【3일 간】
- 사업장소 : 경기상상캠퍼스
- 사업내용 : 해외초청작, 국내초청.공모작, 시민체험프로그램 등 추진
- 사업예산 : 450,000천원 ※국비 미포함(2020. 2월 확정)

□ 추진목표

- 관람객 수 18만 명(2년 치 평균), 만족도 74.2점(전년대비 0.1+)

□ 추진계획

- 추진방향
 - 퍼포먼스 프로그램 비중을 높임
 - 지역 예술인 및 단체의 참여 기회 제공
 - 싹 기부프로젝트 기획, 기업 협찬 및 일부 프로그램 유료화 등 재원 다각화 모색
 - 경기문화재단 및 주변 기관과의 유기적 협조체계 구축하여 시너지 창출
- 추진일정
 - 2019. 8월 : 2020 수원연극축제 기본계획 수립(완료)
 - 2019. 10 ~ 11월 : 국내공모작 공모 공고 및 접수, 심의 진행
사전홍보물(포스터, 영상물) 제작
 - 2020. 1월 : 해외초청작 협약 완료
 - 2020. 2월 : 2020 수원연극축제 세부추진계획 수립
 - 2020. 2 ~ 4월 : 홍보 추진, 기술시스템 임차 진행
 - 2020. 5 ~ 6월 : 사업 실행 및 평가보고회 개최

□ 기대효과

- 차년도 수원연극축제의 콘셉트와 방향성을 자문과 공모를 통해 진행함으로써 전문성과 공정성을 확보하는 한편, 시민·관객과의 공감을 이끌어내는 축제를 위해 매년 변화를 시도하여 시민의 문화체감지수를 높임

수원문화클럽 활성화

【시민문화팀】

- 시민의 주체적이며 자발적인 문화예술 활동을 장려하고, 일상의 생활 문화를 활성화하기 위한 기획프로그램 운영

□ 추진개요

- 추진방향
 - 시민들에게 생활문화의 의미와 가치를 널리 알리고, 동아리, 단체, 모임 등의 활동을 독려하여 일상에서 활성화 될 수 있도록 여건조성
- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 수원시민 누구나
- 사업내용 : 생활문화 간담회 개최, 생활문화 동아리 지원, 생활문화 플리마켓 운영 등
- 사업예산 : 22,400천원

□ 추진목표

- 생활문화 활성화 프로그램 또는 행사 건수 : 3건 이상

□ 추진계획

- 생활문화 간담회 (연중 1회)
 - 유관기관 사업 담당자 및 생활문화 관련자들과의 간담회 진행
- 생활문화 동아리 지원 (분기별 1회)
 - 전문성 부족한 동아리에게 운영 관련된 컨설팅 및 교육 강사 지원
- 생활문화 플리마켓 (연중 1회)
 - 플리마켓 운영을 통한 생활문화 동아리들의 작품 판매 및 전시
 - 생활문화 동아리 네트워킹 기회 제공

□ 기대효과

- 생활문화 동아리를 기반으로 한 생활문화 활성화에 기여

찾아가는 문화마중

【시민문화팀】

- 관내 다양한 문화취약계층 시민들에게 맞춤형 공연을 제공하여 고품격 문화예술을 향유할 수 있는 기회 제공

□ 추진개요

- 추진방향
 - 관내 여러 소외계층을 대상으로 찾아가는 연극, 클래식, 콘서트 등 대상에 맞는 다양한 장르의 기획공연 추진
- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 문화적, 시간적, 공간적, 경제적, 사회적, 신체적 소외계층
- 사업장소 : 소외계층 대상에 맞는 지역(공간)선정
- 사업예산 : 50,000천원

□ 추진목표

- 찾아가는 기획공연 진행 건수 : 5회 이상
- 관객 만족도 조사 : 8점 이상 (10점 만점)

□ 추진계획

- 시간적 소외계층을 위한 찾아가는 공연
 - 특정시간 공연 진행 (예: 퇴근 후 늦은 저녁시간)
- 경제적 소외계층을 위한 찾아가는 공연
 - 무료 공연 진행
- 신체적 소외계층을 위한 찾아가는 공연
 - 특정장소 공연 진행 (예: 병원, 양로원 등)

□ 기대효과

- 다양한 문화적 소외계층에게 문화예술 향유 기회를 제공함으로써 문화 복지 구현을 통한 문화생태계 기반 조성에 기여

아트포라 활성화

【시민문화팀】

- 전통시장과 입주 작가의 협업을 통해 시장과 작가의 상생 비즈니스 플랫폼 구축

□ 추진개요

- 추진방향
 - 전통시장 내 예술가들의 창작 공간 운영을 통한 전통시장의 문화적 자원을 재발견 및 지역문화 활성화
 - 입주 작가의 작업역량 강화를 통한 방문객들에게 다양한 볼거리 제공
- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 아트포라 입주작가 6인
- 사업장소 : 지동아트포라 및 지동시장 일대
- 사업예산 : 22,600천원

□ 추진목표

- 기획 프로그램 추진 : 6개 이상

□ 추진계획

- 대외행사 추진 (각 연중 1회)
 - 박람회 참가, 정기전 개최
- 특별 프로젝트 (각 연중 1회)
 - 사회공헌 사업, 시장 프로젝트
- 상시 진행 사업
 - 원데이클래스 (연중 상시), 예술장터 (연중 4개월)

□ 기대효과

- 전통시장 활성화
- 입주 작가의 창작역량 강화 및 시민의 일상적 문화예술 향유 기회 증대

시민문화기획자 양성사업

【시민문화팀】

- 시민주도형 기획활동 지원을 통해 시민문화 발굴 및 육성, 지역 내 문화예술 소통 기반 구축과 확산을 위한 시민문화기획자 양성사업(舊 인큐베이팅 및 기획활동 지원)임.

□ 추진개요

- 추진방향
 - 시민이 주축이 되어 만들어가는 순수 문화기획 활동 공모
 - 기획활동 전반에 걸친 맞춤형 보조프로그램 운영을 통해 사업 완성도를 높일 수 있는 문화기획 실천의 장 마련
- 사업기간 : 2020. 2 ~ 11월
- 지원대상 : 관내 3인 이상으로 구성된 아마추어 기획자 모임
- 지원규모 : 3개 단체, 각 5,000천원(민간행사사업보조)
- 사업예산 : 22,600천원

□ 추진목표

- 시민문화기획단 추진 및 운영 프로그램 수 : 3건(3개 단체)

□ 추진계획

- 시민주도형 순수 문화기획 활동 공모(3~4월)
 - 지역문화, 생활문화, 사회공헌·교류 취지의 프로젝트 선정
- 선정단체별 기획활동 맞춤형 보조프로그램 운영(4~10월)
 - '양성사업'의 취지에 맞게끔 시민 기획단 대상 전문 모더레이팅, 문화기획 강연, 밋업(Meet-up) 행사 등 사업 전반 보조

□ 기대효과

- 시민이 문화예술 생산자이자 소비자가 될 수 있는 시민문화의 저변 확대

생활문화 커뮤니티 네트워킹

【시민문화팀】

- 생활문화 발굴육성 및 지역문화공간 조성을 통하여 시민주도형 생활문화 커뮤니티 활성화를 추진하기 위한 2020 생활문화 커뮤니티 네트워킹사업(舊 원도심 활성화 지원사업)임.

□ 추진개요

- 추진방향
 - 생활문화 특화 프로그램을 통해 시민의 생활문화 진입을 돕는 ‘생활문화 길라잡이’ 운영
 - 공간 특성을 살린 동호회, 모임 운영 및 중장기적 생활문화 교류를 위한 지역 생활문화 거점 공간 ‘생활문화 아지트’ 공모
- 사업기간 : 2020. 2 ~ 11월
- 지원대상 : 생활문화에 관심은 있으나 시작이 어려운 시민, 생활문화 활성화에 관심이 많은 관내 공간 운영자
- 사업예산 : 24,600천원

□ 추진목표

- 생활문화 길라잡이 프로그램 운영 : 10회
- 생활문화 아지트 지원 : 5개 소, 각 2,800천원(민간경상사업보조)

□ 추진계획

- 생활문화 길라잡이 프로그램 운영 (4~11월)
 - 생활예술·생활기술·생활교류 분야를 다양하게 편성하여 생활예술에 편중되어있는 생활문화 개념의 확장 도모
- 생활문화 아지트 공모 및 운영 (3~11월)
 - 공간 운영자의 사업 이해도, 프로그램 방안, 생활문화에 대한 의지 등을 고려하여 선정

□ 기대효과

- 시민과 시민, 시민과 공간의 연결을 통한 생활문화 커뮤니티 조성

문화예술교육 프로그램 운영

【예술교육팀】

- 시민의 문화적 향유를 증대하고, 예술의 사회적 가치를 전파하기 위한 문화예술교육 프로그램 기획 및 운영

□ 추진개요

- 사업내용

구분	세부 사업명	대 상	2020년 예산	주요내용
1	시민문화예술교육	시민 일반	43,000천원	· 수원연극축제 연계 지역특화 문화예술교육 프로그램 · 생애주기 맞춤 문화예술교육 프로그램 운영(부서 간 협력사업 추진)
2	브릿지 예술교육 프로젝트	문화소외 계층 및 사회적 취약계층	12,000천원	· 사회적 취약계층 등 문화소외계층의 문화적 향유를 위한 문화예술교육 프로그램

- 소요예산: 71,600천원

□ 추진목표

- 사업 진행 중 모니터링 및 참여자 설문조사 등 만족도 조사 실시를 통해 평점(100점 만점 기준) 산정 : 전년 대비 0.1점+ 목표

□ 추진계획

- 책문화부 문화예술프로그램과 연계 시민 문화예술교육 프로그램 개발·운영

《 예술교육 + 어린이도서관 협력(안) 》

. 책 문화부 “문화예술교육센터로서의 플랫폼 구축”

- 다양한 문화예술교육 프로그램 개발 및 문화예술교육 인프라로서의 기능 확대

. 문화예술부 “시민문화예술교육”

- 도서관 사용자 및 환경, 콘텐츠를 고려한 문화예술교육 프로그램 발굴 및 기획을 통해 특성화 프로그램 마련
- 원활하고 안정적인 문화예술교육 프로그램 운영 및 공간 확보

문화예술교육 학습연구활동지원 <곰곰>

【예술교육팀】

- 문화예술교육 강사 및 기획자를 대상으로 교육 이론 및 현장에서 활용 가능한 교육 프로그램, 전문적인 교수법을 연구·개발

□ 추진개요

- 사업내용
 - 예술교육 전문가, 예술인들의 창의적인 문화예술교육 연구활동 지원
 - 지역연계형, 기획형 2개 유형별로 구분하여 지원사업 추진
- 소요예산: 17,500천원

□ 추진목표

- 사업기간 중 현장방문, 수시 모니터링 등을 통한 연구 심화 적극 도모
- 각 분야 전문가 매칭 컨설팅 및 사업 중간 평가 등 사업의 적절한 가이드 역할 강화
- 우수 강사 및 단체 차년도 기획사업 연계: 최소 1개 이상 연계 및 기획 사업화 목표

□ 추진계획

- 2020. 1 ~ 2월 : 계획 수립 및 지원사업 설명회 개최
- 2020. 3월 : 지원사업 공고·심의·선정·발표
- 2020. 4 ~ 11월 : 지원금 교부 및 시민·전문가 모니터링 운영
- 2020. 11 ~ 12월 : 지원금 정산검토 및 결과보고

□ 기대효과

- 문화예술교육자의 기획 및 연구역량 강화, 인력 간 협력망 구축을 통한 수원 지역의 문화예술교육 활성화 기반 마련

문화예술공간 운영

【예술교육팀】

- 수원시민과 관광객들을 위한 수원화성 내 대표적인 문화예술명소인 행궁길 갤러리 및 무형문화재전수회관을 활성화하고자 함

□ 추진개요

- 사업내용
 - 창작공간 관련 콘텐츠 프로그램 및 대관 운영

구 분	프로그램	소요예산	기 타
행궁길 갤러리	전시 대관 공모, 심의 및 운영	1,200천원	상, 하반기 2회 공모
무형문화재전수회관	풍류 콘서트 추진(상, 하반기), 상설전시, 체험 프로그램 운영	25,000천원	전수회관 상주예술가 협의 및 추진

- 소요예산: 26,200천원

□ 추진목표

- 2020 관람객수 및 만족도 개선 : 2019 관람객 수 집계 및 만족도에 따라 상향 설정
- 관람객수 : 42,000명
- 만족도 : 80점 이상 90% 이상

□ 추진계획

- 행궁길 갤러리 대관(상, 하반기 2회) 및 무형문화재 전수회관 공연, 전시, 체험 프로그램 ‘풍류콘서트’ 추진(연중)

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 작가들의 창작의욕을 고취시키고 지역문화예술역량을 강화
- 행궁길 갤러리는 수원시 공공시설 개방 및 사용에 관련 조례에 따른 대관운영규정 제정 및 시설 위탁 소관 부서(市) 조정 필요

예술작품 메인터넌스

【예술교육팀】

- 수원천공공예술프로젝트, 수원유람 스토리텔링 발굴육성 등 관내 제작 및 설치된 공공미술작품에 대한 운영관리

□ 추진개요

- 사업내용
 - ‘공공예술작품 운영관리 매뉴얼’에 의한 작품 유지·보수 등의 관리 및 운영
- 사업예산 : 12,000천원

□ 추진목표

- 자문회의 개최 연 1회
- 예술작품 관리 및 청소 연 2회
- 예술작품 보수 및 이전, 철거 연 3~4회

□ 추진계획

- 2020. 2 ~ 3월 : 자문회의 개최
- 2020. 4 ~ 12월 : 공공예술작품 모니터링 및 작품 환경개선
 - 모니터링에 따른 보수, 이전, 철거 등 작품별에 따른 유지보수 이행
- 관내벽화 유지보수 작업

□ 기대효과

- 재단에서 추진하여 제작, 설치된 공공예술작품의 상시적 관리 및 유지보수를 통하여 시민에게 쾌적한 작품관람환경 제공

문화시설 운영

【예술교육팀】

○ 문화시설에서 문화예술인들의 창작·전시·교류공간·시설관리 및 다양한 지원을 통한 문화예술 활성화

□ 추진개요

○ 시설개요

시설명	위치	연면적(㎡)	용도
행궁길 갤러리	팔달구 행궁로 18(남창동)	95.04	전시
무형문화재전수회관	팔달구 수원천로 372(매향동)	826.47	전시, 작업(단청), 전수교육(승무)
수원문학인의 집	팔달구 화서문로35(장안동)	497.55	작은 도서관, 교육, 수원문인협회(관리, 문서고)
예술인의 집	장안구 만석로162(송죽동)	124.96 (2층 제외)	민족예술인총연합(관리, 교육), 민족예술인총연합(연습실)
레지던시 (예술창작공간)	권선구 탑동 540-2 (탑동 시민농장 내)	1,890	입주 작가 작업, 전시 및 회의 ※ 2019. 9월중 市 문화예술과 리모델링 공사 등 조성 추진 중, 재단 운영 위탁 예정

○ 사업내용

- 문화시설 운영에 따른 기본업무 수행 (공공요금제세, 유지관리업무)
※ 서울대 실험목장 내 예술창작공간 조성 추진 중

○ 사업예산 : 231,850천원

□ 추진계획

- 무형문화재전수회관 옥상 방수공사 및 홈통교체
- 행궁길 갤러리내 인포데스크, 음향설비, 난방기기 등 운영에 필요한 노후기기 파악 후 교체
- 시설물의 잦은 누전에 관련하여 각종 시설차단기 세부사항 파악

□ 기대효과

- 유지보수를 통하여 시설물의 편의성, 쾌적성을 확보하고, 건축물 수명연장 제고

예술가 아트마켓

【예술교육팀】

- 예술품 쇼케이스 전시 및 마켓 운영을 통해 지역 내 기관 및 단체 작품 대여 매칭 및 소규모 아트 상품 판매의 장(場) 마련

□ 추진개요

- 사업내용
 - 예술인 창작 소규모 작품 및 작품을 모티브로 한 굿즈(Goods: 문화적 파생 상품) 판매
 - 상·하반기 정기 아트마켓 추진(혹서·한기 제외 연중운영, 월 2회, 총 12회)
: 화성행궁 인근 (신평초 앞 그린터널 혹은 화성사업소 노천극장)
 - 수원문화재단 행사 및 축제 연계 “팝업(pop-up) 스토어” 추진
 - 참여작가 공모 및 pool 구성, 운영 방안 논의 및 컨설팅 추진
- 장소/대상 : 수원시내 / 수원시 내 거주, 창작활동 중인 예술인
- 사업예산: 31,500천원

□ 추진목표

- 행사 총 12회, 1회당 20명 작가 참여, 판매(회당 20작품 이상) 연계

□ 추진계획

- 2020. 2 ~ 3월 : 상반기 참여작가 공모 및 컨설팅
- 2020. 4 ~ 6월 : 상반기 정기 아트마켓 추진(월 2회, 총 6회)
- 2020. 7 ~ 8월 : 하반기 참여작가 공모 및 컨설팅
- 2020. 8 ~ 11월 : 하반기 정기 아트마켓 추진(월 2회, 총 6회)

□ 기대효과

- 지역 예술가의 창작 활동 활성화 및 시민 문화예술 향유 증진
- 예술의 거리 형성을 통한 새로운 문화 공간 창출

문화특화지역 조성사업

【문화도시팀】

- 수원만의 특화된 도시문화를 발굴하여 도시의 경쟁력을 강화하고, 시민이 직접 도시의 문제를 문화적으로 해결하여 시민중심의 문화생태계를 구축하여 법정 문화도시를 조성하고자 함.

□ 추진개요

- 추진방향
 - 문화특화지역 조성사업 3년차 사업 진행과 동시에 법정 문화도시 지정신청(2020년 6월)을 준비하여 2021년 문화예비도시 지정을 목표로 함
- 사업개요
 - 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월(3년 차 진행)
 - 총사업비 : 871,500천원(국비 40%, 시비 60%)

□ 추진목표

- 시민주도 R&D그룹 대화모임 씨티메이커스 운영
 - 2019년 50개 모임 + 신규 50개 모임 : 총 100개 모임 선정 및 지원
- 시민거버넌스 구축을 위한 문화도시일상서곡 운영 : 총 12회
- 오프라인 플랫폼 생생플랫폼 운영 : 포럼 등 20회

□ 추진계획

- 법정 문화도시 지정을 위한 문화도시 조성계획 수립 및 제출(6월한)

□ 기대효과

- 시민중심의 특화사업 진행을 통해 역사 전통 중심의 기존 도시브랜드 이미지 강화 및 차별성 확보
- 법정 문화도시 지정을 위한 예비도시 선정

공연부

□ 2020년 주요업무 추진계획

- 공연시설물 효율적 운영관리
- 수원SK아트리움 안전사고 예방
- 수준높은 기획공연
- 관객맞춤형 기획·제작공연
- 정부지원 공모/국·공립단체 초청
- 공연/공연장 홍보마케팅
- 전문공연장 운영(수원SK아트리움, 제1.2야외음악당)
- 고품격 하우스 운영
- 공연장 기반의 문화예술교육
- 2020 수원재즈페스티벌
- 수원SK아트리움 무대기술 현장실습

공연시설물 효율적 운영관리

【운영관리팀】

- 공연시설물의 청결 유지 및 시설물 안전관리를 통한 공연 관람객 편의증진과 공연 시설물 활성화 증진에 기여하고자함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월(연중)
- 사업대상 : 수원SK아트리움, 수원제1·2야외음악당
- 사업내용 : 시설물 연간용역 및 안전성 검사(건축,토목,전기) 등
- 사업예산 : 287,810천원

□ 추진목표

- 안전사고 발생을 Zero 달성
- 시설물 안전관리비 편성내역

(단위:천원)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년(예정)
계	268,740	221,690	361,117	287,810
시설용역	91,000	60,000	128,000	95,400
안전성검사	14,300	7,600	15,849	15,500
안전관리비	163,440	154,090	217,268	176,910

□ 추진계획

- 2020. 1월 : 연간 운영관리계획 수립
- 시기(월,분기,반기)별 시설물 유지보수 및 안전점검 실시

□ 기대효과

- 시설물의 효율적 운영관리로 공공운영비 예산절감 인식 제고
- 공연시설물 이용 및 관람객에 대한 쾌적한 환경과 편의제공 충족 기여

수원SK아트리움 안전사고 예방

【운영관리팀】

- 수원SK아트리움 비상상황을 대비한 사전훈련 및 교육을 통하여 사태수습능력을 배양하고 관람객에게 안전한 공연관람 환경을 제공하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월(연중)
- 사업내용 : 대테러예방 및 화재·지진대피 등 자체 교육훈련 실시
- 사업예산 : 비예산

□ 추진목표

- 연도별 안전사고 예방교육 실시

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년(예정)	비고
계	4회	5회	6회	6회	
대테러 예방교육	1회	-	1회	1회	
화재 및 지진대피훈련	2회	4회	4회	4회	
심폐소생술 교육	1회	1회	1회	1회	

□ 추진계획

- 대테러 예방교육 : 연 1회
- 화재 및 지진대피 훈련 : 분기별 실시
- 심폐소생술 교육 : 연 1회
- 안전사고 예방을 위한 시설물 점검 및 개선 : 수시

□ 기대효과

- 정기적인 훈련 및 교육을 통하여 공연 중 발생할 수 있는 비상상황 발생 시 응급처치 및 재난복구 대처능력 배양

수준높은 기획공연

【공연기획팀】

- 2017년부터 추진 중인 아트리움 데이트 시리즈 지속 연극, 뮤지컬, 무용, 국악 등 장르별 수준 높은 공연 초청 및 기획
- 수원SK아트리움 고정관객층 확대 및 시민 문화향유증진에 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 클래식 데이트, 무용 데이트, 연극/뮤지컬 데이트, 국악 데이트, 스크린 데이트
- 사업예산 : 179,000천원(음악무용 91,000, 연극 88,000)

□ 추진목표

- 공연예술 향유기회 확대
 - 기획공연 횟수(*목표치 : 2018년 대비 40%삭감)

구 분	2017년	2018년	2019년(예정)	2020년(목표)
공연횟수	63회	62회	49회	37회

□ 추진계획

- 클래식 데이트 : 국내·외 고품격 클래식 단체 및 아티스트 공연 소개
- 무용 데이트 : 국내 최정상 단체의 무용장르 소개
- 연극/뮤지컬 데이트 : 고품격 라이선스 작품 및 창작 작품 소개
- 국악 데이트 : 국악장르 부재에 따른 국악 콘텐츠 강화
- 스크린 데이트 : 스크린 영상을 통해 만나는 명품공연 및 명작영화 상영 등

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 기대효과 : 시민의 문화욕구 충족 및 지속적인 티켓수익 창출
(* 티켓수입 2020년 126,567천원 기대, 2019년 140,631천원 예상)
- 추진상의 문제점 및 해결방안
 - 행사운영비 삭감(40%)에 따라 추진목표치(공연횟수) 하향조정
 - 대관료 투자 형식의 비예산 공동기획공연 추진

관객맞춤형 기획 · 제작공연

【공연기획팀】

- 수원SK아트리움의 인적, 물적 역량 활용 · 개발 자체제작 공연을 추진하여 수원시민에게 양질의 공연 소개

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 브런치콘서트, 하우스콘서트, 스쿨마티네, 대중공연
- 사업예산 : 82,000천원

□ 추진목표

- 브랜드공연 개발을 통한 관객충성도 확대(*목표치 : 최근 3년간 평균값의 80~110%)

	2017년	2018년	2019년(예정)	2020년(목표)
자체기획 프로그램 개발(건수)	하우스콘서트 1건 3회	하우스콘서트 1건 3회 더스테이지 1건 3회 스쿨마티네 4건 4회	하우스콘서트 1건 3회 스쿨마티네 2건 2회	하우스콘서트 1건 3회 스쿨마티네 2건 2회
제작공연 (건수)	미술관 옆 음악당 시즌2 1건 5회 아침클래식 1건 5회 창작관소리 정조가 1건 2회	미술관 옆 음악당 시즌3 1건 6회 창작관소리 정조가 1건 2회	미술관 옆 음악당 시즌4 1건 6회	브런치콘서트 1건 5회

□ 추진계획

- 브런치콘서트 : 기존 브런치공연(미술관 옆 음악당) 유지 및 신규 시리즈 개발
- 하우스콘서트 : 소규모 음악공연 레퍼토리 기획 · 제작 지속
- 스쿨마티네 : 인근 초중학교 대상 공연기획 및 양질의 콘텐츠 제공
- 대중공연 : 대중가수 출연하는 공연콘텐츠 기획으로 신규관객 유입기대등

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 기대효과 : 지속적인 소규모 브랜드 공연개발 및 특정타켓 대상 공연기획으로 인지도향상 및 만족도 증가
- 추진상의 문제점 : 행사운영비 삭감(40%)에 따라 추진목표치 하향조정

정부지원 공모 / 국·공립단체 초청

【공연기획팀】

- 정부지원 공모를 통해 작품성, 대중성 등에서 검증된 예술단체의 우수공연 프로그램 유치하여 예산의 효율성을 높이는 동시에 문화소외계층 객석나눔으로 지역 내 문화적 격차 해소에 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업장소 : 수원SK아트리움 대·소공연장
- 사업내용 : 「문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감」, 「지역문화예술회관 문화가 있는 날」 등 정부지원 공모사업 연계로 예산 절감 및 수원SK아트리움 기획공연 추진
- 사업예산 : 45,000천원

□ 추진목표

- 다양한 교류활동을 통한 공연장 활성화 및 인지도 향상
(*목표치 : 최근 3년간 평균값의 80~110%)

구분	2017년	2018년	2019년(예정)	2020년(목표)
지원사업 공모 (건수)	11	15	16	11~15

□ 추진계획

- 2019. 10월 ~ 2020. 2월 : 정부 지원사업 공모 참여 및 추진계획 수립
- 2020. 3~12월 : 공연운영 및 정산

□ 추진상 문제점 대안 방안

- 정부지원 공모사업 연계를 통해 현 공연시장 유통가의 약 30~50% 예산 절감
※ 티켓수입 2019년 52,808천원, 수지율 88% 예상
- 우수한 국·공립 및 민간공연단체 초청 및 기획공연 추진으로 수원SK아트리움 공연콘텐츠의 다양성을 확보
- 국고보조사업 유치로 공연사업 예산 감축(40%)에 대한 대안방안 마련

공연/공연장 홍보마케팅

【공연기획팀】

- 수원SK아트리움 공연장의 브랜드 인지도 향상을 위한 지속적이고 다각적인 홍보마케팅을 추진하여 객석점유율 향상, 공연장 활성화 및 미래관객개발에 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 수원SK아트리움 공연 및 프로그램 등 주요사업 정보 전달 및 홍보
 - 홈페이지 및 SNS, 알림톡 등 공연장 자체 홍보매체 운영을 통해 관객 편의성 제공 및 접근성 강화
- 사업예산 : 98,355천원(공연홍보 48,993, 공연마케팅 49,362)

□ 추진목표

- 공연장 수입증대 노력
 - 티켓수입(*목표치 : 최근 3년간 평균값의 80~110%)

(단위:천원)

구분	2017년	2018년	2019년(예정)	2020년(목표)
금액	359,55	264,582	249,246	232,901

□ 추진계획

- 다양한 홍보매체 운영 : 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 플러스친구 등
- 홈페이지 운영관리를 통한 플랫폼별 접근성 및 안정성을 높이고 공연장 정보 노출을 통한 홍보매체 활성화
- 알림톡 운영으로 정보 제공 및 홍보 콘텐츠 다양화 및 회원 수 증대
- 홍보물 제작 및 관객 설문조사 진행

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 기대효과 : 관객과의 소통을 통한 바이럴 마케팅 효과 및 지속적인 충성도 높은 관객 개발
- 추진상의 문제점 및 해결방안
 - 행사추진예산 삭감(30%)에 따라 추진목표치(티켓수입금) 하향조정

전문공연장 운영(수원SK아트리움, 제1·2야외음악당)

【공연기획팀】

○ 수원 시민 문화예술 향유 공간으로서 공연장 가동률이 증대되도록 운영활성화 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 문화예술의 교류와 지방문화예술 진흥에 이바지할 수 있는 공연 대관
 - 시민의 정서함양과 건전한 가치관 형성에 이바지할 수 있는 공연 대관

□ 추진목표

- 공연예술 향유기회 확대

공연장 가동률	2017년	2018년	2019년(예정)	2020년(목표)
합계	46.6%	55.3%	57.1%	45%
대공연장	52.6%	65.3%	68.6%	53%
소공연장	40.6%	45.4%	45.6%	37%

- 공연장 수입증대 노력

(단위:천원)

대관 수입	2017년	2018년	2019년(예정)	2020년(목표)
합계	140,874	223,768	127,681	126,000
수원SK아트리움	135,358	214,412	120,000	119,000
제1야외음악당	2,993	5,569	4,807	4,500
제2야외음악당	2,522	3,787	2,874	2,500

□ 추진계획

- 수원SK아트리움 상·하반기 대관 공고 및 접수, 심의
- 수원SK아트리움 기획공연 및 대관공연 연중진행
- 수원 제1·2야외음악당 대관 운영(4월~10월)
 - ※ 안전관리상 동절기 휴관 실시

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 기대효과 : 수원SK아트리움과, 야외음악당으로 다양한 장르의 문화 예술공연 및 행사가 이루어져 시민들이 향유할 수 있도록 기대
- 추진상의 문제점 : 하우스 운영비 삭감(30%)에 따라 추진목표치 하향조정

하우스 운영 관리

【공연기획팀】

- 수원SK아트리움 하우스 운영 관리로 전문 공연장의 고품격 이미지 제고

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 관객의 편의 제공을 위한 관객 이용 공간 관리 및 운영 체계 확립
 - 공연장 안내원의 적절한 배치를 통해 공연장을 찾는 관객에게 최상의 관람 서비스 제공과 안전한 공연장 구현
 - 연 4회 안내원 서비스 및 안전교육 추진
- 사업예산 : 66,920천원

□ 추진목표

- 현장 운영 인력 (직원 및 공연장 안내원)의 장애인 인식 개선 교육 추진

구 분	2018년	2019년(예정)	2020년(목표)
CS교육	CS교육 1회	CS교육 2회	장애인 인식 개선 교육 1회 CS교육 2회
안전교육	안전교육 1회	안전교육 2회	안전교육 2회

□ 추진계획

- 하우스 운영 및 공연진행(연중)
- 하우스어써(공연장 안내원) 10기 채용
- 하우스어써 (심폐소생술, 장애인 인식개선, CS 등) 교육 및 2020년도 우수 어써 표창

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 기대효과 : 공연장의 서비스 전문성을 확보하여 고품격 극장 이미지 제고
- 추진상 문제점 : 근로자 보상금 삭감에 따라 교육 시간 하향조정

공연장 기반의 문화예술교육

【공연기획팀】

- 공연장의 특수성을 반영한 문화예술교육을 통한 미래·잠재관객 개발
- 생애주기별 문화예술교육 체계 구축 및 공연에 대한 경험과 이해 확장

□ 추진개요

- 추진방향 : 공연장에서만 경험 가능한 교육(감상, 예술놀이, 무대체험, 발표회 등)
- 사업개요
 - 기간/장소 : 2월 ~ 11월 / 수원SK아트리움
 - 내용 : 오감스쿨&리틀씨어터, 꿈다락토요문화학교, 성인프로그램
- 사업예산 : 41,580천원

□ 추진목표

- 교육참여율 및 대상 확장(목표치: 최근 3년간 평균값의 90% * 예산 10%감액 반영)

구분	2017년	2018년	2019년(예정)	2020년(목표)
교육 참여율 (참여/모집인원)	100% (400/400명)	85% (1,248/1,460명)	100% (1,498/1,485명)	90% (945/1000명)
대상 확장 (생애주기별 교육체계구축)	유아, 청소년(하반기)	어린이, 유치원(어린이집) 단체, 청소년	유아, 유치원(어린이집) 단체, 청소년, 성인	유아, 교육·보육기관 단체, 청소년, 성인

□ 추진계획

- 오감스쿨&리틀씨어터 : 어린이 대상 공연예술 장르 감상&체험형 교육
- 꿈다락토요문화학교 : 청소년 대상 공연의 이론, 체험, 감상 교육
- 성인프로그램 : 성인 대상 예술과 인문학을 융합한 교육

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 문화예술교육을 통한 수원SK아트리움 활성화 및 신규·미래관객 개발
 - 홈페이지 가입자 중 교육신청목적 가입자 12.6%(신규가입자수 대비, 303명)
- 교육을 통한 공연관심 생성정도 81.3%(2019상반기오감스쿨 만족도 조사결과)
- 문화예술교육을 통합 수입 창출(2020년 예상액 11,880천원)

2020 수원재즈페스티벌

【공연기획팀】

- 광고호수공원의 아름다운 경관을 활용한 축제를 통해 시민의 문화 예술 향유 기회 제공 및 공연문화 활성화 정착에 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020. 9. 4(금) ~ 9. 5(토)
 - 사업내용
 - 광고호수공원 배경을 활용하여 시민을 위한 재즈 공연
 - 가족 모두가 즐기고 함께하는 '행복한 가족 페스티벌' 추진
 - 유명 재즈 연주자 초청 공연 및 재즈장르와 대중적인 음악장르의 콜라보레이션
- 사업예산 : 153,000천원

□ 추진목표

- 공연예술 향유기회 확대(*목표치 : 최근 3년간 평균값의 80~110%)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년(목표)
인원	40,000명	45,000명	33,000명	40,000명

※ 태풍 영향으로 평일 개최 변경으로 인한 관람 인원 감소

□ 추진계획

- 2020. 1 ~ 3월 : 사업계획 수립
- 2020. 4 ~ 6월 : 아티스트 구성 및 협약
- 2020. 6 ~ 7월 : 시스템 설비 및 시설물 운영 계획
- 2020. 7 ~ 9월 : 광고 및 홍보 / 2020 수원재즈페스티벌 진행

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 기대효과
 - 광고지역 주민들을 하나로 묶는 화합의 장을 펼침은 물론 공연문화 선진도시로서의 자긍심 고취
 - 가족이 함께 즐길 수 있는 프로그램 제공 및 공연문화 활성화 정착
 - 한정된 예산에 따른 후원 및 협찬 확대 노력
- 추진상의 문제점 : 물가상승 대비 예산 동결로 인해 전년도와 동일한 수준의 축제 추진 어려움

수원SK아트리움 무대기술 현장실습

【무대기술팀】

- 대학 관련학과 재학생 등을 대상. 무대기술 공연장 현장실습으로 지역의 무대예술전문인을 양성, 기획공연에 무대기술인력으로 연계시켜 수원시 청년 일자리 창출에 기여.

□ 추진개요

- 대상인원 : 수원시 거주자 및 경기권 대학교 재학생 등 20여명
- 사업기간 : 2020년 7월 ~ 8월
- 장 소 : 수원SK아트리움 대·소공연장, 제1.2야외음악당 등
- 사업내용 : 조명·음향·기계 등 무대기술 현장실습
- 사업예산 : 4,600천원

□ 추진목표

- 매년 20명 내외 전문무대인력 양성 및 공연 성수기 기획·대관 공연 전문 무대인력 우선 확보를 통한 운영 경쟁력 강화
- 연계 사업을 통한 연간 100일 내외 수원 청년 전문 무대인력 고용 추진

□ 추진계획

- 2020년 1~2월 - 지역 관련 대학교 수요 조사 및 세부 운영계획안 수립
- 2020년 3~4월 - 현장실습 지원공고 및 신청·접수·심의 선정
- 2020년 5~6월 - 실습 학점 논의 및 업무협약 체결
- 2020년 7~8월 - 파트별(조명·음향·기계) 현장실습 실시 및 수료식

□ 기대효과

- 수원 전문 무대 인력 청년 일자리 창출 기여
- 지역경제 활성화 도모
- 수원SK아트리움 브랜드화 및 공공기관의 사회적 기여 확대
- 수원SK아트리움 무대기술팀 교육역량 및 대외 경쟁력 강화

책 문화부

□ 2020년 주요업무 추진계획

- 북스타트 사업
- 함께하는 지역커뮤니티 활성화
- 양질의 장서구축 및 지식정보서비스 제공
- 지식정보소외계층 지원 서비스
- 문화예술교육센터로서의 플랫폼 구축
- 책 읽는 부모학교
- 주제별 특화 서비스
- 지역사회 협력기관 연계사업
- 이용자 편익증진을 위한 시설 유지보수

북스타트 사업

【책문화부】

- 그림책을 매개로 아기와 부모가 풍요로운 관계를 형성할 수 있도록 하는 사회적 공동육아 지원사업

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 그림책 2권과 북스타트 가이드북이 들어있는 꾸러미 배부
 - 양육자에게 책을 통한 육아방법에 대한 교육 후속프로그램 진행
 - 공동육아동아리 모집 및 운영 관리
- 사업예산 : 6,000천원

□ 추진목표

- 북스타트 꾸러미 배부 : 90개
- 후속프로그램 1, 2차 진행 : 150명
- 자원활동가 교육 3회 : 50명 참석

□ 추진계획

프로그램	내용	대상
북스타트 데이	주1회 도서관에서 북스타트 꾸러미 배부	0~18개월 영아
찾아가는 북스타트	보건소, 병원 등 관련 기관에 방문하여 꾸러미 배부	0~18개월 영아
후속 프로그램	책을 통한 육아방법을 심화하여 교육	6~36개월 영아 및 부모
공동육아 동아리	품앗이로 공동육아 활동을 할 수 있는 동아리	6~36개월 영아 및 부모
자원활동가 교육	육아방법에 대한 다양한 전문적 지식교육	북스타트 자원활동가

□ 기대효과 및 행정사항

- 아기와 양육자가 보다 풍요로운 관계를 형성할 수 있는 공동육아의 장 형성
- 예산확보 계획
 - 도서관사업소와 지속적 협력 구축
 - 예산부족 한계를 탈피하여 새로운 북스타트 프로그램 설계

함께하는 지역커뮤니티 활성화

【책문화부】

- 자원활동가의 역할 및 활동을 보다 더 확장하여 도서관이 지역 커뮤니티의 장이자 ‘모임과 나눔’의 공간으로서 도약할 수 있는 계기 마련

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 북스타트 지원, 그림연극.빛그림.그림자극 공연, 행사 참여
 - 3개 도서관 자원활동가 및 어르신활동가 연대 활동 확대
 - 지역축제참여, 정책토론 및 제안 등의 활동
- 사업예산 : 3,000천원

□ 추진목표

- 자원활동가 역량강화교육 1회 : 60명
- 빛그림 및 그림연극 공연 : 36회
- 도서관 행사 참여 : 10회

□ 추진계획

- 자원활동가 역량강화교육 7월중 실시(대상인원 : 60명)
- 빛그림 및 그림연극 공연 도서관별 12회, 총 36회 실시
- 도서관 행사 참여 : 삼짱날, 단오, 1박2일, 동지 등 약 10회 참여

□ 기대효과 및 행정사항

- 지역사회 내에서 모두가 함께 더불어 사는 공동체의 의미를 도서관을 통해 확립할 수 있는 계기 마련
- 예산확보 계획
 - 도서관사업소와 지속적 협력 구축
 - 자원활동가의 역량강화(재능기부)를 통해 문화프로그램 창출

양질의 장서구축 및 지식정보 서비스 제공

【책문화부】

- 다양한 주제의 장서를 구입하여 지식정보센터로서의 기능을 강화하고, 맞춤형 도서정보를 제공하여 아이들의 올바른 독서습관 형성에 기여

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 정기자료구입, 희망도서 구입서비스, 정기간행물 구입
 - 참고봉사 및 맞춤형 지식정보서비스 제공
- 사업예산 : 33,264천원

□ 추진목표

- 이용자현황 : 824,000명 방문
- 대출현황 : 16,000명
- 장서확충 : 1,320권 증가

□ 추진계획

- 희망도서 위주로 장서확충
- 각종 사업비 낙찰 차액 등을 활용하여 예산변경을 통한 추가 예산 확보 후 자료구입비 증액

□ 행정사항

- 도서관사업소와 지속적 협력 구축을 통한 예산 추가 확보
- 자료정리 용역료 낙찰차액 예산변경 추진

지식정보소외계층 지원 서비스

【책문화부】

- 지식정보습득에 취약한 계층을 위해 찾아가는 서비스를 제공하여 정보격차 해소 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 단체 대출서비스, 내생에 첫 도서관, 두루두루
 - 상호대차, 책나루(지하철도서관)
- 사업예산 : 비예산 사업

□ 추진목표

- 단체대출서비스 : 4,000권
- 내생에 첫 도서관 : 430권
- 두루두루 : 55권

□ 추진계획

- 내 생에 첫 도서관 : 임산부 및 생후 1년 미만의 아기들을 위한 도서 택배서비스
- 두루두루 : 도서관 이용이 어려운 장애인을 위한 도서 택배 서비스
- 단체대출서비스
 - 기간 : 2020. 3 ~ 12월
 - 대상 : 관내 어린이집 및 유치원 30개소 대상 도서대출

□ 기대효과

- 지역 어린이집, 유치원 어린이들에게 독서의 즐거움, 행복함 고취

문화예술 교육센터로서의 플랫폼 구축

【책문화부】

- 지속적으로 펼쳐왔던 독서·문화·예술프로그램을 보다 더 체계적으로 운영하여 도서관이 지역 내 문화예술교육센터로서의 중요한 인프라임을 확립

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 다양한 주제의 문화프로그램 운영 : 인문, 예술, 건축, 독서, 전통 등
 - 타 부서와 유기적인 협력을 통해 문화예술교육프로그램 개발
 - 어린이 전용공간이자 문화예술교육센터 플랫폼 구축을 위한 기반 확립
- 사업예산 : 30,000천원

□ 추진목표

- 교육프로그램 550회 추진, 12,000명 참여
- 핵심 주제를 특정하여 팩트있는 프로그램 운영

□ 추진계획

- 상·하반기 독서문화프로그램, 방학프로그램 등 지속적인 프로그램 기반 확립
- 플랫폼 구축을 위한 다양한 방법 모색 및 타부서와의 협력 추진

□ 기대효과 및 추진상 문제점

- 복합문화공간으로서 기능을 충실히 함에 있어 공간 상 제약이 있음
- 문화예술교육센터로서 다양한 사업을 확장하기에는 예산 상 제약이 있음
- 도서관사업소와 지속적 협력 구축을 통한 예산확보

책 읽는 부모학교

【책문화부】

- 인문도시 활성화를 위한 사업의 일환으로 지역 내 부모들에게 책 읽기 및 독서 지도에 대한 올바른 방향을 제시하고, 나아가 도서관을 기반으로 지역 커뮤니티 활성화를 도모하고자 함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 수원시 거주 학부모 대상 부모교육 3차시 진행
 - 수료한 학부모 대상으로 자원활동가 모집 및 교육
- 사업예산 : 1,000천원

□ 추진목표

- 참여자 200명 및 수료자 100명 유치
- 자원활동으로의 연계 및 자원활동가의 규모 확대

□ 추진계획

- 2020. 2 ~ 3월 : 계획 수립 및 홍보
- 2020. 4 ~ 5월 : 사업 진행

□ 기대효과

- 학부모들에게 독서교육의 올바른 이해를 돕고, 나아가 도서관에서의 활동을 유도하여 지역커뮤니티 활성화에 기여

주제별 특화 서비스

【책문화부】

- 도서관별 특화 주제를 기반으로 한 특별 프로그램과 특화관 체험을 통해 아이들에게 특별한 문화 향유의 기회를 제공

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 특화프로그램 및 특화관 운영
 - 특화자료실 운영
- 사업예산 : 3,000천원

□ 추진목표

- 특화프로그램 12회 실시
- 참여자 360명 유치

□ 추진계획

- 2020. 2 ~ 3월 : 계획 수립 및 홍보
- 2020. 4 ~ 12월 : 사업 진행(한시적 팩트사업 운영)

□ 추진상 문제점

- 체험관의 노후 및 콘텐츠 약화로 특화관 의미 결여
- 임대기간 만료로 운영에 한계가 있음
- 예산부족으로 특화관 유지가 어려움으로 폐쇄하고, 강의실 및 각종 프로그램 실로 변경 운영이 필요함.

지역사회 협력기관 연계사업

【책문화부】

- 지역 내 다양한 기관과의 협력 프로그램을 진행함으로써, 시민들의 건전한 사회참여를 유도하고 지역사회에 대한 공동체의식 확산에 기여함

□ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중
- 사업내용
 - 과학놀이터, 날개달린도서관 등 협력기관과 연계 프로그램 진행
- 사업예산 : 비예산

□ 추진목표

- 연계프로그램 600회 실시
- 참여인원 10,000명 유치

□ 추진계획

- 각 도서관 협력기관 프로그램 유지 및 확대

구 분	단체 수	단체 및 기관명	프로그램명
계	21		
슬기샘	5	청솔노인복지관, 서호노인복지관, 창현고, 숙지고, 경기대	책읽는 네버랜드, 동화구연, 신나는 과학놀이터 등
지혜샘	10	아름드리지역아동센터, 수원외고, 권선고, 효원고, 수원환경연합회 등	도서관 공작단, 날개달린도서관 등
바른샘	6	버드네노인복지관, 경기대, 계원예고, 효원고, 참새네선물, 영통청소년문화의집	두런두런 도서관, 바른샘 서포터즈, TNT, 이야기방동화나라 등

□ 기대효과

- 타 기관과의 교류협력을 통해 지역공동체 의식 확산에 기여

이용자 편의증진을 위한 시설 유지보수

【책문화부】

- 도서관 이용자들의 안전과 편의성을 고려한 노후시설 교체를 통해 효율적으로 시설물을 유지·관리하여 안전하고 쾌적한 환경 제공

추진개요

- 사업기간 : 2020년 연중 지속
- 사업내용
 - 어린이도서관 시설물 보수 및 환경 유지관리
- 사업예산 : 26,400천원

추진목표

- 안전사고 발생을 Zero 달성
- 시설물 유지 관리 철저

추진계획

- 전기, 설비, 건축물 유지관리에 초점을 두고 운영하며, 편성된 예산에 맞추어 운영

추진상 문제점

- 예산부족으로 개선사업 지양
- 건물의 노후로 유지관리에 한계가 있음