

수원을 새롭게
시민을 빛나게

제380회 수원시의회 임시회
문화체육교육위원회

2024년도 주요업무계획보고

보시는 순서

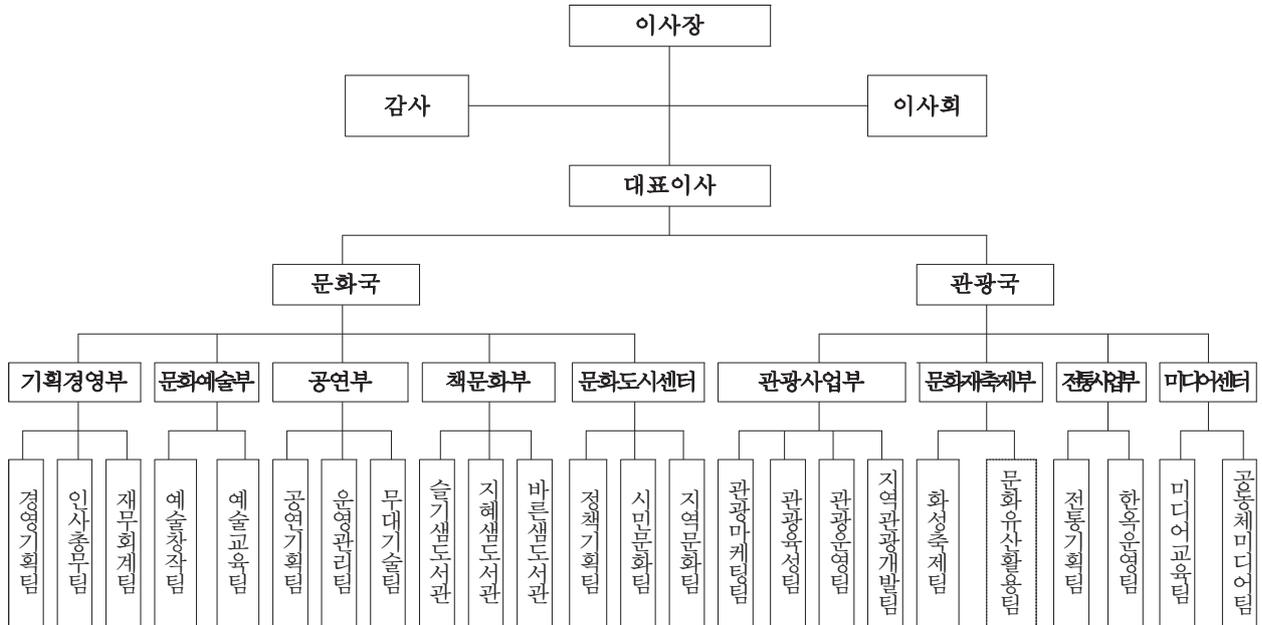
<input type="checkbox"/>	일 반 현 황	3
<input type="checkbox"/>	2024년 비전과 전략	7
<input type="checkbox"/>	주요업무 추진계획		
<input type="radio"/>	문 화 국	11 페이지
<input type="radio"/>	관 광 국	37 페이지
<input type="checkbox"/>	인력 현황 및 운용 계획	55
<input type="checkbox"/>	간부직원 명단	59

일 반 현 황

1. 기구 및 인력

□ 기 구 : 2국, 7부, 2센터, 24팀

<개정 2023.02.28.>



□ 인 력 : 정원 191명 / 현원 173명

구 분	계	일 반 직									*기타	
		소계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급	운영직		
합 계	191/203	191/173	1/1	2/2	9/8	24/23	27/27	30/30	34/31	64/51	30	
문화국	기획경영부	33/33	33/32	1/1	1/1	1/1	3/3	6/6	7/7	7/8	7/5	1
	문화예술부	10/15	10/11			1/1	2/3	2/2	2/2	2/2	1/1	4
	공연부	24/24	24/23			1/1	3/3	4/5	6/4	7/7	3/3	1
	책문화부	16/17	16/13			1/1	3/3	3/3	3/5	6/1		4
	문화도시센터	11/15	11/11			1/1	3/3	3/1	3/4	1/2		4
관광국	관광사업부	66/60	66/54		1/1	1/1	4/3	5/3	3/3	4/6	48/37	6
	문화재추체부	10/14	10/8			1/1	2/2	2/2	2/1	2/1	1/1	6
	전통사업부	9/7	9/7			1/0	2/1	1/2	2/1	2/2	1/1	
	미디어센터	12/13	12/9			1/1	2/2	1/2	2/1	3/2	3/1	4
휴직자	5	5					1	2		2		

*기타 : 사업의 정합이 있는 전문계약직, 휴직 대체인력 등(단순 기간제(환경미화 등)제외)

2. 담당업무

<p>기 획 경 영 부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기획경영부 : 재단의 운영 및 문화예술정책에 대한 지원 사항을 총괄 - 경영기획팀 : 문화정책, 조직, 예산, 감사, 홍보, 대외협력 등 - 인사총무팀 : 인사, 채용, 노무, 교육, 전산, 급여, 이사회 운영 등 - 재무회계팀 : 회계, 자금관리, 세무, 계약, 결산, 자산 및 물품, 관용차량 관리 등
<p>문 화 예 술 부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술부 : 문화예술진흥을 위한 목적사업 수행에 관한 사항을 총괄 - 예술창작팀 : 예술단체(인) 지원, 공모사업 및 모니터링 운영, 문화예술 지원프로그램 등 - 예술교육팀 : 문화예술교육, 문화시설 운영, 푸른지대창작센터 및 111CM 운영 등
<p>공 연 부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 공연부 : 전용공연장의 운영을 위한 사업 및 공연 사항을 총괄 - 공연기획팀 : 기획 및 제작공연, 대관, 객석 관리, 공연마케팅 등 - 운영관리팀 : 공연장 시설관리, 임대업체 관리, 수익금 현황관리 등 - 무대기술팀 : 무대, 기계, 음향, 조명 운영 관리, 연습실 관리 등
<p>책 문 화 부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 책문화부 : 수원시로부터 위탁 받은 어린이 도서관의 운영을 위한 사업 사항을 총괄 - 슬기샘도서관 : 운영 총괄, 12-16세 전용공간 트윈웨이브 운영, 문화예술교육 사업 등 - 지혜샘도서관 : 운영 총괄, 환경에너지관 운영, 문화예술교육 사업 등 - 바른샘도서관 : 운영 총괄, 어린이작업실 모야 운영, 문화예술교육 사업 등
<p>문 화 도 시 센 터</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문화도시센터 : 문화도시 사업에 관한 사항을 총괄 - 정책기획팀 : 문화도시 거버넌스, 대외협력 업무, 통합홍보, 생태문화 등 - 시민문화팀 : 문화인재양성, 시민주도 R&D, 문화다양성 지원, 생활문화 활성화 등 - 지역문화팀 : 거점공간 지원, 커뮤니티 지원, 로컬콘텐츠 등
<p>관 광 사 업 부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관광사업부 : 수원관광활성화 및 수원화성 운영 등의 사항을 총괄 - 관광마케팅팀 : 수원관광 종합기획, 관광프로그램 개발 및 국내외 관광마케팅 등 - 관광육성팀 : 관광 교육 및 콘텐츠 개발, 문화관광해설사, 안내소 관리 등 - 관광운영팀 : 수원화성 운영, 호텔 및 주차장 매표소, 수입금 및 관광객 현황 관리 등 - 지역관광개발팀 : 계획공모형 지역관광개발 사업 총괄, 관광브랜드 개발 등
<p>문 화 재 축 제 부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문화재축제부 : 세계유산 수원화성을 활용한 축제, 공연 등 콘텐츠 운영 총괄 - 화성축제팀 : 수원화성문화제, 수원화성 기획공연, 정조테마공연장 운영 등 - 문화유산활용팀 : 수원야행, 야간 프로그램, 수원화성 상설공연 등
<p>전 통 사 업 부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전통사업부 : 수원시로부터 위탁 받은 전통문화관 및 관련 시설 운영 사항을 총괄 - 전통기획팀 : 전통공연, 시설운영, 식생활 및 예절교육 프로그램, 시설 대관 등 - 한옥운영팀 : 공공한옥 운영 관리, 전통문화관 청사 관리
<p>미 디 어 센 터</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어센터 : 미디어센터 시설 운영 및 사업에 관한 사항을 총괄 - 미디어교육팀 : 미디어교육 및 체험, 장비 및 시설 운영, 미디어 정책 연구 등 - 공동체미디어팀 : 마을공동체미디어 지원, 다양성 영화·영상 상영, 아카이빙 등

3. 예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년도	2024년도	증 감
합 계	30,130	29,413	△ 717
기획경영부	12,041	11,937	△ 104
문화예술부	1,520	1,494	△ 26
공연부	1,402	1,826	424
책문화부	2,050	2,169	119
문화도시센터	3,710	2,709	△ 1,001
관광사업부	4,987	6,119	1,132
문화재축제부	2,763	1,985	△ 778
전통사업부	953	586	△ 367
미디어센터	704	588	△ 116

2024년 수원문화재단 비전과 전략

일상 속 문화예술, 세계 속 관광 실현



- [기반] 문화관광 도시환경 구축
 - 문화관광 균형발전 거버넌스 체계 구축
 - 문화관광 플랫폼(거점공간) 구축
 - 지역 문화관광 정책·사업 선제적 발굴
 - 문화관광도시 국내외 협력 활성화
- [문화예술] 지역밀착형 문화예술 활성화
 - 문화예술 지원체계 고도화
 - 문화예술교육 다각화
 - 문화예술 콘텐츠 다양성 제고
 - 문화예술 공간활용 강화
- [관광] 고유 관광브랜드 가치 창출
 - 수원 관광 브랜드 가치 강화
 - 문화유산 콘텐츠 발굴 및 운영
 - 전통문화 계승 및 프로그램 개선
 - 기술융합형 관광 인프라 고도화
- [운영] 미래성장 혁신경영 실현
 - 친환경 경영체계 구축
 - 사회적 책임경영 실현
 - 경영관리체계 고도화
 - 사전예방적 재난·안전관리 강화

국별 주요업무 추진계획

문화국

□ 2024년 주요업무 추진계획

- (기획경영) 업무 효율 강화를 통한 경영고도화
- (기획경영) 재단 인사관리 체계 개편
- (기획경영) 조직문화개선을 위한 소통 프로그램 운영
- (기획경영) 지속가능한 ESG경영 추진
- (문화예술) 문화예술 공모지원사업 운영
- (문화예술) 문화예술교육 기반구축 및 프로그램 운영
- (문화예술) 문화예술공간 및 시설 운영
- (문화예술) 복합문화공간 111CM 운영
- (공연) 정부지원 우수공연 초청 및 교육 운영
- (공연) 수원SK아트리움 공간 활성화
- (공연) 청년 진로 탐색 교육 및 일자리 창출
- (책문화) 도서관 시설 운영
- (책문화) 독서문화 평생교육
- (책문화) 슬기샘 문화특화공간(트윈웨이브) 운영
- (책문화) 바른샘 문화특화공간(어린이작업실 모야) 운영
- (책문화) 지혜샘 문화특화공간(미디어환경교육관) 운영
- (문화도시) 문화도시 고도화
- (문화도시) 문화도시 거버넌스 추진
- (문화도시) 문화 전문인력 인큐베이팅
- (문화도시) 문화도시 축제 프로그램
- (문화도시) 문화생활권 구축
- (문화도시) 로컬브랜드 활성화
- (문화도시) 경기 문화벨트 조성

업무 효율 강화를 통한 경영고도화

【기획경영부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 기존체계를 정비 및 개편하여 경영평가에 적극 대응하고 체계적·전문적 조직운영으로 재단 업무 효율 및 전문성 강화

□ 추진방향

- 경영평가 지적사항 개선을 통해 재단 분야별 운영 시스템 및 사업 성과의 연계성을 강화하여 경영고도화 추진
- 성과의 공정한 평가를 통해 사업추진의 책임성 확보로 효율적인 성과 창출

□ 추진계획

- (예산) 건전한 재무구조 강화를 위한 예산운용 관리 및 계획 수립
 - SWOT 분석을 통한 재단의 재정운영 방향 설정으로 재정위험 사전 대비
 - 중장기 재정계획 수립으로 기관의 재정여건 변화에 대한 체계적인 대응
 - 예산분야 주기적인 교육 및 지속적인 관리로 집행 적정성 점검·환류
- (복지) 임직원의 조직 만족도 제고
 - 명확한 복무지침 구축으로 합리적인 근무체계 정립
 - 여성가족부 주관 가족친화기업 재인증 신청
- (교육) 직급별 필수 역량 계발을 위한 맞춤형 교육 실시
 - 재단 미션 및 비전, 핵심가치 기반 필수 교육을 통한 기본 역량 강화
 - 중간관리자 역할 인식 및 후배 육성을 위한 주도적 리더십 역량 강화
- (성과) 성과평가 체계 개편
 - 부서-팀의 성과지표(KPI) 결과를 개인의 성과평가와 연동
 - 민선8기 공약사업, 공공기관 혁신사업, 외부기관평가(경영평가) 등과 평가·환류 될 수 있는 성과지표 설정으로 시정 방향에 부합한 사업 적극 이행

□ 기대효과

- 경영평가 지적사항의 지속적인 개선 및 관리를 통한 경영활동 향상 추진
- 체계적인 절차 마련을 통한 안정적인 기관 운영 도모

재단 인사관리 체계 개편

【기획경영부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 변화하는 환경에 맞추어 조직의 효율성을 높이고 직원들의 복지 및 성과개선을 위한 인사체계 정비

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - 지방공공기관 직무중심 인사관리 1단계 추진
 - 복수직급제 도입 검토
 - 전문위원(임금피크제) 제도 도입 검토

□ 추진계획

- 지방공공기관 직무중심 인사관리 1단계 추진
 - 행안부 지방공공기관 혁신 및 관리체계 개편의 일환으로 인사관리를 직무중심으로 전환하여 직무가치에 기반한 공정한 인사관리 시스템 마련
- 복수직급제 도입 검토
 - 적용대상 : 3급(부장) ~ 5급(차장)
 - 검토배경
 - 직원들의 역량과 성과를 고려한 보상과 승진 기회 제공
 - 휴직, 퇴직으로 인한 관리직 장기 공석 시 효율적인 업무추진 가능
- 전문위원(임금피크제) 제도 도입 검토
 - 적용대상 : 임금피크제 해당자
 - 검토배경 : 명확한 계약조건, 역할 분담, 적절한 보상 및 혜택 등 선제적 시책추진을 통해 퇴직예정자들에게 새로운 활동 기회 제공

□ 기대효과

- 수평적 조직운영으로 다양한 경력과 역량을 갖춘 인재들에게 기회를 제공하고 유연한 업무환경 조성에 기여

조직문화개선을 위한 소통 프로그램 운영

【기획경영부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 부서 및 직급, 유관기관 간 소통을 통해 유연한 조직 분위기를 조성하고 업무성과 향상에 기여

□ 사업개요

- 기간 : 2024. 연중
- 사업대상 : 재단 전 직원
- 주요내용
 - 조직문화 개선 프로젝트 추진(하위직급 대상)
 - 부서 간 협업회의 개최(전 부서 대상)
 - 업무역량 강화를 위한 기관교류 소통회 개최(전 직원 대상)

□ 추진계획

- (직급 간) 조직문화 개선 프로젝트 추진
 - 자유로운 논의를 통한 조직문화 개선안 제시
 - 개선방안 실적용을 통해 유연한 조직 분위기 형성을 위한 실천 지속
- (부서 간) 부서 협업회의 개최
 - 조직(팀 및 부서)의 협업안건 제시 및 의견청취를 위해 부서별 주도 회의 개최
 - 협업 시너지 향상을 위한 도출 안건 관련 협업사업 운영
- (외부기관 간) 기관교류 소통회 개최
 - 업무능력 및 전문성 향상을 위한 외부 전문가 초청
 - 외부 실무전문가와의 소통을 통해 트렌드·이슈 파악 및 유관기관 간 교류 확대

□ 기대효과

- 자유로운 소통을 기반으로 한 회의를 통해 조직 내 갈등을 최소화하고 유연한 조직문화 형성
- 부서 간 소통을 독려하고 분야별 전문성을 향상시켜 업무 효율성 및 성과 제고

지속가능한 ESG경영 추진

【기획경영부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 재단 ESG경영 추진 로드맵 중 내재화 단계에 맞춰 추진체계를 마련하고 실천과제를 도출하여 공공기관으로서 지속가능한 경영 기반 확립

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 연중
- 추진방향
 - ESG경영 추진 동력 확보를 위한 내·외부 조직 구성
 - ESG경영 내재화를 위한 분야별 실천과제 발굴 및 운영
- ESG경영 추진절차



- 사업예산 : 9,430천원

□ 추진계획

- (E) 지속가능한 문화관광을 위한 친환경 경영 강화
 - 녹색제품 구매 활성화(구매 목표 설정, 전 직원 대상 교육 실시)
 - 친환경 활동 독려를 위한 내·외부 캠페인 추진
- (S) 지역상생을 위한 지역사회 공헌 노력 지속
 - 사회적 약자기업 참여기회 확대 및 사회공헌활동 기획·운영
 - 인권존중 문화 확산을 위한 인권경영 운영(인권교육 및 인권영향평가 실시)
- (G) 신뢰도 향상을 위한 투명·공정 경영 강화
 - ESG경영 내재화를 위한 내·외부 추진조직(ESG경영 위원회 등) 구성
 - 유연한 조직분위기 조성을 위한 부서·직급·유관기관 간 소통 프로젝트 추진

□ 기대효과

- 분야별 실천과제 수행을 통한 재단의 지속가능경영 실현
- ESG경영의 전사적 추진을 통한 공공기관으로서 사회적 책임 강화

문화예술 공모지원사업 운영

【문화예술부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 문화예술인 및 단체의 자율적인 창작, 예술 활동 등 다양한 형태의 문화예술 활동을 공모를 통해 공정하게 선발·지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용 : 총 4개 사업(총 지원예산 368,000천원)

구분	문화예술 창작지원	경기예술활동지원	형형색색 문화예술지원	유망예술가 지원
사업 특징	예술창작 지원 (선택과 집중)	지역문화공간 예술활동 활성화 및 협업 지원(지역공간 및 협력)	예술활동 지원(포괄적 분배) ※ 연 2회 추진	신진예술 지원 (역량강화)
지원 대상	수원 지역 전문예술인/단체	경기도 지역 전문예술인/단체	수원 지역 예술인/단체	수원 지역 전문예술인/단체
지원 분야	연극, 무용, 시각, 전통, 공연, 문학 등	지역공동체 및 지역문화 거점 중심 실행 프로젝트	연극, 무용, 시각, 전통, 공연, 문학 등	공연 및 시각
지원 예산	80,000천원	136,000천원 (경기 : 55,000천원 / 수원 : 81,000천원)	120,000천원	32,000천원

- 개선사항
 - 공통
 - 지원사업 관련 재단 차원의 홍보 지원 추진 및 집행·정산 편의 제공
 - 문화예술 공모지원사업 심의위원을 공모로 전환하여 공정성 강화
 - (형형색색 문화예술지원) 사회배려계층 우선할당제(20,000천원) 운영
 - (유망예술가 지원) 지원대상 증가(7,000천원×5명 → 4,000천원×8명),
역대 유망예술가 조망 및 연대 구축 등

□ 추진계획

- 2024 문화예술 공모지원사업 공고 및 선정 ----- 2024. 1월~3월
- 2024 문화예술 공모지원사업 2차 공고 및 선정 ----- 2024. 4월~6월
- 교부·사업 추진·정산 ----- 2024. 3월~11월

□ 기대효과

- 재단 차원의 홍보 및 집행·정산 편의 제공으로 예술인(단체)과의 신뢰 구축
- 문화예술 공모지원사업 심의위원 공모를 통한 공정성 강화

문화예술교육 기반구축 및 프로그램 운영

【문화예술부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 시민의 문화예술 향유와 창의력 함양을 위한 문화예술교육 프로그램을 기획·운영하여 지역의 문화예술교육 기반 고도화 및 전문인력 역량 강화 프로그램 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중

구분	시민문화 예술교육	문화소외계층(브릿지) 예술교육	문화예술교육 학습연구 및 관계망 형성
대상	생애주기별 시민 대상	문화소외계층	문화예술 교육가 및 단체
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 중심 교육 다각화를 위해 생애주기별 맞춤형 문화 예술교육 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육의 사회적 역할 강화를 위한 문화소외계층의 문화적 향유 지속 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술교육 전문인력 역량강화 및 문화예술교육 매개자 관계망 활성화
예산	33,750천원	32,000천원	52,000천원 (도비 40,000천원 시비 12,000천원) * 경기지역중심 문화예술교육 지원사업 예산 매칭

* 경기 지역중심 문화예술교육 : 3년(2023~2025년) 연속 지원 확정(연간 최대 40,000천원)

□ 추진계획

구분	시민문화 예술교육	문화소외계층(브릿지) 예술교육	문화예술교육 학습연구 및 관계망 형성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 수원시민예술학교 <ul style="list-style-type: none"> - 2023 경기시민예술학교 프로그램 기획.개편 - 성인대상 프로그램 2개 운영 • 유아 문화예술교육 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이집 연계 프로그램 운영 ※ 2023 유아동 예술교육가 기획 프로그램 확장 및 심화 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업(3건) <ul style="list-style-type: none"> - 공모 심의 선정, 지원금 교부, 운영 및 정산 - 관내 문화소외계층 관련 복지기관과 협업 운영 • 기획사업(3건) <ul style="list-style-type: none"> - 관내 지역아동센터 및 학교 밖 청소년 보호기관 연계 복지형 예술교육 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 유아동 예술교육가 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 공모선정(9인) 및 프로그램 연구기획개발 및 워크숍 운영 - 어린이집 대상 프로그램 시연 • 수원문화예술교육 운영위원회 운영(2회) • 수원시민, 매개자 대상 라운드테이블 운영(3회)

□ 기대효과

- 전문인력 발굴 및 양성, 기관 매칭을 통한 선순환적 구조 운영
- 수원 지역의 문화예술 교육 협력망 구축 및 활성화 기반 마련

문화예술공간 및 시설 운영

【문화예술부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 문화예술가를 위한 창작공간 지원을 통해 역량을 강화하고, 관내 설치된 공공 조형물 운영 및 관리

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 연중
- 내 용 : 총 5개 시설 및 공공미술작품 관리, 시설 연계 프로그램 운영
- 사업예산 : 총 331,298천원

구 분	운영내용	프로그램 소요예산(천원)	시설관리
푸른지대창작센터	레지던시 프로그램 운영 (작가 13인)	65,600	소방, 기계, 전기, CCTV, 저수조, 수도, 냉난방, 건축, 조경 등 관리 및 공과금 납부 (236,738천원)
행궁길갤러리	전시 대관 공모, 심의 및 운영	800	
무형유산 전수회관	관내 문화재보유자 공연, 체험, 상설전시	9,720	
문학인의 집	수원문인협회 수원시지부 위탁 운영 (작은도서관, 교육, 나혜석기념자료관)	-	
지동예술센터	레지던시 프로그램 운영 (작가 6인)	11,460	
공공미술작품 관리	공공예술작품 12점 운영 관리	6,980	손상 작품 순차적 철거

□ 추진계획

- 기획 프로그램 운영 및 관리

푸른지대창작센터	행궁길갤러리	무형유산 전수회관	문학인의 집	지동예술센터
<ul style="list-style-type: none"> · 4기 작가 13인 공모선정 · 오픈 스튜디오, 결과보고 전시 비평가워크숍 운영 · 시민예술교육프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 상반기 대관(23회) ※ 화성사업소 청사 이전으로 상반기로 대관 종료 	<ul style="list-style-type: none"> · 관내 문화재보유자 공연 및 체험 프로그램 운영(상설) · 관내 문화재보유자 작품 전시 운영(연중) 	<ul style="list-style-type: none"> · 인문예술프로그램 운영(연중/문인협회) · 작은도서관 운영, 나혜석생가터 문화예술제 (나혜석기념관추진위) 	<ul style="list-style-type: none"> · 입주작가6인 운영관리 · 정기전시 운영(연중) · 시장연계 전시 및 시민 참여 프로그램 운영(상설)

- 공공미술작품 관리 : 총 12작품 분기별 환경정비, 유지관리 및 일부 철거 진행 예정
- 시설 운영 : 시설별 법적 의무점검 이행(소방, 전기, 정화조 청소 등) 및 노후 시설 주기적 유지보수

□ 기대효과

- 예술공간 지원 및 발굴을 통한 지역예술교육 특성화에 기여
- 주기적인 안전점검 및 유지보수 운영 관리를 통해 시설물 편의성 확보

복합문화공간 111CM 운영

【문화예술부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 지역문화 거점의 복합문화공간으로서 전문예술과 시민 간의 교류역할을 담당하고 공연·전시·예술교육 프로그램을 통하여 민주적 시민의식 함양 및 문화 복지 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 사업대상 : 지역 예술가(단체) 및 시민
- 사업방향 : 북수원 문화거점 공간을 기반으로 전문예술과 생활예술의 교류역할을 담당하고 커뮤니티 활성화 지원
- 사업예산 : 566,605천원

□ 추진목표

- 문화거점 지역으로 지역 내 다양한 협력체계 구축을 통해 프로그램의 자생력 및 지속성 강화
- 공간 특성을 활용한 다양한 문화사업을 제공하여 문화 향유기회 증대
- 지역주민들의 주체적, 자발적 참여구조를 기반으로 생활문화 활동기회 확대

□ 추진계획

- 미래가치 창조 사업 운영 ————— 2024. 2월~12월
 - 지역 내 문화자원인 예술가(단체)의 활동 지원을 통한 미래 예술가치 창조
 - 지역 내 학생(초중고)대상 예술교육프로그램 지원으로 인재 개발 발굴 및 지원
- 문화가치 축적 사업 운영 ————— 2024. 2월~12월
 - 지역의 문화적 특성을 활용한 공연, 전시, 체험 및 교육프로그램을 시민에게 제공하여 문화적 경험 제공
- 문화거점 구축 사업 운영 ————— 2024. 1월~12월
 - 지역주민의 주체적, 자발적 참여를 통해 활성화된 시민 네트워크를 중심으로 예술가(멘토)와 시민(멘티)의 문화적 소통 거점 구축
 - 시설 정기/수시대관 운영을 통한 공간 활성화

□ 기대효과

- 지역 문화예술 발굴 및 활동 증진을 통한 문화가치 창출
- 시민들의 주체적, 자발적 참여구조를 구축하여 문화예술 활동기회 확대

정부지원 우수공연 초청 및 교육 운영

【공연부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 정부지원 공모를 통해 작품성, 대중성 등에서 검증된 국·공립 및 민간 예술단체의 우수공연 및 교육을 유치하여 지속적으로 감소 중인 공연 예산의 효율성을 높이고
- 문화소외계층 객석 나눔 등을 통해 시민에게 문화예술향유 기회 확대

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 4월~12월
- 내 용
 - 예술경영지원센터에서 주관하는 「지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통」, 「공연예술 유통」사업 등 정부 지원 공모사업을 통해 공연 초청 예산 절감 및 민간 우수 공연 유치
 - 「공연장 상주단체 지원」사업을 통한 정기공연 및 교육 프로그램 추진
- 추진목표 : 공모사업 선정 6건 이상, 교육 참여율 95% 이상
- 사업예산 : 140,000천원 (※ 공모사업 선정 결과에 따라 국비 확보 가능)

□ 추진계획

- 정부지원 공모사업(공연 및 교육) 지원 ————— 2024. 1월~2월
 - 「지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통」사업 공모 접수 : 5건
 - 「공연예술 유통」사업 공모 접수 : 3건
 - 「공연장 상주단체 지원」사업 공연 및 교육 프로그램 추진 : 3건
 - 「국립국악원 지원사업」사업 공모 접수 : 1건
(※ 전체 지원사업 선정 시 약 10억 원 예산 확보 가능)
- 정부지원 공연예술 교육 운영 ————— 2024. 3월~12월
 - 「한국문화예술진흥원-꿈다락문화예술학교」사업 공모 접수 : 1건

□ 기대효과

- 정부지원 공모사업으로 다양한 우수 공연 초청 및 문화 프로그램을 통해 지역 내 문화예술 대표 공연장으로서의 이미지 구축
- 국·도비 보조금 확보를 통해 공연 예산 절감 및 예산 효율성 제고

수원SK아트리움 공간 활성화

【공연부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 지역작가들에게 작품전시 공간을 제공하고 공유재산을 활용한 실버카페를 운영하여 공연장 활성화에 기여

□ 사업개요

○ 현 황

구 분	수원SK아트리움 아트갤러리	수원SK아트리움 카페테리아
위 치	대공연장 로비 좌·우측 복도	대공연장 2층
면 적	-	249.55m ²
용 도	작품전시	휴게음식점
구성현황	- 그림 20호 기준 30점 전시 가능 - LED 다운라이트, 벽면 전시 레일	- 냉장고, 커피머신, 쇼케이스, 제빙기 등 - 테이블 15개, 의자 약 50개 비치

□ 추진계획

- 수원SK아트리움 아트갤러리(Art Gallery) 운영
- 운영기간 : 2024. 3월~12월
 - 운영내용
 - 수원SK아트리움 공간효율 증대 및 활성화를 위한 대공연장 로비 벽면을 활용한 전시 운영
 - 수원지역 활동 작가 대상 무료 대관 및 공간제공을 통한 전시기회 제공
 - 운영계획 : 전시기간 조정을 통한 참여작가 확대

구 분	기 준	변 경
전시기간	2개월	1개월
참여작가	5명	10명

- 수원SK아트리움 카페테리아 활성화
- 수원시니어클럽과 협력하여 노인일자리 사업 ‘실버카페’ 운영
 - 무상임대를 통한 수익성 확보로 장기적인 카페 운영 가능

□ 기대효과

- 지역과 상생하는 지역 밀착형 복합문화공간으로 조성

청년 진로 탐색 교육 및 일자리 창출

【공연부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 공연장 인프라와 공연부 무대기술 전문인력을 활용한 사업추진으로 무대 인력 일자리 창출을 통한 사회적 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 3월~12월
- 장 소 : 수원SK아트리움 대·소공연장, 수원제1야외음악당 등
- 대 상 : 만 39세 이하 청년(인턴십 2명, 아카데미 15명)
- 내 용 : 무대기술팀 전문인력 및 공연장 인프라를 활용한 무대기술 분야(무대, 기계, 조명, 음향) 교육을 통한 일자리 제공
 - 인턴십 : 수원SK아트리움에서 인턴사원으로 근무(3월~12월)
 - 아카데미 : 무대기술 전문교육(3주간) 후 대관·기획공연 무대인력으로 참여(8월~12월)
- 사업예산 : 무대기술 인턴십 46,400천원 / 아카데미 4,300천원
 - ※ 인턴십 사업은 한국문화예술위원회 공모선정으로 37,400원 예산 지원(재단 자부담 9,000천원)

□ 추진계획

- 인턴십 채용 공고, 보조금 교부 신청 및 배정 ————— 2024. 2월
- 인턴십 사업 진행(무대, 조명 분야) ————— 2024. 3월~12월
- 아카데미 모집 공고·접수 및 발표 ————— 2024. 5월~6월
- 아카데미 교육(무대, 기계, 조명, 음향) ————— 2024. 7월
- 아카데미 수료생 무대기술 인력 활용 및 결과보고 — 2024. 8월~12월
- 인턴십 결과보고 ————— 2025. 1월

□ 기대효과

- 재단의 무대예술전문인 일자리 창출로 사회적 공헌 활동 확대
- 공연 제작 과정 경험을 통한 교육생의 현장 실무능력 향상
- 공연장에 부족한 전문인력 보충으로 근무환경 개선
- 아카데미 결과발표회 진행으로 시민 문화 향유 기회 제공

도서관 시설 운영

【책문화부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 어린이도서관 이용자 대상 맞춤형 지식정보서비스 제공 및 지속적인 유지·관리를 통한 안전하고 쾌적한 환경 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 사업대상 : 도서관 이용자
- 주요내용 : 장서 확충 및 다양한 지식정보서비스 제공, 시설 유지관리 등
- 사업예산 : 844,235천원
(장서 확충 33,100천원, 자료실 운영 510,300천원, 도서관 시설물 유지 300,835천원)

□ 추진계획

- 장서 확충
 - 어린이도서관 장서개발지침 및 연간 장서 확충 계획 수립
 - 지역 서점과 도서 구입 계약을 체결하여 도서 구입(정기 6회, 희망 8회)
 - 장서점검 : 소장자료 점검 및 훼손·오손 자료 재정비 실시(연 1회)
- 자료실 운영
 - 도서관 대출·열람을 통한 참고봉사(이용자 서비스) 및 자료제공 서비스 확대
 - 자료정리용역 관리
- 도서관 시설물 유지
 - 청사 내 건축, 기계, 전기, 소방 등 각종 시설물 유지관리
 - 어린이도서관 시설 환경 정비 작업 등
 - 청소용역 관리

□ 기대효과

- 다양한 도서관 지식 정보 서비스를 추진하여 정보격차 해소에 기여
- 평생교육기관으로서 도서관의 사회적 역할 강화
- 도서관 이용자에게 안전하고 쾌적한 시설 환경 제공

독서문화 평생교육

【책문화부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 독서문화 프로그램 및 문화 예술 콘텐츠를 통해 지역사회 내 문화 예술 거점공간으로서의 역할 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 사업대상 : 도서관 이용자
- 주요내용 : 인문, 예술, 환경, 전통 등 다양한 주제의 문화 프로그램 운영
- 사업예산 : 6,000천원

□ 추진계획

- 연간 독서문화프로그램 추진

구 분	내 용	비 고
상·하반기 프로그램	전 연령 대상 다양한 주제의 문화 프로그램 운영	
방학 프로그램	방학 독서문화 프로그램 운영	여름/겨울
전시 프로그램	그림책 아트프린팅 전시, 작가와의 만남 운영	
도서관 체험교실	영유아 기관 대상 도서관 견학 및 독서 활동 지원	
지역사회협력	(외부)동아리, 자원활동가 운영, 유관기관 연계사업 진행	
	(내부)재단 타부서 문화 예술 연계사업 진행	
대외사업	공모사업 지원 및 운영	

□ 기대효과

- 인문 프로그램을 운영하여 도서관 기반 사회적 독서문화 확산에 기여
- 재단 타 부서 및 연계기관과의 유기적인 협력을 통해 우수한 문화 예술교육 프로그램 추진

슬기샘 문화특화공간(트윈웨이브) 운영

【책문화부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 12~16세(트윈세대)를 위한 전용공간 운영을 통해 도서관의 복합 문화공간으로서의 기능을 충실히 하고 서비스 질적 향상 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 사업대상 : 12~16세
- 공간기능 : 트윈세대의 취향과 트렌드를 반영한 도서 콘텐츠 운영과 외부 인사 초청 등 다양한 창작 경험이 가능한 12~16세 전용공간
- 주요내용 : 콘텐츠 공간 운영, 워크숍 및 프로그램 진행 등
- 사업예산 : 32,466천원

□ 추진계획

구 분	내 용
도서 컬렉션 서비스	12~16세 이용자 대상 취향과 수요를 반영한 만화, 장르문학, 독립 출판물, 그림책 등의 주제서가 운영
트윈세대 주도 프로그램	12~16세 이용자가 주도하여 또래 세대들과 공유하고 나누는 자발적 기획 및 진행 프로그램 운영
상시 콘텐츠 공간 운영	창작활동을 장려하는 재료, 공구, 미술도구 구비 및 책 제본과 글쓰기 공간 마련으로 상시 이용
기획 프로그램 운영	외부 인사 초청으로 낯설고 새로운 분야에 대한 워크숍 기획
대외 업무	외부기관 및 초·중학교 단체 견학을 통한 트윈웨이브 사전 공간 체험, 운영 방침 소개

□ 기대효과

- 어린이 또는 청소년 시설을 이용하기 어려운 트윈세대(12~16세)를 위한 자유로운 창작활동, 휴식 및 문화 향유를 즐길 수 있는 공간 제공

바른샘 문화특화공간(어린이작업실 모야) 운영

【책문화부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 어린이 이용자를 위한 전용 작업 공간 운영을 통해 새로운 작업 경험을 제공하고 도서관 서비스의 다양화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 사업대상 : 7~13세
- 공간기능 : 어린이들이 자유롭게 독창적인 방법으로 성장하고 경험할 수 있도록 다양한 체험을 제공하는 어린이 작업실
- 주요내용 : 작업실 상시 운영, 어린이 작업기록 및 관찰, 창작물 전시, 리사이클링 재료 및 도구비치, 그림책 연계 전시 등
- 사업예산 : 24,858천원

□ 추진계획

- 상시 운영 : 일상 속에서 떠오른 생각과 상상한 것을 자유롭게 표현하고 만드는 작업 공간 상시 운영
- 전시 운영 : 어린이 작업 기록, 개인 및 협업 창작물 등 모야를 이용하여 전시를 원하는 어린이들의 작품 전시
- 콘텐츠 개발 : 다양한 재료 및 도구 비치, 이달의 재료 선정, 작업에 영감을 줄 수 있는 그림책 전시 등
- 모야 공간 개선을 위한 ‘(재)도서관문화재단 씨앗’ 과의 협의 진행
- SNS를 활용한 적극적인 대외 홍보 및 운영

□ 기대효과

- 어린이에게 주도적인 창작공간을 제공하여 도서관 분위기 전환 시도
- 독서 중심의 운영을 탈피하여 새로운 복합문화공간 이미지 확립
- 독창적이고 창의적인 공간 조성으로 기존 및 신규 어린이 이용자 유도

지혜샘 문화특화공간(미디어환경교육관) 운영

【책문화부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 환경과 관련된 미디어체험을 통해 도서관 이용자의 친환경적 가치관 형성에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 사업대상 : 유아 및 초등 저학년, 가족
- 공간기능 : 지혜샘어린이도서관 특화 주제인 환경과 관련된 미디어아트 환경교육 프로그램을 운영하여 참여자의 환경 의식 개선 및 실천 도모
- 공간구성

구 분	콘텐츠명	내 용
인트로 [관람형]	수상한 바다로의 방문	해양 환경오염의 심각성 및 문제의 원인 설명
미디어아트 체험 [체험형]	위기에 빠진 바다를 구하자	<ul style="list-style-type: none"> • 해양 보호생물 알아보기 • 해양 오염을 해결해 가며 해양 환경을 보호하는 체험 진행
에필로그 [체험형]	나와의 약속	해양 환경을 지키기 위한 실천 다짐

- 사업예산 : 비예산

□ 추진계획

- 환경교육관 체험 프로그램 및 관련 도서 행사 운영
 - 환경교육 및 단체 견학 운영 2024. 3월~11월
- 유아기관, 초등 교육기관, 가족 단위 홍보 확대
 - 환경 특화 도서축제 기획 2024. 9월
- 독서의 달 및 에코부코 페스티벌과 연계한 도서축제 기획

□ 기대효과

- 미디어특화 전시관람 및 체험을 통해 환경문제 인식을 제고하고 도서 문화기반 연계 프로그램으로 일상생활 속 환경보호 실천 독려

문화도시 고도화

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 법정문화도시 3년 차를 맞이하여 1~2년 차 사업성과를 제고하고 지속가능한 문화생태계 구축과 시민의 문화적 삶 확산

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 사업규모 : 3개 분야 9개 사업(※ 2023년 5개 분야 16개 사업)
- 전년대비 개선사항
 - 2년간 운영 결과에 따라 사업 내용이 유사하거나 참여자가 중복된 사업을 선별하여 사업 일몰과 병합 추진
 - 강화·지속사업을 선별하여 문화도시 조성사업 국비지원이 종료되는 시점까지 지속될 수 있는 전략 수립
- 사업예산 : 2,700,000천원

□ 추진방향

- 지속가능 사업 고도화 및 지역예술인 참여 확대
 - 동행공간 및 로컬콘텐츠 사업 등 지속가능한 사업이 될 수 있도록 기업 연계 및 자체 협의체 구성 등 자생력을 갖출 수 있도록 지원
 - 지역 내 예술인들이 기획, 자문, 직업 참여 등 문화도시 사업에 적극적으로 참여할 수 있는 방향으로 사업 구성
- 보다 많은 시민들이 체감할 수 있는 문화축제 추진
 - 문화도시 사업에 참여한 시민 대상 성과공유회 형식으로 진행됐던 인문도시 주간을 문화도시 사업이 생소한 일반 시민들도 참여 가능한 축제로 개편

□ 기대효과

- 문화로 이어지는 사람·공간 네트워크 형성을 통한 일상 속 문화환경 조성
- 수원 고유 가치발굴 및 재해석을 통한 문화산업 성장 기반 마련

문화도시 거버넌스 추진

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 민간이 주도하고 행정지원하는 상향식 문화도시 거버넌스 구축을 통해 체계적이고 지속가능한 추진 기반 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 사업대상 : 시민, 예술가, 전문가, 대·내외 협력기관 및 단체
- 주요내용
 - (기관·단체협의체) 15개 기관·단체와 협업사업 추진 등 연계 협력망 구축
 - (시민협의체) 문화도시 사업 모니터링 및 지원사업 심의 등
 - (도시문화랩) 생활문화 동아리 등 시민 문화향유 활동 지원
- 사업예산 : 266,000천원

□ 추진계획

- 기관·단체협의체 : 기관장 회의 연 2회, 실무 회의 연 4회 진행
 - 각 기관·단체의 인프라 및 콘텐츠를 활용한 문화도시 연계사업 관련 논의
 - 2개 기관·단체가 협업하는 사업 추진
- 시민협의체
 - 시민협의체(시민모니터링단) 모집 및 설명회 진행(3월)
 - 문화도시 사업 모니터링 진행 및 사업 환류
- 도시문화랩
 - 도시문제 해결을 위한 R&D 발굴 및 지원
 - 생활문화공동체 및 동아리 지원

□ 기대효과

- 문화도시에 대한 공감과 협업을 바탕으로 지속가능한 문화거버넌스 조성

문화 전문인력 인큐베이팅

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 지역문화 전문인력 발굴과 로컬콘텐츠 제작 지원 등 문화도시 인큐베이팅 사업 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - 수원은 학교 : 지역 문화전문인력 양성 교육과 인문가치 교육
 - 생애주기별 문화예술 프로그램 개발 및 보급
 - 로컬문화콘텐츠 창·제작 지원
- 사업예산 : 174,500천원

□ 추진계획

- 수원은 학교
 - 지역 청년이 지역문화 인력으로 성장할 수 있는 교육과정 설계 및 운영
 - 수원의 역사를 기반으로 한 어린이 대상 창의문화 프로그램 운영
 - 문화기획에 대한 전문 컨설팅 및 문화도시 사업 참여 프로세스 구축
- 생애주기별 문화예술 프로그램 개발 및 보급
 - 재단 연계사업으로 각 부서 특성에 맞는 문화예술·관광 아카데미 프로그램 개발
- 로컬문화콘텐츠 창·제작 지원
 - 로컬콘텐츠 창·제작 교육 및 시제품 제작(10개 팀) ————— 2024. 4월~8월
 - 시제품 판매 지원(교육, 홍보 등) ————— 2024. 8월~10월
 - 정산 및 시제품 전시, 성과공유회 진행 ————— 2024. 11월

□ 기대효과

- 자발적 성장의지를 가진 도시의 핵심 주체를 발굴하여 학습과 연구, 실행 역량을 강화하고 문화도시의 다양한 사업에 참여

문화도시 축제 프로그램

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 축제형 성과공유회에서 보다 많은 시민들이 체감할 수 있는 시민 축제 및 융·복합 그림책 아트마켓 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월~9월
- 주요내용

구 분	문화도시 시민축제	그림책 아트마켓
추진일정	2024. 7월~9월(예정)	2024. 8월~9월(예정)
행사장소	일월수목원, 영흥수목원	미정 (※ 전문가 자문회의 추진 후 결정)
주요내용	수목원과 연계한 전시, 공연, 체험 등	그림책 테마 공연, 원화전시, 굿즈판매 등 융·복합 아트마켓 및 축제

- 사업예산 : 611,000천원

□ 추진계획

- 문화도시 시민축제
 - 도심 속 정원에서 펼쳐지는 특색있는 축제 운영
 - 다양한 전시, 공연, 체험, 조명아트 등 수목원과 연계한 프로그램 추진
- 그림책 아트마켓
 - 그림책 콘텐츠를 활용한 시각, 공연, 마켓 등 융·복합 축제
 - 일반 전시회 성격에서 벗어난 축제형 아트마켓 추진
 - 새롭게 시도되는 융·복합 아트마켓 추진으로 새로운 문화도시사업 모델 발굴

□ 기대효과

- ‘일상에서 인문 상상과 실천이 가능한 인문도시’ 라는 문화도시 수원의 도시브랜드 형성

문화생활권 구축

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 대도시 생활권역 내 시민들의 삶과 관계에 기반한 공간 거점 형성으로 문화도시 수원의 지속가능한 생태계 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - (동행공간) 15분 문화생활권 구축을 위한 동행공간 지원 및 교류
 - (같이공간) 5개 생활권역 ‘같이공간’ 운영 및 권역 특화사업 추진
 - (수원공공예술) 도시의 개발과 재생·공유를 예술가의 관점에서 해석하고 공공예술을 통한 지역 및 사회문제의 예술작업 시도
- 사업예산 : 505,000천원

□ 추진계획

- 동행공간 운영 프로그램 질적 향상 도모
 - 동행공간 지정 확대보다 기존 운영 프로그램 중 긍정적 반응을 얻은 프로그램에 대하여 지원금 없이 자립·정착할 수 있는 고도화 방안 추진
 - 동행공간 15개소 신규 모집 및 지정 _____ 2024. 2월~3월
 - 동행공간 프로그램 운영 _____ 2024. 5월~10월
 - 동행공간 프로그램 지원(3,000천원×32개소)
 - 역량강화 프로그램 ‘월간 동행공간’ 진행(85개소 대상)
- 문화 소외 없는 생활권역별 문화 균형발전
 - 5개 생활권역별 특성에 맞는 문화예술 프로그램 추진
 - 시민 공감대를 고려한 수원공공예술 추진

□ 기대효과

- 시민 중심의 거점공간 활성화를 통한 생활거점 기반 활동주체(시민, 공간운영자, 예술가, 커뮤니티 등)의 자생적 커뮤니티 기반 마련

로컬브랜드 활성화

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 지역의 자원과 문화적 특성을 기반으로 지역의 가치를 재창출하여 지역 경쟁력 강화 및 문화브랜드 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 5월~12월
- 사업대상 : 수원 지역 기반 활동 로컬크리에이터 및 예술인
- 주요내용
 - 로컬 브랜드 상설 판매장 구축 및 판매자 운영 협의체 구축
 - 로컬 브랜드 직거래 장터 ‘수문장 마켓’ 운영
 - 지역 청년작가 및 예술인의 활동기반 마련을 위한 ‘수문장 아트페어’ 운영
- 사업예산 : 200,000천원

□ 추진계획

- 지속가능한 수문장 운영을 위한 수문장 협의체 구축
- 수문장 마켓
 - 지역 로컬브랜드(20팀) 참여 ‘수문장 마켓’ 진행(10월)
 - 타 기관 협업 ‘수문장’ 진행(연 7회)
 - 온라인 스마트스토어 운영 및 오프라인 상설 매장 입점 예정
- 수문장 아트페어
 - 롯데몰 수원 1층 로비 내 ‘수문장 아트페어’ 개최(10월)
 - 아트페어 사전 홍보를 위한 릴레이 전시 진행
 - 온라인 작품 판매 채널 마련

□ 기대효과

- 수원만의 특색있는 로컬브랜드 및 콘텐츠 개발을 통한 문화경쟁력 제고
- 로컬 크리에이터 및 예술인의 경제적 자립 기반 마련
- 지속가능한 사업이 될 수 있는 유통구조 형성

경기 문화벨트 조성

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 다양한 문화 주체 및 문화도시를 추진하는 도시 간 상생 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - 경기남부권 도시 연계협력
 - 문화 1호선 및 문화도시 박람회 등 교류 협력사업
 - 성과공유회 및 포럼 개최
- 사업예산 : 164,500천원

□ 추진계획

- 경기남부권 도시 연계협력 2024. 3월~11월
 - 오산, 화성, 평택 등 도시 간 연계협력을 통한 문화생태계 기반 마련
 - 신규 지정된 안성시와 협력하여 남부문화벨트 조성 초석 마련
- 문화 1호선 공동 협력사업 추진 2024. 2월~10월
 - 수원, 부평, 부천, 영등포, 의정부 공동 협력사업 기획 및 실행 방안 논의
 - 5개 도시 주요 역을 활용한 문화프로그램 추진
- 전국문화도시 박람회 참가 2024. 5월
 - 전국 24개 문화도시를 홍보하고 성과를 공유하는 박람회 참가
- 문화도시 수원 성과공유회 및 포럼 2024. 12월
 - 문화도시 수원에서 연간 진행된 사업에 대한 성과공유 및 인근 도시와의 연계 협력방안을 모색하는 포럼 진행

□ 기대효과

- 경기남부권의 문화생태계 중심도시로서 선도적 역할 제고
- 도시 간 경계를 넘어 문화예술 연계 및 시민 문화예술 향유 기회 확대

관 광 국

□ 2024년 주요업무 추진계획

- (관광사업) 국내·외 관광객 유치
- (관광사업) 수원화성 체험 등 효율적 운영
- (관광사업) 수원화성 관광특구, 야간관광 활성화
- (관광사업) 역사와 이야기가 있는 문화관광 축제
- (관광사업) 지속가능 관광체계 구축을 위한 계획공모형 지역관광개발사업
- (문화재축제) 정조테마공연장 운영 및 관리
- (문화재축제) 2024 수원 문화유산 야행
- (문화재축제) 수원화성 상설프로그램 운영
- (전통사업) 수원전통문화관 운영
- (전통사업) 공공한옥 활용 프로그램 운영
- (미디어) 확장·협업·특성화 미디어교육
- (미디어) 미디어 창작공간 공유
- (미디어) 수원시네마테크 운영
- (미디어) 시민 크리에이터 양성 지원

국내·외 관광객 유치

【관광사업부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 세일즈콜, 수원시 초청홍보여행 등 마케팅 사업 추진을 통해 수원 주요 관광자원을 홍보하고 체류형 관광상품을 개발하여 수원 관광객 유치 증대 및 관광활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - 수원관광설명회 및 세일즈콜
 - 수원시 초청홍보여행
 - 수원 체류형 관광 프로그램 개발 및 상품화
 - 국내·외 관광 박람회 및 로드쇼 등 참가
 - 수원화성·화성행궁 관광 안내 등 홍보물 제작 및 관리
 - 수원 관광 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 운영
- 사업예산 : 48,000천원

□ 추진목표

- 그간 추진된 마케팅 사업 내 ‘세일즈콜, 수원시 초청홍보여행’ 참여업체와 주기적인 네트워킹을 통한 수원 관광상품 현황 공유 요청 및 추진 성과 데이터화
- 수원만의 특색있는 관광상품 개발 및 홍보를 통해 관광객 유치 증대 및 다양한 관광 경험 제공

□ 추진계획

- 수원관광설명회 및 세일즈콜
 - 한류선호도, 구매력 등 지표를 종합적으로 고려하여 대상 국가 선정
- 수원시 초청홍보여행
 - 수원관광설명회 및 세일즈콜 참여 여행사 대상 수원시 초청홍보여행 추진
- 수원화성·화성행궁 관광 안내 등 홍보물 제작 및 관리
 - 화성행궁 2단계 복원사업 완료에 따른 관광안내 정보 현행화

□ 기대효과

- 수원 관광자원 상품화 및 체류형 관광 증대를 통한 지역관광 활성화

수원화성 체험 등 효율적 운영

【관광사업부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

○ 관광객에게 화성어차, 국궁체험, 호스텔, XR버스, 도장 찍기 여행, 해설 등 다양한 체험 및 해설콘텐츠를 제공하여 수원화성 관광활성화에 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 연중
- 내 용 : 화성어차, 국궁체험, 호스텔, XR버스, 도장 찍기 여행, 해설 등
- 추진목표

구 분	2023년 실적		2024년 목표		비 고
	이용객(명)	수입금(천원)	이용객(명)	수입금(천원)	
화성어차	129,278	457,149	136,000	480,000	약 5% 상승 목표 설정
국궁체험	42,110	82,476	44,000	86,500	
수원호스텔	15,079	191,500	15,800	201,000	
XR버스	6,280	-	6,500	-	
도장 찍기 여행	5,730	-	6,300	-	
문화관광해설	122,373	-	130,000	-	
왕의 골목 여행	1,449	-	1,520	-	

- 사업예산 : 756,328천원

□ 추진계획

- 수원화성 체험시설 안정적 운영
 - 화성어차 : 관광형(1일 7회), 순환형(1일 20회) 운행
 - 국궁체험장 : 30사대(1일 15회) 운영
 - 수원호스텔 : 숙박시설(31객실), 부대시설 등 운영
- 수원화성 관광객 대상 콘텐츠 운영
 - 도장 찍기 여행 : 수원화성 성곽길 도장함 10개소 상시 운영, 만족도 조사 참여자 중 분기별 특별기념품 발송
 - 문화관광해설 : 수원화성의 특화된 문화관광 해설 제공
 - 왕의 골목 여행 : 행궁동의 다양한 골목 여행과 특별한 해설 제공

□ 기대효과

- 수원화성의 안정적 체험 및 콘텐츠를 운영하여 편안한 여행 제공

수원화성 관광특구, 야간관광 활성화 (화성행궁 야간개장 운영)

【관광사업부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

○ 수원화성, 화성행궁 등을 활용한 수원의 대표 야간관광 상설 프로그램으로 문화유산의 가치를 높이고 문화유산에 기반한 지역관광 활성화 및 체류형 관광지로의 전환에 기여

□ 사업개요

- 사업명 : 화성행궁 야간개장 <달빛화담, 花談>
- 사업기간 : 2024. 5월~10월
- 장소 : 수원 화성행궁 일원
- 주요내용 : 수원화성 및 화성행궁연계 야간 전시콘텐츠 운영, 특별 문화관광해설 지역(주민, 예술인, 단체 등)연계 참여프로그램 기획·운영
- 사업예산 : 220,000천원

□ 추진목표

구분	2023년 실적		2024년 목표		비고
	관람객(명)	수입금(천원)	관람객(명)	수입금(천원)	
화성행궁 야간개장	125,627	116,408	131,908	122,228	약 5% 상승 목표 설정

□ 추진계획

- 화성행궁 복원정비사업 완료에 따른 기존 콘텐츠 변화 및 신규 콘텐츠 확대
 - 5~10월 계절변화에 따른 조선시대의 꽃을 모티브로 한 화성행궁 연계 야간 전시·조명 콘텐츠 기획 구성
 - 관람 구간 확장에 따른 특별 문화관광해설 신규 코스 개발 등 콘텐츠의 다양화
- 예술가 및 주민 등 지역 연계 문화예술 참여 프로그램 등 운영
 - 문화예술 공연 및 지역 연계(주민, 예술인 등) 상설 프로그램 기획
- 수원화성 야간관광 행사와의 적극 연계 운영(야행, 문화제, 미디어아트 등)

□ 기대효과

- 문화유산을 활용한 다양한 문화·예술·관광 콘텐츠 기획·운영을 통하여 수원의 대표 야간관광 브랜드화 기대

역사와 이야기가 있는 문화관광 축제

【관광사업부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 세계문화유산 수원화성 및 기록유산을 활용한 축제를 통해 세계유산의 보편적 가치 확산에 기여하고 지역의 주·야간 관광자원 및 상권과 연계하여 지역경제 활성화 도모

□ 2024 정조대왕 능행차 공동재현 시민퍼레이드

○ 사업개요

- 일 자 : 2024. 10. 6.(일)
- 장 소 : 수원종합운동장 → 장안문 → 화성행궁 광장
- 주요내용
 - 시민이 직접 기획하고 참여하는 정조대왕 능행차 공동재현 거리퍼레이드 운영
 - 퍼레이드①(고정형 공연) / 퍼레이드②(이동형 퍼레이드) 분할 운영을 통한 다양한 거리공연, 퍼포먼스 및 피날레 운영
- 사업예산 : 200,000천원

○ 추진계획

- 시민이 직접 기획하고 참여하는 시민주도형 축제 추진
- 지역 문화예술단체 발굴 및 협업을 통한 상생 도모, 수원만의 특색있는 거리퍼레이드 연출
- 다양한 장르의 거리 공연, 대형 오브제 등의 구성을 통한 다채로운 볼거리 제공

○ 기대효과

- 시민의 축제 참여 기회 확대 및 축제 기획자로서의 시민역량 강화를 통한 시민주도형 문화관광축제로의 성장 기반 마련
- 시민, 협업기관, 지역 문화예술단체의 참여를 통한 시민 소통 및 문화 예술 교류의 장 마련
- 대한민국 최대 왕실 퍼레이드 및 대표 문화관광축제 개최를 통한 지역 경제 활성화에 기여

□ 2024 국가유산 미디어아트 수원화성

○ 사업개요

- 주 제 : ‘만천명월(萬川明月) ; 정조의 꿈, 빛이 되다’ 시즌4
「수원화성 화락(和樂)」 (모두가 화평하고 즐거운 세상)
- 기 간 : 2024. 9. 28.(토)~10. 20.(일), 23일간
- 장 소 : 수원화성 화서문 일원
- 주요내용
 - 정조의 여민동락 세상을 첨단 디지털 기술과 융합하여 다채로운 ‘빛’으로 표현한 초대형 미디어아트
 - 미디어아트, 미디어그라운드, 미디어로드, ICT 연계 프로그램 등 운영
- 사업예산 : 1,600,000천원(국비 800,000천원, 시비 800,000천원)

○ 추진계획

- 수원만의 특색을 반영한 차별화된 콘텐츠와 집중력 있는 축제 추진
 - 작품 나열을 지양하고 수원의 특색과 작품의 서사성 강화를 위해 작품에 영화적 요소 가미
 - 인터랙티브한 콘텐츠 생성으로 주말 공연 상설화
 - 신진작가 참여를 확대하여 작품의 다양성 추진
 - 쇼 특성을 강화하여 타 지역 미디어 축제와 차별화 추진
- 누구나 즐기고 누릴 수 있는 미디어아트 추진
 - 미디어 운영단 등 시민참여 프로그램 확대
 - 지역 작가의 참여 폭을 확대하기 위해 공모전에 지역 가산제 시행
- ‘국가유산 미디어아트 사업’ 일몰제 적용에 따라 4년간의 노력을 집약하여 축제의 완성도 제고

○ 기대효과

- 수원화성의 역사적 가치와 첨단기술을 결합한 야간 문화콘텐츠를 지속적으로 개발 및 발전, 관광객 야간 체류시간 확대 및 체류형 관광지 전환 시도

지속가능 관광체계 구축을 위한 계획공모형 지역관광개발사업

【관광사업부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 행궁동 내 다양한 유형의 관광콘텐츠를 강화하고 최근 트렌드를 반영한 특색있는 관광지로 개발하여 지역수요 맞춤형 관광활성화 기반 마련 및 지속가능 지역관광 생태계 구축

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 연중 (※ 2020년~2024년, 5개년 사업)
- 장 소 : 수원화성, 수원화성↔수원역 골목길
- 주요사업

구 분	사업명	사업내용
핵심사업 (특화 콘텐츠 개발)	행궁마을 관광 브랜딩	· 행궁마을 관광브랜드 홍보 · 행궁마을 관광브랜드 기념품 개발
	수원 근대여행 골목길 자원화 사업	· 근대여행 골목길 투어 프로그램 운영
	행궁마을 골목 스토리 뮤지엄 사업	· 행궁가게 관광상품화 사업 · 행궁마을 골목뮤지엄 및 그림책 마을 운영
관리운영사업 (지역관광 추진조직)	행궁마을 지역관광 추진조직 운영	· 계획공모형 지역관광개발 사무국 운영 · 행궁마을 주민참여형 사업 · 행궁마을 스토리 관광자원 거점 프로그램 운영
	시간여행 관리 운영조직 육성 사업	· 행궁마을 콘텐츠 크리에이터 양성 · 근대여행 해설사 및 주민 리더 양성 · 행궁마을 관광 콘텐츠 스타트업 육성
인프라 개선사업	행궁마을 야간관광 지원사업	· 나이트 피크닉 프로그램 운영

- 사업예산 : 3,052,000천원

□ 추진계획

- 행궁마을 관광브랜드 『요새화성, 요즘행궁』 활성화
 - 방문객의 목적지를 행궁동 전역으로 유도할 수 있는 관광브랜드 맞춤형 홍보·마케팅 및 관광브랜드 대표 기념품을 효과적인 홍보 매개체로 활용
- 행궁마을 스토리 콘텐츠 강화 및 지속가능한 관광생태계 구축
 - 행리단길로 집중된 관광수요를 윗마을, 아랫마을, 건넛마을로 확장시킬 수 있도록 골목에 이야기와 문화예술을 결합한 특화 관광콘텐츠 운영

□ 기대효과

- 행궁동 골목관광, 생활관광을 극대화하여 체류시간 확대 및 관광 경험의 질 개선

정조테마공연장 운영 및 관리

【문화재축제부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 지역 문화유산을 기반으로 수요자 중심의 공연콘텐츠 개발 및 관광 거점 플랫폼 구축을 통한 지역 문화·관광 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - 지역의 역사문화자원을 활용한 공연, 전시, 체험, 교육 프로그램 운영
 - 수원시립공연단과의 협업·연계 프로그램(공연, 교육 등) 운영
 - 지역공연예술단체 창작발표 및 활동 거점공간을 위한 공연장 대관
 - 공연장 활성화와 인지도 제고를 위한 유관기관 네트워크 구축
- 사업예산 : 1,191,640천원

□ 추진계획

- 시민과 나누는 문화유산 가치 향유
 - 문화유산을 소재로 한 기획공연과 수원시립공연단 연계·협업 프로그램
 - 일상 속 문화유산의 가치 향유를 위한 문화유산 시민 교양 강좌 운영
- 시민과 함께 즐거운 문화공간
 - 공연장에서만 체험할 수 있는 상설 문화체험교실 운영
 - 수원시 소재 문화예술단체 및 예술인을 대상으로 한 공연장 대관
- 공연장 활용도 제고
 - 유관기관(전문예술단체)과의 공동 기획 등을 통한 다양한 공연콘텐츠 확보
 - 화성행궁 인근 관광자원과 연계한 공연장 기반 관광상품 개발

□ 기대효과

- 지역의 역사문화 자원을 활용한 다양한 콘텐츠 개발 및 운영을 통해 문화유산의 가치와 의미 확산

2024 수원 문화유산 야행

【문화재추진부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 문화재청 공모사업으로 지역문화유산 및 문화시설을 기반으로 지역의 역사문화 자원을 발굴하고 활용한 수원 대표 야간행사

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 5. 31.(금)~6. 1.(토) / 2일간
- 사업장소 : 화성행궁 및 행궁광장 등 행궁동 일원
- 주요내용 : 지역문화유산 및 문화시설 등을 거점으로 전시, 공연, 체험 등 8야(夜) 프로그램 기획·운영
- 사업예산 : 272,500천원(국비 109,000천원, 시비 163,500천원)

□ 추진계획

- (행사주제) 시민과 즐거움을 함께 하다 ‘여민동락(與民同樂)’
 - 세계유산 수원화성과 화성행궁의 역사적 의미와 가치 확산
 - 미래 잠재적 유·무형문화재의 가치와 의미에 대한 재조명
 - 수원 근현대 역사문화 자원 발굴·활용을 통한 콘텐츠의 다양성 확보
 - 화성행궁 복원 2단계 완료에 따라 복원 의미 재조명
- (행사연대) 지역 거버넌스 협의체 구성 및 협업사업 확대
 - 지역상권(상인회), 협동조합 및 지역주민 중심의 ‘야행’ 협의체 구성
 - 유관기관 및 시민단체와의 연계사업 확대를 통한 행사 연대의식 강화
 - 행사 일정 조정(기존 : 8월 → 변경 : 5월)에 따른 다양한 협업 채널을 통한 사전 홍보 강화

□ 기대효과

- 문화유산 야간관광 콘텐츠 확보로 타 지역과 차별화 된 수원화성 관광 트렌드 형성
- 야간관광 활성화를 통한 체류형 관광지 전환 및 경제적 효과 창출

수원화성 상설프로그램 운영

【문화재체육부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 세계문화유산 수원화성을 활용한 상설프로그램 추진으로 수원 시민 및 국내외 관광객에게 수원화성 어디서나 공연을 관람하고 즐길 수 있는 콘텐츠 지속 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 4월~10월 (※ 7, 8월 휴시기 제외)
- 사업장소 : 화성행궁 및 수원화성 일원
- 주요내용 : 문화유산을 활용한 특별 공연 및 해설투어, 전통체험 등 관광객들이 많이 찾는 봄, 가을 지속적인 상설 행사 추진
- 사업예산 : 235,753천원

□ 추진계획

- 수원화성을 배경으로 지역예술인 참여 공연 및 특별공연, 전통재현행사 추진

사업명	사업기간	장소	내용	예산(천원)
장용영 수위의식	2024. 4월~10월 매주 일요일 (25회 운영)	신평루	전통문화재현	134,303
방화수류정 달빛음악회	2024. 4월~10월 격주 토요일 (8회 운영)	방화수류정 일원	음악공연	54,350
문화유산 특별관람 프로그램	2024. 5월~10월 (10회 운영)	정조테마공연장 및 행궁일원	문화유산 이야기 및 음악공연	47,100

※ 외국인 및 다문화가족 등 초청 시 해당 부서 협조를 통한 참여자 모집

□ 기대효과

- 시민과 함께 주·야간공연 추진으로 수원 관광의 볼거리 제공
- 체류형 관광을 유도하여 지역경제 활성화에 기여

수원전통문화관 운영

【전통사업부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

○ 전통문화를 계승·보존하기 위한 다양한 전통 교육 프로그램 및 전통문화 콘텐츠 프로그램 추진으로 수원화성 관광 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용

구분	세시풍속-북새통	전통문화 기획공연·전시	전통식생활교육·제공헌	예절교육
내용	주요 절기와 명절의 세시풍속 체험	수원 예술인 전통 국악 공연, 특별 기획 전시	궁중음식 전통병과 등 전통 식문화 체험	전통예절, 다례·다식, 전통공예 체험
장소	수원전통문화관 전역	수원전통문화관 전역, 기획전시실	전통식생활체험관, 제공헌	예절교육관
사업 횟수	절기·명절행사 5회	기획공연 10회, 대관 및 기획전시 30회	식생활교육 프로그램 9개, 제공헌 프로그램 4개	예절교육 프로그램 5개, 공예체험 프로그램 5개
사업 예산	33,500천원	43,600천원	81,110천원	81,145천원

- 사업예산 : 239,355천원

□ 추진계획

- 전통문화 기반 문화예술 및 관광 콘텐츠 확장
 - 전통문화 계승 및 공공한옥의 브랜드 제고를 위한 신규 프로그램 개발
 - 공공한옥의 수요자 확대를 위한 시설물 활용 프로그램 활성화
 - 세시풍속-북새통 5회, 전통 공예 체험 5회 운영
 - 연간 식생활교육 프로그램 9개(71회), 제공헌 프로그램 4개(32회), 예절교육 프로그램 5개(28회), 단체예절교육(상시 프로그램) 운영
 - 수원전통문화관 플리마켓 3회 운영(문화유산 야행기간 포함)
 - 수원 지역 문화예술 공연자 공개모집을 통한 공연(10회)으로 야간 관광 활성화
 - 수원 작가들의 작품전시(30회)를 통해 지역작가 발굴 및 활동 지원
- 프로그램의 다양화를 위한 전문강사 신규 발굴 및 보조강사 적극 활용
- 수원전통문화관 SNS를 활용한 소통 채널 활성화와 접근성 강화

□ 기대효과

- 전통문화의 현대적 계승과 전통 문화예술 저변 확대
- 한옥 내 전시 및 전통체험을 통한 공공한옥 홍보 및 활성화

공공한옥 활용 프로그램 운영

【전통사업부】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 한옥 및 전통문화 저변 확대와 장안문·화서문 인근 수원시 공공한옥을 활용한 수원화성 관광 인프라 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 장 소 : 장안·화서사랑채
- 주요내용

정규 교육	주말 체험	성과 발표회	임대시설
전통문화 및 인문학 정규 교육 (연 1~3기, 각 10회씩 9과목 운영)	주말 일일 국악체험 (5~6월, 9월~10월 약 20회 진행)	교육 수강생 및 강사진의 성과 발표 (연 1회)	장안·화서사랑채 임대시설물 관리

- 사업예산 : 163,000천원

□ 추진계획

- 공공한옥 활성화를 위한 전통문화 교육 및 체험 프로그램 확장
 - (일상 속 전통교육) 시민 대상 한옥에서 체험하는 전통문화예술 특화 교육 운영
 - (관광객 특화체험) 관광 성수기 항공동 방문객 대상 주말 국악체험 운영
- 시민 주도형 동아리 운영(30회)을 통한 공간 활성화
- 장안사랑채 입점 업체 프로그램 체험객 대상 이벤트로 공공한옥 활성화
- 기관·부서 협업을 통한 공연 및 전시, 축제 운영 공간으로 활용

□ 기대효과

- 공공한옥에서의 상시적 전통문화체험으로 시민 문화향유 기회 확대
- 수원시 공공한옥 활성화 및 수원화성 관광 인프라 확대

확장 · 협업 · 특성화 미디어교육

【미디어센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 미디어를 자유롭게 활용하고 비판적으로 이해하며 창조적으로 자신을 표현하고 소통할 수 있도록 다양한 미디어 교육 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - 시민 미디어교육 · 미디어 체험 · 미디어 접근권 개선 교육사업 운영
 - 수원교육지원청 ‘공유학교’ 협업 등 학교 연계 미디어교육 운영
 - 신기술 중심 미래세대 미디어교육 운영
- 사업예산 : 79,600천원 (미디어교육 60,400천원, 미디어접근권개선 19,200천원)

□ 추진계획

- 수혜자층 확대를 위한 교육대상 및 프로그램 다양화
 - 시민 수요조사에 따른 다양한 미디어 역량을 기를 수 있는 교육 구성
 - 청년 이용객 확보를 위한 시의성 있는 주제, 특별 프로그램 운영
 - 미디어 소외계층, 미디어 입문자 등 보편적 미디어 활용 능력 향상을 위한 맞춤형 교육 운영
- 수원교육지원청 ‘공유학교’ 미디어교육 협업
 - 지역사회 협력, 학생 맞춤형 교육 실현을 위한 교육청 연계 교육 운영
 - 미디어센터가 자체 개발한 미디어 리터러시 교육 내용을 기반으로 전문 강사와 협력하여 교육 추진
- 미디어 콘텐츠 특성화고 연계, 진로·진학 탐색형 ‘미디어 캠프’ 추진
 - 매향여자정보고(영상콘텐츠과), 수원정보과학고(디자인콘텐츠과) 연계
 - 전문 미디어 장비 및 시설을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 캠프 운영
- 신기술 중심 미래세대 미디어교육 추진
 - 디지털 휴먼¹⁾ 및 메타버스 콘텐츠 제작 교육 운영
 - 한국예술교육학회 협업

□ 기대효과

- 시민 및 문화예술인의 미디어 이해·활용 능력 향상을 통한 미디어 기본권 강화
- 지역 미디어 교육 기반 구축

1) 디지털 휴먼 : 가상세계에서 실제 사람이 움직이고 행동하도록 만드는 기술

미디어 창작공간 공유

【미디어센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

○ 미디어 전문시설 및 장비를 활용하여 관내 미디어 문화활동의 거점 역할을 수행할 수 있도록 효율적인 운영 방안을 마련하여 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - 미디어센터 전문시설 및 장비 대여사업 운영 확대
 - 장비 확충, 신속한 유지보수를 통한 안전한 이용 지원
- 사업예산 : 45,400천원

□ 추진계획

- 미디어 전문 장비가 배치된 전문시설과 단순 회의 및 교육 진행이 가능한 일반시설을 구분하여 대여 가능자의 폭 확대

구분	기 존	확 대
이용 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 정회원 	→
정회원 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 수원시민, 관내 학교 재학생 	
이용 범위	<ul style="list-style-type: none"> • 스튜디오, 교육실, 활동실, 편집실 등 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 일반회원(홈페이지 가입자) : 일반시설 • 정회원(기준 해당자) : 일반시설+전문시설 • 수원시민, 관내 학교 재학생, 관내 기업 재직자 • 일반회원 : 일반시설(교육실, 활동실 등) • 정회원 : 일반시설 + 전문시설 (영상·소리·라디오 스튜디오, 편집실)

- 미디어센터 운영내규에 특정인의 장기대여 방지 조항 추가

「수원미디어센터 운영 내규」 개정(안)

제15조(사용신청) ④사용자는 연속사용 가능일을 최대로 사용했거나, 사용신청을 1회 연장했을 경우 동일장비 및 시설에 대하여 7일간 사용신청이 불가하다.

- 장비 유지보수 및 라이선스 갱신·보험 가입 등 안전한 이용 지원
 - 수시 점검을 통하여 대여장비 상태 유지, 필요 시 신속한 수리 진행
 - 시설 이용 시 이용자 안전을 위해 보험 가입(영조물배상공제, 동산종합보험)
 - 사업 운영을 위한 프로그램 라이선스 갱신(Adobe 프로그램 등)
- 기존 보유 중인 노후장비 중 이용자 수요가 많은 장비부터 우선 구입 추진

□ 기대효과

- 미디어 장비 및 시설 공유를 통한 보편적 미디어 문화생활 실현

수원시네마테크 운영

【미디어센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 영화관 입장권 통합전산망(영화진흥위원회)을 활용한 상영관 활성화 및 시민의 다양한 영상 문화 향유 기회 확대 제공
- 지역을 기반으로 한 영화 소모임, 영화제 등 발굴·지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - 정기상영, 기획전 등을 통한 영화·영상물 상영
 - 시민 영화프로그램어 양성과정을 통한 수원 특화 영화제 추진
 - 공동체 상영 및 지역 기반 영화제 발굴·지원
- 사업예산 : 61,420천원

□ 추진계획

- 영화·영상물 정기상영 ————— 2024. 1월~12월
 - 시의성 및 화제성을 고려한 월별 주제에 따른 기획 상영
 - 영화관 입장권 통합전산망을 활용한 최신 독립·예술영화 개봉작 상영
 - 감독, 평론가, 출연자 등 초청을 통한 상영 연계 프로그램 운영
- 시민 영화프로그램어 양성과정 운영————— 2024. 4월~7월
 - 영화제 기획, 모더레이터 강의 등 영화프로그램어 교육 및 워크숍 운영
 - 시민이 기획하고 시민이 참여하는 ‘제9회 수원사람들영화제’ 운영
- 공동체 상영 및 지역 기반 영화제 발굴·지원 —— 2024. 1월~12월
 - 영화에 관심 있는 기관, 단체, 동아리 등을 대상으로 상영 지원
 - 경기영화학교연합 ‘경기필름스쿨페스티벌 2024’ 협력 운영
 - 관내 단체, 유관기관과의 협력을 통한 공공 영화제 개최

□ 기대효과

- 국내·외 독립, 예술영화 접근성 확대를 통한 시민의 문화 향유권 제고
- 시민 참여형 사업 운영 및 차별화된 최신 콘텐츠 제공으로 지역 거점 미디어 전문공간으로 도약

시민 크리에이터 양성 지원

【미디어센터】

【작성기준일 : 2024. 1. 31.】

- 시민의 미디어 콘텐츠 제작 지원을 통해 지역을 기반으로 한 시민 콘텐츠 제작과 유통 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3월~12월
- 주요내용
 - 콘텐츠 제작 크리에이터 육성
 - 시민 미디어 콘텐츠 제작 지원
 - 시민 콘텐츠 아카이빙 및 유통
 - 마을 미디어 활성화 지원
- 사업예산 : 115,790천원
(시민콘텐츠제작 40,000천원, 시민콘텐츠 유통지원 25,400천원, 마을미디어활성화 50,390천원)

□ 추진계획

- 콘텐츠 제작 크리에이터 육성 ————— 2024. 3월~10월
 - 공무원, 공공기관 재직자 등을 대상으로 콘텐츠 기획·제작 강의 운영
 - 실버버튼 획득을 목표로 하는 전업 크리에이터 양성
 - 교육-제작-유통-저작권 및 세무법률 등 교육 멘토링 지원
- 시민 미디어 콘텐츠 제작지원 ————— 2024. 4월~11월
 - 지역을 기반으로 한 미디어 콘텐츠 제작 지원
 - 수원 로케이션 단편영화 제작지원
 - 제작지원 참여자 대상 역량강화 교육 및 멘토링 지원
- 시민 콘텐츠(사업 결과물) 아카이빙 및 유통 ——— 2024. 8월~12월
 - 시민 콘텐츠 제작 결과물 똑똑수원, 유튜브 등을 통해 확산
 - 제작 콘텐츠 똑똑수원 아카이빙 및 SNS 홍보, 성과공유회 등 운영
- 마을 미디어 활성화 지원 ————— 2024. 1월~12월
 - 유형별 공모사업 참여자 모집 및 미디어 활동에 필요한 시설 장비 지원
 - 선배 마을미디어 활동가-신규 마을미디어 활동가 매칭 교육 운영과 마을미디어 역량강화 교육, 네트워크 확장 지원 등을 통해 자립 방안 마련

□ 기대효과

- 참여자 제작역량에 맞춘 역량강화 교육 및 자문을 통한 콘텐츠 완성도 제고
- 다양한 미디어 유형에 대한 접근성 제고와 시민 미디어활동가 간의 네트워크 형성

인력 현황 및 운용계획

인력 현황 및 연간 인력운용 계획

【기획경영부】

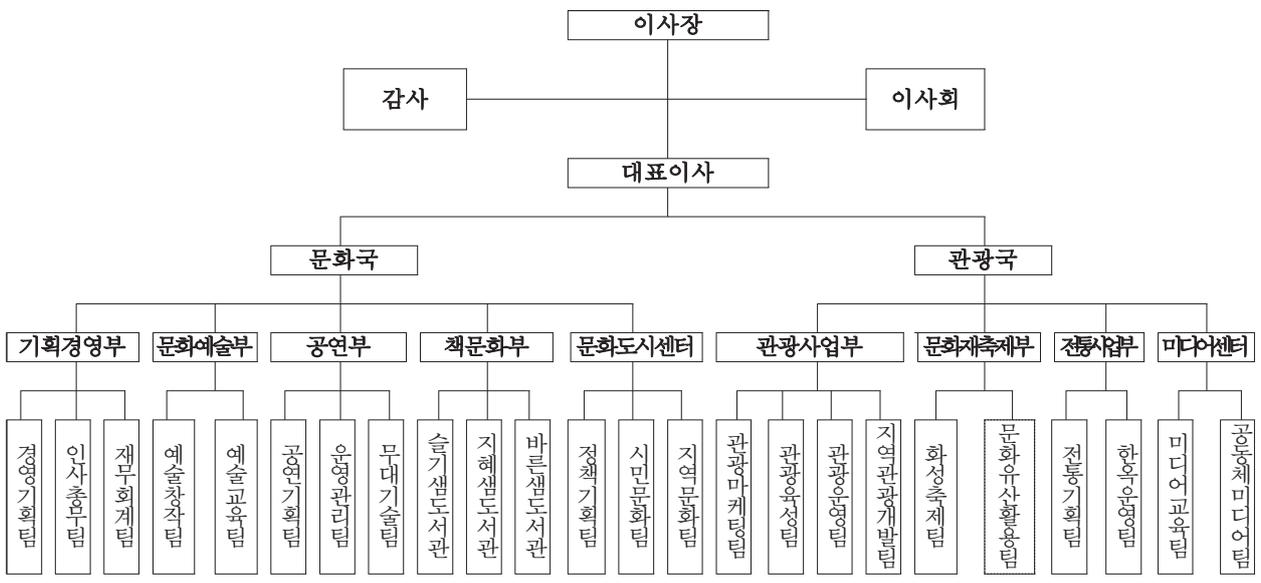
○ 수원시의회 의결사항 등에 관한 조례 제3조제1항제1호에 의거, 2024년도 인력 현황 및 연간 운용계획을 보고드립니다.

□ 인사운영 기본방침 및 수립 방향

- 성과와 역량중심의 인사관리로 조직의 경쟁력과 활력 제고
 - 성과평가 고도화, 직무분석을 통한 직원 역량평가 기준 마련
 - 복수직급제 및 전문계약직 제도를 통해 유연하고 책임 있는 인사체계 마련
- 소통·공감의 인사문화 정착
 - 인사의 공정성과 투명성 확대를 위해 개인별 인사정보 공개 확대
 - 고충상담, 인사상담실 운영 등 소통을 확대하고 직원 중심 인사운영 도모
- 사회적 가치 실현을 위한 균형 인사 추진
 - 일·가정 양립을 위한 인사 시책 추진
 - 장애인 등 사회적 약자에 대한 채용기회 확대 등 공공기관의 역할 제고

□ 행정기구 및 인력 현황

○ 기구 현황 : 2국, 7부, 2센터, 24팀



○ 인력 현황 (정원 : 191명 / 현원 173명)

구분	계	일 반 직									*기타	
		소계	임원	2급	3급	4급	5급	6급	7급	운영직		
합 계	191/203	191/173	1/1	2/2	9/8	24/23	27/27	30/30	34/31	64/51	30	
문화국	기획경영부	33/33	33/32	1/1	1/1	1/1	3/3	6/6	7/7	7/8	7/5	1
	문화예술부	10/15	10/11			1/1	2/3	2/2	2/2	2/2	1/1	4
	공연부	24/24	24/23			1/1	3/3	4/5	6/4	7/7	3/3	1
	책문화부	16/17	16/13			1/1	3/3	3/3	3/5	6/1		4
	문화도시센터	11/15	11/11			1/1	3/3	3/1	3/4	1/2		4
관광국	관광사업부	66/60	66/54		1/1	1/1	4/3	5/3	3/3	4/6	48/37	6
	문화재추진부	10/14	10/8			1/1	2/2	2/2	2/1	2/1	1/1	6
	전통사업부	9/7	9/7			1/0	2/1	1/2	2/1	2/2	1/1	
	미디어센터	12/13	12/9			1/1	2/2	1/2	2/1	3/2	3/1	4
휴직자	5	5					1	2		2		

*기타 : 사업의 정함이 있는 전문계약직, 휴직 대체인력 등(단순 기간제(환경미화 등)제외)

□ 2024년 인력운용 기본계획

- 인사 시기 : 상·하반기(4월, 7월) 정기인사(승진 및 전보)
- 2024년 인사운영 일정
 - 2024년 운영직 신규채용 2024. 3월 임용(예정)
 - 재단 자체 채용 : 채용절차(서류 → 인·적성 → 면접)
 - 2024년 상반기 정기인사 2024. 4월
 - 조직개편 이후 시행
 - 2024년 상반기 근무평정 2024. 5월 말
 - 2024년 상반기 신규채용 2024. 7월 임용(예정)
 - 수원시 협업기관 통합 신규채용(예산재정과 총괄)
 - 2024년 하반기 정기인사 2024. 7월
 - 상반기 정기인사 시기에 따라 조정
 - 2024년 하반기 근무평정 2024. 11월 말

수원문화재단 간부직원 명부

소 속	직 위	성 명	현부서임용일	비 고
수원문화재단	대표이사	김현광	2022.08.16.	임원
문화국	국장	황연주	2024.01.08.	
관광국	국장	김광수	2023.08.01.	
기획경영부	부장	채희락	2023.03.02.	
문화예술부	부장	박완열	2024.01.08.	
공연부	부장	서문석	2024.01.08.	
책문화부	부장	최용진	2024.01.08.	
문화도시센터	센터장	이형복	2024.01.08.	
관광사업부	부장	김종수	2024.01.08.	
문화재축제부	부장	이선옥	2024.01.08.	
전통사업부	부장	이선옥	2024.01.08.	겸직
미디어센터	센터장	이규찬	2023.03.02	

