

문화도시 수원 사업설명회

문화로



[] 하는 도시



일시

2018. 8. 22.(수) 오후 4시 ~ 6시 30분

장소

수원시평생학습관 1층 스페이스 X



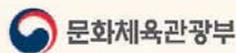
주최



주관



후원



문화로



[w] 하는 도시

문화특화지역 조성사업(문화도시 수원)을 시작하며 여러분과 함께 문화도시를 상상하고 이야기하고 공유하고자 합니다. 우리가 사는 도시 수원이 문화로 더 살기 좋은 곳이 되기 위해서는 어떤 일들이 필요할까요?
우리는 어떤 역할을 할 수 있을까요? 이러한 질문에 같이 답을 찾기 위해서 이 사업의 내용을 공유하고 더 나아가서는 비전을 공유하고자 자리를 마련하였습니다. 단순히 사업을 알리는 것이 아니라 다양한 제안과 고민, 실상의 이야기를 나누고 이를 토대로 향후 사업의 기초를 만들고자 합니다. 추후 이어질 공부모임과 워킹그룹, 그리고 공유원탁회의에 이르기까지 함께 하실 분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

일시 2018. 8. 22(수) 16:00 ~ 18:30



장소 수원시평생학습관 1층 스페이스 X

대상 문화특화지역 조성사업에 관심 있는 누구나(수원시민, 문화활동가, 단체 등)

주요내용 '문화도시 수원' 사업 관련 설명과 발제 및 토론, 제안 요청

행사순서



시간	순서	발표주제	발제자 및 진행자
16:00~16:10	사업 소개	설명회 소개 및 문화도시 수원 사업 경과 보고	이규찬 수원문화재단 시민문화팀장
16:10~17:00	1부 발제	기조발제: 2050년, 수원의 모습	최지연 수원시정연구원 수명학연구센터장
		정책발제: 「문화특화지역 조성사업」 「문화도시 사업」 설명	조광호 한국문화관광연구원 부연구위원
		사례발표: 문화협치의 힘	김중휘 상록문화재단 대표
17:00~17:10	휴식		
17:10~18:10	2부 토론	지정 토론 및 질의 응답	좌장: 강원재 소장 한국문화관광연구원 「문화적 도시재생」 전담팀 지정토론: 박승현 수원평생지역재단 문화위원회 공동문화위원장 최서영 (주)씨아이 대표 한문희 별마 문화마을 마르티대학 백현주 수원시평생학습관 기획실장
18:10~18:30	안내	추후일정 등 안내와 관련 질의응답	이규찬 수원문화재단 시민문화팀장



이 설명회는 수원문화재단 페이스북(<https://www.facebook.com/swcfkr>)에서 실시간 생중계 합니다.
질문을 댓글로 올려주시면 지정 토론 및 질의 응답 시간에 발제자들에게 응답을 요청할 예정입니다.
● 문의 | 수원문화재단 시민문화팀 031)290-3542 / ykim@swcf.kr

제 1부 문화로 [] 하는 도시

- Ⅰ 기초발제 Ⅰ 2050년, 수원의 모습 5
- Ⅰ 정책발제 Ⅰ 「문화특화지역 조성사업」, 「문화도시」 정책설명 27
- Ⅰ 사례발표 Ⅰ 서울시 성북구 문화협치의 힘, 마을자치의 꿈 65

제 2부 문화도시 수원에 대한 자유토론 71

- Ⅰ (좌장) 강원재 한국문화관광연구원 '문화적 도시재생' 컨설턴트
서울시 다시세운협업센터장
- Ⅰ (패널) 최지연 수원시정연구원 수원학연구센터장
 - 조광호 한국문화관광연구원 부연구위원
 - 김종휘 성북문화재단 대표
 - 박승현 수원청년지역재단 준비위원회 공동위원장
 - 최서영 ㈜더페이퍼 대표
 - 한문희 벌터 문화마을 아트디렉터
 - 백현주 수원시평생학습관 기획실장

제 1 부

문화로 [] 하는 도시

- | 기초발제 | 2050년, 수원의 모습
- | 정책발제 | 『문화특화지역 조성사업』,
『문화도시』 정책설명
- | 사례발표 | 서울시 성복구
문화협치의 힘, 마을자치의 꿈

제 1부 문화로 [] 하는 도시

2050년, 수원의 모습

최지연 (수원시정연구원 수원학연구센터장)

2050년 수원의 모습

2018. 8. 22.



목 차

- 1 수원의 인구구조 변화
- 2 수원시 도시공간의 변화
- 3 미래비전 계획

01 수원시 인구구조변화

④

수원시 장래 인구는?

장기 인구추계

- 수원시의 인구는 1992년부터 2017년까지 지난 25년간 꾸준히 상승
- 이는 보건 및 생활수준의 향상으로 기대수명이 향상되었을 뿐만 아니라, 수원시의 주거 여건이 양호함을 의미
- 인구가 많다는 것은 경제활동에 필요한 재화의 생산과 소비가 충분히 발생하고 있으며, 그에 따른 승수효과가 지속적으로 상승하는 영향을 미치는 것을 의미
- 인구의 증가폭은 2000년대 들어서 둔화되는 경향을 보이고 있으며, 이는 주변 신도시의 형성과 밀접한 연관이 있음

- 비관적 예측을 제외하고는 수원시 인구는 감소하지 않을 것으로 예상
- ☞ **인구구조 변화에 주목할 필요**

5

수원시 장래 인구는?

수원시 출산율, 최근 지역별로 차이 확대

- 2015년 기준 수원시 합계출산율은 1.29로 경기도와 전국에 비해 다소 높음
- 구별로 차이가 있으며, 영통이 가장 높고 팔달구가 가장 낮음(전국, 경기도 평균보다 낮은 수준)
 - 영통은 1.47, 권선구 1.29, 경안구 1.25, 팔달구 1.04.
 - 최근 팔달구와 영통구의 출산율 격차가 더 커짐.

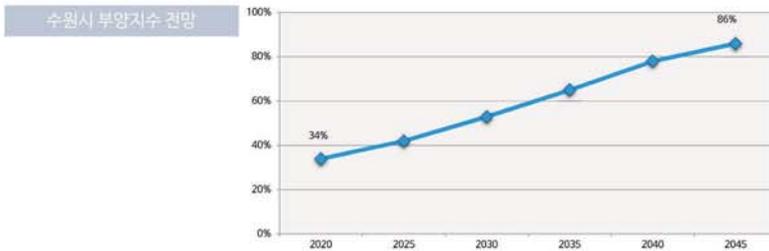


6

수원시 장래 인구는?

빠른 고령화로 인한 부양지수 증가

- 2020년 부양지수는 0.34에서 2045년 0.86으로 급속히 증가
 - 부양지수는 '비생산인구'인 확령인구(5-19세)와 고령 인구(65세 이상)를 더한 숫자를 생산가능 인구 숫자로 나눈 수치
 - 부양지수가 낮을수록 생산가능인구가 많음
- 2045년 수원 일부 지역에서는 생산가능인구 보다 부양해야 할 인구가 더 많음 ▶ 시와 시민의 부담 가중
- 매탄2동(0.55), 매탄3동(0.55), 매탄4동(0.54) 등은 2045년 수원시에서 가장 젊은 지역으로 남을 것으로 전망
 - 일자리(상생전자)와 주거 편의성을 동시에 만족하는 지역으로, 이러한 현상이 세대를 이어 지속될 것임을 의미



⑦

수원시 장래 인구는?

수원시 지역별 인구이동

전입 우세지역

- 수원시 북쪽 시군, 서울과 수원 인접 시군, 지방대도시

용인, 안산, 군포, 성남, 의왕 및 서울 권역, 송파, 구로, 동작, 강동 등
서울 남부권 수원 인접지역 / 지방 대도시, 주요도시에서 순유입
=> 주택가격(매매, 전세가격)과 같은 주거비용의 영향도 존재

전출 우세지역

- 수원시 남쪽 인근의 대규모 주택공급과 일자리를 찾아 이동
(화성, 당진, 아산, 천안 등)이나 세종시, 공공기관 이전을 통해
혁신도시 조성 지역(원주와 전주, 음성진천 등) /
기타 도지역의 중소도시로 순유출

수원시 순유입(천)

- 10,001 - 12,168
- 1,001 - 10,000
- 101 - 1,000
- 1 - 100
- 1 - 100

지역별 전입량
5년간(11~15년)

지역별 전출량
5년간(11~15년)

⑧

수원시 장래 인구는?

인구이동 특성

- 2011년~2015년 수원시 동별 이동 추이를 보면,
 - 대체적으로 순유출을 기록하는 지역은 순유출 추세가 지속
 - 팔달구를 비롯한 도심권의 순유출이 많음
 - 수원시 외곽 일부 동에서만 순유입이 이루어짐
 - 권선구와 영통구는 20대와 30대의 순유입
 - 팔달구는 전 연령층에서 순유출(30대 순유출량이 많음)
 - 장안구는 20대와 40대, 50대 순유출

2011~2015 수원시 동별 이동 추이

장안구

권선구

팔달구

영통구

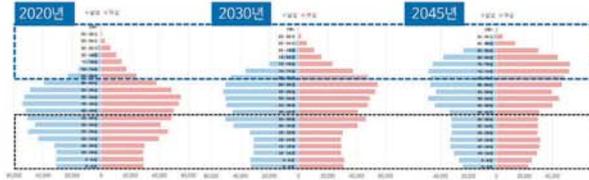
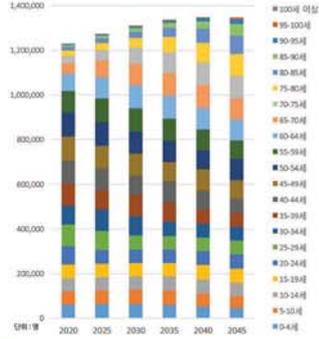
9

수원시 장래 인구는?

연령구조 변화(합리적 예측에 의한 인구추계결과)

- 65세 이상 고령인구 증가
- 30대 이하 연령층과 유소년 인구 감소

구분	2020	2025	2030	2035	2040	2045
생산가능인구	915,968	895,432	856,730	809,175	767,142	731,322
고령인구	134,150	193,450	265,818	340,980	407,359	457,409
학령인구	181,179	179,611	184,619	188,306	187,428	174,888
부양비	0.34	0.42	0.53	0.65	0.78	0.86



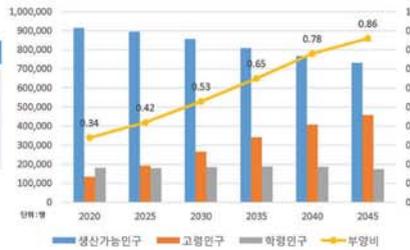
수원시 장래 인구는?

10

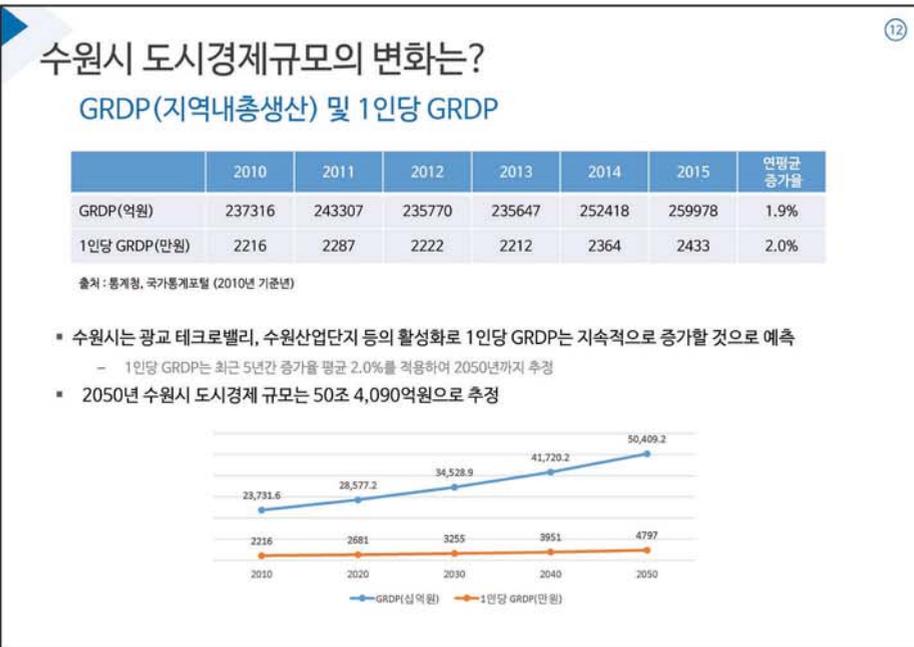
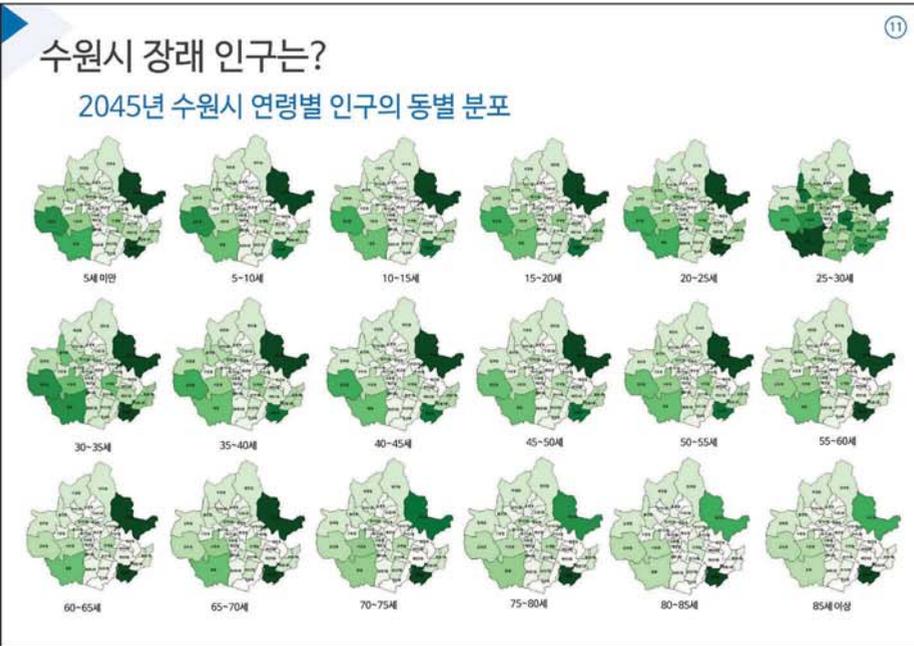
연령구조 변화(합리적 예측에 의한 인구추계결과)

- 2020년 기준 부양지수는 0.34지만 2045년에는 0.86으로 약 2배 증가
- ※ 부양지수 = (고령인구+학령인구)/생산가능인구
- 2045년 예측인구 구별 분포

구분	장인구	관선구	필당구	영통구	계
생산가능인구	169,284	211,965	132,094	217,980	731,323
고령인구	107,900	131,900	81,833	135,773	457,406
학령인구	38,299	51,654	27,790	57,140	174,883
부양비	0.86	0.87	0.83	0.89	0.86



구분	2020	2025	2030	2035	2040	2045
생산가능인구	915,968	895,432	856,730	809,175	767,142	731,322
고령인구	134,150	193,450	265,818	340,980	407,359	457,409
학령인구	181,179	179,611	184,619	188,306	187,428	174,888
부양비	0.34	0.42	0.53	0.65	0.78	0.86



02 수원시 도시공간의 변화

14

수원시 도시공간구조는

수원시 도시구조 특성

- 1980년대까지는 수원화성 및 수원역 주변에 상권과 인구가 밀집하여 개발이 이루어졌으나, 도시가 점차 발전됨에 따라 1990년대 영통, 경자지구, 2000년대 광고지구, 호매실지구 등 원도심 외곽에 대규모 택지개발사업이 진행되었음
- 영통, 경자, 광고 등 부도심으로 인구가 증가하면서 교육·문화·교통시설이 편중되어 행궁동, 매교동, 매산동 등 원도심이 쇠퇴하는 등의 불균형 문제가 발생됨
 - 인구 사회부문은 화성생활권(원도심)과 그에 인접한 지역에서 높은 쇠퇴양상을 나타내며, 특히 고등동·지동·매탄4동·세류1동·구운동은 과거대비 50%이상 인구감소로 가장 쇠퇴함
 - 산업·경제부문은 화성생활권을 제외한 나머지 생활권에서는 비교적 낮은 쇠퇴양상을 보이고 있으며, 화성생활권 중 세류1동·고등동은 과거대비 30%이상 사업체수가 감소하는 등 가장 쇠퇴함
 - 물리환경부문은 화성생활권 및 그 주변지역을 중심으로 높은 쇠퇴양상을 보이고 있으며, 행궁동·매교동·지동·매탄2동·매탄4동은 노후건축물 비율 80% 이상으로 가장 쇠퇴함

원도심 쇠퇴 (인구·경제·물리환경 쇠퇴)
(행궁, 매교, 매산, 고등 등)

불균형 문제
 <

부도심 활성화 (교육·문화·교통시설 편중)
(광고, 영통, 경자, 호매실, 오목천)

수원시 도시공간구조는?

수원시 생활권 설정

- 화성, 동수원, 서수원, 남수원, 북수원의 5개 중생활권으로 구분

	경계 설정 기준	포함 지역
화성 생활권	경부선 철도, 수성로, 조원로, 월드컵로, 권광로, 국도 42호선, 동수원로, 권선로를 경계로 수원화성, 수원역, 수원시청 중심으로 한 수원의 도심지역	영화동, 연무동(일부), 세류1동(일부), 세류3동(일부), 권선1동(일부), 행궁동, 매향동, 매산동, 고등동, 화서1동, 화서2동(일부), 지동, 우인1동(일부), 우인2동(일부), 인계동, 매탄1동
동수원생활권 (광고생활권)	월드컵로, 동수원로를 경계로 광고 신도시, 삼성 디지털 시티, 명동지구 중심	연무동(일부), 우인1동(일부), 우인2동(일부), 매탄2·3·4동, 원천동, 광고동, 영통1동, 영통2동(일부), 태강동(일부)
북수원생활권	경부선 철도, 수성로를 경계로 기존 북수원 생활권 중심	파장동, 율전동(일부), 정자1·2·3동, 송죽동, 조원1·2동
서수원생활권	경부선 철도, 국도 43호선을 기준으로 성균관대, 호매실 택지지구, 권선행정타운, 공공기관 종전부지, 수인선역 세검정 등의 서수원 지역	율전동(일부), 평동(일부), 서둔동, 구운동, 금호동, 입북동, 화서2동(일부)
남수원생활권 (영통생활권)	국도43호선, 권선로, 덕영대로를 기준으로 수원산업단지, 수원비행장 등을 고려한 수원 남부지역	세류1동(일부), 세류2동, 세류3동(일부), 평동(일부), 권선1동(일부), 권선2동, 곡선동, 영통2동(일부), 태강동(일부)

출처 : 2030 도시기본계획

수원시 도시공간구조는?

생활권별 개발방향



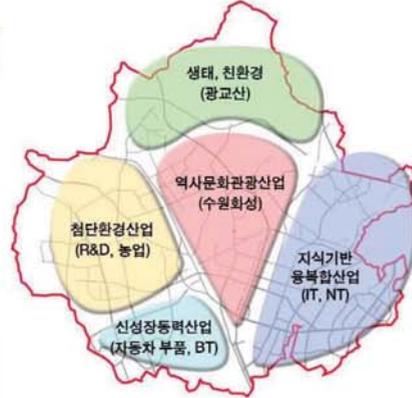
출처 : 2030 도시기본계획

17

수원시 도시공간구조는?

공간구조 개발의 기본구상

구분	주요 기능
역사문화 관광산업	수원의 중심지역으로 세계문화유산인 수원화성이 입지하고 있어 역사·문화·관광산업 기능 부여
지식기반 융·복합산업	수원 삼성디지털연구소 등을 기반으로 한 지식기반 융·복합산업 기능 부여
첨단 환경산업	R&D 중심의 첨단환경산업 육성, 서호, 여기산, 공공기관 종전부지 등을 활용한 도시농업 육성
신성장 동력산업	수원산업단지, 수원신 복원 및 역세권 개발, 수원 비행장 이전 등에 대비한 신성장동력산업 육성
생태, 친환경	환경보전 및 이용현황을 고려하여 생태환경 기능 부여



출처 : 2030 도시기본계획

18

수원시 도시공간구조는?

주요 개발사업

- 원도심 외곽으로 새로운 개발사업 및 경기도청사 이전 진행 (원도심 쇠퇴 가중)되며 이들 개발사업 및 도청이전으로 인하여 도시의 기능 변화 및 주변 환경에 큰 영향을 줄 것으로 예상

구분	위치	규모	주요 도입시설	비고
경기도청 이전	명릉구 이의동 일원	부지면적 : 118,200㎡ (연면적 : 약 99,000㎡)	도청사 및 의회	입주시기 : 2020년 이전 예정
수원비행장 이전 (스마트폴리스)	관선구 세류2동 일원	522만㎡	첨단연구단지, 친환경 생태공원 등	사업기간 : 2019년 ~ 2024년
수원R&D Science Park	관선구 입북동 일원	약 357,000㎡	지식기반 연구지원시설, R&D 허브센터 등	사업기간 : 2019년 ~ 2024년

수원시 도시공간구조는?

주요 개발사업 및 도청이전 현황

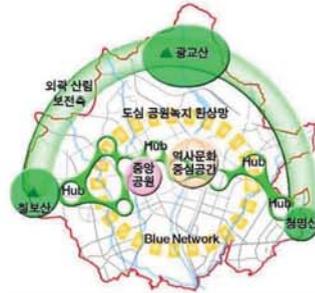


수원시 도시공간구조는?

기능별 공간구조 개발



- 1도심 5부도심 1지역중심으로 도시공간구상
- 도심에서 부도심으로 이어지는 개발축 설정 (3+3+3 개발축)
 - 성장주축: 수원시 성장의 중심이 되는 축으로서 도심(수원역, 수원 화성, 시청 일원)과 주변 산업·경제 중심지(영교, 영통, 오목천)를 연계
 - 3개 성장부축: 성장주축 외 향후 개발 잠재력이 큰 지역의 성장을 고려한 축으로서 서수원(호매실), 북수원(정자동), 수원비행장일원(지역중심)을 도심과 연계
 - 3개 연계축: 부도심들의 상호 연계축으로서 역세권, R&D생산, 지식기반산업 기능



- 녹지축
 - 기반녹지축: 기존의 수원시의 주녹지축(칠보산-지지대공원-광교산-영흥공원)을 서남축으로는 오목천동, 동남축으로는 청명산까지 확장
 - 도심녹지축: 도심 내 자연성의 연결과 보행중심의 이용축으로 구성
 - 수계축: 자연복원형의 원천리천과 서호천, 여가이용형인 황구지천, 도심하천 복원형인 수원천
 - 환상망: 도시 내의 주요 공원녹지거점과 주요 도시시설과의 보행으로 연결되어지는 세부 망

출처: 2030 도시기본계획

수원시 도시공간구조는?

기능별 공간구조 : 도시재생 활성화지역

지역	성격	기본방향
행궁동	역사문화의 거점도시	<ul style="list-style-type: none"> 수원시의 역사, 문화적 랜드마크로서 매력있는 도심 조성 노후건축물을 개선하고, 역사문화자원을 활용한 도시 재생
매산+매교+고등+화서1	원도심 활성화의 거점 중심지	<ul style="list-style-type: none"> 수원시 원도심 활성화 및 경기도청 이전에 따른 대책마련 지역의 다양한 역사·문화·인적자원을 토대로 공유경제 구현
연무동	지역 역사문화 및 자연경관을 활용한 지역거점	<ul style="list-style-type: none"> 수원화성외곽 인접지 경비를 통한 문화특화공간 조성 동공원, 수원천 등 자연경관 적극 활용으로 장소성 제고
세류2동	장래 환경변화에 유연하게 대응하는 전략거점	<ul style="list-style-type: none"> 수원비행장 이전격지 개발에 대응하는 맞춤형 도시재생 수립 노후화된 주거지역과 미래산업을 선도를 위한 발전방향제시
매탄4동	공동체 커뮤니티 중심 재생도시	<ul style="list-style-type: none"> 이웃간 소통 및 교류 강화를 통한 열린공동체 운영 주민행복 프리마켓운영 등으로 주거중심 공유경제 실현

출처 : 수원시 도시재생전략계획(2018)

03

미래 비전 계획

25

수원시의 이미지와 살고 싶은 도시

수원시민이 생각하는 수원시의 이미지

역사성 있는, 편리한, 활력 있는 수원



수원시민이 살고 싶어하는 도시의 이미지

일자리가 많고, 안전하고, 친환경도시



26

수원시의 이미지와 살고 싶은 도시

연령별

20대



30대



40대



50대



60대



지역별

권선구



갈안구

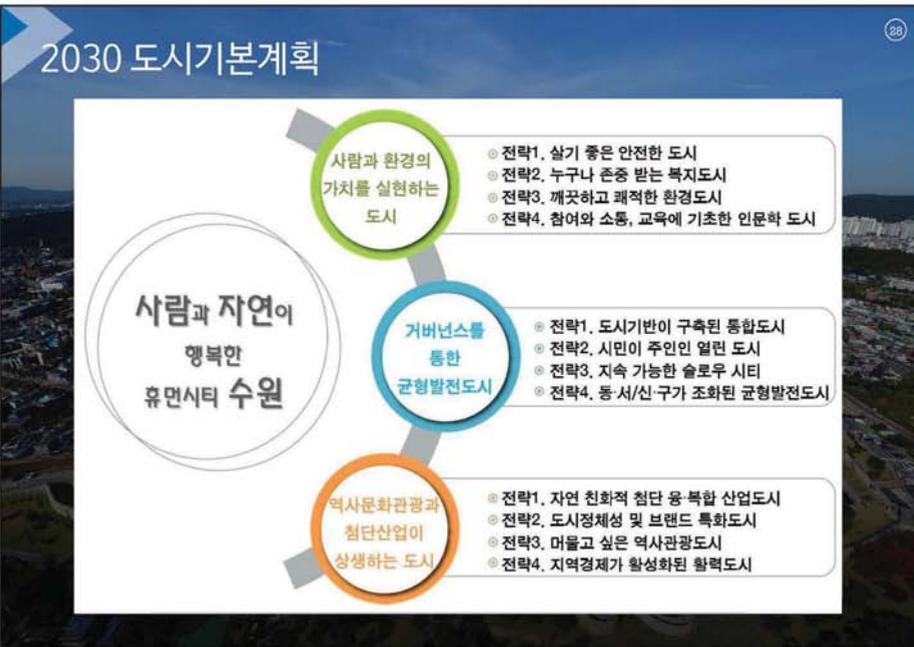


말말구



영통구





2030 도시기본계획

정책목표별 세부실천전략

살기 좋은 안전한 도시 <ul style="list-style-type: none"> • 통합적인 사회안전망 구축(CPTED, 방재 등) • 건강한 도시환경 조성 • 다시기면한 도시 만들기 	도시기반이 구축된 통합도시 <ul style="list-style-type: none"> • 균형적인 관광, 문화, 여가 기반 구축 • 도시 통합·확장을 고려한 다양한 도시기반 확보 • 신속하고 편리한 도시 내·외의 교통체계 구축 	자연친화적 첨단융 복합산업도시 <ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 부지를 활용한 신성장 동력산업 육성 • 친환경적 물류·유통, 교통체계 구축 • 자원 순환형 중소 산업육성
누구나 존중받는 복지도시 <ul style="list-style-type: none"> • 누구나 누릴 수 있는 보편적 복지 실현 • 시민이 건강한 외곽체계 구축 • 어디서나 쉽게 이용 가능한 문화·복지 	시민이 주인인 열린 도시 <ul style="list-style-type: none"> • 지역의 다양한 의견이 반영되는 시스템 구축 • 지역자주제및전문가집단과연계한주민참여사업추진 • 주요계획 수립 시 시민참여제도 추진 	도시 정체성 및 브랜드 특화도시 <ul style="list-style-type: none"> • 수원의 특성이 반영된 도시 브랜드 강화 • 역사문화자원을 활용한 시민체험 프로그램 활성화 • 마을만들기(도시재생사업)를 통한 마을사업별 브랜드화
깨끗하고 쾌적한 환경도시 <ul style="list-style-type: none"> • 아이들이 건강한 도시 • 자연을 배우는 생태도시 조성(탄소녹색도시조성) • 지역 특성을 살린 환경개발 	지속가능한 슬로우 시티 <ul style="list-style-type: none"> • 역사가 숨 쉬는 걷고 싶은 도시 조성 • 자연생태계가 살아있는 도시환경 조성 • 테마가 있는 슬로우시티 구축 	머물고 싶은 역사관광도시 <ul style="list-style-type: none"> • 문화·역사를 이용한 엔터테인먼트 개발 • 역사성과 경관성을 활용한 역사문화도시 조성 • 역사문화자원은 특색강조코스활성화로 탄소녹색관광육성
참여와 소통, 교육에 기초한 인문학도시 <ul style="list-style-type: none"> • 학교와 마을이 함께하는 교육시스템 구축 • 주민이 주체가 될 수 있는 주민참여 시스템 확대 • 서로를 배려하고 소통하는 지역사회 조성 	동서/신·구가 조화된 균형발전도시 <ul style="list-style-type: none"> • 지역 균형발견으로 지속가능한 도시 조성 • 도로경비를 통한 조화로운 성장 도모 • 수원화성과 서수원의 연계로 관광 활성화 	지역경계가 활성화된 활력 도시 <ul style="list-style-type: none"> • 교육·생선의 균형적인 자족도시기반 구축 • 지역경계 활성화를 위한 중소기업 지원 강화 • 사회적기업(마을기업)을 통한 시민의 지역적 책임감 증대

2030 도시기본계획

지향하는 도시성격

1

즐거움 일터 활기찬 도시

- 미래성장 및 발전동력인 IT(정보산업), NT(나노산업), BT(바이오산업), ET(에너지, 환경산업), CT(문화콘텐츠산업) 등 첨단산업 중심도시 지향
 - 수원산업단지, 광교테크노밸리, 첨단산업단지 등 전략적 경쟁우위 요인들을 적극 활용하여 유망 중소기업을 적극적으로 유치·지원
 - 유망산업 유치로 튼튼한 지역경제를 형성함으로써 미래가 있는 젊은 도시, 청년이 꿈을 맘껏 펼칠 수 있는 희망이 가득한 도시
- 원도심 골목상권과 전통시장을 보호하는 정책이 아닌 문화 절목 등의 기회를 제공하여 상생하고 미래를 공유할 수 있는 사회 조성
- 더 좋은 일자리 창출과 전통시장 활성화를 위해 청년창업을 지원하고 사회적 기업을 육성하여 안정된 일자리를 나누며 건강하고 행복한 미래 조성
- 시민에게 한발 더 다가가는 행정행정과 부정부패 근절로 신뢰받는 공직사회 조성

2

깨끗한 환경 건강한 도시

- 사람중심 도시재생, 시민이 행복하고 문화가 있는 도시로 조성
 - 순환, 건강, 자립이라는 가치에 기반하여 시민, 행정, 기업 등 사회 구성원모두의 참여와 협력을 통해 환경보전, 경제활력, 사회적 형평을 실현함으로써 세계의 환경수도로 거듭
- 수원역·화서역 등 주요지역의 환승센터 조성, 분당선·신분당선(1·2단계)·신수원선·수인선 개통, 노면전차 도입 등 대중교통 중심도시 교통체계를 개선하고, 교통수단을 친환경 교통수단으로 대체함으로써 녹색교통체계 구축

31

2030 도시기본계획

3 따뜻한 나눔 소통의 도시

- 도시계획 시민계획단, 주민참여예산, 공민사랑 시민단 등 시민들이 시정의 주인이 되어 적극적으로 시정에 참여하고, 시정을 평가하고, 함께 시정을 구현할 수 있도록 시민참여체계 구축
 - 시민들이 정책을 제안하고, 예산을 수립하며, 적극적으로 정책집행에 참여하여 시민들이 수원이라는 마을의 주역이 될 수 있도록 유도
 - 누구나 가장 가까운 곳에서 필요한 맞춤형 휴먼서비스를 제공받을 수 있도록 시민, 기업, 행정의 협력이 지역사회복지의 양적확대 뿐만 아니라 질적 향상을 추진함으로써 사람이 반가운 휴먼시티 수원 조성
 - 각계각층이 참여하는 좋은 시장위민회를 운영하여 공동체 의식을 높이고, 마을 만들기를 통해 참여와 소통의 거버넌스 행정을 구현
- 수원의 문화 정체성(culture identity)이 제 자리를 찾고, 문화의 향기가 지역 곳곳에 번져나는 도시, 사람과 문화가 어우러진 사람이 반가운 휴먼시티 수원 조성
- 여성의 안전과 건강권이 보장되고 여성이 경제적으로 담당하게 생활 할 수 있는 여성 친화도시 조성

4 세계 속의 수원, 지방자치 수원

- 세계문화유산인 수원화성이 도심 중앙에 입지하여, 세계속의 문화도시로서의 역할 수행
- 세계 최초의 생태교통시범사업 등 선도적인 사업 등을 통해 세계속의 수원시 이미지 강화
- 급증하는 행정수요에 대응 및 광역시급 인구 규모에 적합한 준광역시급 행정체계 구축
- 전국 최초의 도시계획 시민계획단 운영으로, 시민이 만드는 도시계획 수립과 지방자치시대의 시민의식 계고
- 개발정책에 대한 반성, 산업화, 도시화로 잃어버린 공동체 문화를 회복하기 위해 도시를 새롭게 만드는 수원형 마을르네상스 추진

32

청춘도시 수원 2045

가치

가치 1
변화

가치 2
희망

가치 3
행복

비전 { “품격있는 일 · 심 · 삶”을 누릴 수 있는 도시수원 }

목표

1. 생명과 함께 복지가 시작되는 수원
2. 모든 세대가 겁 걱정 없는 수원
3. 가족 모두가 행복하고 여유로운 삶이 있는 수원
4. 시민이 배제되지 않는 효율 · 공존 · 성숙한 수원
5. 모든 노인이 거꾸지 노화를 이루는 수원

핵심과제

- I. 가족친화적 사회문화·환경 구축
- II. 새로운 경제성장, 기업지원 시스템 구축 및 인적자원, 과학기술 인프라 확충
- III. 생애 주기별 맞춤형 복지시스템 구축
- IV. 다양성 존중과 사회적 약자를 배려하는 사회통합지원체계 구축
- V. 평생 살고 싶은 지역사회공동체 구축

33

청춘도시 수원 2045

12개 영역별 비전

일자리	성평등	가족
<ul style="list-style-type: none"> ▪ S.A.F.E. (Setting up, Authentic, Fourth industrial revolution, Expanding job) 수원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성평등하고 여성이 안전한 도시수원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 가족 모두가 행복하고 여유로운 삶이 있는 수원
저출산	돌봄(육아/보육)	노후보장
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생명과 함께 복지가 시작되는 수원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행복하고 맘 편한 지역사회 돌봄 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 모든 노인이 거주지 노화(Ageing in place)를 이루는 수원
교육	주택 및 주거	교통
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을 속에서 아이들과 학부모가 함께하는 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청춘들이 겁 걱정 없는 수원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유모차로 어디든지 갈 수 있는 수원
환경	사회문화	건강
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생명, 공존의 도시 수원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 모든 시민이 배제되지 않는 포용·공존·성숙도시 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소외됨 없이 시민 모두가 건강한 수원

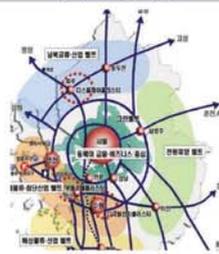
34

청춘도시 수원 2045

현재 수원의 여건

긍정적 요소	부정적 요소
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수도권 남부의 거점도시 수도권경비계획상 남부지역의 거점중심도시 (국제물류, 첨단산업벨트에 속함) ▶ 광역시에 버금가는 인구 규모 자연증가 + 순유입, 인구 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 삼성에 대한 높은 의존도, 이외 일자리 형성 미흡 ▶ 인적 자본(대학원이상 고학력층) 순유출 공공기관 지방이전, 더 나은 주거환경을 찾아 이동

제3차 수도권경비계획



수도권 광역도시계획



수원시 2030 도시기본계획



35

청춘도시 수원 2045

3대 핵심 영역 비전과 목표



일자리

S.A.F.E. 수원
Setting up, Authentic,
Fourth industrial revolution, Expanding job



주택 및 주거

청춘들이 집 걱정 없는 수원



교육

마을 속에서 아이들과 학부모가 함께하는 교육

청년들이 안심하고, 희망을 가지고 살아갈 수 있는 수원

일자리 걱정, 실패에 대한
두려움과 절망 없는

청춘들이 집 걱정 없는

학부모들이 자녀교육과
안전에 대한 걱정 없는

36

청춘도시 수원 2045

3대 핵심영역의 구체화 : 물리적·제도적 결합

- 수원형, 안심 희망 주거단지 조성 시범사업 (지속가능 도시 구체화)
- 균형형 이전부지, 서수원 미(지)활용 부지 연계 + 적극적인 환경창조와 환경복지 요소 고려한 압축도시(compact city)
 - 수원이 가지고 있는 생태도시의 이미지 고려
 - 도보로 접근 가능한 편의시설(교육, 문화시설 등 제공)
- 경기남부 첨단산업벨트(디지털전자 클러스터)의 중심으로 조성 + 주변 산업단지와 연계
- 3개 핵심분야(일자리 + 주거 + 교육) 모두 청년층이 안심하고 희망을 가질 수 있는 주거단지 조성
 - 청년층이 절망에서 희망을 가질 수 있는 주거단지

1 배후 일자리 연계와 일자리 창출

- 안산,수원,화성으로 이어지는 첨단산업벨트의 중심
- SMART CITY, 제4차 산업혁명의 거점으로 활용, 청년 일자리 벨트



3 교육여건 개선과 교육공동체 조성

- 학교시설 복합화(School park 등)
- 교육시설 입주시 임대료 반값-학원비 인하 유도
- 수원형 마을교육프로젝트 실현
- 마을+학교 행복커뮤니티 조성

청년층 희망주택 공급(임대주택) 2

- PPP방식 활용
- 상업시설 등 일부 수익시설을 시에서 운영관리
- 초기비용(금융비용) 절감을 위해 일부 분양
- 저렴한 임대료(주거, 업무, 상업)로 입주

청년들이 안심하고, 희망을 가지고 살아갈 수 있는 수원형 주거지 모델
환경복지 + 수원형 안심, 희망 주거단지

감사합니다



제 1부 문화로 [] 하는 도시

**『문화특화지역 조성사업』,
『문화도시』 정책설명**

조광호 (한국문화관광연구원 부연구위원)

문화도시 10년, 그리고 새로운 10년을 위한 제언

2013 문화도시 문화마을 건설 및 지방발전 연구' 결과를 중심으로

한국문화관광연구원

CULTURAL CITY·CULTURAL CITY·CULTURAL CITY·CULTURAL CITY·CULTURAL CITY·CULTURAL CITY

목차

chapter 01 문화도시 지금의 10년

1-1. 문화도시의 시작

- 유럽의 문화수도
- 유럽문화수도 추진경과와 현재

1-2. 국내 문화도시 정책추진 현황

- 국내 문화도시 추진 종합현황
- 5개도시 현황 (광주/부산/전주/경주/공주·부여)
- 문화도시 지금까지의 10년 주요이슈

chapter 02 문화도시 새로운 10년

2-1. 지역문화진흥법과 문화도시

- 지역문화진흥법
- 지역문화진흥법에서의 문화도시

2-2. 새로운 문화도시 정책과 사업

- 새로운 문화도시 정책과 사업의 소개
- 이전과 새로운 문화도시 정책 및 사업의 비교
- 문화도시 정책 및 사업추진 제언



chapter 01
문화도시 지금의 10년

문화도시 10년, 그리고 새로운 10년을 위한 제언 4

chapter 01. 문화도시 지금의 10년

1-1. 문화도시의 시작

유럽의 문화수도

- 1983년 그리스 문화부 장관 멜리나 메르쿠니(Melina Mercouri)가 유럽사회내의 문화발전에 대한 필요성을 인식하고 처음으로 주장
- 2013년 현재 유럽에서 볼로냐, 글래스고, 아비뇽 등 총 38개소의 도시가 유럽문화수도로 지정 되었으며 지속적으로 네트워크를 구성하여 지정 추진 중

유럽문화수도 추진경과와 현재현황



지역거점 문화도시 사업추진현황

- 지역의 문화 정체성과 특성에 따라 특화발전시켜 국가의 균형적 발전을 도모하고자 지역거점 문화도시 조성사업 시행
- 중앙주도형 1개소(광주)와 지역중심-중앙지원형의 4개소(부산, 전주, 경주, 공부·부여) 추진중

사업명	사업유형	세부사업명	사업 추진 기간
지역거점 문화도시 조성사업	중앙주도-지역협력형	광주아시아 문화 중심도시 조성사업	2004년~2023(20년)
	지역중심-중앙지원형	부산 영상문화도시 조성사업	2004년~2011(8년)
		전주 전통문화도시 조성사업	2007년~2026(20년)
		경주 역사 문화도시 조성사업	2006년~2035(30년)
		공주·부여 백제역사문화도시 조성사업	2009년~2030(22년)

국내 문화도시 조성사업

	광주 아시아문화중심도시	부산 영상문화도시	전주 전통문화도시	경주 역사문화도시	공주·부여 백제역사문화도시
사업기간	2004년~2023년 (20년)	2004~2011년 (8년)	2007년 ~ 2026년 (20년)	2006~2035년 (30년)	2009~2030년 (22년)
총사업비	5조 3000 억원	1,600 억원	1조 7,109 억원	3조 3,533 억원	1조 2000 억원
사업내용	광주를 아시아의 문화 중심도시로 조성하는 114개의 사업 구성	영상문화도시 조성을 위한 44개의 실행과제와 그에 따른 사업	한국의 전통문화메카 도시전주를 만드는 사업	신라 천년 역사문화도시 경주를 만드는 사업	백제역사문화도시로서 위상의 복원을 목표로
추진현황	국립아시아문화전당과 7대 권역을 중심으로 문화적 도시환경 조성	영화의 전당 건립과 아시아영화 허브도시로서 위상, 장소성 갖추는 사업	전주 한옥마을 중심 문화도시 브랜드 구축 14년 약 500만 명 관광객	월정교 복원사업 추진 유적지 경관조명 교촌한옥마을 조성사업 등	유적 정비·복원 도시경관 및 테마거리 백제유적관람환경 개선
현황 이미지					

문화도시 지금까지의 10년 주요이슈(종합)

문화도시에 대한 상과 이미지, 정책적 개념이 모호한 상황의 지속

법적근거가 미비되어 사업추진 및 지원, 관리에 있어 불합리한 추진상황

지나치게 하드웨어 중심의 인프라 사업이 우선되어 추진

휴먼웨어로서의 인적기반과 콘텐츠 및 프로그램 개방의 필요성 인식

도시가치로서의 문화브랜드 정착 및 효과 발현

지역문화진흥법에서의 문화도시

지역문화진흥법

- 제1조(목적)에서 지역문화진흥법의 목적을 다음 아래와 같이 명시하고 있음

1. 지역문화진흥에 필요한 사항을 정함
2. 지역 간의 문화격차를 해소
3. 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴
4. 지역주민의 삶의 질을 향상
5. 문화국가 실현

장구성	주요내용
제1장 총칙	제1조(목적) 제2조(정의) 제3조(지역문화진흥의 기본원칙) 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) 제5조(다른 법률과의 관계) 제6조(지역문화진흥기본계획의 수립 등)
제2장 지역의 생활문화진흥	제7조(생활문화 지원) 제8조(생활문화시설의 확충 및 지원) 제9조(문화환경 취약지역 우선 지원 등)
제3장 지역의 문화진흥 기반 구축	제10조(지역문화진흥인력의 양성) 제11조(지역문화실태조사) 제12조(협력활동 지원) 제13조(지역문화진흥 자문사업단)
제4장 문화도시·문화지구 지정 및 지원	제14조(문화도시심의위원회 설치) 제15조(문화도시의 지정) 제16조(문화도시의 지정 취소) 제17조(문화도시에 대한 지원) 제18조(문화지구의 지정·관리)
제5장 지역문화재단의 설립 등	제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) 제20조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회에 대한 지원) 제21조(지역문화진흥 재정의 확충) 제22조(지역문화진흥기금의 조성)
제6장 보칙	제23조(권한의 위임 및 위탁)
제7장 벌칙	제24조(과태료)
부칙	제1조 / 제2조 / 제3조 / 제4조

문화도시 지정

제4장 문화도시·문화지구의 지정 및 지원

- 제15조(문화도시의 지정)



구분	주요내용
제15조 문화도시의 지정	<p>① 문화체육관광부장관은 지역의 문화자원을 활용한 지역발전을 촉진하기 위하여 심의위원회의 심의를 거쳐 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상·그 밖에 대통령령으로 정하는 분야별로 문화도시를 지정할 수 있다.</p> <p>② 문화도시 지정을 신청하는 지방자치단체는 문화도시 조성계획을 작성하여 지정 희망년도 2년 전까지 지정을 신청하고, 문화체육관광부장관으로부터 문화도시 조성계획의 승인을 받아야 한다.</p> <p>③ 제3항의 조성계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 문화도시 조성의 기본 방향 2. 문화도시 지정 분야별 특성화 계획 3. 문화도시 조성을 위한 다양하고 창의적인 프로그램 개발에 관한 사항 4. 문화도시 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달에 관한 사항 5. 그 밖에 문화도시 조성사업에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항 <p>④ 문화체육관광부장관은 지방자치단체의 문화도시 조성계획 추진 실적을 평가하여 계획의 승인일부터 1년 이후 심의위원회의 심사를 거쳐 해당 지방자치단체를 문화도시로 지정할 수 있다.</p> <p>제17조(문화도시에 대한 지원) 문화체육관광부장관은 제15조에 따라 지정된 문화도시에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.</p>

2013 문화도시 문화마을 포럼

- 2013년 약 10개월 간 새로운 문화도시의 정책방향 모색을 위한 포럼을 기획하고 운영
 - 2013년 1월 부터 3월까지 약 3개월 간의 포럼기획
 - 약 10 회 이상의 전문가 기획회의(도시 / 행정 문화 / 마을 / 경제 / 브랜드 전방)
 - 총 4회의 지역포럼(서울 / 전주 / 경주 / 광주·부여)과 이를 종합하는 최종 심포지엄(서울)
- * 이후 2014년 부터는 문화도시를 추진 중이거나 예정 중인 도시 중심으로 네트워킹 포럼 진행

구분	1차 사업(1차) 수원	2차 사업(2차) 광주	3차 사업(3차) 전주	4차 사업(4차) 광주
목표	『문화도시 문화마을 포럼』 개최	『2013 문화도시 10년』	『문화도시의 발전 방향』	『문화도시의 발전가능성』
주요내용	1. 문화도시의 필요성 및 중요성 2. 문화도시의 추진 현황 3. 문화도시의 발전 방향	1. 문화도시의 필요성 및 중요성 2. 문화도시의 추진 현황 3. 문화도시의 발전 방향	1. 문화도시의 필요성 및 중요성 2. 문화도시의 추진 현황 3. 문화도시의 발전 방향	1. 문화도시의 필요성 및 중요성 2. 문화도시의 추진 현황 3. 문화도시의 발전 방향
주요결과	1. 문화도시의 필요성 및 중요성 2. 문화도시의 추진 현황 3. 문화도시의 발전 방향	1. 문화도시의 필요성 및 중요성 2. 문화도시의 추진 현황 3. 문화도시의 발전 방향	1. 문화도시의 필요성 및 중요성 2. 문화도시의 추진 현황 3. 문화도시의 발전 방향	1. 문화도시의 필요성 및 중요성 2. 문화도시의 추진 현황 3. 문화도시의 발전 방향

2013 문화도시 문화마을 심포지엄

『2013 문화도시 10년』

『문화도시의 발전가능성』

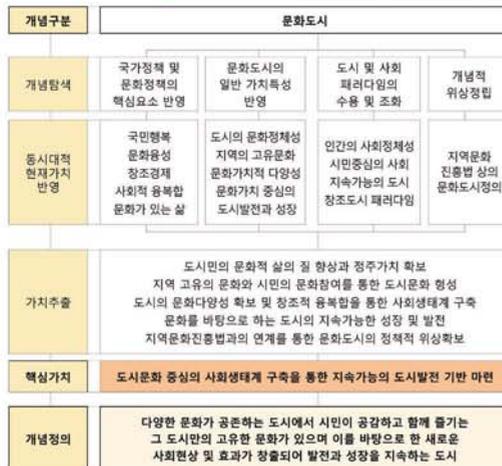
새로운 문화도시의 개념

개념정의

- 『문화도시』란, 다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 함께 즐기는 그 도시만의 고유한 문화가 있으며 이를 바탕으로 한 새로운 사회현상 및 효과가 창출되어 발전과 성장을 지속하는 도시

핵심가치

- 도시문화 중심의 사회생태계 구축을 통한 지속가능성의 도시 발전 기반 마련



지역문화에 있어 문화도시 10년, 그리고 다시 10년을 위한 제언 13

chapter 02. 문화도시 새로운 10년

2-2. 새로운 문화도시 정책과 사업

문화도시 정책방향 구성

사업추진 기본방향



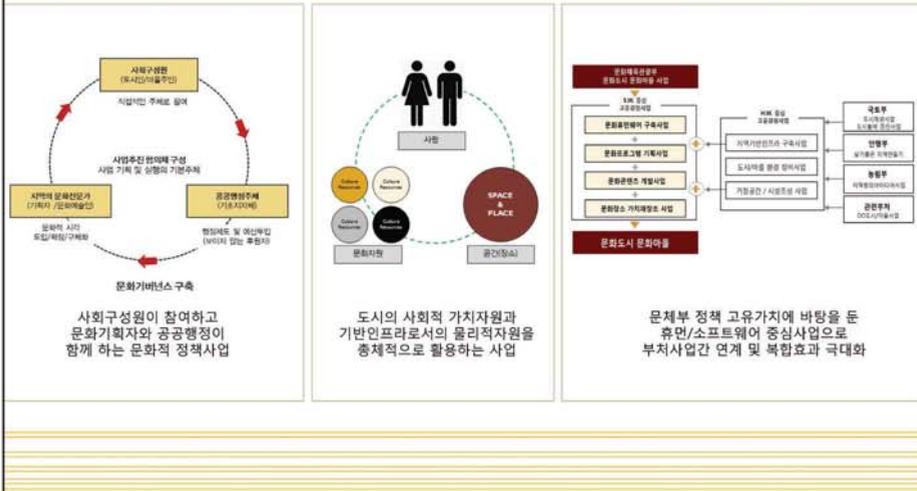
문화도시 10년, 그리고 새로운 10년을 위한 제언 14

chapter 02. 문화도시 새로운 10년

2-2. 새로운 문화도시 정책과 사업

문화도시 정책방향 구성

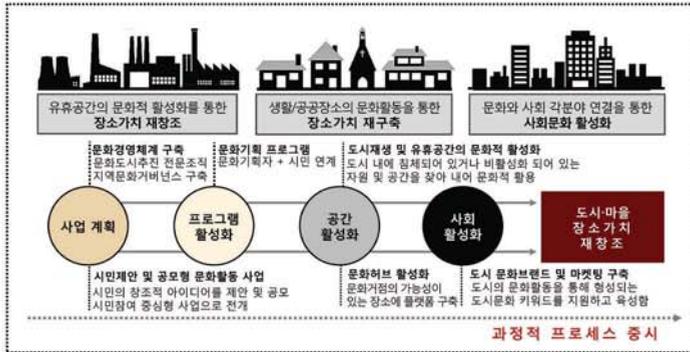
사업추진 기본방향



문화도시 사업추진 기본방향

- 문화를 통해 지속가능한 지역 성장 및 발전의 동력을 제공하는 사업

- 문화를 통한 도시와 마을의 장소가치를 재창조하고 이를 통해 사회 각분야와 효과를 창출



문화특화지역 조성사업 개요

- 문화적 삶을 바탕으로 살기 좋고 지속가능한 사회와 환경을 만들어가는

도시와 마을을 육성하고 지원하기 위한 지역문화 정책사업(문화도시 지정 예비사업 개념)

구분	문화도시 사업
사업정의	시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 문화도시를 육성하고 지속가능하도록 지원하는 정책사업
사업대상	시민의 문화생활권을 공유하고 있는 도시권역 단위 (광역시 및 기초 시·군 단위 도시)
지원기간	본사업 기간 5년 + 추가 지원 2년
지원예산	- 연 7억 5천만원(국비 3억원+지방비 4억5천만원) - 광특보조(40%) + 지자체 예산(60%) - 도시문화 및 장소특색에 따른 사업 지원(HW+SW) - 사업비: 휴먼 30% + 소프트 30~40% + 하드 최대 40% 이내
사업 주요내용 (문화생태계 구축)	- 문화거버넌스(주민/전문가/공공참여)의 도시문화활성화 사업 - 문화콘텐츠 및 프로그램 기획을 통한 소프트웨어 중심사업 - 휴먼웨어 구축을 통한 문화 일자리 창출 가능 사업 - 도시 문화장소 구축을 위한 리노베이션 사업(도시 장소재생)



문화도시형 사업 유형

구분	유형	기본지향목표	주요활동
문화도시사업	문화예술 중심형	사회와 문화예술의 가치공유를 통한 도시문화의 성장 및 발전	- 문화예술 창작 및 향유활동 중심 - 예술의 창조성을 바탕으로 시민 중심의 사회문화를 형성·공유 - 이를 도시성장의 원천동력으로 발전시키는 문화활동 전개
	문화산업 중심형	사회문화와 산업의 창조적 융복합을 통한 문화적 도시경제 활성화	- 문화를 기반으로 하는 경제활동 중심 - 문화와 산업, 그리고 도시민의 생활에너지와 융합하고 효과 창출 - 문화적 측면의 도시경제 활성화를 유도하는 사업성격의 활동 전개
	문화자산 중심형	지역성에 기반하는 고유문화 특화 및 도시경제성 구현을 통한 사회효과 창출	- 지역성을 강조한 문화관광 중심 - 도시의 고유자산이 가지는 가치를 문화적으로 부각하여 문화효과 창출 - 유·무형적 가치로서의 지역자산 및 고유문화를 특화하는 문화활동 전개



문화예술 중심형-독일 카셀

5년마다 열리는 카셀도큐멘타는 세계에서 가장 큰 현대미술전시회로 100일간 개최



문화산업 중심형-프랑스 앙골렘

앙골렘의 세계만화페스티벌은 만화를 콘텐츠로 활용하여 다양한 전시회와 문화행사 등을 기획



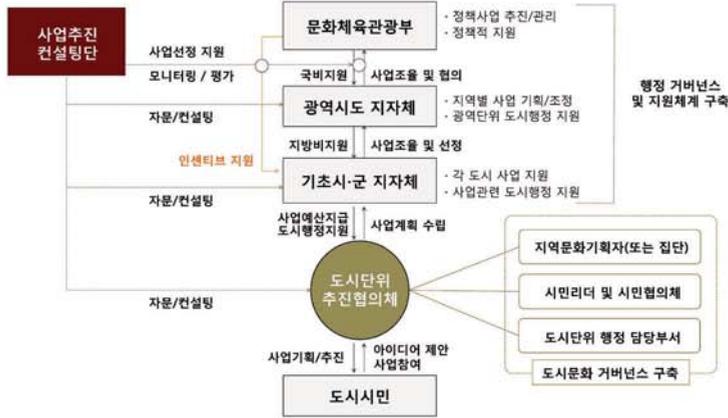
문화자산 중심형-이탈리아 볼로냐

지역의 구두장인 문화를 바탕으로 전문성업이자 문화인 구두수선분야를 육성

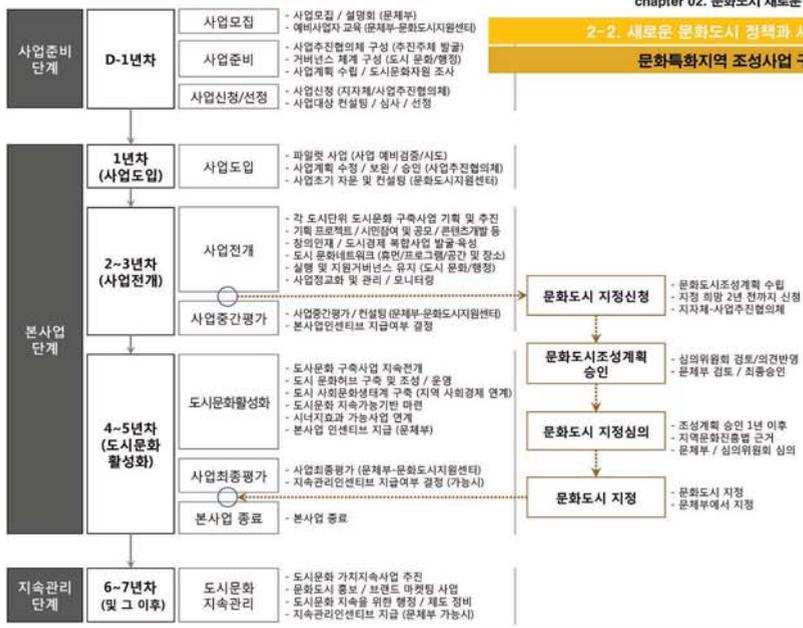
문화도시형 사업 주요내용

구분	주요 사업내용
시민제안 및 공모형 문화활동 사업	- 시민의 창조적 아이디어를 제안 및 공모사업을 통해 실현하는 도시 문화활동 추진 (시민참여 중심형 사업으로 전개)
문화기획 프로그램	- 문화기획자+시민의 연계프로그램 - 초기 문화기획자 중심의 기획사업으로 운영하면서 시민이 참여하고, 향후 시민이 프로그램 기획에 참여
도시문화 네트워크 구축사업	- 도시의 사회문화적 생태계를 활성화하고 문화환경을 다양화하여 창조적 융복합을 위한 네트워크 구축 - 도시의 문화추연웨어를 중심으로 문화자원과 문화공간이 네트워크되는 인적기반의 연결망 구축
도시 문화허브 활성화 사업	- 도시의 문화거점의 가능성이 있는 장소 및 공간을 찾아내어 문화활동과 콘텐츠를 집중적으로 지원 - 플랫폼 체계를 기반으로 하는 창작과 생산, 향유활동이 복합적으로 이루어지는 공간조성
지역문화 창의인재 육성사업	- 잠재적인 가능성을 가진 지역문화 인재 발굴 및 육성 - 지역 청년을 대상으로 창의인재 교육을 진행하며 문화기획/문화창업 등에 대한 기회부여·컨설팅 지원
도시재생 및 유휴공간의 문화적 활성화 사업	- 도시 내에서 침체되어 있거나 비활성화 되어 있는 자원 및 공간을 문화적 활동을 통해 활성화하는 장소거점 문화사업으로 전개
문화를 기반으로 하는 도시경제 활성화 사업	- 소규모 문화창업, 사회적기업, 협동조합 등 도시의 지속성장을 위한 자생적 기반 형성 지원 - 도시의 문화콘텐츠와 도시 내 산업 / 기업이 연계되는 형태의 경제사업 - 문화활동을 중심으로 하는 메세나 및 기부, 지원사업 등을 포함
도시의 문화브랜드 및 마케팅 구축·관리사업	- 도시의 문화활동을 통해 형성되는 도시문화적 키워드를 지원하고 육성 - 도시문화를 바탕으로 최종적인 도시이미지를 구축하고 가치를 관리하는 사업으로 전개

문화특화지역 조성사업 추진체계 구성



사업추진 프로세스



문화도시 정책 및 사업의 비교와 이에 대한 제언

정책 및 사업특성 비교			정책제언
구분	이전의 문화도시	문화특화지역 조성사업 (문화도시지정 예비사업)	
정책 특성	법적 근거	광주 이외에 없음	지역문화진흥법을 기반으로 하는 정책 차원의 지원 및 관리체계 구성 필요 중앙-광역-기초간 정책사업 추진을 위한 거버넌스 협력체계 구성 필요
	개념정의	개별사업별 정의	문화도시정책에 대한 전체적인 정의
사업 특성	사업목표	도시문화 장르적 특화	도시문화의 경영기반 조성
	기간	장기 20~30년	단기 - 기반조성 5년 장기 - 지정 및 지속관리(향후)
	사업비 규모	대규모	중소규모
	사업비 구성	하드웨어 인프라 중심	휴먼 / 소프트웨어 중심
			문화도시 정책지원 및 관리체계 구성 필요
			문화도시 정책 및 사업 추진을 위한 중앙기적 개념정립
			문화도시 사업비의 재구성 필요

문화특화지역조성사업 추진

- - '05~ 현재 지역거점문화도시 사업 5개소 추진 중(광주/부산/전주/경주/공주·부여)
- - '14년 남원시가 새로운 정책사업 인 문화특화지역사업(문화도시지정 예비사업) 최초 시작
- - '15년 6개 도시가 문화특화지역사업 추가 시행(천안/서귀포/구미/대구/여수/군산)
- - '16년 11개 도시가 문화특화지역조성 신규 추진 중(원주/담양/인천/청주 등)

지역거점문화도시사업

- 공주/부여
[백제역사도시]
- 경주
[역사도시]
- 전주
[전통문화도시]
- 광주
[아시아문화중심도시]
- 부산
[영산문화도시]



문화특화지역조성사업

- 천안
- 구미
- 대구
- 군산
- 남원
[예술문화도시]
- 여수
- 서귀포

변화하고 진화하는 지속가능형 도시 정책으로서 문화도시의 가능성

문화도시정책은	문화도시정책은 도시가 발생하고 발전하면서 사회를 지속하는 일련의 과정과 동일하며 도시가 사회패러다임과 함께 진화해나가는 과정적 프로세스라 생각해야 한다.
새로운 문화도시 사업은	이전의 문화도시사업이 거처온 경험과 결과를 바탕으로 도시를 재탐색, 재발견하면서 도시의 성장과 지속을 위한 새로운 가치동력을 창출해야 한다.
문화도시는	문화가치 중심의 사회생태계를 가진 하나의 사회적 생명체로서 진화해 나가야 한다.

『문화도시』
문화의 가치와 가능성을 바탕으로 진화하는 사회적 생명체



<p>문화도시 추진계획</p>	<h2>목 차</h2>
	<p>1. 문화도시 정책</p> <ul style="list-style-type: none">- 문화도시 추진배경- 문화도시 기본개념 정립- 문화도시 정책의 방향 및 전략- 문화도시 정책의 목표 및 추진 로드맵
	<p>2. 문화도시 지정</p> <ul style="list-style-type: none">- 문화도시 지정기준- 문화도시 지정절차 및 기준구성- 문화도시 지정절차 주요내용
	<p>3. 문화도시 사업</p> <ul style="list-style-type: none">- 문화도시 사업 구상 및 설계- 문화도시 사업 주요내용- 문화도시 사업 예산 지원- 문화도시 사업 추진체계
	<p>4. 문화도시 추진 활성화 및 지원</p> <ul style="list-style-type: none">- 문화도시 전문 지원체계- 정책사업 연계 및 복합- 문화도시 연결 및 확장



1 문화도시 추진배경

2014년 지역문화진흥법 제정으로 문화도시의 정책지원을 마련

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

01 문화도시 조성

04

- 지역에서는 지역거점문화도시, 문화특화지역조성, 동아시아문화도시, 관광도시, 창의도시, 슬로시티 등 도시문화 관련 사업이 중앙정부 및 지자체 사업으로 다양하게 추진 중
- 현재 각 지역에서는 문화도시의 가치 및 구체적 실현에 대한 논의가 되고 있으며 그에 따라 법에 근거하는 문화도시 지정에 대한 기대가 커지면서 그 준비가 지역차원에서 이루어지고 있는 상황

문화를 통한 도시효과 및 발전을 추구하는 정책사업



2

문화도시 기본개념 정립

문화도시 란?

- 문화도시의 법적 개념과 이론적 개념을 토대로 정책적 개념정립
- 문화도시란 시민이 공감하고 함께 즐기는 도시문화의 고유성과 창조력을 바탕으로 미래지향적 사회성장구조와 지속가능한 도시발전체계를 갖춘 법적 지정 도시로 정책적 개념을 정의

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

01 문화도시
조성

05

법적 개념정의

문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 지역문화진흥법 제15조에 따라 지정된 도시

(출처 : 지역문화진흥법 제15조)

이론적 개념정의

다양한 문화가 공존하는 도시에서 시민이 공감하고 함께 즐기는 그 도시만의 고유한 문화가 있으며 이를 바탕으로 한 새로운 사회현상 및 효과가 창출되어 발전과 성장을 지속하는 도시

(출처 : 문화체육관광부, 2013. 문화도시 선정 및 지원방안 연구)

문화도시의 정책적 개념정의

시민이 공감하고 즐기는 도시문화의 고유성과 창조력을 바탕으로
미래지향적 사회성장구조와 지속가능한 도시발전체계를 갖춘 법적 지정도시

▶ 문화의 가치와 가능성을 바탕으로 진화하는 사회적 생명체

3

문화도시 정책의 방향 및 전략

문화도시 정책 추진 기본방향 및 전략

- 문화적 도시철학을 중심으로 지역을 새롭게 계획하고 이끌어가는 컬처플랜(Culture Plan)으로 종합정책 개념의 문화도시 정책 설계
- 미래 사회발전을 위한 중요 국가 정책의제로서 문화도시 정책을 채택하고 정책계획 수립

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

01 문화도시
조성

06

문화적 삶이 실현되는 지역문화진흥의 핵심정책

문화체육관광부 정책가치 중심의 고유특성 발현

문화를 통해 미래사회 성장 및 발전 원동력 제공

문화도시 정책 추진방향 및 전략

고유성	지역 고유의 문화가치와 다양성을 바탕으로 하는 정책과 사업
다양성	사회구성원이 참여하고 실현하는 문화적 삶이 있는 정책
창조성	도시의 문화적 가치자산을 총체적으로 활용하는 정책과 사업
주체성	문화적 소트프파워를 중심으로 하는 가치효과를 발현하는 문화정책
보편성	문화부 정책 고유가치에 바탕을 둔 부처사업 간 연계 및 복합효과 극대화
지속성	문화정책 및 사업의 효과 생성 및 연속과 이에 대한 지속
지속성	창의인재의 육성 및 청년문화 활성화를 통한 미래사회 원전동력 개발
지속성	문화가치와 사회경제구조의 가치사슬 연결을 통한 도시활성화 정책
지속성	문화를 통한 도시의 장소가치 재창조

5 문화도시 정책의 목표 및 로드맵

정책 단계별 추진 로드맵 구성

정책추진

- 문화도시 정책 및 사업은 2018년 ~ 2030년(12개년)까지 집중 추진하면서 중·장기적 전략을 도입
- 문화도시 정책의 추진은 각 단계별 정책방향 및 목표에 따라 추진
- 준비단계 이후 총 3단계 구성 : 0단계(준비기) → 1단계(최초 지정기) → 2단계(발굴·육성기) → 3단계(네트워크 구축기)

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04 문화도시 추진 활성화 및 지원

09

문화도시 정책단계별 추진계획

단계구분	추진연차	연도	기간	정책방향	정책목표	
					도시지정	달성목표
0단계	문화도시 지정준비기	2014년~2017년	3개년	문화도시 지정준비	-	예비사업 추진활성화 (문화특화지역조성사업)
1단계	문화도시 최초 지정기	2018년~2020년	3개년	문화도시 최초지정 및 지정체계 마련	5~10개	지역문화진흥법에 의한 문화도시 최초 지정
2단계	문화도시 발굴·육성기	2021년~2025년	5개년	도시가지 브랜드 생성 도시활성화효과 발현	30~40개	광역 대표문화도시 선정 및 효과 발현
3단계	문화도시 네트워크 구축기	2026년~2030년	5개년	문화도시광역벨트 구축 지역 상생발전효과	50~70개	광역별 문화도시 지정 및 네트워크 벨트 구축



2

문화도시 지정

1

문화도시 지정기준

문화도시 지정 방법론 구성

- 문화도시 지정은 도시고유명칭을 기본으로 지정하고 지역문화진흥법 및 문화관련 법에 의한 분야를 구분하며 지역이 추구하는 문화정책성으로서의 도시브랜드를 담아 지정하는 방법론 구성
 - 첫째, 그 도시만이 가진 단 하나의 의미인 도시고유명을 바탕으로 "문화도시 ○○(도시명)" 지정
 - 둘째, 도시지정 기본분야는 역사전통/문화예술/문화산업/사회분야로 설정하여 "△△분야" 지정
 - 셋째, 지정신청 시 지역이 제안하는 그 도시의 문화 핵심가치를 담아 "□□문화 중심도시" 지정

02 문화도시 지정

11

지역문화진흥법에 의한 문화도시 지정방법론

단계구분	지정초점	지정방법식	주요내용
1. 도시의 지정	도시 고유성의 부각	문화도시 『○○』 <small>도시명</small>	- 도시의 고유 이름으로 문화도시 가치화 - 문화를 담은 사회적 장소로서 도시 자체가 가치를 갖도록 도시 고유명칭 그대로를 문화도시로 지정
2. 분야의 구분	도시 다양성의 수용	△△분야중심형 <small>(기본분야)</small> - 역사전통 - - 예술 - - 문화산업 - - 사회문화 - - 지역자율 - + 산책	- 지정 분야의 대표성 및 보편성 추구 - 사회 보편적으로 인지·응용될 수 있는 분야를 문화도시 대표 분야로 지정, 도시 지정 기본분야 설정 - 법에 근거하여 문화의 다양성 수용 - 지역문화진흥법 및 문화관계법에 근거하는 세부분야 및 포괄범위로 문화도시 지정분야 세부 구분

문화도시 지정

문화도시 『○○』

-△△분야□□문화중심도시-

1

문화도시 지정기준

문화도시 지정 방법론 구성

지역문화진흥법에 의한 문화도시 지정방법론 구성(안) 종합

문화도시 지정 기본개념

도시의 지정	분야의 구분
도시고유성의 부각 <small>(도시고유명)</small>	도시 다양성의 수용 <small>(분야 대표성·보편성·다양성)</small>

02 문화도시 지정

12

문화도시 지정 방법론 세부구성

도시명	도시지정 기본분야	개념	분야근거/포괄범위	분야의 구분 <small>(지역가치 반영)</small>
도시 『○○』 <small>(도시명)</small> 도시고유명 도시지정가치	역사전통 중심형	도시가 사회장소로서 시간의 흐름에 따라 형성한 정체성으로서 문화의 함축적 가치를 지향	<문화재보호법/고도보존특별법법> 역사/전통 등	+
	예술 중심형	도시의 새로운 가치를 만들고 사회를 이끌어가는 원천동력으로서 문화의 창조적 가치를 지향	<문화예술진흥법> 문학/미술/음악/무용/연극/국악 /사건/건축/어울 등	+
	문화산업 중심형	도시가 기능을 유지하도록 사회적 쓰임과 활약을 만드는 문화의 지속가능가치를 지향	<문화산업진흥기본법> 영상/음악/게임/출판/광고/만화·애니메이션/대중문화예술/문화콘텐츠 등	+
	사회문화 중심형	도시에서 삶의 가치를 풍부하게 하고 도시발전의 근본 바탕이 되는 문화의 가치다양성을 지향 <small>(사회통념상 일반적으로 인정되고 있는 모든 문화가치)</small>	<국민여가활성화기본법, 인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법 등> 인문/생활문화/여가 /문학/교육/다문화 등	+
	지역 자율형	기본분야 융복합/생태문화 등 지역별 특성을 고려하여 지역 자율제시	<문화도시 조성 관련법 일반> 지역이 스스로 자율적으로 제안하는 분야를 인정	+

지역문화진흥법에 의한 문화도시 지정

문화도시 『○○』

-□□분야 중심형-

[역사전통 / 문화예술 / 문화산업 / 사회문화 / 지역자율]

2 문화도시 지정절차 및 기준구성

지정절차 기본구성

- 지역문화진흥법 제15조에 근거하는 문화도시 지정절차 구성
 - 첫째, 지역문화진흥법 상에 법적으로 제시된 기본 지정절차 준수
 - 둘째, 지정신청 도시를 위한 지정절차 기초 가이드라인으로 기능 및 역할
 - 셋째, 문화도시 추진환경 조성 및 추진기반 마련의 과정을 지원하는 절차로 구성

문화도시 지정 및 지원 방안 연구
02 문화도시 지정

13

지역문화진흥법 제4장 문화도시·문화지구의 지정 및 지원

구분	주요 내용
<p>1 문화도시 지정신청</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지자체 추진협의체 구성 운영 · 문화도시 조성계획 수립 · 지정희망 2년 전까지 지정신청 	<p>지역문화 진흥법</p> <p>제15조 문화도시의 지정</p> <p>① 문화체육관광부장관은 지역의 문화자원을 활용한 지역발전은 촉진 하기 위하여 심의위원회의 심의를 거쳐 문화예술문화산업·관광·전통·역사·영상 그 밖에 대통령령으로 정하는 분야별로 문화도시를 지정 할 수 있다.</p> <p>② 문화도시 지정을 신청하는 지방자치단체는 문화도시 조성계획을 작성하여 지정 희망년도 2년 전까지 지정을 신청하고, 문화체육관광부장관으로부터 문화도시 조성계획의 승인을 받아야 한다.</p> <p>③ 제3항의 조성계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 문화도시 조성의 기본 방향 2 문화도시 지정 분야별 특성화 계획 3 문화도시 조성을 위한 다양하고 창의적인 프로그램 개발에 관한 사항 4 문화도시 조성사업 등에 필요한 투자원의 조달에 관한 사항 5 그 밖에 문화도시 조성사업에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항 <p>⑤ 문화체육관광부장관은 지방자치단체의 문화도시 조성계획 추진 실적을 평가하여 계획의 승인일로부터 1년 이후 심의위원회의 심사를 거쳐 해당 지방자치단체를 문화도시로 지정할 수 있다.</p> <p>제17조(문화도시에 대한 지원)</p> <p>문화체육관광부장관은 제15조에 따라 지정된 문화도시에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.</p>
<p>2 조성계획 검토·승인</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지자체 조성계획 제출 · 문체부 검토 및 승인 	
<p>3 예비사업 실행·관리</p> <ul style="list-style-type: none"> · 승인 이후 지정 시까지 실행 · 도시에서 자체적으로 시행 	
<p>4 문화도시 지정심의</p> <ul style="list-style-type: none"> · 조성계획 승인 1년 이후 진행 · 문체부·심의위원회 심의 	
<p>5 문화도시 지정</p> <ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 정식 지정 	

2 문화도시 지정절차 및 기준구성

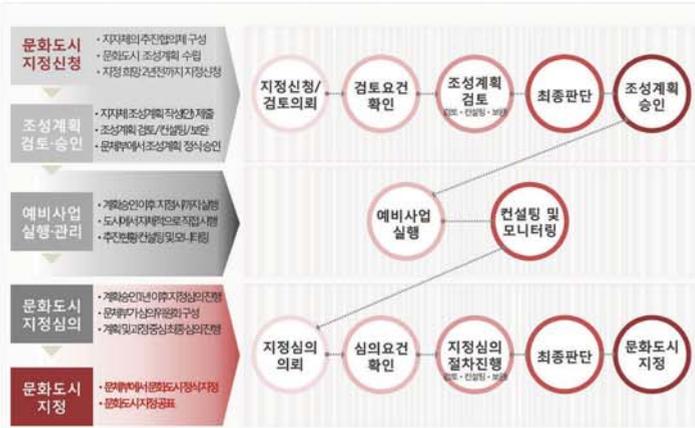
지정절차 기본구성

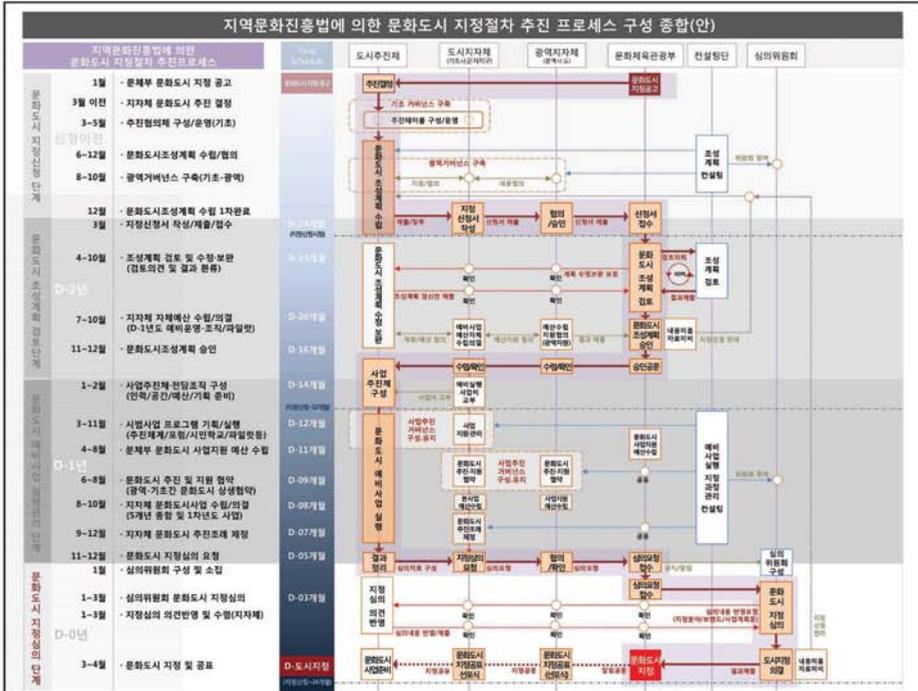
- ☑ 지정절차 기본(안) 구성 및 제시
- 문화도시 지정신청 → 문화도시조성계획 검토승인 → 예비사업 추진관리 → 문화도시 지정심의 → 문화도시 지정
 - 법에 근거하면서 도시의 문화환경 조성 및 사업 추진기반 마련을 위한 문화적 발전과정 프로세스를 중시
 - 문화도시 지정에 대한 전체 과정은 기본 1.5년~2년 소요 예상(각 도시 여건 및 특성, 추진상황에 따라 변화)

문화도시 지정 및 지원 방안 연구
02 문화도시 지정

14

지역문화진흥법에 의한 문화도시 지정절차 및 주요내용





3 문화도시 조성계획 수립

문화도시 지정절차 주요내용

☑ 문화도시 조성계획 수립 주요내용

- 문화도시 조성계획은 문체부가 제공하는 가이드라인의 제시사항과 지자체에서 문화도시 조성을 위해 필요하다고 판단한 내용을 바탕으로 각 도시 특성에 맞게 구성

02 문화도시 지정 16

문화도시 조성계획 수립 주요내용 구성

1부 문화도시 조사 및 진단	계획개요 도시현황 조사 및 진단	- 계획의 개념정의 - 도시일반현황 파악 - 문화자원 조사 및 문화환경 진단 (현황조사)
2부 문화도시 사업계획	조성방향	- 비전 및 방향 설정 (현황조사)
	사업구상 및 추진계획	- 사업모델 기본개념 및 설계구조 - 사업구상 및 계획 (현황조사) - 지정분야 특성화계획 (현황조사) - 사업추진 연계계획
3부 문화도시 경영관리	문화도시 추진체계	- 조직 및 운영체계 (현황조사)
	문화도시 추진성과 및 지속가능 관리계획	- 성과 관리계획 - 지속가능 관리계획
부록	문화도시 추진 로드맵 구성	- 문화도시 지정절차 추진로드맵(이정원 2년-지정) - 문화도시 지정지원사업 추진로드맵(D-1년-D-5년) - 문화도시 중장기 추진로드맵(D+5년-10년까지)
	도시일반현황 세부자료 문화도시 추진지원에 관한 조례 광역-기초 간 문화도시 추진지원 협약서 그 외(문화경영평가 시행 및 결과사-사단 등	

3

문화도시 지정절차 주요내용

문화도시 조성계획 수립

- 문화도시 조성계획은 지역문화진흥법에 명시된 사항을 바탕으로 문제부 가이드라인에서 제시하는 내용과 도시에서 문화도시 조성을 위해 필요하다고 자체 판단한 내용을 포함하여 각 도시 특성에 맞게 수립
- 1부 : 문화도시 조사 및 진단 (계획 개요, 도시현황 파악 및 조사, 문화 환경 진단 등)
- 2부 : 문화도시 사업계획 (비전 및 방향 설정, 사업구상 및 계획, 사업추진체계, 예산투입계획 등)
- 3부 : 문화도시 경영관리 (추진성과 및 지속가능 관리계획, 추진로드맵 구성 등)

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

02 문화도시 지정

17

문화도시 조성계획 수립 주요내용 - 1부

구분	주요 내용	
1부 문화도시 조사 및 진단	계획개요	<ul style="list-style-type: none"> · 계획수립의 배경 및 목적 · 문화도시 조성계획 정의 및 근거 · 계획의 활용방향 및 방법
	도시 일반현황 파악	<ul style="list-style-type: none"> · 도시 일반현황 및 기본현황 파악결과 종합 - 문화환경 / 인문사회환경 / 산업경제환경 / 자연생태환경 등의 도시 구성 요소 종합 파악 · 정책 상위계획 및 연계계획에 대한 검토·파악 - 중앙-광역-기초단위 정책 상위계획과의 연동성
	도시현황 조사 및 진단	<ul style="list-style-type: none"> · 도시 문화자원에 대한 조사결과 종합 - 문화 유엔원형(선유원역 / 범선-시인정동가 / 문화공용재 / 전통무형 / 예술기증 등) - 문화 소프트웨어(문화 및 관광사업 / 콘텐츠 및 프로그램 / 소규모업체, 기능직장 등) - 문화 하드웨어(문화공연장 / 행사문화공간 / 대안공간 / 문화유형공간 등) - 현재 도시자산 및 미래자산(인류문화유산 등)의 도시자산 가치에 대한 조사 · 문화도시 추진에 대한 사회적 의견수렴 결과 - 설문조사 / 포럼 / 라운드테이블 / 소셜픽션 등 진행결과 - 도시이미지 / 시민이 원하는 가치 / 사업제안 등 수렴 - 문화도시 사업 추진을 통한 문화환경적 효과 등 조희

3

문화도시 지정절차 주요내용

문화도시 조성계획 수립

- 문화도시 조성계획은 지역문화진흥법에 명시된 사항을 바탕으로 문제부 가이드라인에서 제시하는 내용과 도시에서 문화도시 조성을 위해 필요하다고 자체 판단한 내용을 포함하여 각 도시 특성에 맞게 수립
- 1부 : 문화도시 조사 및 진단 (계획 개요, 도시현황 파악 및 조사, 문화 환경 진단 등)
- 2부 : 문화도시 사업계획 (비전 및 방향 설정, 사업구상 및 계획, 사업추진체계, 예산투입계획 등)
- 3부 : 문화도시 경영관리 (추진성과 및 지속가능 관리계획, 추진로드맵 구성 등)

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

02 문화도시 지정

18

문화도시 조성계획 수립 주요내용 - 2부

구분	주요 내용		
2부 문화도시 사업계획	조성방향	<ul style="list-style-type: none"> · 비전 및 방향 설정 (※법정필수) - 문화도시 비전 및 핵심가치 - 문화도시 추진 방향 / 목표 / 전략 - 문화도시 추진 과제 및 의제 	
	사업구상 및 추진계획	사업모델 기본개념 및 설계구조	<ul style="list-style-type: none"> - 사업모델 개념 - 사업모델 설계구조
		사업구상 및 계획 (※법정필수)	<ul style="list-style-type: none"> - 각 추진사업별 일반 구상 및 계획 - 핵심 및 전략사업 세부 구상 및 계획 - 사업계획 종합구상도
		지정분야 특성화계획 (※법정필수)	<ul style="list-style-type: none"> - 문화도시 특성과 방향 제시 - 특성화 전략 및 사업추진방안 제안
	사업추진 연계계획	<ul style="list-style-type: none"> - 도시 내 관련 사업 연계 계획 - 부처 및 광역 사업 연계 계획 	
문화도시 추진체계	<ul style="list-style-type: none"> · 조직 및 운영체계 (※법정필수) - 문화도시 추진 거버넌스 구성 - 문화도시센터 구성 및 운영 - 문화도시 조성을 위한 전문인력 양성 및 운용계획 		
예산 투입계획	<ul style="list-style-type: none"> · 예산 및 재원계획 (※법정필수) - 사업예산 종합계획 - 사업-예산 투입운용 로드맵 - 사업예산 재원마련 및 연계-활용계획 		

3

문화도시 지정절차 주요내용

문화도시 조성계획 수립

- 문화도시 조성계획은 지역문화진흥법에 명시된 사항을 바탕으로 문제부 가이드라인에서 제시하는 내용과 도시에서 문화도시 조성을 위해 필요하다고 자체 판단한 내용을 포함하여 각 도시 특성에 맞게 수립
 - 1부 : 문화도시 조사 및 진단 (계획 개요, 도시현황 파악 및 조사, 문화 환경 진단 등)
 - 2부 : 문화도시 사업계획 (비전 및 방향 설정, 사업구상 및 계획, 사업추진체계, 예산투입계획 등)
 - 3부 : 문화도시 경영관리 (추진성과 및 지속가능 관리계획, 추진로드맵 구성 등)

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

02 문화도시 지정

19

문화도시 조성계획 수립 주요내용 - 3부

구분	주요 내용	
3부 문화도시 경영관리	문화도시 추진성과 및 지속가능 관리계획	<ul style="list-style-type: none"> · 성과 관리계획 · 문화도시 성과목표 구성 · 사업성과 측정을 위한 방법론 구성·제안
		<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능 관리계획 · 문화도시 사업기록 아카이브 구축계획 · 사업추진에 대한 모니터링 및 환류계획
	문화도시 지정절차 추진로드맵 [지정전 2년 - 지정]	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 지정까지의 각 과정별 업무 및 절차 스케줄 구성 · 예비사업 실행·관리 계획
	문화도시 추진 로드맵구성	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 지정지원사업 추진로드맵 [D년 - D+5년] · 사업방향 및 목표 / 각 부문사업 / 추진체계 / 예산투입 / 추진체계 / 거버넌스 / 사업 성과관리/지속가능 등 각 부문 계획을 종합하는 추진로드맵 구성
부록	문화도시 중장기 추진로드맵 [D+5년 이후 - 10년까지]	<ul style="list-style-type: none"> · 추진방향 / 목표 / 전략 구성 · 전략사업 구성 및 추진방향 제시 · 문화도시 추진 종합로드맵 구성 및 제시
		<ul style="list-style-type: none"> · 도시 일반현황 세부자료 · 문화도시 추진지원에 관한 조례 · 광역·기초 간 문화도시 추진지원 협약서 · 그 외(문화영향평가 시행 및 결과서·사건) 등

3

문화도시 지정절차 주요내용

문화도시 조성계획 검토 및 지정심의 주요내용 구성

- 문화도시 지정심의 관련 주요내용
 - 심의시기 : 문화도시 조성계획 승인일 기준 1년 이후 지정심의 관련 서류가 최종 접수된 시점을 기준으로 진행
 - 심의주체 : 문제부와 문화도시심의위원회가 공동으로 문화도시 지정심의 절차 진행
 - 심의진행 : (1차) 서면심의 > (2차) 현장심의 > 3차 최종 인터뷰 심의 진행 > 지정심의(최종) 진행
 - 심의내용 : 0단계 추진 준비상태 심의 > 1단계 도시준비상태 및 추진기반확보 심의 > 0단계 문화도시 사업효과 검토 및 심의

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

02 문화도시 지정

20

문화도시 지정심의 기준 구성(안)

심의항목	세부 심의항목
문화도시 추진 준비상태	· 문화도시 추진을 위한 조례, 기초-광역 MOU 체결
	· 문화도시 추진을 위한 사업예산 확보
	· 문화도시 추진을 위한 전문 추진조직 확보
	· 예비사업 실행결과를 바탕으로 파악한 지역의 문화기획 추진 역량
문화도시 추진 기반확보	· 지역주민 문화활동 참여확대 및 촉진 가능성
	· 문화전문인력이 활동 또는 정주할 수 있는 환경 구축 (문화기획자, 예술인, 기관 또는 단체)
	· 지역이 보유한 문화자산의 창의적 개발 및 활용 능력
문화도시 사업효과	· 특화된 문화브랜드 생성 및 관리 능력
	· 문화를 통한 공동체 활성화, 지역자치 능력 향상
	· 지역발전율 이끌어가는 문화거점 조성 및 문화재생 효과 기여
	· 문화를 통한 성장동력 생성 및 사회·경제적 효과 유발

*문화도시 지정심의 기준은 현재의 기준(안)을 바탕으로 문화도시심의위원회에서 최종 의결된 심의기준을 사용함

3 문화도시 지정절차 주요내용

문화도시 조성계획 검토 및 지정심의 주요내용 구성

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

02 문화도시 지정

21

- 문화도시 지정심의 관련 주요내용
 - 심의시기: 문화도시 조성계획 승인일 기준 1년 이후 지정심의 관련 서류가 최종 접수된 시점을 기준으로 진행
 - 심의주체: 문체부와 문화도시심의위원회가 공동으로 문화도시 지정심의 절차 진행
 - 심의진행: (1차) 서면심의 > (2차) 현장심의 > 3차 최종 인터뷰 심의 진행 > 지정심의(최종) 진행
 - 심의내용: 0단계 추진 준비상태 심의 > 1단계 도시준비상태 및 추진기반확보 심의 > 0단계 문화도시 사업효과 검토 및 심의

문화도시 조성계획 검토 및 지정심의 진행절차 비교

문화도시 조성계획 검토	구 분	문화도시 지정 심의
문화도시 지정신청 후 조성계획 제출 시점 (1단계)	시 기	조성계획 승인 1년 이후 예비사업 시행과정 시점 (4단계)
계획 검토 및 승인	행정절차	지정심의 및 지정
문체부 / 문화도시심의위원회	시행주체	문체부 / 문화도시심의위원회
지정심의 기준에 준하여 검토	기 준	문화도시 지정심의 기준
① 문화도시조성계획 검토 요청 ② 조성계획 검토단 구성 및 운영 ③ 1차 서면 검토 (계획내용 검토) ④ 2차 현장 검토 (현장실사 확인) ⑤ 3차 인터뷰 검토 (최종 검토/확인) ⑥ 문화도시 조성계획 승인	추진절차	① 문화도시 지정심의 요청 ② 심의위원회 소집 및 운영 ③ 1차 서면 심의 (조성계획 내용 심의) ④ 2차 현장 심의 (현장실사 확인) ⑤ 3차 인터뷰 심의 (최종 심의/의결) ⑥ 문화도시심의위원회 지정 투표 및 지정

3 문화도시 지정절차 주요내용

문화도시 조성계획 검토 및 지정심의 주요내용 구성

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

02 문화도시 지정

22

- 문화도시 지정심의 관련 주요내용
 - 심의시기: 문화도시 조성계획 승인일 기준 1년 이후 지정심의 관련 서류가 최종 접수된 시점을 기준으로 진행
 - 심의주체: 문체부와 문화도시심의위원회가 공동으로 문화도시 지정심의 절차 진행
 - 심의진행: (1차) 서면심의 > (2차) 현장심의 > 3차 최종 인터뷰 심의 진행 > 지정심의(최종) 진행
 - 심의내용: 0단계 추진 준비상태 심의 > 1단계 도시준비상태 및 추진기반확보 심의 > 0단계 문화도시 사업효과 검토 및 심의

문화도시 조성계획 검토 및 지정심의 진행절차 비교





1

문화도시 사업 구상 및 설계

문화도시 사업 기본개요

사업정의(핵심개념 중심으로)

· 문화도시 사업의 개념에 대한 총괄적인 정의는 “지역문화진흥법에 근거하여 지정된 문화도시에서 도시의 문화계획(City's Culture Plan)을 통해 사회성장 및 발전을 이끌어가는 정책사업”으로 하여 전체적인 사업개념을 정립

문화도시 지정 및 자립 방안 연구

03

문화도시
사업

24

문화도시 사업의 개념 총괄 정의		
사업정의	<h2 style="color: red;">문화도시사업</h2> <p>도시의 문화계획을 통한 사회발전 프로젝트 [City's Culture Plan]</p> <p>- 시민이 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 문화도시를 육성하고 지원하기 위한 정책사업-</p>	
사업대상	<p style="color: red;">지역문화진흥법에 근거하여 문화체육관광부장관이 지정한 문화도시</p> <p>광역지자체(시·도) / 기초지자체(시·군·자치구) 단위의 모든 도시 [Every City is Unique]</p>	
사업규모	<p style="color: red;">문화도시 지정 후 5년간 총사업비 기준 최대 200억원의 규모 추진·지원</p> <p>(구체규모는 관계부처 협의 진행 중)</p>	
사업내용	<p style="color: red;">문화로 도시를 활성화하는 모든 범위의 문화프로젝트</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: 10px;"> <div style="text-align: left; width: 20%;"> <p>문화도시 경영체계 구축사업</p> <p>문화도시 운영·관리 문화인재 양성 지원</p> </div> <div style="text-align: left; width: 20%;"> <p>도시고유의 문화역 강화사업</p> <p>도시가지 발굴·활용 지역문화 활성화지원</p> </div> <div style="text-align: left; width: 20%;"> <p>문화적 사회효과 발현사업</p> <p>도시역신 및 경제활성화 문화적 장소재생사업</p> </div> <div style="text-align: left; width: 20%;"> <p>지역제언행 고유특성화사업</p> <p>도시에서 원하는 중요사업 직접 제안</p> </div> </div>	
사업핵심가치	문화적 도시질학	지역문화의 진흥
	문화를 바탕으로 하는 도시의 가치와 철학 생성	문화를 통한 지역·지역 기반구조 및 사회활성화

1

문화도시 사업 구상 및 설계

문화도시 자립 및 자립방안 연구
03 문화도시 사업 25

문화도시 사업 기본개요

- ☑ 문화도시 사업설계구조 기본모델(안) 구성
- 문화적 도시경영체계를 바탕으로 도시 고유의 경쟁력 있는 문화력을 강화하고 지속가능한 사회효과를 발현하여 문화중심의 지역자지능력을 높이는 사업으로 설계
- 문화를 바탕으로 하는 도시철학을 만들고 이를 통해 지역문화를 진흥과 함께 사회발전을 이끌어가면서 지역사회가 추구하는 문화정책성 중심의 지역자치 기반을 구축할 수 있는 기초 정책사업으로 추진

문화도시 사업설계구조 기본모델(안) 구성 및 제시					
문화도시 사업설계구조 기본모델(안)					
- 도시의 문화계획을 통한 사회발전 프로젝트 (City's Culture Plan) -					
계획개념(Concept)	기획과정(process)		사업목표(Objective)		
문화도시 사업	문화적 도시경영 체계를 바탕으로	도시문화 거버넌스 Cultural Governance	문화경영체계 구축 Management System	문화적 도시철학 & 지역문화 진흥 & 문화도시 구조/효과 & 지역 정책성	
		▶ 인재양성 및 육성 Human Maker	▶ 사회적 자본 형성 Social Capital		
	도시 고유의 경쟁력 있는 문화력을 생성하고	지역가치 재발견 Local Rediscovery	▶ 지역자산 개발·축적 Cultural Asset		▶ 도시 브랜드
		▶ 문화기능 활성화 Cultural Activation	▶ 문화환경 조성·실현 Cultural Environment		
	지속가능한 사회효과를 발현하여	새로운 지역생산 New Local Product	▶ 사회효과 발현 Social Impact		▶ 도시발전 구조/효과
		▶ 도시공간 재생 Cultural Regeneration	▶ 문화장소·혁신거점 조성 Cultural Place & Innovative Hub		
문화중심의 지역자지능력을 높이는 사업	지역 자율성 인정 Local Autonomy	▶ 지역 자생력 강화 Cultural Power	▶ 지역 정책성		

2

문화도시 사업 주요내용

문화도시 자립 및 자립방안 연구
03 문화도시 사업 26

사업 주요내용

- 도시의 문화력을 생성하는 문화가치 중심의 사회생태계를 구축하고 도시기능을 활성화하는 사업 추진 및 지원
- 도시문화 경영체계를 바탕으로 고유 문화력과 지속가능한 사회효과를 발현하는 지역문화 자치모델 구현 집중 지원
- 문화를 기반으로 사회(사람·가치·기능·경제 등)를 연결하는 가치사슬 생태계 구축에 중심을 두고 사업 개발 및 구성
- 문화도시로서의 고유가치와 문화적인 힘을 바탕으로 도시기능을 활성화하여 사회경제 및 지역발전효과 유발

문화도시 사업 추진내용		
목표	사업분야	부분별 세부지원사업(안)
도시 문화생태계 구축 - 정책경영체계 구축 - 도시 문화리더 육성	▶ 문화도시 경영체계 구축사업	- 문화도시 운영권리 (조직 및 거버넌스) - 문화도시 R&D (연구개발/평가·모니터링/사업기획) - 도시문화충돌기화차 제도 도입지원
	▶ 문화인재 양성/지원사업	- 문화청년활동가 양성 및 지원사업 - 문화전문인력 양성사업 (전문기회·역량)
도시 문화브랜드 형성 - 지역의 문화진흥 - 시민의 문화제값	▶ 도시가치 발굴·활용 사업	- 문화도시 포럼 - 도시문화 아카데미 - 문화도시 브랜드 사업 (개발/홍보/마케팅)
	▶ 지역문화 활성화사업	- 도시문화학교 운영사업 (참여·시작) - 시민 문화클럽 지원사업 (문화공동체 육성지원) - 문화기획지원사업 (장착/장유/교육/복지 등) - 문화도시 페스티벌(도시축제)
도시발전구조 및 지속효과 - 문화일자리 생성/지속 - 사회경제적 효과 극대화	▶ 도시혁신 및 경제활성화 사업	- 사회적 문화실험 사업(창의성 인큐베이팅) - 문화창업 성장·육성·지원사업 (사회적기업 / 협동조합 / 소셜벤처 등) - 문화도시 테마벨트 구축사업 (문화도시 투어 / 도시교류)
	▶ 문화적 장소재생 사업	- 문화장소 플랫폼 조성사업 (창의문화지구) - 원도심 문화재생사업
지역 정책성 획득 - 고유성 강화 및 특성화	▶ 지역제안형 도시문화사업	- 지정도시 특성화 제안사업 (지역 스스로 문화사업 자율 제안)

2 문화도시 사업 주요내용

도시 문화생태계 구축사업

- 문화도시 추진을 위한 도시문화 거버넌스를 형성하여 문화적 도시경영체계를 구축하고 이를 바탕으로 문화적 사회자본(도시문화리더-칭의적 미래인재)을 구축하는 사업
- 문화도시 경영체계구축 사업 및 문화인재 양성·지원 사업으로 구성
- 사업을 통해 도시문화의 경영체계와 구조가 구축되고 도시를 이끌어갈 문화리더의 출현을 기대

문화도시 자립 및 자립방안 연구

03 문화도시 사업

27

도시 문화생태계 구축 사업구성 및 지원			
문화도시사업 구성			
개념	목표	분야사업	분야별 세부지원사업(안)
문화적 도시경영 체계 구축	정책 경영체계 구축 도시 문화리더 출현	문화도시 경영체계 구축사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 운영관리(조직 및 거버넌스) <ul style="list-style-type: none"> - 사무국(전담조직/TF-위임형/자문컨설팅) - 공유데이터 운영(TF 및 위임형 / 자문컨설팅 등) 문화도시 R & D <ul style="list-style-type: none"> - 도시경영/문화/정책사업 연구개발 및 고도화 - 사업기획-모니터링-평가체계 운영 - 문화도시 사업기록 아카이브
		문화인재 양성/지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 도시문화총괄기획자 제도 도입지원 문화청년활동가 양성 및 지원사업 문화전문인력 양성사업(전문기획매개)
사업 예시			
[문화도시 경영체계 구축사업] 도시문화 거버넌스를 구축하고 정책 의사결정 체계를 구조화하는 사업		문화도시센터 운영 문화도시 진반을 총괄하는 도시문화경영전문조직 구성 및 운영 지원	
[문화인재 양성/지원사업] 칭의적 미래인재를 양성 및 육성하여 문화도시의 인적자산을 구축하는 사업		원주 G시대 프로젝트 정년문화 활동가로 문화기반의 사회기자가 가능한 장려적 아카데미 실행	

2 문화도시 사업 주요내용

도시 문화브랜드 형성 사업

- 지역가치의 재발견 및 축적 과정을 바탕으로 문화콘텐츠를 개발하고 도시의 문화기능을 활성화하면서 문화환경을 조성하여 문화적 도시경쟁력을 생성 및 구축하는 사업
- 도시가치 발굴 및 활용 사업과 지역문화 활성화 사업으로 구성
- 사업을 통해 지역의 문화진흥 및 시민의 문화체험 증대를 기대

문화도시 자립 및 자립방안 연구

03 문화도시 사업

28

도시 문화브랜드 형성 사업구성 및 지원			
문화도시사업 구성			
개념	목표	분야사업	분야별 세부지원사업(안)
도시 문화력 강화	도시 문화브랜드 형성	도시가치 발굴·활용 사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 포럼 도시문화 아카이브 문화도시 브랜딩 사업 (개발/홍보/매체)
		지역문화 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 도시문화학교 운영사업 (일상문화활동의 참여·시작단계 교육) 시민 문화클럽 지원사업 (동아리, 커뮤니티 등 문화공동체 육성 지원) 문화기획지원사업(창작/향유/교육/복지 등 전반) 문화도시 페스티벌(도시축제)
사업 예시			
[도시가치 발굴·활용 사업] 도시 가치 기록 및 재발견으로 지역가치를 재발견 및 도시 문화콘텐츠화		전주 도시브랜드 문화적 가치로 도시브랜드를 생성하고 도시이미지 향상 및 사회적 효과 유발	
[지역문화 활성화 사업] 도시의 문화기능 활성화를 문화환경 조성 및 실현		남원 사운드아트 레지던시 국내의 예술가와 문화기획자, 시민이 모여 남원 소리문화 중심의 사운드 아트 레지던시 운영	

2 문화도시 사업 주요내용

도시발전구조 및 지속효과 사업

- 문화가치를 중심으로 사회에 실용적인 효과를 발현하는 지역중심의 새로운 생산구조를 형성하고 이를 지탱하고 지속 유지할 수 있도록 도시공간구조를 재구축하는 사업
- 도시혁신-경제활성화 사업 및 문화적 창조재생 사업으로 구성
- 문화가치 중심의 패러다임으로 문화일 자리를 창출하고 지속가능한 사회경제적 파급효과를 기대

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

03 문화도시 사업

29

도시발전구조 및 지속효과 사업구성 및 지원

문화도시사업 구성			
개념	목표	분야사업	분야별 세부지원사업(안)
사회효과 달성	도시발전 구조 및 지속효과	도시혁신 및 경제활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 문화실험 사업(창의성 인큐베이팅) • 문화창업 성장-육성-지원사업(사회적기업 / 협동조합 / 소셜벤처 등) • 문화도시 테마벨트 구축사업 (문화도시 투어/도시교류 및 네트워크 등)
		문화적 창조재생 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 문화장소 플랫폼 조성사업(창의문화지구 조성 및 구축) <ul style="list-style-type: none"> - 창의플랫폼 : 코워킹스페이스/창작하브/대안공간 등 - 사회적플랫폼 : 생활문화센터/정년문화안정지대 등 • 원도심 문화재생사업

사업 예시

[도시혁신 및 경제활성화 사업] 문화가치가 지역의 새로운 부가가치를 생산하는 문화가치 중심의 지원사업	전주 남부시장 청년몰 남부시장의 방치된 2층을 청년상업공간 활성화. 문화와 청년을 통해 전통시장 상권활성화 유도	
[문화적 창조재생사업] 문화적 재생으로 도시의 활스기치 및 창조기반의 문화가치 재생성. 이를 지역재생의 거점으로 재구축	광명 일씨마을 아트센터 산업유류공간을 문화예술센터로 조성하고 새로운 문화예술소통기반의 성공 모델 제시	

2 문화도시 사업 주요내용

지역 문화자치력 향상 사업

- 도시의 문화경연체계를 바탕으로 자율추진구조 안에서 지역이 중심이 되어 스스로 계획하고 제안하면서 추진하는 문화도시 사업
- 지역의 자율적 권한과 책임을 바탕으로 지역 스스로 고유특성을 살린 문화사업을 개발하고 제안
- 지역 스스로의 재안을 통해 문화적 사회정체성을 인식하고 이를 지역사회와 공유하면서 문화적인 도시를 만들어가는 과정에 대한 가치인식과 시민에게 합의된 정식구조 정착을 기대

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

03 문화도시 사업

30

지역 문화자치력 향상 사업구성 및 지원방식

문화도시사업 구성			
개념	목표	분야사업	분야별 세부지원사업(안)
지역 자생력 강화	지역 문화자치력 향상	지정특성화 도시문화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지정분야 특성화 제안사업 - 지역 스스로 문화사업 자율 제안

지역 문화자치력 향상 사업 분야사업 예시

[지정분야 특성화 제안사업] 문화도시 지정에 의한 활성화사업으로 도시에서 희망하는 사업을 직접 제안	전라북도-작은시리즈 정책사업 생활밀착형 소규모 문화시설 조성 지원으로 문화소외층에 대한 문화예술 만족도 증진	
	춘천 일일백 프로젝트 청년들이 도시에 필요한 문화사업 및 활동을 직접 제안하고 프로젝트화하여 실행	
	춘천 아르스 창작공간 청년문화플랫폼 조성으로 예술가에게 창작공간을 시민들에게 문화예술 향유 및 체험기회 제공	

3

문화도시 사업 예산 지원

문화도시 사업 예산지원 규모 및 방식

문화도시 지원 및 지원 방안 연구

03

31

* 각 문화도시에 5년간 최대 200억원(총사업비 기준) 이내 범위 지원 추진
 - 총사업비는 국비 및 지방비(50%:50%)가 매칭된 사업예산 총액의 의미
 * 사업예산은 도시 사업분야별 기본사업비(공통) + 규모유형별 선별사업비(차등) 조합으로 구성
 - 문화경쟁 / 도시특화 지원 기본사업비 75억원 규모로 공통지원
 - 효과파급 / 하드웨어 지원 선별사업비 25~125억원 규모로 각각 지원

문화도시 사업내용 구성 기본(안)

근거	지역문화진흥법 제2조 (정의)
	6. "문화도시"란 문화예술·문화유산·관광진흥·역사·영상 등 ①지역별 특색 있는 문화자원을 ②효과적으로 활용하여 ③문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시를 말한다.
	사업예산 지원방법
기준	① 지역별 특색 있는 문화지원 ② 효과적 활용 ③ 문화 창조력 강화

사업예산구성

각 문화도시에 5년간 최대 200억원 이내 지원

<p style="text-align: center; font-weight: bold;">(기본지원)</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px;">도시지정분야별 사업비 : 75억(공통)</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">▶문화도시 중심의 사회생태계 구축사업 중심 지원 (유인책이 / 소프트웨어 중심)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 각 문화도시에 연간 75억원 규모 기본지원 사업비 공통지원 · 문화도시에 사업추진기간 5년 간 지속적으로 고정지원(예산 총 75억) · 사업연차별 기본사업비 15억원 중 최대 20% 수준(약 3억원)까지 문화도시 전문인력 인건비로 사용 가능 · 문화도시 경쟁력, 문화인재 양성지원, 도시기자 발굴·활용, 지역문화 활성화 프로그램 중심 지원 및 투입 	+	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">(선별지원)</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px;">추진도시규모별 사업비 : 25~125억(차등)</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">▶문화도시 장소기능 구축 및 활성화사업 중심 지원 (예드웨어 / 지역특색화 / 효과파급 중심)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 규모 유형에 따라 각 도시 실행안 및 실효성을 판단하여 차등지원 · 사업 2차년도 완료시점에서 추진 모니터링 및 중간평가를 실시, 결과를 반영하여 선별사업비 지원수준 설정, 사업 3차년도부터 차등 지원 · 광역시는 문화도시 지정은 가능하나 사업비 별도 지원없음 · 도시기자 발굴·활용, 도시혁신 및 경제활성화 문화적 장소재생사업, 지역특색화/지역제안형 사업 중심 지원 및 투입
---	---	---

3

문화도시 사업 예산 지원

사업 예산투입구조에 대한 합리적 설정 요청

문화도시 지원 및 지원 방안 연구

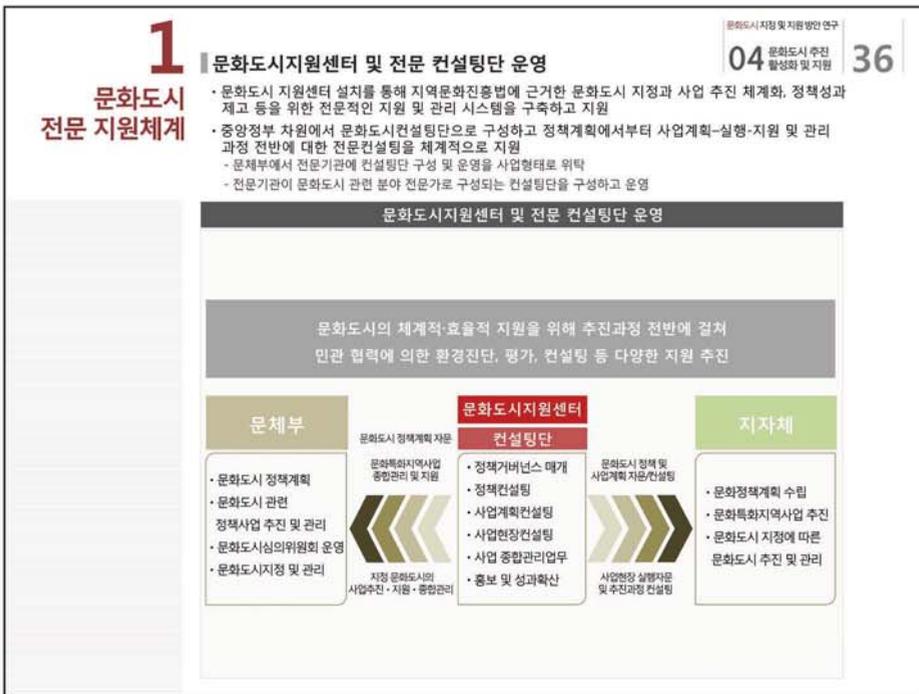
03

32

* 사업연차 및 단계별로 용도와 목적을 구분하여 각 문화도시별 사업특성에 맞게 합리적으로 사용
 - 기본사업비 : 사업추진기간 1~5년차 동안 고정 투입
 - 선별사업비 : 사업추진기간 2년차 완료 시 평가 및 진단을 통해 3~5년차에 전략적으로 집중 투입

예산투입 구조설계(안)

구분		사업비	사업연차별 예산투입구조(예산안)					
			예비단계	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
예비단계사업비(비정형의사)		(2~5) (도시자체투입)	(2~5)	-	-	-	-	-
도시지정 분야 기본사업비		75	-	15	15	15	15	15
	도시일반형	기본 25 최대 45	(2)	-	1	4	15	5
	지역거점형	기본 45 최대 75	(2)	-	3	10	22	10
추진도시 규모별 선별사업비		100~125	(2)	15	16~18	20~30	30~35	20~25
	권역거점형	기본 45 최대 75	(2)	-	5	10	20	10
	도시일반형	기본 75 최대 125	(5)	-	10	18	35	15
대도시형		기본 75 최대 125	(5)	-	10	25	30	20
지역거점형		기본 75 최대 125	(5)	-	10	25	60	30
지역일반형		기본 75 최대 125	(5)	15	25	30~40	55~75	35~55



2

정책사업
연계 및 복합

문화특화지역조성사업 - 문화도시사업 연계 추진(문체부 내)

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04

37

☑ 정책사업 연계구조

- 문화도시의 성공적이며 안정적인 추진을 위해 문화특화지역조성사업(예비사업)과 문화도시사업(본사업)을 연결
- 문화특화지역조성사업(문화도시형)은 활성화 시점에 도달했으나 사업단계 특성으로 사업효과 지속 어려움 예상
- 문화도시 사업이 안정적으로 오르기 위해서는 예비사업을 통한 문화생태계 기반 형성 및 분위기 마련이 필요
- 문화특화지역조성사업(예비사업)→문화도시 지정→문화도시사업(본사업)으로 연속되는 구조의 도시문화프로젝트 추진

문화도시사업-문화특화지역조성사업 연계구조

단계	단계별 연계 구조
1단계 문화특화지역조성사업 추진	· 지역에서 문화특화지역조성사업(문화도시형)을 신청하여 5년간 추진 (→ 문화시민의식 함양 / 문화활성화사업 추진 / 도시문화생태계 기반 확보)
2단계 문화도시 지정과정 연계	· 문화특화지역조성사업 3차년도 시점에서 문화도시 지정 준비 및 신청 · 문화특화지역조성사업 추진도시기 문화도시 지정신청 시 추진진행 상의 우선권 부여 (→ 문화도시조성계획 검토 / 지정심의 / 도시지정 최종결정 등)
3단계 사업구조 연결 및 이관	· 문화도시 지정을 위한 예비사업 실행 시 문화특화지역조성사업으로 대체하여 추진하는 방안을 연결 및 우선 검토하고 지정심의 과정에서 결과 제출 및 심의 반영 · 문화도시 지정 시 문화특화지역조성사업을 문화도시 사업으로 연결이관
4단계 사업구조 발전추진	· 발전 지점에 따른 문화도시사업 추진 시 문화특화지역조성사업 추진조직 및 사업구조 등을 도시발전전략상에서 연속 및 발전시키는 구조로 사업연결 및 추진

0년	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년	8년	이후
사업신청 추진준비	1년차 사업도입	2-3년차 사업연계	중간 평가	4-5년차 사업활성화	최종 평가				

과정/결과 연계
조직 및 인력 연계

문화도시 조성계획 수립(협의)	지정 신청	조성계획 승인	예비사업 / 지정심의	문화도시 지정	문화도시 지정 및 사업 추진 및 관리
------------------------	----------	------------	----------------	------------	-------------------------

2

정책사업
연계 및 복합

문화특화지역조성사업 - 문화도시사업 연계 추진(문체부 내)

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04

38

☑ 기대효과

- 문화특화지역조성사업 종료에 따른 지역의 문화효과 지속가능성 연계 및 안정화 가능성 확보
- 지정신청 이전단계 예비사업 추진으로 문화도시로서의 도시기반 및 문화환경을 사전에 조성하고 추진역량 강화
- 문체부의 종합적인 도시문화프로젝트로서 중장기적 지역발전 및 도시효과 창출 가능성(핵심문화정책으로 추진 가능)

문화도시사업-문화특화지역조성사업 연계-복합방안

구분	문화특화지역사업	문화도시 지정	문화도시 사업
사업 일반 현황	사업 내용		문화도시 기반의 도시경쟁력 강화와 지역활성화 및 사회효과 유발
	주요 사업	문화전문인력양성사업 문화장소활성화사업 문화기획 프로그램 문화도시 포럼	문화전문인력양성사업 문화장소 플랫폼 조성사업 문화기획 지원사업 문화도시 포럼
		도시문화 아카이브 도시문화학교 운영사업 시민 문화클럽 지원사업 도시문화 네트워크 구축사업	도시문화 아카이브 도시문화학교 운영사업 시민 문화클럽 지원사업 도시문화 네트워크 구축사업
규모	5년간 최대 37.5억원	지역문화진흥법에 의한 문화도시 지정	5년간 100~200억원
사업 연계 구조 제안	연계 방법		문화도시 지정에 따른 도시문화 활성화 사업
	추진	문화도시 지정 이전 예비사업	문화도시 지정 이후 활성화사업
	기대 효과	사업 종료에 따른 문화효과 지속가능성 향상 및 확보	문화도시 지정 이후 활성화사업 예비사업 추진으로 도시문화 기반 및 환경 사전조성과 추진역량 강화

문체부의 도시단위 문화프로젝트로서 중장기(최대 10년의 지속성 가능)적 지역 발전 및 도시효과 창출 가능구조의 국가 핵심문화정책으로 추진 가능

2 정책사업 연계 및 복합

문화도시사업-도시재생사업 연계 및 복합(부처간)

문화도시 자립 및 자립방안 연구

04 문화도시 추진
발성화 및 지원

39

☑ 문화도시사업 - 도시재생사업 연계 및 복합

- 문체부 문화도시 사업과 국토부 도시재생사업은 연계 및 복합에 대한 MOU를 이미 체결 (14년 12월)
- 소프트웨어 중심의 문화도시 사업과 하드웨어 중심의 도시재생뉴딜 사업을 상호 연결하여 시민의 문화적 삶의 질을 향상시키고 도시경쟁력을 만드는 문화적 도시재생의 형태로 연계-복합 추진



2 정책사업 연계 및 복합

문화도시사업-도시재생사업 연계 및 복합(부처간)

문화도시 자립 및 자립방안 연구

04 문화도시 추진
발성화 및 지원

40

천안 <문화-도시-재생> 라운드테이블 운영사례

- 천안은 원도심에서 국토부의 도시재생사업과 문체부의 문화특화지역조성사업이 동시에 운영
 - 국토부 도시재생사업으로 원도심 유휴빌딩을 매입하여 재공하고 문체부 예비사업인 문화특화지역조성사업을 통해 문화도시 프로그램 및 원도심 축제 아트큐브페스타를 운영하는 부처사업의 연계복합을 진행
- 천안 <문화-도시-재생> 라운드테이블에서의 거버넌스 회의를 통해 원도심에서 진행되는 사업간 연계/복합방안 논의
 - <문화-도시-재생> 라운드테이블은 2015년 중반부터 2017년 말 현재까지 운영중
 - 문화도시사무국과 도시재생지원센터가 공동으로 원도심 복합축제를 발굴하고 사업연계구조를 논의
- 연계복합사업의 파일럿 프로젝트로 '2015 아트큐브페스타'를 발굴, 이후 원도심 정식 축제로 자리매김
 - 문체부 문화특화지역조성사업을 통해 원도심 내 문화예술 프로그램을 가동 및 문화인력의 투입
 - 원도심에 문화예술 프로그램 가동 및 문화인력 유치, 아트큐브페스타 등의 축제프로그램 기획 운영
 - 국토부 도시재생사업을 통해 원도심에 10여년간 방치된 유휴빌딩을 매입
 - 문화도시 조성의 중심이 되는 핵심공간과 도시인프라 마련

라운드테이블 운영 배경

천안시

문화도시사업	도시재생사업
문화도시사업부	도시재생사업부
문화도시사업 추진	도시재생사업 추진
2014년 - 2015년	2014년 - 2015년
문화도시사업 추진	도시재생사업 추진
문화도시사업 추진	도시재생사업 추진
문화도시사업 추진	도시재생사업 추진

천안 <문화-도시-재생> 라운드테이블

라운드테이블 운영을 통한 연계복합 프로그램 발굴



3
문화도시
연결 및 확장

문화도시 가치 및 브랜드 효용 극대화 방안

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04 문화도시 추진
활성화 및 지원

41

- 문화를 통한 사회적 가치사슬 및 생태계 기반을 구축하고 국가적인 문화도시로서 성장 및 그 위상을 획득하면서 나아가 국제적인 문화도시로 뻗어나갈 수 있도록 지원하는 방안 구성
- 문화도시 브랜드 강화를 통해 문화도시에 대한 시민 공감 증대와 함께 도시의 대외 이미지 향상, 외부방문자 유치 등의 사회경제적 효과 창출 기대

문화도시 가치 및 브랜드 효용 극대화 방안

구분	주요내용
1 문화도시 지정 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 문화특화지역조성사업을 통해 문화도시로서 가능성을 표출하는 문화기반 형성 · 지역문화진흥법에 근거한 문화도시 지정으로 도시의 법적지위 부여 · 문화도시 지정에 의한 사업 추진을 통해 문화적 도시활성화 및 경쟁력 획득
2 대표문화도시 선정 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 각 권역의 문화도시 중 문화 중심의 도시가치를 높이고 그계 상응하는 활동을 가장 활성화하면서 지역효과를 창출하는 도시를 대표문화도시로 선정 및 지원 · 대표문화도시 선정 및 지원으로 도시브랜드 가치를 생성하면서 지역효과 발현
3 문화도시 벨트구축 (권역·광역)	<ul style="list-style-type: none"> · 각 권역에서 문화도시 상호간의 교류 및 네트워크를 통한 문화도시광역벨트 구축 · 광역단위로 대표문화도시 간 문화를 교류하고 연결하는 문화도시광역벨트 구축 · 문화도시벨트를 통해 문화도시여행, 도시연합축제, 도시교류포럼 및 행사 등 도시브랜드 가치 홍보 및 마케팅 추진
4 동아시아 문화도시 지정 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 대표문화도시 중에서 문화도시 프로젝트가 가장 활발하게 추진되고 있으며 고유의 브랜드 가치를 구축한 도시를 동아시아 문화도시로 지정 및 지원 · 한·중·일을 대표하는 문화도시로서 국제적인 프로젝트 및 문화교류를 진행하면서 국제적 문화도시로서 나아가기 위한 기반을 마련
5 유네스코 창의도시 네트워크 가입	<ul style="list-style-type: none"> · 동아시아 문화도시로 국제적 도시브랜드의 기반을 갖춘 문화도시는 도시 고유의 문화가치가 사회 각 분야와 연결 및 복합되는 가치사슬을 형성하고 문화적 창의성과 문화산업적 특성을 강화하면서 유네스코 창의도시 가입 추진 · 유네스코창의도시 가입도시 간 문화다양성 증진 및 지속가능한 협력을 추진하면서 문화를 통한 국제적 문화도시 위상제고 및 국가경쟁력 향상을 도모

3
문화도시
연결 및 확장

문화도시 가치 및 브랜드 효용 극대화 방안

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04 문화도시 추진
활성화 및 지원

42

1단계: 문화도시 지정 및 활성화

- 문화도시를 조성하는 과정은 도시의 문화계획을 통한 사회발전 프로젝트로서 '예비사업 → 문화도시 지정 → 문화도시 본사업'으로 연결되는 단계적 진행을 통해 안정적인 문화도시 기반을 구축하고 활성화

문화도시 지정 및 활성화

문화도시 : 도시 문화계획을 사회발전 프로젝트



3

**문화도시
연결 및 확장**

문화도시 가치 및 브랜드 효용 극대화 방안

2단계: 대표문화도시 선정 및 지원

- 각 권역의 문화도시 중 문화도시 가치와 효과가 가장 활성화된 도시를 대표문화도시로 지정
- 권역별 대표문화도시는 도시브랜드 가치를 생성하면서 문화적 도시활성화를 통한 지역효과 발현

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04 문화도시 추진
활성화 및 지원

43

대표문화도시 선정 및 지원

3

**문화도시
연결 및 확장**

문화도시 가치 및 브랜드 효용 극대화 방안

3단계: 문화도시벨트 구축 [권역-광역]

- 각 권역에서 문화도시 상호간의 문화교류 및 네트워킹을 통해 문화도시 권역벨트를 구축하고 지역상생구조 형성
- 문화도시벨트의 경우 문화도시 간 네트워킹 체계로서 지역문화진흥법 제12조(협력활동 지원)에 근거하여 문제부에서 직접 지원이 가능

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04 문화도시 추진
활성화 및 지원

44

대표문화도시 선정 및 지원

<지역문화진흥법 제12조(협력활동의 지원)>

- ① 국가와 지방자치단체는 지역문화 활성화를 위하여 지역 간 및 지역과 기업 간 협력을 강화하기 위한 노력을 하여야 한다.
- ② 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 협력에 필요한 각종의 지원시책을 강구할 수 있다.

3

문화도시
연결 및 확장

문화도시 가치 및 브랜드 효용 극대화 방안

4단계: 동아시아 문화도시 지정 및 지원

- 문체부에서 2014년부터 추진중인 동아시아문화도시에 문화도시사업의 권역별 대표문화도시를 선정하는 방식으로 사업 연계
- 문화도시의 가치와 도시브랜드를 국내에서 아시아권역으로 확장하고 국제적 문화도시로서의 위상을 확보하면서 세계로 진출하기 위한 도시기반 마련

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04

문화도시 추진
발성화 및 지원

45

동아시아문화도시 지정을 통한 국제문화교류 효과 창출

3

문화도시
연결 및 확장

문화도시 가치 및 브랜드 효용 극대화 방안

5단계: 유네스코 창의도시 네트워크 가입

- 동아시아문화도시로 국제적 도시브랜드의 기반을 갖춘 문화도시의 유네스코 창의도시 가입 추진
- 유네스코창의도시 사업을 통해 국제적 문화도시로서의 위상을 제고하고 국가경쟁력 향상 도모

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04

문화도시 추진
발성화 및 지원

46

유네스코창의도시 가입으로 문화를 통한 국가경쟁력 향상

3 문화도시 연결 및 확장

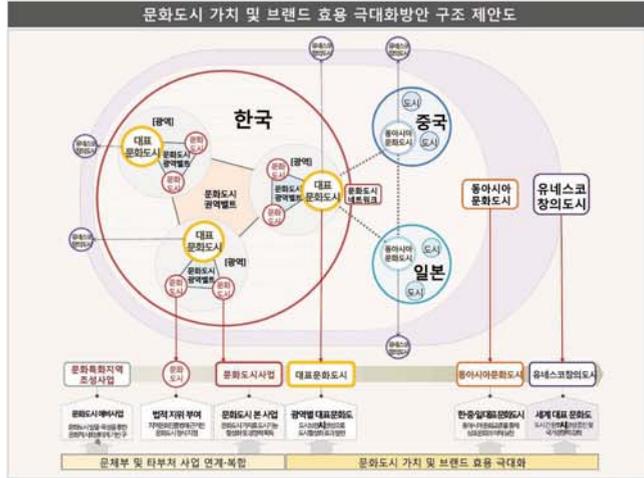
문화도시 가치 및 브랜드 효용 극대화 방안

문화도시 지정 및 지원 방안 연구

04 문화도시 추진 활성화 및 지원

47

- 문화를 통한 사회적 가치사슬 및 생태계 기반을 구축하고 국가적인 문화도시로서 성장 및 그 위상을 획득하면서 나아가 국제적인 문화도시로 뻗어나갈 수 있도록 지원하는 방안 구성
- 문화도시 브랜드 강화를 통해 문화도시에 대한 시민 공감 증대와 함께 도시의 대외 이미지 향상, 외부방문자 유치 등의 사회경제적 효과 창출 기대



감사합니다

제 1부 문화로 [] 하는 도시

**서울시 성북구
문화협치의 힘, 마을자치의 꿈**

김종휘 (성북문화재단 대표)

서울시 성북구

문화협치의 힘, 마을자치의 꿈

김중휘 (성북문화재단 대표)

공유성북원탁회의. 이 이름에는 세 가지 용처가 있습니다. 하나는 성북구청, 성북문화재단, 성북 민간 네트워크가 함께 어우러진 3자 협치의 이름입니다. 또 하나는 152개 단체 328명이 참여하는 민간 네트워크의 이름입니다. 끝으로 성북문화재단의 모든 사업과 공간 운영의 핵심 원리이자 대표 원리의 이름입니다.

성북문화재단에서는 공유성북원탁회의라는 문화협치를 하면서 민간 주체들과 일상적으로 소통해왔습니다. 4~5개의 팀 40여명 직원들이 중첩적으로 협치를 전담하고 뒷받침하고 있습니다. 조직구성도 문화본부, 도서관본부에 지역협력팀이 생겨 협치 전반을 실무 조정하면서 재단 내부에 협치의 DNA를 더욱 활성화하고 있습니다.

이 문화협치의 출발점에는 '최초의 만남'이 있었습니다. 주식회사 메타컨설팅기획 이승훈 대표님, 비정부·비영리단체 문화연대의 이원재 소장님, 그리고 중간지원 공공기관인 성북문화재단의 김중휘. 세 사람이 성북문화재단 출범 두 달여 전에 만났습니다. 이 만남을 우연이라고 할 수 있지만, 그 우연에 담긴 핵심을 끄집어내고자 했던 세 사람 각자의 열망, 걸어온 길, 꿈같은 것들에는 필연 같기도 한 공통점이 있었습니다.

바로 협치, 였습니다. 재단 출범과 동시에 협치를 시작하자, 재단 전 사업과 공간에서 협치를 확대하자, 재단을 협치의 플랫폼으로 발전시키고자 한 마음이 같았습니다. 나아가 성북의 협치 사례가 '예외적 미담'이나 '탁월한 리더십'으로 환원되지 않고, 전국 각지에서 형편에 따라 보편화될 수 있는 상용화 모델로 만들어가자고 뜻을 모았습니다.

그렇게 해서 성북문화재단 설립 이후 문화협치라는 정책실험을 지금껏 지속해왔습니다. 이 노력이 근래 들어 평가를 받고 있습니다. 올해 초엔 제가 대통령 포장을 받았습니다. 단체 자격은 10년 이상 경력이 있어야 수상할 수 있다고 해서 개인 자격으로 받

왔습니다. 그리고 이번에 세계지방정부연합 국제문화상을 받았습니다. 이 수상들은 모두 우리의 협치 사례를 눈여겨본 외부 인사들이 자발적으로 추천해서 이루어진 것입니다.

10월 멕시코시티에서 열릴 세계지방정부연합 총회에서 하게 될 국제문화상 수상 소감문의 헤드라인을 상상해봅니다.

**서울시 성북구 협치의 거시적 정책효과를 극적으로 끌어올린,
미시적 생활세계의 혁신이 갖는 엄청난 잠재력,
바로 문화협치의 힘.**

좀 김니다만, 이렇게 세 줄로 적고 싶습니다.

이 문화협치는 참여하는 개인들이 사회적·경제적·문화적 권력을 공유하되 직접적·궁극적으로는 개인 자신의 잠재력, 지위, 복지를 극대화하는 방향으로 추진됐다는 특징이 있습니다. 즉, 연대, 배려, 헌신 등의 당위나 가치부터 앞세우고 한 것이 아니라, 대단히 실용적으로 협치에 참여하는 개인들의 성장과 만족을 증진시키는 쪽으로 진행되어 온 것입니다. 그 결과 연대, 배려, 헌신의 마음들이 더 자연스럽게 생겨난 것 같습니다.

협치, 곳 거버넌스가 정부나 공공의 화두가 된 지도 꽤 시간이 흘렀습니다. 그런데도 협치가 어렵다, 잘 되기가 힘들다는 말들도 곧잘 나옵니다. 동시에 협치역량, 협치능력이 부족하다는 진단이 뒤따릅니다. 협치를 잘 할 수 있는 역량, 능력, 지식은 어떻게 생기는 것일까요? 유발 하라리 식대로 표현하면 '협치역량(지식) = 경험 × 감수성'입니다. 즉 협치를 하면서 공무원과 민간에 어떤 '경험'(감각, 감정, 생각 등)이 생겼는지, 어떤 감수성(경험에 주목하고 경험의 의미를 받아들이는 태도)이 발휘됐는지가 핵심입니다.

건국 이래 한국적 제도화의 역사와 특성을 분석한 글을 보았습니다. 역설적이게도 제도 수준이 낮았던 초기엔 군부독재의 강력한 위계와 일사분란함 같은 구조의 원리가 동일(호환성)해서 전체 분야의 제도 역량이 올라갔다는 평가입니다. 반면에 정작 민주화 이후에는 각 영역이 전문성으로 세분화되어 제도끼리도 호환이 안 되는 상황이 되어 전체의 제도 역량이 현재로 올수록 급격히 떨어졌다는 지적이자, 협치가 시대의 대안으로 등장한 이유입니다.

같은 분석에 따르면 OECD 대비 한국의 국가경쟁력을 구성하는 여러 요소들 중에서 하드웨어와 투입 양은 양호한 편으로 나옵니다. 반면 사회의 질, 통합의 질, 교육의 질, 경영의 질의 문제로 들어가면 급격히 추락합니다. 이 질의 문제는 사회적 가치의 영역에 속한 요소들이지 기술적 문제가 아닙니다. 협치에 참여하는 사람들의 공감능력과 공동체적 문화의 수준이 좌우하는, 한 마디로 공감과 신뢰가 성과를 내는 열쇠말입니다.

공감과 신뢰는 사람의 마음에서 시작됩니다. 예컨대 교육 따로, 일자리 따로, 경제 따로 정책이 돌아가는데, 그중 나는 교육부에 가서 협치를 한다고 합시다. 한 달에 한번 하는 교육부의 협치 자문회의에 가긴 합니다만 나는 내 지식 일자리가 가장 큰 현안이고 정부 일자리 정책을 못 믿고 있습니다. 이런 내가 교육부 협치에 공감과 신뢰의 마음으로 임하게 될까요? 마을자치 하자면서 교육 따로, 일자리 따로, 경제 따로 정책들이 분리되면, 시민 입장에서 '내가 협치 주체'라는 마음과 실감이 생기기 어렵습니다. 그러니 그 각각의 정책에 이해관계로 접근하는 수밖에 없어집니다.

공감과 신뢰는 이 모든 정책들이 오버래핑(overlapping)되어 내 삶과 생활의 주요 현안을 함께 다루는 의사결정을 할 수 있을 때, 마음에서 슈퍼포지션(superposition)의 자리가 생기면서 발생하는 것 같습니다. 이 마음의 자리에서부터 공감과 신뢰를 가진 사람이라야 탄력성이 큰 협치 과정에서 지속적으로 참여하는 주체로 성장하고 또 성숙하게 되는 것이지 합니다.

결국 협치는 물질재가 아니라 지위재이고 연결재보다는 관계재입니다. 지위재이자 관계재의 특성을 갖는 협치를 잘 할 수 있는 능력은 '경험'(overlapping)과 '감수성'(superposition)이 곱하기로 화학작용을 일으키는 마음에서 비롯되는 것이라고 말할 수 있습니다.

끝으로 문화협치의 힘을 강조하고 싶습니다. 협치의 성패는 무엇보다 소프트 파워에 달려있습니다. 잘 결합하고, 관계에서 개방적이고, 개인과 집단의 지향이 균형 잡혀있고, 시스템과 생활이 상호 보완적으로 돌아가게 하는 힘은 마음의 품격을 높이는 문화에서 나오기 때문입니다. 이 마음의 품격이 사회의 품격은 물론 나라의 품격을 높인다고 생각합니다.

문화협치가 바탕에 두텁게 자리 잡고 있을 때 각종 정책 현안의 협치 추진도 훨씬 품격 있게 더 효과적으로 실현될 수 있다고 말하고 싶습니다.

성북구에서 문화협치를 통해 '경험'과 '감수성'을 곱하기 할 수 있었던 배경에는 김영배 성북구청장님의 협치에 대한 소신과 성북문화재단에 대한 일관된 권한 위임이 있었습니다. 동시에 일찍부터 '시민이 시장'이라고 천명한 박원순 서울시장님의 정책적 지원과 맞물려 있었기 때문에 성북에서 민관이 협치로 추진했던 많은 사업들이 큰 울타리의 보호 속에서 지속될 수 있었습니다.

이런 서울시에서, 이런 성북구에서 문화협치의 힘을 실감하며 마을자치의 꿈이 하나 둘 이루어져 나가는 경험을 할 수 있다는 사실은 큰 행운입니다. 올해 4기 짝을 맞은 공유성북원탁회의의 전·현직 공동위원장님들, 운영위원님들, 모든 성원들께 고맙습니다. 그리고 저와 동고동락한 성북문화재단의 동료 직원들에게는 큰 절을 드립니다.

덕분에 즐거웠습니다.

※ 본 원고는 '2018. 6. 20 세계지방정부연합(UCLG) 국제문화상 수상기념 공유포럼'에서 발표한 내용을 발췌하였습니다.

제 2부

문화도시 수원에 대한 자유토론

- | 최지연 수원시정연구원 수원학연구센터장
- | 조광호 한국문화관광연구원 부연구위원
- | 김종휘 성북문화재단 대표
- | 박승현 수원청년지역재단 준비위원회 공동위원장
- | 최서영 (주)더페이퍼 대표
- | 한문희 벌터 문화마을 아트디렉터
- | 백현주 수원시평생학습관 기획실장

다양한 일상이 공존하는 도시

#청년 #혁신 #문화 #미래 #살고싶은도시

박승현 공존공간 대표
(수원청년지역재단 공동준비위원장)

1.

수원은 행정 주도의 도시 생태계를 만들고 있다. 행궁동 내의 신평동, 장안동의 변화를 주목할 필요가 있다. 신평동, 장안동은 2017년 4천 3백여 명이 거주하고 있으며 0.34km²로 마라도와 비슷한 크기다. 도시 재생이라는 이름으로 진행된 행정주도의 도시 개선 사업의 진행 상황은 다음과 같다.

- 1997년 수원 화성 유네스코 세계유산 지정
 - 엄격한 개발 규제가 시작과 슬럼화
- 2011년 화성 르네상스 정책 TF를 결성하고 도시계획 수정
- 2013년 신평초등학교 이전
 - 화성 행궁의 부속 건물이었던 우화관 복원을 위해 1896년에 개교한 신평초등학교(신평동 위치) 광교 이전
- 2013년 생태교통페스티벌과 공공한옥 조성 사업
 - 2013년부터 수원화성 내에 조성되고 있는 공공한옥은 5곳에 11개동으로 총 330억4천100여 만원의 예산 투입
- 2015년 행궁동레지던시(커뮤니티아트센터) 이전
 - 2009년 수원시의 유희공간(철거예정)을 활용해 마을 활성화를 유도하는 목적으로 레지던시 프로그램 시작
 - 2015년 7월까지 프로그램 연장으로 총 204팀의 예술 그룹 참가
 - 이전 부지 수원아이파크시립미술관 건립

수원시의 활성화 사업은 어느 정도 유효하다고 보인다. 2015년 이후 청년 프론티어들이 운영하는 카페, 음식점, 공방 등이 계속 늘어나고 있으며 여러 도시 관련 연구에서 비중 있게 다루는 다양한 나라의 음식점, 바버샵, 수제맥주집 등이 성업 중이다. 그러나 이러한 활성화 이면에 그들이 존재한다. 단기성과 위주로 설계한 행정주도 활성화 사업은 주민이 배제(복원, 공공한옥 신축으로 이주 등)되거나 빠른 지가 상승으로 다양한 도시적 실험을 진행할 수 없게 된다.

2.

전환의 시대 지역 문화 정책에서 미래세대인 '청년'의 참여는 필수적이다. 지금까지의 수원시 청년 정책을 살펴볼 필요가 있다. 수원시는 민선 5기부터 지역혁신을 위해 주민참여, 사회적 경제 활성화, 지역 문화 등의 분야에서 청년 세대를 육성했지만 5년 이상 사업자를 유지하고 있는 팀은 2팀에 불과하다. 민선 6기엔 청년 정책(청년조례, 청년지원사업, 청년바람지대)이 훌륭한 민관 거버넌스 과정의 결과물로 탄생했다. 이후 청년과 행정사이의 거버넌스 기구인 수원시청년정책위원회와 수원시청년정책네트워크가 출범하여 공식 창구가 생겼다. 수원시에서 활동하는 많은 청년 팀과 개인들이 참여하여 만든 첫 결과물이었기에 기대감이 컸다. 하지만 이후 청년정책네트워크가 '정책'이 빠지고 수원청년네트워크로 2018년 변경이 됐고 수원청년정책위원회는 정책의 사후 청취 정도의 역할을 하고 있다.



3.

도시의 공공의 정책은 미국의 도시연구자이자 활동가인 제인 제이콥스가 『미국 대도시의 죽음과 삶』에서 언급한 것처럼 시장의 공정한 조정자가 돼야 한다고 생각한다. 비단 수원시만의 문제는 아니지만 현재의 관광과 상업 위주의 단기 재생 사업으로는 도시의 다양성을 해치고 주민들을 소외시킬 것이다. 문화도시 사업은 시민 중심으로 다양한 목적의 공간을 만들고 운영하는 것이 중요하다고 생각한다.

한편 수원의 청년들끼리 지역적 대안을 고민하고 있다. 미래 세대가 주도하고 시민이 후원하는 지역자산화를 목표로 수원청년지역재단을 만드는 것이다. 수원청년지역재단은 장기적인 비전과 미션으로 연구, 지역배분, 공공 공간 운영 등의 사업을 진행하

기 위해 2018년 초부터 준비위원회를 발족하여 활동하고 있다. 초기 구체적인 활동을 위해 다양한 프로젝트를 준비하고 있는데 한 가지 소개하자면 도시재생이 진행되고 있는 행궁동 내에 10년 동안 100세대를 만드는 것이다. 상가 비율이 높아지면서 임대료가 상승하고 있지만 주거 임대비용은 아직 저렴한 편이고 공간적으로 가깝게 살다 보면 우리의 '일상'이 문화가 될 것이기 때문이다. 구호에 그친 지원이 아닌 실험과 도전을 꾸준히 할 수 있는 생태계를 만드는 것이 매우 중요하다. 지역 청년들의 움직임과 문화도시의 사업이 만나 다양한 '일상'이 공존하는 살기 좋은 동네가 만들어지길 기대한다.

상상력이 돈이 되고 이야기가 자원이 되는 문화도시

최서명 (사회적 기업 (주)더페이퍼 대표)

<#이야기 하나>

문화예술분야 사회적 기업을 운영하는 나는 거의 주말에도 쉬지 않고 일을 하고 있다. 그나마 돈을 쓸 시간적 여유가 없어 경제적 어려움은 별 느끼지 않는다. 그럼에도 시간 여유가 있는 때면 텔레비전 앞에서 가장 많은 시간을 보낸다. 지켜보고 있는 텔레비전에선 전만 관객이 본 영화, 침이 꿀꺽 넘어가는 먹방, 불거리를 찾아서 떠나는 여행 등이 넘쳐나고 있다. 그런데 나는 그것을 즐기는 국민 대다수에 거의 포함되지 않는다. 많은 시간을 회사 일에 시간을 보내고 있으며 그간의 활동으로는 수익을 창출하지 못하고 있다. 여전히 언제까지 문을 닫지 않고 버틸 수 있을까를 고민하고, 지역에서 문화적 기업을 한다는 것이 오로지 숙명사업으로서 소명의식 만을 가지고 가야 할까? 그간의 활동이 사회적 가치와 경제적 가치가 인정되어 수익을 가지고 갈 수 있는 날이 과연 올 것인가 매일 고민한다.

<#이야기 둘>

문화예술분야 사회적기업 (주)더페이퍼는 <골목잡지 사이다>를 무가로 발행하고 있다. 10명의 직원들이 출판, 홍보기획 등을 통해 수익을 만들어 사이다를 만드는데 쓰고 있다. 2012년부터 근 7년간 발행하고 있는 사이다는 지역을 기록하는 공동체 미디어로서 꾸준히 수원의 마을을 담아왔다. 그간 계절마다 5천부를 발행해 온 사이다 발행은 녹록치 않았다. 여전히 지속적인 발행을 위해 밤낮없이 외주 일을 하며 재원을 마련하고 있다. 그와 더불어 그동안 축적된 지역문화콘텐츠를 지역에 담기 위한 <골목박물관>, <오빠생각 기념관> 등 문화 공간조성을 위해 노력하고 있다. 하지만 현재까지 진행해온 사업은 수익을 전혀 창출하지 못하는 사업이다. 오히려 그 일을 하기 위해 돈을 벌어야 했으며, 일을 하기 위해 사람이 필요하고 또 직원을 채용하면 그들의 생계를 책임질 의무가 생기고 밤낮없이 일을 해야 하는 상황의 반복이었다. 요즘 나는 온전히 돈 걱정 없이 우리의 일상을 문화 활동에 쓰일 수 있게 하려면 지금하고 있는 문화 활동 자체가 생업이 될 수 있어야 하지 않을까? 생각하고 있다. 문화도시는 지금 내가 하고 있는 일이 생업이 될 수 있을까? 물음에 대답이 되는지 묻고 싶다.

문화예술 분야 창작자들이 지속가능한 활동을 하기 위한 방편으로 대두되고 있는 것이 문화예술분야 사회적 경제 기업이다. 여러 가지 다양한 사업모델을 만들어 시장에 진입하고 있다.

(주)더페이퍼는 지역문화 콘텐츠 발굴과 지역 문화를 기록하고 출판을 통해 공유하는 문화예술분야 사회적 기업이다. 우리의 작업은 회사 직원들과 지역 창작자들의 협업을 통해 이루어지고 있으며, 그로 인해 클라이언트에게는 좀 더 양질의 콘텐츠를 제공하고 그 수익은 참여자들과 회사 직원에게 돌아가는 식이다. 문화 창작자들의 작업과 창조 활동이 수익으로 연결되어 지속적으로 활동을 할 수 있는 '재생산 구조'를 만들어 가고 있다. 그렇게 마련된 재원으로 지역문화 활동을 하고 있다.

2012년 예비 사회적 기업 지정부터 2015년 사회적 기업으로 인증되고 난 이후 과거에 비해 신뢰도나 인지도가 높아진 것이 사실이다. 하지만 사회적기업의 지원은 기존 중소기업 지원과 큰 차이가 없이 특별한 혜택은 뒤따르지 않는다. 특히 5년 이상된 사회적 기업에 대해서는 직접 지원되는 재정지원은 거의 없는 실정이다. 현재 국가적으로 금융지원이나 우선 공공구매를 확대하고 있지만 여전히 각종 지자체나 정부 기금에도 사회적 기업이라고 해서 어떤 혜택을 주지는 않는다.

그간 더페이퍼는 직원들에게는 안정적인 일자리 제공과 지속가능한 <골목잡지 사이다> 발행이 중요한 과제였다. 하지만 5년이 지나도록 재정 안정의 기미는 보이지 않았다. 매달 지급할 급여를 걱정하며, 어떻게 지역에서 문화예술로 밥 먹고 살 수 있을까? 언제나 구성원들이 안정적이고 지속적으로 근무할 환경을 만들 수 있을까, 지역 출판을 통해 지역의 문화를 기록하고 향유하는 공동체를 만드는 꿈을 어떻게 실현할 것인가? 상상력이 돈이 되고 이야기가 자원이 되는 사회를 꿈꿔볼 뿐이다.

창조적 기업이 지속가능하기 위해서는 그 지역에서 그들의 활동이 문화예술적 가치와 경제적 가치를 동시에 인정받아야 하지만 지역의 문화적 사회적 기업에 대한 인식은 기업으로서의 인지도뿐만 아니라 활동에 대한 공공성도 인정받지 못하고 있다.

문화도시를 만들어가는 분야에서 사회적기업의 역할이 제대로 주어지기를 바래본다. 그로 인해 자체적인 수익구조와 사업모델을 만들 수 있었으면 한다. 지속가능성을 위한 경영지원을 통해 시장으로 진입할 수 있으며, 시장이 형성될 수 있도록 정책적인 지원이 이루어졌으면 한다.

세계적으로 창조성이 뛰어난 기업이 그 도시를 풍요롭게 만드는 사례가 많다. 결국 한 지역에서 창조적 기업이 살아남는 것이 지역의 문화의 향유권을 높이고 공동체의

성장을 이끄는 문화도시의 전제가 되어야 한다.

문화예술의 공공성과 사회성을 실현하는 사회적 기업은 지역에서 문화도시를 만들어 가는 일에 중요한 파트너가 될 것이다.

장소를 문화적으로 기억하기

한문희 (별터 문화마을 아트디렉터)

좋은 도시란 어떤 모습일까. 아이든 어른이든 몸이 불편한 사람이든 누구나 안전하고 자유롭게 걷거나 이동할 수 있고, 자신이 사는 곳에서 멀지 않은 곳에 언제나 가서 쉬거나 책을 읽거나 대화할 수 있는 도서관 같은 문화시설이나 공원이 있으며, 도시 곳곳에서 창작활동을 하는 예술가를 만날 수 있다면, 우리의 삶의 방식이 조금 더 생태적인 방식으로 전환되고 우리가 함께 즐길 수 있는 예술축제와 또 함께 기억할 장소들이 있는 도시라면 어떨까. 불행히도 우리의 도시는 복잡하고 보행자에게 안전하지 않으며 심각한 환경문제를 야기하고 과거의 기억을 돌아볼 장소들은 사라지고 있다.

별터 문화마을은 문화특화지역 조성사업이 진행되고 있는 서둔동 일대의 마을이다. 현재 별터마을이 자리한 곳은 근대화 초기만 해도 대부분이 논이었다. 수원역주변으로 선경직물(현 SK), 아시아시멘트, 금강스레트(현 KCC) 같은 공장들이 들어서면서 주변에 민가와 노동자 숙소 등이 생겨나기 시작했고, 80년대 초반 슬라브 형태의 2층 다세대 주택들이 밀집해 들어서면서 현재와 같은 마을이 형성되었다. 별터마을은 꽤 곱한 주택들이 좁은 골목으로 연결되어 있는 여느 구도심과 다를 바 없다. 외형적으로 별다른 특색 없는 이 마을에 문화특화지역사업이 진행된 것은 아마도 이 마을의 지리적 위치 때문이지 않을까 싶다. 별터마을은 수원역과 경기상상캠퍼스(구 서울대학교 농과대학) 사이에 위치하고 있어 문화와 예술, 창작, 공공서비스의 영역인 상상캠퍼스와 상업과 쇼핑, 인근 대학교의 청년들이 모여드는 수원역을 지리적으로 연결해 줄 수 있다.

별터마을은 1905년 개통한 경부선 철길, 수원역과 더불어 근대 산업과 농업의 역사를 함께 해 온 곳이다. 농부와 산업 노동자들의 삶이 있었고 그와 관련된 시설들이 있었다. 하지만 이제 마을 내에 있었던 잠업박물관 자리엔 빌라단지가 조성됐고, 그 자제로 근대문화유산으로 손색이 없었던 선경직물 초창기 공장은 헐렸고 그 자리엔 자동차매매단지과 쇼핑몰이 지어진다는 소식이다. 시대가 변하고 세상이 변한다지만, 과거의 흔적이 빠르게 사라져가는 도시에서 우리는 과연 어떠한 장소를 문화적으로 기억하고 어떠한 행위를 문화적으로 실천할 수 있을까. 문화도시 수원을 준비하면서 수원의 역사와 장소적 맥락, 현재의 문화적 가치들이 잘 정리되어 가길 바란다.

도시는 인간연대와 친환경을 지향해야한다고 어느 도시학자는 이야기 한다. 인간 연대란 장애인, 노인, 어린이 등 사회적 약자를 보호하고 우선 배려하는 것이고 가진 자와 못 가진 자가 평등하게 생활하는 것이다. 친환경은 쓰레기를 덜 배출하고 화석연료 사용과 자동차 매연을 줄여 지구에 부담을 덜 주는 것이다. 그러기 위해선 재생가능 에너지로의 전환이 필요하고 친환경적인 교통수단이 필요하다. 쓰레기와 기후변화로 지구 모든 생명체들의 미래는 그다지 희망적이지 않다. 문화적인 도시뿐 아니라 어떤 도시를 지향하든, 친환경적이고 생태적인 삶의 지향과 그것이 가능한 도시의 시스템은 이제 선택이 아닌 필수이며 무엇보다 우선순위에 두어야 하는 것은 아닌지 생각해 보게 된다.

- ▶ 도시의 문화적 힘은 어디에서 오는가?
- ▶ 빼곡한 건물들과 자동차와 아스팔트가 점령한 도시를 우리는 어떻게 문화적인 감수성이 넘치는 공간들로 만들 수 있을까?
- ▶ 도시의 기본적인 문제들이 존재하는 가운데 문화도시는 어떻게 가능한가?

문화협치, 함께 하는 삶의 공동체

백현주 (수원시평생학습관 기획실장)

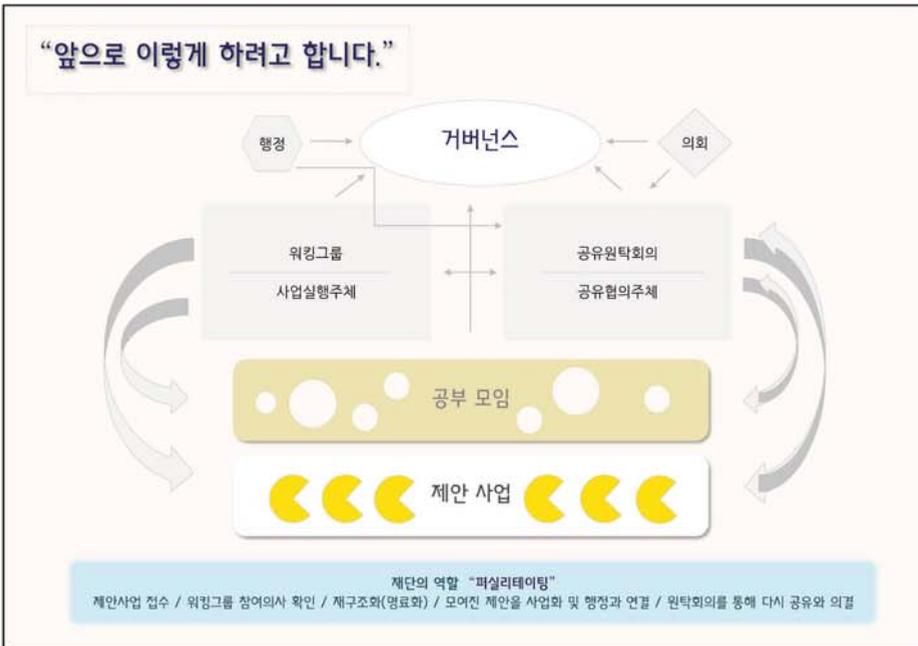
낮설다. 이토록 자신감 넘치고 의기양양한 발제라니! 승리한 스포츠 경기, 아니면 새로운 과학적 발견이나 발명의 순간에 어울릴 만하다. 우리에게 익숙한 것은 언제나 비판과 자성의 목소리, 더구나 중앙의 에이전시 아니면 지역 토호의 다름의 장 어딘가에 머물며, 정작 지역의 시민, 예술가, 문화기획자 그리고 문화행정가까지도 종종 소외되어온 지역문화는 실로 여기서 좀처럼 나아가지 못하고 꽤 한참 동안 공전해왔지 않은가. 그래서 성북의 사례는 이런 현실에 싸여있는, 직접 목격하지 않은 자에게는 오래된 미래처럼 비현실적이면서도 기대감과 호기심, 의심과 질문을 한꺼번에 불러일으킨다.

발제문에 적힌 대로 성북의 사례가 '예외적인 미담'이나 '탁월한 리더십'으로 환원되지 않기에는 이미 너무 특별한 리더십(서울시-성북구-성북문화재단)과 맥락에 놓여 있어 보이기도 한다. 협치는 모두가 꿈꾸지만 이 장에 들어오려는 진정한 참여 욕구와 참여 가능한 현실 사이에서 또 다른 소외를 낳지는 않는지도 궁금하다. 또한 막상 협치의 장에 들어온 막연하고 두려움 가득한 시민들에게는 어떻게 주체가 되라고 용기를 줄 수 있으며, 관과 중간 지원조직이 과연 오랜 습성에서 빠져나와 문화협치 파트너로서 어엿한 태도를 보여줄 수 있을지, 그럴 거라고 믿어도 되는지도 묻고 싶다.

다행히 이런 질문들 사이에서 의심을 잠재우는 것은 '협치에 참여하는 개인들의 성장과 만족'에 입각한 운영방향, 그리고 협치의 역량이 '경험'과 '감수성'을 통해 발휘된다고 본 측면이다. 말하자면 이 사업이 다른 점은 '함께 함' 그 자체에 주목하고 있다는 것이다.

'함께 함'의 과정은 여기 참여하는 사람들, 이들 사이에 어떤 관계를 만들어내면서 동시에 그들을 이전과는 다른 존재로 변화시킨다는 믿음을 본 것 같다. 협치나 협치에 의한 지역사회, 공동체는 지향하고 마땅히 건설해야 할 무엇이 아니다. 오히려 거기에 참여함으로써 모두 함께 변화하는 과정 그 자체로서 의미를 가진다. 하나의 공통된 사건을 구성하는 경험 그 자체가 협치가 되고 협치의 지향이 되며, 나와 다른 사람들의 사고와 행동의 리듬을 맞춰가며 하나의 공동 행동을 구성하는 능력이 협치 역량이 된다. 공통의 사건, 공동의 행동을 통해 또 다른 사건이나 행동을 구성할 수 있는 잠재력도 키워진다.

이것은 우리가 '대상'이라고 불렀던 다른 어떤 신체와 더불어 '삶의 공동체'를 이루는 과정이라고도 할 수 있다. 이때 '무엇'을 아느냐는 '어떻게' 아느냐와 깊은 관련이 있다. 사업의 주체가 되는 관(官)과 대행을 하는 기획자, 대상이 되는 시민이 분리되어 무엇인가를 진행하는 것이 과거의 방식이었다면, 여기서는 이들은 물론, 이 과정에서 등장하는 온갖 사물(책상, 의자, 시계, 공기...)과 우연과 같은 시공간까지 '함께' 사건을 구성하고 '협조'함으로써 공동의 경험을 만들어간다. 이 때 각자는 축구가 그렇듯이 오직 자신의 포지션만을 고수한다거나, 반대로 자기 역할을 체쳐두고 남의 포지션을 뛰려고 하는 대신, 누구라도 거기에 뛰어들 수 있고, 그렇게 함으로써 이어지는 경기의 흐름, 공의 연결, 리듬의 중요성을 깨달을 것이다. 이것이 공감이고 신뢰가 아닐까.



“여러분이 생각하는 문화로 [] 하는 도시를 이야기 해 주세요”

- 언제까지** 2018. 8. 31(금) 24:00
- 무엇을** 문화도시 수원이 되기 위해 필요한 사업, 일, 공부에 대한 제안
- 어디로** 이메일(ykim@swcf.kr)로 제안서를 첨부파일로 송부
- 참고로**
 - 문화도시 사업설명회 자료와 영상 다시 보기 자료는 수원문화재단 홈페이지→열린공간 →자료실에, 사업제안서 양식은 수원문화재단→지원사업→자료실에 업로드 예정
 - 등록 시 작성해 주신 연락처로 향후 카카오톡 단독방을 개설하여 이후 진행사항 및 별도의 플랫폼 개설(페이스북, 카카오톡 플러스)시 알림 예정
 - 제안 요청과 관련 문의사항은 031)290-3542로 연락
 - 보내주신 사업 제안서와 관련하여 추후 공부모임 및 워킹그룹을 결성하여 사업에 대한 계획을 함께 만들어 나갈 예정이며, 필요시 인터뷰를 진행할 수 있음

“기억의 아카이빙 공부 모임을 시작하려 합니다.”

첫번째
공부모임 먼저
시작합니다!!

- 무엇을** 수원, 기억의 아카이빙 공부 모임
- 언제** 오는 9월 12일(수)부터 매주 수요일
- 어디에서** 수원문화재단 1층 회의실
- 어떤 내용**
 - 수원이 가지고 있는 기록의 정신에 대해
 - 수원의 사라져가는 것들에 대해
 - 사적 기록을 공적 기록으로 만드는 것에 대해
 - 그동안 시도되었은 다양한 기록의 방법과 시도들에 대해
 - 수원에서 만들어진 기억에 대한 다양한 자료와 기록지, 전시, 영상 등에 대해
 - 그 외의 기억과 아카이빙에 대한 하고 싶은 일들에 대해

* 공부모임은 다양한 길잡이와 함께 합니다. 아카이빙 및 기록과 관련하여 다양한 전문가 의견을 함께 들여보며 진행하고자 합니다.
- 어떻게** 참여하고자 하는 분은 향후 개설될 카카오톡 단독방에 안내될 모집 안내 공지 및 수원문화재단 홈페이지 내 공지를 참고해 주세요



MEMO



MEMO



MEMO



MEMO



MEMO



MEMO

