



제364회 수원시의회 임시회
문 화 체 육 교 육 위 원 회

2022년도 주요 업무 계획 보고

보시는 순서

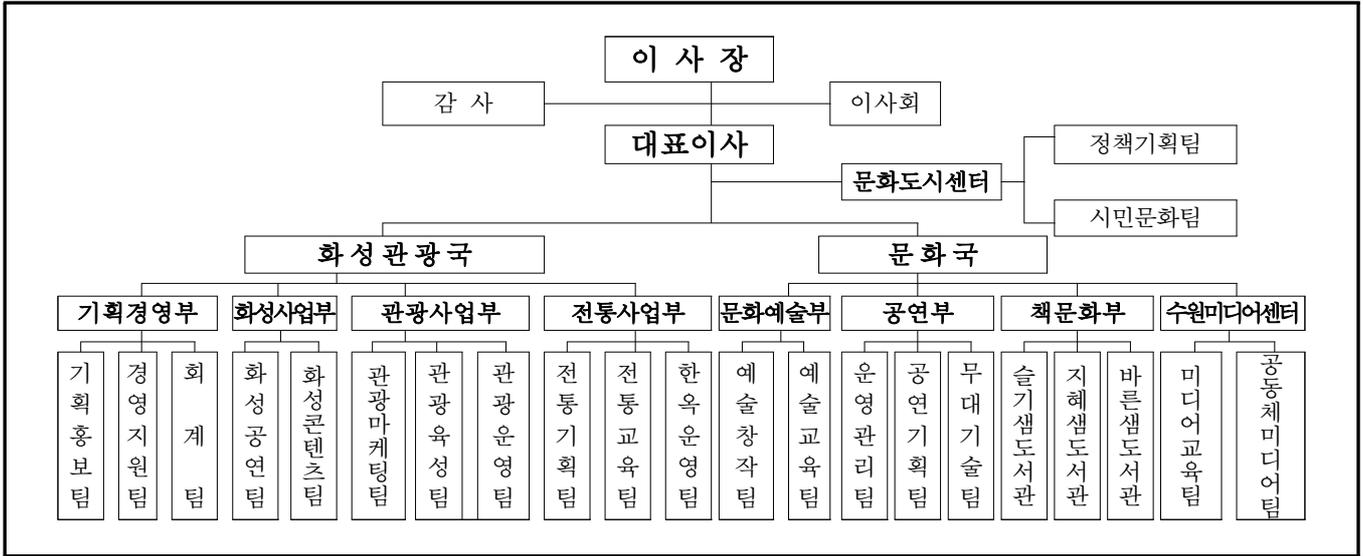
<input type="checkbox"/>	일 반 현 황	2
<input type="checkbox"/>	2022년 수원문화재단 비전과 전략	5
<input type="checkbox"/>	국별 주요업무 추진계획	
<input type="radio"/>	문화도시센터	7
<input type="radio"/>	화성관광국	9
-	기획경영부	10
-	화성사업부	12
-	관광사업부	15
-	전통사업부	19
<input type="radio"/>	문 화 국	20
-	문화예술부	21
-	공연부	25
-	책문화부	28
-	수원미디어센터	29
<input type="checkbox"/>	인력 현황 및 연간 인력운용 계획	31
<input type="checkbox"/>	간부직원 명단	33

일 반 현 황

1. 기구 및 인력

□ 기 구 : 2국, 2센터, 7부, 23팀

<개정 2021. 8. 3.>



□ 인 원 : 정원 188명 / 현원 168명

(정원/현원) (2022. 1. 1.기준)

구 분	총계	소계	임명직	2급	3급	4급	5급	6급	7급	운영직
계	188	124	1	2	9	23	27	30	32	64
	168	113	1	2	8	23	26	27	26	55
문화도시센터	7	7			1	2	2	2	0	0
	7	7			1	2	1	1	2	0
화성관광국	기획경영부	23	19	1	1	1	3	4	5	4
		17	15	1	1	1	3	4	2	3
	화성사업부	11	10			1	2	2	2	3
		11	10			1	2	2	3	2
관광사업부	69	16			1	3	5	4	3	
	60	13			1	3	2	2	5	
전통사업부	13	12			1	3	3	2	3	
	9	8			1	2	3	0	2	
문화국	문화예술부	12	11		1	1	2	2	2	3
		12	11		1	1	3	2	0	4
	공연부	29	25			1	3	5	8	8
		24	21			0	3	5	8	5
책문화부	16	16			1	3	3	3	6	
	15	15			1	3	4	4	3	
수원미디어센터	8	8			1	2	1	2	2	
	7	7			1	2	1	3	0	
기타	휴 직*									
	6	6					2	4		

*휴직 : 육아휴직, 병가휴직, 가족돌봄휴직

2. 담당업무

부 별	주 요 담 당 기 능
문화도시 센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법정문화도시 조성계획 수립 및 지정신청 ○ 문화도시 협치체계 거버넌스 지원 및 운영 ○ 문화특화지역조성사업 및 예비문화도시 아카이브 사업 ○ 문화도시 공유 확산 사업 및 수원형 문화콘텐츠 지원사업
기획경영부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화정책 연구 활동 및 혁신과제 발굴 및 주요업무보고 ○ 예산편성, 자금배정, 재무 분석 ○ 감사업무, 조직 및 정원관리 및 내·외부 경영평가 ○ 인사, 임·직원 교육, 보수 및 4대보험 관리 ○ 회계, 출납, 자금관리
화성사업부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수원화성문화제 프로그램 총괄 운영 ○ 수원시립공연단 운영 ○ 수원화성 기획공연, 화성행궁 상설한마당 운영 ○ 수원화성 체험 프로그램 운영
관광사업부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 관광마케팅 ○ 정조대왕 능행차 공동재현 총괄 운영 ○ 수원화성 상설콘텐츠(야간개장) 운영 ○ 체험형 관광시설(화성어차, 국궁체험장, 효원의 종 타종 등) 운영 ○ 관광안내소·매표소 운영, 수원화성 수입금 및 관광객 현황 관리
전통사업부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수원전통문화관 운영 관리 ○ 식생활 및 예절 교육·체험 프로그램 운영 ○ 한옥기술전시관 관리 및 프로그램 운영 ○ 공공한옥(화서·장안·화홍사랑채) 관리 및 프로그램 운영
문화예술부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술 공모사업 및 기금지원사업 추진 ○ 문화예술교육 프로그램 운영 ○ 문화시설(푸른지대창작센터, 무형문화재전수회관 등) 운영 관리 ○ 수원연극축제 총괄 운영
공 연 부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수원SK아트리움 공연장 시설 및 안전관리 ○ 기획공연 추진, 시설 대관, 연습실 및 하우스 관리 ○ 공연장 무대·기계·음향·조명 운영 관리 ○ 수원재즈페스티벌 총괄 운영
책 문화부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 슬기샘·지혜샘·바른샘 어린이도서관 운영 ○ 문화예술·체험 프로그램 운영
수원미디어 센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어교육 및 체험프로그램 운영 ○ 맞춤형 미디어교육 운영 및 컨설팅 제공 ○ 마을공동체미디어 활동 지원 및 협력 ○ 미디어 장비 및 시설 운영 및 창작 지원

3. 예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2021년도	2022년도	증 감
수원문화재단	28,619	33,561	4,942

□ 부서별 예산

(단위 : 백만원)

구 분	2021년도	2022년도	증 감
합 계	28,619	33,561	4,942
문화도시센터	0	1,098	1,098
기획경영부	10,380	11,181	801
화성사업부	6,464	7,513	1,049
관광사업부	4,784	6,591	1,807
전통사업부	992	961	△31
문화예술부	2,411	2,127	△284
공연부	1,452	1,539	87
책문화부	2,136	2,136	0
수원미디어센터	0	415	415

2022년 수원문화재단 비전과 전략

다시 찾고 싶은 수원, 함께하는 문화예술



○ 생활 속 예술환경 저변 확대

- 지역특화 문화도시 구축
- 문화예술 지원체계 고도화
- 생애주기형 문화예술교육체계 구축
- 시민문화복지 확대

○ 문화예술 소통 확산

- 시민참여형 문화예술활동 확대
- 지역상생 문화예술 생태계 조성
- 대외협력 네트워크 구축 및 활용

○ 수원형 전략적 관광 활성화

- 문화향유기반 관광 콘텐츠 개발
- 수원화성 활용가치 극대화
- 관광서비스 확대를 위한 인프라 구축

○ 지속성장을 위한 조직체질 개선

- 전문역량강화를 위한 경영시스템 고도화
- 성과중심 사업관리체계 마련
- 신뢰기반 소통하는 조직 구현

부서별 주요업무 추진계획

문화도시센터

□ 2022년 주요업무 추진계획

- 문화특화지역 조성사업

문화특화지역 조성사업

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 수원만의 특화된 도시문화를 발굴하여 도시브랜드를 창출하고, 시민주도 문화생태계 조성을 통해 지속가능한 지역 발전과 문화적 삶을 확산하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월(5년 차 진행) ※ 2018년 ~ 2022년, 5년간

- 사업내용

- 문화생태계 구축 : 문화도시 경영체계 구축 및 문화인재 양성 지원

문화거버넌스, 시민주도 대화모임 ‘씨티메이커스’, 휴먼웨어 양성, 문화도시 아카이브

- 도시브랜드 창출 : 도시가치 발굴·활용 및 지역문화 활성화

온라인 플랫폼 ‘상상플랫폼’, 오프라인 플랫폼 ‘생생플랫폼’, 실천활동 ‘씨티플레이어’, 도시문화일상학교, 로컬문화콘텐츠 창·제작 활동

- 지속가능한 기반구축 : 도시혁신 및 문화적 장소재생 사업

거점공간 관리 및 운영, 시민제안 실험, 공유문화

- 지역특성화 사업 : 지역제안형 도시문화 사업

도시여행 발굴 및 지원

- 사업예산 : 1,000,000천원(도비 400,000천원, 시비 600,000천원)

□ 추진계획

- 2022. 1월 ~ 12월 : 문화특화지역조성사업 계획(안) 수립 및 5년차 사업 추진

- 2022. 12월 : 5년차 사업 종료 및 정산보고

※ 제3차 법정문화도시 지정 여부에 따라, 사업 특화 또는 연계 추진

□ 기대효과

- 다양한 참여주체 발굴을 통한 상호 유기적 협업구조 구축

- 도시의 다양한 의제와 문제의식을 연결하고 이를 바탕으로 지속가능한 도시문화생태계 기반 마련

화성관광국

□ 2022년 주요업무 추진계획

- 중장기 발전계획 수립
- 수원문화재단 창립 10주년 기념사업
- 제59회 수원화성문화제
- 2022 세계유산축전 수원화성
- 2022 수원 문화재 야행
- 국내·외 관광객 모객 유치
- 수원화성 체험시설 효율적 운영
- 수원화성 관광특구, 야간관광 활성화
- 역사와 이야기가 있는 문화관광 축제
- 수원전통문화관 · 수원시 공공한옥 운영

중장기 발전계획 수립

【기획경영부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 경영환경 변화에 따른 가치체계(비전, 미션) 및 경영목표 재정립 필요
- 사회적 가치 정책에 부합하는 미래비전을 적극적으로 수용할 수 있는 재단의 발전방향 재검토

□ 추진방향

- 기 간 : 2022. 5월 ~ 8월
- 내 용
 - 대내외 경영환경 분석 및 가치체계 재정립
 - 중장기(2023년~2027년) 경영목표 설정
 - 재단의 정체성 재정립 방안 도출
- 사업예산 : 50,000천원

□ 추진계획

- 대내외 경영환경 분석 및 가치체계 재정립
 - 재단 사업 및 조직 · 인력 등 경영전반의 현황 및 내부역량 분석
 - 재단 정체성을 강화할 수 있는 가치체계 개편안 도출
- 중장기(2023년~2027년) 경영목표 설정
 - 경영목표-전략방향-전략과제-실행과제의 하향식 체계 수립
 - 성과평가 및 환류체계 마련
 - 미래 성장 동력이 될 전략과제별 핵심사업 및 신규사업 제안
- 재단의 정체성 재정립 방안 도출
 - 중장기 경영목표와 연계된 인력 및 재정운동을 위한 최적화 방안 도출
 - 수원시 위 · 수탁 사업에 대한 타당성 및 효율성 분석

□ 기대효과

- 새로운 경영목표 수립 등 중장기 전략체계 재설정하고 이에 부합한 사업계획을 추진하여 우수 문화재단으로서의 역할 수행을 위한 방안 마련

수원문화재단 창립 10주년 기념사업

【기획경영부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 재단 창립 10주년을 맞아 지난 과거를 돌아보고 새로운 10년을 준비하여 수원의 문화·관광 위상 제고

□ 추진방향

- 기 간 : 2022년 연중
- 추진방향
 - 창립 10주년을 맞아 조직 체계 정비(내부), 기념사업 추진(외부) 등 재단 위상 제고와 직원 자긍심 고취를 위한 종합계획 수립
 - 수원특례시와 포스트 코로나 대비 등 주요 시책에 대한 정책 대응 및 위기관리 지침서 마련 등 새로운 10년을 준비하는 중장기 계획 구축
- 사업내용
 - (내부)조직 체계 정비 : 비전, 조직, 인사, 재무, 예산 등 기반영역 정비, 문화정책 개선 및 포스트 코로나 대안 마련 등
 - (외부)기념 사업 : 백서 제작, 기념행사, 토론회 개최 등

□ 추진계획

- (내부)조직 체계 정비
 - 중장기 발전계획 수립(2023년~2027년)을 통해 미래지향적 조직 체계 구성
 - 발전계획을 반영한 조직개편 추진(국 및 부서 명칭 변경 포함)
 - 위탁사업에 대한 출연금 전환 등 검토를 통해 예산 고도화 추진
- (외부)기념 사업
 - 재단 창립 10주년 기자간담회 : 10주년 사업의 전반적인 이행안 제시
 - 10주년 기념 백서 제작, 10주년 기념 공연 및 전시 등 기념행사 추진
 - 수원특례시 및 수원문화재단의 미래를 위한 토론회 실시

□ 기대효과

- 재단 창립 10주년을 맞아 과거를 돌아보고 새로운 미래의 대안 마련

제59회 수원화성문화제

【화성사업부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 세계문화유산 수원화성을 배경으로 추진되는 수원의 대표 문화 관광축제로 시민주도형 운영체제를 바탕으로 역사, 문화, 관광자원을 활용하여 지역경제 활성화에 기여

□ 추진방향

- 기 간 : 2022. 10월(세부일정 협의 중)
- 장 소 : 화성행궁, 화성행궁 광장 등 수원화성 일원
- 내 용 : 혜경궁 홍씨 진찬연, 주제공연 등 수원화성 및 정조대왕을 주제로 한 대표 프로그램 및 시민 프로그램 등 구성
- 사업예산 : 1,500,000천원(전액 시비)
- 추진목표

구분	2019년 실적	2022년 목표	비고
총 방문객 수	36만명	37만명	
문화관광축제 공통평가	5.33점	5.35점	7점 만점

※ 2020년, 2021년 대면행사 미개최로 2019년 대면행사 실적 비교

□ 추진계획

- 시민 및 지역자원과 연계하여 프로그램 내실화
 - 수원시민 모두가 함께 축제 분위기를 느낄 수 있도록 각 구별 다양한 장소를 활용하여 찾아가는 수원화성문화제 사전 프로그램 운영
 - 지역상권 연계 프로그램 ‘함께 가게’ 내실화 및 개선 운영
- 축제의 지속성장 및 경쟁력 강화를 위한 프로그램 운영
 - 추진위원회와 지역주민과의 적극적 소통을 통한 네트워크 구축
 - 관계자 교류를 통한 발전방안 모색 및 축제 실무자 역량 강화
- 비대면 · 온라인 프로그램의 질적 성장을 위한 콘텐츠 다변화
 - 단순 관람형이 아닌 온라인을 활용한 소통형 체험 콘텐츠 확대 추진

□ 기대효과

- 수원을 대표하는 시민참여형 문화관광축제 실현

2022 세계유산축전 수원화성

【화성사업부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 지역 문화유산의 가치를 향유하는 능동적 수요가 증가함에 따라, 수원화성과 관련된 기록유산을 활용한 콘텐츠를 기획 · 운영하여 수원화성의 가치를 누리고 공감할 수 있는 축전 추진

□ 추진방향

- 기 간 : 2022. 10월(세부일정 협의 중)
- 장 소 : 수원화성 및 화성행궁 일원
- 내 용 : 세계유산 수원화성의 가치를 향유하고 확산하기 위한 사업
- 사업예산 : 1,500,000천원(전액 국비)
- 추진목표 : 제59회 수원화성문화제와 동일(동일기간 개최)

□ 추진계획

- 시민참여 프로그램 확대 및 강화
 - 시민참여 프로그램의 참여 확대를 통한 지역상생 발전방안 모색
 - 시민과 지역주민이 참여하는 축제 관련 다양한 교육 프로그램 운영
- 세계인이 즐기는 세계유산축전 수원화성의 세계화 추진
 - 외국인 대상의 온라인 노출을 위한 지속적인 채널 운영
 - 외국인 흥미와 홍보 효과를 위한 영상 콘텐츠 개발
- 온 · 오프라인 콘텐츠의 다양성 확대
 - 수원화성의 역사 · 문화적 가치를 담아 현대기술을 접목한 이야기형 스마트 콘텐츠 개발

□ 기대효과

- 세계유산을 활용한 콘텐츠 운영으로 국내 · 외 관광객 유치 및 수원화성의 문화관광산업 활성화

2022 수원 문화재 야행

【화성사업부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 문화재청 공모사업으로 지역문화재, 문화시설을 기반으로 지역의 역사문화자원 발굴 및 활용을 통한 수원 대표 야간행사 상품화

□ 추진방향

- 기 간 : 2022. 8. 12.(금) ~ 8. 14.(일) 【3일간】
- 장 소 : 화성행궁 일원
- 내 용 : 지역문화재, 문화시설 등 역사문화를 중심으로 8야(夜)를 주제로 한 전시, 공연, 체험 등 야간 행사 프로그램
- 사업예산 : 570,000천원(국비 228,000천원, 시비 342,000천원)
- 추진목표

구분	2021년 실적	2022년 목표	비고
문화재청 평가	미발표(2022.1월 예정)	우수사업	2020년 우수사업 선정
야행 관람객 만족도	5.40점	6.11점	7점 만점

□ 추진계획

- 「기억」을 주제로 한 8야(夜) 프로그램 기획
 - 미래 잠재적 유·무형문화재의 가치와 의미에 대한 재조명
 - 수원 근·현대 역사문화자원 발굴·활용을 통한 콘텐츠의 다양성 확보
- 방역중심의 현장운영 및 비대면 프로그램 강화
 - 사전예약제(백신패스) 확대 및 행사구역 분리 공간운영(주머니형)
 - 실시간 중계방송 및 문화기술을 활용한 비대면 프로그램 확대
- 지역상권 및 유관기관과의 유기적 협력관계 구축
 - 지역상인 · 공방과 지역주민 중심의 지역협의체 구성
 - 지역유관기관과의 연계사업 확대를 통한 행사연대 강화

□ 기대효과

- 수원 대표 야간행사로 지역상권과의 협업을 통한 지역경제 활성화 기대

국내·외 관광객 모객 유치

【관광사업부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 국내·외 관광박람회, 수원관광설명회, 수원화성등록여행사 운영 등 수원 주요 관광자원을 홍보 및 상품개발 지원을 통해 관광객 유치 증대 및 수원 관광 활성화에 기여

□ 추진방향

- 기 간 : 2022년 연중
- 내 용
 - 국내·외 관광박람회 및 로드쇼 등 참가
 - 수원관광설명회, 여행사 방문 홍보, 수원시 초청홍보여행 진행
 - 수원 체류 여행상품 개발 여행사 지원 및 공동 마케팅 추진
- 사업예산 : 83,296천원(출연금 52,496천원 / 위탁사업비 30,800천원)
- 추진목표
 - 수원관광설명회 및 여행사 방문 홍보, 수원시 초청 홍보여행 각 1회 진행
 - 국내 관광박람회 2회, 국외 관광박람회 2회 이상 진행

□ 추진계획

- 방한 관광객 규모 및 국제 정세 등에 따라 관광설명회 등 대상 국가 선정
- 기업 간 상담, 기업과 개인 간 상담 등 홍보 대상 세분화하여 국내·외 박람회 참가
- 수원화성 등록여행사 활용 및 여행사 추가등록 등 적극 검토
 - 수원관광자원의 활용 및 예약 혜택제공 등 지원

□ 기대효과

- 수원의 다양한 관광자원 상품화 및 판매
- 등록여행사 등 공동 마케팅 추진으로 효율적인 국내·외 관광객 유치 및 민관의 공동 상생 발전

수원화성 체험시설 효율적 운영

【관광사업부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

○ 수원화성을 찾는 관광객에게 화성어차, 국궁체험, 타종 등 다양한 체험의 기회를 제공하여 수원화성 관광활성화에 기여

□ 추진방향

- 기 간 : 2022년 연중
- 대 상 : 화성어차, 국궁체험, 효원의 종 타종
- 사업예산 : 89,210천원
- 추진목표 : 코로나19 단계적 일상회복에 따른 관광객 증가

구 분	2021년 실적		2022년 목표		비 고
	이용객	수입금	이용객	수입금	
화성어차	70,070명	240,866천원	77,077명	264,953천원	10% 상승 목표 설정
국궁체험	23,059명	61,537천원	25,365명	67,691천원	
효원의 종 타종	3,578명	3,807천원	3,936명	4,188천원	

□ 추진계획

- 수원화성 체험시설의 안정적 운영
 - 화성어차 : 관광형(1일 7회), 순환형(1일 20회) 운행

(관광형 노선) 화성행궁 → 팔달문 → 연무대 → 장안문 → 화서문
→ 팔달산 → 화서문 → 장안문 → 화성행궁

(순환형 노선) 연무대 → 화홍문 → 화서문 → 장안문 → 화성행궁
→ 수원화성박물관 → 연무대

- 국궁체험 : 30사대(1일 14회) 운영
- 효원의 종 타종 : 1회 3타 상시 운영
- 거리두기 좌석제 운영, 상시소독 등 코로나19 방역지침 준수

□ 기대효과

- 장기간 지속된 방역조치로 누적된 피로를 느끼는 관광객들에게 수원화성의 안정적 체험시설을 운영하여 편안한 일상회복 여행 제공

수원화성 관광특구, 야간관광 활성화

【관광사업부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 수원화성, 화성행궁 등 지역 문화재를 활용하는 야간관광 상설 프로그램 운영으로 문화재의 가치를 높이고 문화재에 기반한 야간관광 활성화 및 체류형 관광지로의 전환에 기여

□ 추진방향

- 기 간 : 2022년 연중
- 내 용
 - 2022년 1월 ~ 12월 : 수원화성 빛의 산책로 상설 운영(연중)
 - 2022년 5월 ~ 10월 : 화성행궁 상설 야간개장 운영
 - 2022년 11월 ~ 12월 : 행궁마을 야간겨울 나들이
- 사업예산 : 200,000천원
 - ※ 수원시 계획공모형 지역관광개발사업 <밤소풍> 연계 추진
- 추진목표 : 상설 운영을 통한 관광객 유치 및 지역경제 활성화

구 분	2021년 실적		2022년 목표		비 고
	관람객	수입금	관람객	수입금	
화성행궁 야간개장	103,192명	82,149천원	108,000명	90,000천원	5% 상승 목표 설정

□ 추진계획

- 수원화성 상설 야간개장 : 2022년 5월 ~ 10월 / 화성행궁, 화령전
 - 화성행궁 건물과 조화를 이루는 야간 경관조명 및 전시물 설치
- 수원화성 빛의 산책로 운영 : 2022년 연중 / 장안문 ~ 화홍문 ~ 용연
 - 수원화성 성곽길 특화 경관·특수 조명 설치, 홍보영상 광고 등
- 수원화성 미디어아트쇼, 수원 문화재 야행 등 야간관광 행사와 연계 추진

□ 기대효과

- 국내·외 관광객 유치 및 체류시간 연장으로 지역관광 활성화에 기여

역사와 이야기가 있는 문화관광 축제

【관광사업부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 세계문화유산 수원화성 및 기록유산을 활용한 축제를 통해 세계유산의 보편적 가치 확산에 기여하고, 지역의 주·야간 관광자원 및 상권과 연계하여 지역경제 활성화를 도모

□ 2022 정조대왕 능행차 공동재현

- 기 간 : 2022. 10월(세부일정 협의 중)
- 구 간 : 창덕궁 → 시흥행궁 → 화성행궁 → 용릉 / 총 59km
 - 1일차 : 서울 창덕궁 → 시흥행궁
 - 2일차
 - 금천구청 → 경기도(안양, 군포, 의왕) → 노송지대 → 수원종합운동장 → 연무대
 - 화성행궁 → 대황교동 → 화성 용릉
- 내 용 : 을묘년 원행 재현, 경기도 시민 및 전문 단체 초청공연, 축제형 거리행렬, 능행차 조성거리 등 운영
- 사업예산 : 1,270,000천원(도비 270,000천원, 시비 1,000,000천원)
- 기대효과 : 대한민국을 대표하는 축제형 관광상품으로 관광 활성화 및 지역경제 활성화에 기여

□ 2022 수원화성 미디어아트쇼

- 기 간 : 2022. 9. 3.(토) ~ 10. 2.(일) 【30일간】
- 장 소 : 화홍문 ~ 남수문 구간(1.1km)
- 내 용 : 정조가 꿈꾸었던 개혁 신도시 수원화성을 현대의 다채로운 ‘빛’으로 표현한 초대형 미디어아트쇼
 - 미디어아트쇼 : 프로젝션맵핑, 예술경관조명, 특수효과 등을 융합한 쇼
 - 미디어아트(수원천) : 예술경관조명, 미디어아트展, 관람객과의 상호작용 작품 등
 - ICT 융합 프로그램 : 전자 기록 및 플랫폼, 스마트 안내 운영 등
- 사업예산 : 2,000,000천원(국비 1,000,000천원, 시비 1,000,000천원)
- 기대효과
 - 첨단 디지털 기술과의 융합으로 수원화성의 보편적 가치 확산
 - 지역 야간관광 자원을 활용한 콘텐츠 개발로 문화재 관광 명소 육성

수원전통문화관 · 수원시 공공한옥 운영

【전통사업부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

○ 전통문화를 계승 · 보존하기 위한 수원전통문화관 운영 및 생활 속 한옥문화 저변 확대를 위한 공공한옥 운영

□ 추진방향

- 기 간 : 2022년 연중
- 장 소 : 수원전통문화관, 한옥기술전시관, 화서·화홍 사랑채
- 내 용
 - 수원전통문화관 운영

구분	새시풍속 북새통	전통문화 기획공연	전통식생활 교육	예절교육
내용	주요 절기와 명절의 새시풍속 체험	무형문화재 초청 국악 공연	궁중음식, 전통병과 등 실습을 통한 전통 식문화 체험	전통예절과 다례·다식, 전통공예 체험
사업 예산	30,500천원	17,500천원	65,000천원	75,645천원

- 수원시 공공한옥 운영

구분	한옥기술전시관 운영	화서사랑채 운영	화홍사랑채 운영
내용	전시실 관람안내 및 한옥 관련 체험 운영	국악 및 인문학 교육	실내·외 포토존 및 체험 프로그램 운영
사업 예산	81,104천원	109,298천원	118,006천원

- 사업예산 : 497,053천원

□ 추진계획

- 사회적 거리두기에 따라 체험 꾸러미 발송 등 비대면 프로그램 병행
- 사회관계망(SNS)을 활용한 홍보 및 소통 활성화
 - 행사 정보 접근성 확대 : 정보 공유 및 후기 작성 행사 진행
 - 매체별 운영 차별화 : 세대별 주요 이용매체에 맞춘 홍보 차별화

□ 기대효과

- 잊혀져가는 전통문화의 현대적 계승과 전통 문화예술 저변 확대
- 한옥 내 전시 및 전통체험을 통한 수원화성 관광 콘텐츠 확충 기여

문 화 국

□ 2022년 주요업무 추진계획

- 문화예술 공모지원사업
- 문화예술교육 운영
- 복합문화공간 111CM 운영
- 2022 수원연극축제
- 2022 수원재즈페스티벌
- 정부지원 우수공연 초청 및 교육 운영
- 수원SK아트리움 무대기술 현장실습
- 12~16세 전용공간 트윈웨이브 운영
- 미디어 교육

문화예술 공모지원사업

【문화예술부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 문화예술단체 및 예술인의 자율적인 창작, 예술 활동 등 다양한 형태의 문화예술 활동을 공모를 통해 선발·지원

□ 추진방향

- 기 간 : 2022년 연중
- 대 상 : 지역 예술인 및 단체
- 내 용

구분	문화예술 창작지원	경기에술활동지원	형형색색 문화예술지원	유망예술가 지원
사업 특징	예술창작 지원 (선택과 집중)	지역문화공간 예술 활동 활성화 지원 (지역공간 특화)	예술활동 지원 (포괄적 분배)	신진예술 지원 (역량강화)
지원 예산	80,000천원	145,000천원	120,000천원	35,000천원
지원 분야	연극, 무용, 시각, 전통, 공연 등	지역문화거점 중심 실행 프로젝트	연극, 무용, 시각, 전통, 공연, 문학(기획)	공연(음악, 무용, 연극 등) 및 시각
지원 대상	수원 지역 전문예술인/단체	경기도 지역 전문예술인 및 문화예술단체	수원 지역 예술인/단체	전문예술인 (유망예술가)

- 총 지원예산 : 380,000천원
- 추진목표 : 공모지원사업 모니터링 등급 목표 B등급(81~90점)

□ 추진계획

- 공정한 심사로 각 사업별 목적에 맞는 민간 문화예술 활동 지원
- 사업별로 필요 시 자문 및 공유회 등 추진
- 공모지원사업 점검을 실시하여 객관적 사업평가 및 보완·개선 방향 제시

□ 기대효과

- 지역 예술인 및 단체의 창작의욕 고취 및 수원 문화예술 활성화 기여

문화예술교육 운영

【문화예술부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

○ 예술의 사회적 가치를 전파하고, 교육을 통해 시민들의 문화수준 역량강화를 위한 프로그램 발굴 및 기획 운영

□ 추진방향

- 기 간 : 2022년 연중
- 내 용

구분	시민문화 예술교육	문화소외계층(브릿지) 예술교육	문화예술교육 학습연구 및 관계망 형성
대상	생애주기별 시민 대상	문화소외계층	문화예술 교육가 및 단체
예산	37,500천원	32,000천원	12,000천원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 수원연극축제 연계 체험 운영 • 문화예술 교육 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화소외계층의 문화적 향유를 위한 문화예술 교육 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 교육의 방향성 논의 및 문화예술 교육가 기록 관리

- 추진목표 : 문화예술교육 프로그램 통합평가평점 82.2점 이상

□ 추진계획

구분	시민문화 예술교육	문화소외계층(브릿지) 예술교육	문화예술교육 학습연구 및 관계망 형성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 상반기 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 특화체험(1건) • 하반기 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 문화예술 교육(5건) - 대상별(청소년, 성인, 노인 등) 특성화 체험 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업(3건) <ul style="list-style-type: none"> - 공모 및 심의, 선정 - 지원금 교부·운영 및 정산 • 기획사업(3건) <ul style="list-style-type: none"> - 관내 주요기관 연계 및 예술치유 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육 학습연구(1건) <ul style="list-style-type: none"> - 학습연구모임 운영 • 문화예술교육 관계망 형성(1건) <ul style="list-style-type: none"> - 문화예술교육가·단체 기록 관리

□ 기대효과

- 문화예술 교육자의 기획 및 연구역량 강화, 인력 간 협력망 구축
- 수원지역의 문화예술 교육 활성화 기반 마련

복합문화공간 111CM 운영

【문화예술부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 지역문화 거점의 복합문화공간으로서 예술과 인문학 결합의 전시, 공연, 강좌 등을 제공하며 민주적 시민의식 함양 및 문화 복지 실현

□ 추진방향

- 내 용

인문학적 (사고로) 예술가치를 높이는 미래감각공간
○ 미래 : 미래세대, 12~16세(트윈세대), 미래사회, 미래기술(4차 산업기술 등)
○ 예술 : 예술가치, 문화, 창의성
○ 공간 : 정적·동적 공간, 과거와 현재·미래의 연결 공간
○ 111 : 정자동 111번지
○ C M : 커뮤니티(Community), 시민, 공동체

과거 기록 가치	현재 문화예술 가치	미래 전환 가치
· 대우평과 연초제조창, 지역문화자원 아카이브	· 시각·청각·동작을 이용한 창작하는 몸 만들기 · 자발적, 시민주도적 커뮤니티형성	· 4차 산업혁명시대, 기술과 융합된 예술체험·실험
아카이빙	미래예술학교	미래예술실험실
· 사진·영상 전시	· 공동연수(워크숍), 끝장토론(해커톤) · 교육과 체험	· 교육과 체험 · 프로젝트 실험

- 사업예산 : 650,000천원

□ 추진계획

- 프로그램 운영(안)
 - 2022. 1월 ~ 6월 : 미미미(미래 미술 미리 그리기)
 - 2022. 4월 ~ 6월 : 발레리나를 사랑한 비보이
 - 2022. 5월 ~ 6월 : 111CM 놀이터
 - 2022. 6월 ~ 7월 : 사운드 마스터링 클래스
 - 2022. 7월 ~ 8월 : 스튜디오 1+1=1
 - 2022. 8월 ~ 9월 : 애니메이션 창작 스튜디오
 - 2022. 10월 ~ 11월 : 111CM 바리스타 클래스

□ 기대효과

- 문화예술에 기술적 상상력을 결합한 체험을 통해 이용자의 문화 활동 서비스 활성화 기대

2022 수원연극축제

【문화예술부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 다양성과 표현성을 중심으로 시민의 문화예술 향유 기회를 제공, 관객과 함께 공감하는 소통형 축제를 개최하여 문화예술도시로서의 위상을 제고

□ 추진방향

- 기 간 : 2022. 5. 20.(금) ~ 5. 22.(일) 【3일간】
- 장 소 : 경기상상캠퍼스, 탑동 시민농장(예정)
- 내 용 : 국내·외 초청작품, 공모작품, 시민 체험 프로그램 등 추진
- 사업예산 : 511,500천원(도비 67,000천원, 시비 444,500천원)
- 추진목표 : 축제 관람객 만족도 조사 74.3점 이상

□ 추진계획

- 2021 수원연극축제 취소로 신작 3개 작품 순연하여 진행
- 코로나19의 영향으로 해외단체 초청 불가 시, 국내 공연단체 중심으로 추진
- 사회적 거리두기에 따라 장소 분산, 사전 예약제를 통한 관람객 수 제한 (방역 강화) 및 비대면 프로그램 준비
- 경기문화재단 및 수원시 농업기술센터 등 관계 기관과의 유기적 협조체계 구축하여 상승효과 창출

□ 기대효과

- 수원연극축제의 주제와 방향성을 자문과 공모를 통해 진행함으로써 전문성과 공정성을 확보하는 한편, 시민.관객과의 공감을 이끌어내는 축제를 시도하여 시민의 문화체감 지수를 높임

2022 수원재즈페스티벌

【공 연 부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 국내·외 최정상급 아티스트와 수원의 대표 명소 광고호수공원의 자연경관을 적극 활용하여 누구나 즐길 수 있는 재즈페스티벌로 명실상부 대표 음악축제로 자리매김

□ 추진방향

- 기 간 : 2022. 9. 2.(금) ~ 9. 3.(토) 【2일간】
- 장 소 : 광고호수공원 재미난 밭 스포츠클라이밍장
- 내 용
 - 광고호수공원을 활용한 자연과 함께하는 소풍 같은 축제
 - 일상을 떠나 휴식을 가질 수 있는 특별한 축제 기획
 - 유명 재즈 예술가 및 지역 예술가 초청 공연, 대중음악, 클래식 등 음악분야의 경계를 허문 다채로운 공연 제공
- 사업예산 : 153,000천원(전액 시비)
- 추진목표

구분	2019년 실적	2022년 목표	비고
공연 관람객 수	33,000명	35,000명	

□ 추진계획

- 축제 출연진 구상 및 섭외
- 장소 사전 답사를 통한 시스템 운영 구축계획 수립
- 안전 및 방역 대책 준비 철저
- 축제 홍보, 부대행사, 자원봉사자 운영, 지역연계(광고2동 주민자치회) 등 부가적인 프로그램 운영

□ 기대효과

- 일반 시민 및 재즈 마니아까지 충족할 수 있는 재즈의 대중화 기대
- 민관 협력을 통한 다양한 부대행사 운영, 시민 참여형 콘텐츠 기획 및 참여 기회를 제공함으로써 지역경제·문화예술 활성화 마련

정부지원 우수공연 초청 및 교육 운영

【공 연 부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 정부지원 공모를 통해 작품성, 대중성 등에서 검증된 국·공립 및 민간 예술단체의 우수공연 및 교육을 유치하여 예산 효율성을 높이고, 문화소외계층 객석 나눔 등을 통해 시민에게 문화예술향유 기회 확대

□ 추진방향

- 기 간 : 2022. 4월 ~ 12월
- 내 용
 - 한국문화예술회관연합회에서 주관하는 「문화가 있는 날」, 「문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감」 등 정부지원 공모사업과 연계하여 국·공립 및 민간예술단체 우수작품 초청 공연
 - 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 등 문화예술교육 지원사업 추진
- 사업예산 : 90,000천원
 - ※ 공모사업 선정 결과에 따라 국비 확보 가능
- 추진목표 : 공모사업 선정 10건 이상, 교육 참여율 95% 이상

□ 추진계획

- 2022. 1월 ~ 2월 : 우수공연 초청 공모사업 및 교육사업 공모
- 2022. 3월 : 공모사업 선정 결과에 따른 추진계획 수립
- 2022. 3월 ~ 12월 : 국·공립 및 민간예술단체 우수 공연 초청추진 및 생애주기 프로그램별 문화예술 교육프로그램 운영

□ 기대효과

- 정부지원 공모사업으로 다양한 우수 공연 초청 및 문화예술교육을 통해 공연장 활성화 및 참여대상 확장을 통한 인지도 향상

수원SK아트리움 무대기술 현장실습

【공 연 부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 관련학과 대학생 대상 수원SK아트리움 및 수원제1야외음악당 현장실습으로 지역 문화예술전문인을 양성하여 전문 무대인력으로 연계 및 지역 일자리 창출에 기여

□ 추진방향

- 기 간 : 2022. 4월 ~ 12월 ※ 현장실습기간 : 8월 중(3주간)
- 장 소 : 수원SK아트리움 대·소공연장, 수원 제1야외음악당 등
- 내 용 : 무대·기계·조명·음향 등 무대기술 현장실습
- 대 상 : 관련학과 대학교 재학생 15명
- 사업예산 : 4,600천원
- 참여혜택 : 수료증 수여(출석률 80%이상에 한함)
수료 후 수원SK아트리움 대관·기획공연 일자리 참여

□ 추진계획

일정	주요내용	세부사항
4월	• 관련학과(학교) 업무협약	• 업무협약 대학 관련학과와 협의 • 현장실습 운영에 대한 학점이수 등 논의
5월 ~ 6월	• 무대기술 현장실습 공고	• 관련학과를 대상으로 참가자 모집 공고 • 재단 홈페이지 등 홍보
6월	• 신청접수 및 결과발표	• 신청접수 • 심의 및 선정결과 공문 발송
8월	• 무대기술 현장실습 실시	• 수원SK아트리움 무대기술 현장실습 진행 • 3주간 분야별(무대·기계·음향·조명) 운영
9월 ~ 12월	• 무대기술인력 연계	• 수료생을 대상으로 연계 운영
12월	• 결과보고	• 무대기술인력 연계 결과보고

□ 기대효과

- 일자리 창출을 통한 사회적 가치 기여 및 수원SK아트리움의 교육 역량 및 대외 경쟁력 강화

12~16세 전용공간 트윈웨이브 운영

【책문화부】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 12 ~ 16세(트윈세대¹⁾)를 위한 전용공간 운영을 통해 도서관의 복합문화공간으로서 기능을 충실히 하고, 서비스의 질적 향상 도모

□ 추진방향

- 기 간 : 2022년 연중
- 장 소 : 슬기샘어린이도서관 3층
- 내 용 : 창작 공간, 놀이 공간, 전시 공간, 견학 운영 등
- 대 상 : 12 ~ 16세(트윈세대)
- 사업예산 : 54,942천원
- 추진목표
 - 학교 연계 견학 운영 : 30회, 300명
 - 주제 전시서가 운영 : 6회
 - 12 ~ 16세 대상 문화 프로그램 운영 : 20회, 200명
 - 전시 및 공연 : 4회, 60명

□ 추진계획

- 전시, 공연, 상시 및 특별 프로그램, 주제 전시서가 등 기획 및 운영
- 트윈 운영위원회 운영하여 트윈세대의 의견 수렴 및 프로그램 기획에 자발적 참여 유도

□ 기대효과

- 트윈세대의 자유로운 문화 활동 서비스 활성화 기대
- 독서 중심의 도서관 운영을 넘어 지역문화 진흥의 거점 역할 확립

1) 트윈세대 : 10대(Teenager)와 사이(Between)를 결합한 단어로, 어린이와 청소년 사이에 낀 세대

미디어 교육

【수원미디어센터】

【작성기준일 : 2022. 1. 1.】

- 미디어를 통해 정보와 지식에 자유롭게 접근하고 비판적으로 이해하며, 창조적으로 자신을 표현하고 소통하여 디지털 시대의 민주시민으로 참여할 수 있는 다양한 미디어 교육 제공

□ 추진방향

- 기 간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 시민 미디어 강좌 및 스튜디오 체험 운영
 - 미디어 강사 역량강화 교육 및 네트워크 운영
 - 연차 운영 결과보고서 발간 및 교육 결과물 기록
- 사업예산 : 40,000천원
- 추진목표
 - 시민 미디어 강좌 및 스튜디오 체험 프로그램 27개 운영
 - 미디어 강사 역량강화 교육 3개 운영
 - 연차 운영 결과보고서 1건 제작

□ 추진계획

- 2022. 1월 ~ 2월 : 프로그램 기획 및 추진계획 수립
- 2022. 2월 : 미디어 강사 역량강화 교육 및 간담회 운영
- 2022. 3월 : 연차 운영결과 보고서 발간
- 2022. 3월 ~ 11월 : 시민 미디어 강좌 및 스튜디오 체험 운영
- 2022. 12월 : 사업 결과보고

□ 기대효과

- 시민들의 미디어 이해·활용 능력 향상을 통한 미디어기본권 강화
- 미디어 강사 발굴 및 지역 미디어 교육 기반 구축
- 청소년들의 건강한 미디어 활용 및 교육 기회 제공

인력 현황 및 운용계획

인력 현황 및 연간 인력운용 계획

【수원문화재단】

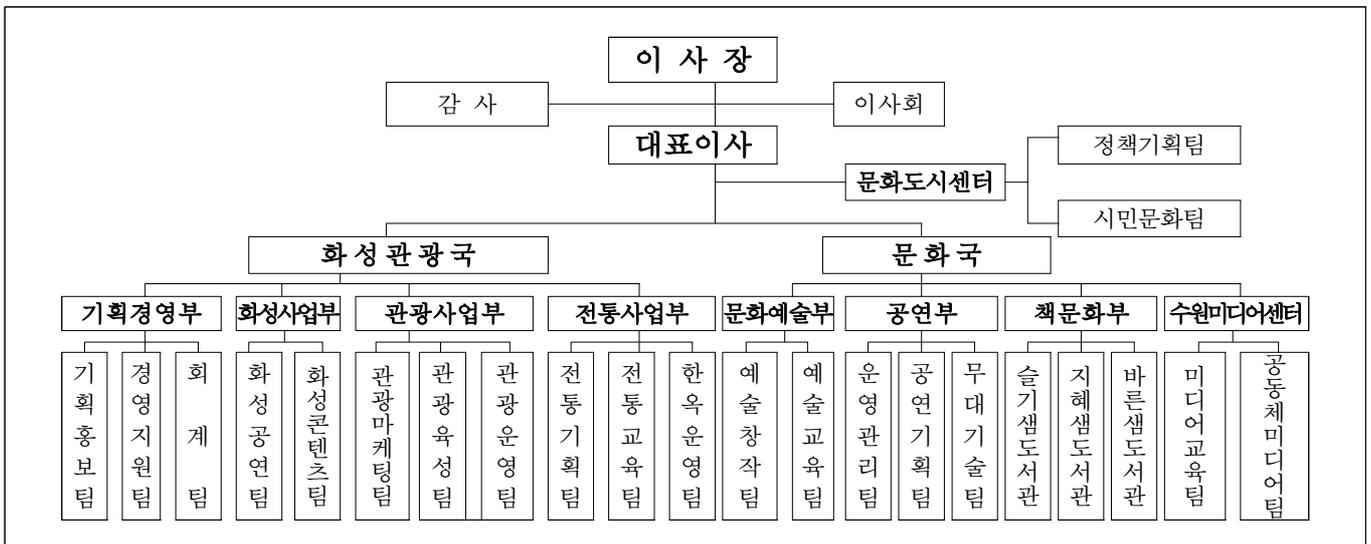
- 수원시의회 의결사항 등에 관한 조례 제3조제1항제1호에 의거, 2022년도 인력 현황 및 연간 운용계획을 보고 드립니다.

□ 인사운영 기본방침 및 수립 방향

- 소통·공감의 인사문화 확립
 - 연간 인사운영의 기본방향을 정하여 사전 공개함으로써 투명하고 예측 가능한 인사업무 실현
 - 인사고충 해소를 위한 노동조합, 인사 대상자 등과의 소통 강화
- 능력과 성과중심의 인사운영
 - 인사운영의 효율성 및 공정성을 제고하여 인사업무에 대한 신뢰 향상
 - 성과와 능력중심의 인사운영을 통한 업무의 전문성 및 효율성 강화
- 사회적 가치 실현을 위한 균형 인사 추진
 - 일·가정 양립을 위한 인사 시책 추진
 - 장애인 등 사회적 소외계층에 대한 차별적 요소 해소

□ 행정기구 및 인력 현황

- 기구 현황 : 2국 2센터 7부 23팀



○ 인력 현황 : 정원 188명 / 현원 168명

(2022. 1. 1.기준)

구 분	총계	소계	임명직	2급	3급	4급	5급	6급	7급	운영직
계	188 168	124 113	1 1	2 2	9 8	23 23	27 26	30 27	32 26	64 55
문화도시센터	7 7	7 7			1 1	2 2	2 1	2 1	0 2	0 0
화성관광국	기획경영부	23 17	19 15	1 1	1 1	3 3	4 4	5 2	4 3	4 2
	화성사업부	11 11	10 10			1 1	2 2	2 2	3 3	1 1
	관광사업부	69 60	16 13			1 1	3 3	5 2	4 2	53 47
	전통사업부	13 9	12 8			1 1	3 2	3 3	2 0	3 2
문화국	문화예술부	12 12	11 11		1 1	1 1	2 3	2 2	2 0	3 4
	공연부	29 24	25 21			1 0	3 3	5 5	8 8	8 5
	책문화부	16 15	16 15			1 1	3 3	3 4	3 4	6 3
	수원미디어센터	8 7	8 7			1 1	2 2	1 1	2 3	2 0
기타	휴 직*	6 6					2 2	4 4		

*휴직 : 육아휴직, 병가휴직, 가족돌봄휴직

□ 2022년 인력운용 기본계획

○ 인사시기 : 상·하반기(1월·7월) 승진 및 전보

○ 2022년 인사운영 일정

- 2022년 상반기 정기인사 : 2022년 1월
- 2022년 운영직 신규채용 : 2022년 1월 임용(예정)
 - 자체 시험방식 채용(서류 → 인·적성 → 면접)
- 2022년 상반기 근무평정 : 2022년 6월 말
- 2022년 상반기 신규채용 : 2022년 7월 임용(예정)
 - 수원시 협업기관 통합 신규채용(예산재정과 총괄)
- 2022년 하반기 정기인사 : 2022년 7월
- 2022년 하반기 근무평정 : 2022년 12월 말

간부직원 명부

소 속	직 위	성 명	현부서임용일	비 고
수원문화재단	대표이사	길영배	2021.02.09.	
화성관광국	국장(2급)	김영식	2021.02.01.	
문 화 국	국장(2급)	송기철	2019.07.01.	
문화도시센터	부장(3급)	이선옥	2021.03.23.	
기획경영부	부장(3급)	최용진	2021.03.23.	
화성사업부	부장(3급)	박완열	2018.01.15.	
관광사업부	부장(3급)	채희락	2019.07.23.	
전통사업부	부장(3급)	황연주	2021.03.23.	
문화예술부	부장(3급)	이규찬	2021.03.23.	
공연부	부장(3급)	신희선	2020.01.06.	2021.12.31. 퇴직
책문화부	부장(3급)	최진봉	2018.01.15.	
수원미디어센터	부장(3급)	이형복	2021.08.01.	