

시정 및 처리요구사항

- 수원문화재단 관련 인사 컨설팅 결과에 따른 개선방안이 재단 조직개편 시 반영될 수 있도록 조치하기 바람.

〈추진중, 수원문화재단〉

□ 현 황

- ESG 컨설팅(인사·인권·노무 분야 지표 및 운영 현황 점검)
 - 일 시 : 2023. 7. 3.(월)
 - 점검기관 : 지방공기업평가원
 - 점검사항 : ESG경영 인권경영, 인사복무, 근로복지, 모성보호, 비정규직 관리, 안전보건 등
 - 점검결과 : 인권 및 근로복지 등 전반적 지표는 잘 이행되고 있으나 「중대재해처벌법」 및 「산업안전보건법」에 따른 시민 및 근로자 대상 안전보건 의무 이행을 위해 재단 내 안전보건 관련 전문인력 배치 필요

□ 추진계획

- ESG 지표별 컨설팅 결과 반영을 위한 내부검토 ————— 2024. 1분기
 - 「인사·인권·노무 분야」 개선 : 시설안전·보건 전담 조직 신설
 - (가칭)시설안전팀 : 중대재해처벌법 및 산업안전 관리체계 수립·대응
 - 안전보건관리 담당자 1인 지정 : 연간 585시간 해당업무 전담
- 조직 및 정원 개편(안) 수립 ————— 2024. 2분기
 - ※ 현재 시행중인 「수원시 공공기관 조직진단 용역」 결과 반영

시정 및 처리요구사항

- 수원문화재단 청사 및 수원호스텔 건물이 노후화되어 보수가 필요하므로 대책을 마련하기 바람.

〈추진중, 수원문화재단〉

□ 시설현황

구 분	재단 청사	수원호스텔
설립연도	2007년	1999년
건축면적	750.2㎡	341.995㎡
연 면 적	2,764.58㎡	1,872.85㎡
주 용 도	문화집회시설, 업무시설 (지하2층/지상2층)	숙박시설, 근린생활시설 (지하1층/지상6층)

□ 추진상황

- 현황 : 반복되는 건물 누수 및 외벽 노후화로 인한 보수공사 실시
 - 수원문화재단 청사
 - 2019. 5월 : 재단 청사 환경정비를 위한 외벽 청소(5,955천원)
 - 2020. 7월 : 청사 옥상 강화유리 노후로 인한 파손 교체(14,000천원)
 - 2023. 6월 : 공조시스템(냉·난방기) 노후화로 인한 부분 교체(84,450천원)
 - 2023. 12월 : 건물 누수로 인한 옥상 방수 공사 및 지붕시설 보수(19,948천원)
 - 수원호스텔
 - 2013. 8월 : 수원호스텔 외벽 방수 및 도장공사(3,240천원)
 - 2019. 6월 : 수원호스텔 외벽 노후로 인한 보수공사(2,956천원)
 - 2023. 1월 : 수도 인입 부스터펌프 인버터 교체(4,400천원)
 - 2023. 4월 : 전기실 기중차단기(ACB) 노후 부품 교체(4,510천원)

□ 추진계획

- 청사 및 호스텔 노후시설 점검 2024. 3월
- 예산편성 관련부서 협의(시 예산재정과) 2024. 4월
- 2024년 제1회 추가경정예산 반영 2024. 6월
- 보수공사 진행 2024. 8월 ~ 11월
 - 외부(외벽) 및 내부(공조시스템, 승강기, 사무공간 재배치 등) 보수

시정 및 처리요구사항

- 수원문화재단의 출연금 의존도가 높으므로 기업 및 유관 단체의 후원을 적극적으로 유치하기 바람.

〈추진중, 수원문화재단〉

□ 수원문화재단 기부금(후원금) 현황

- 운영근거
 - 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」
 - 「수원문화재단 기부금 운영 및 관리 규정」
- 2023년 운영실적

(2023. 12. 31. 기준 / 단위 : 원)

구 분	순수기부금	조건부기부금	
		범시민참여캠페인	수원연극축제
전년도 이월액	283,028,720	31,065,775	64,623
모금액	3,614,301	-	-
이자수익	236,709	20,067	64
집행액	39,994,410	30,627,000	-
잔액	246,885,320	458,842	64,687

□ 추진실적

- 적극적 기부방식 전환을 위한 근거 규정 마련
 - 규 정 명 : 「수원문화재단 기부금 운영 및 관리 규정」
 - 정비일자 : 2023. 7. 19.(수)
 - 정비내용 : 기부 및 환원사업 관련 의견수렴을 위한 운영위원회 구성 규정 신설

□ 추진계획

- 기부금 모금 활성화를 위한 홍보 강화 ————— 2024. 1분기
 - 재단 제작 전체 홍보물에 기부금 싹(ssac) 프로젝트 의무 홍보 추진
 - 온라인 홍보 강화(홈페이지, 블로그, SNS 활용 상시 홍보 추진)
- 재원 다각화를 위한 기부문화, 후원 활성화 방안 검토 ——— 2024. 2분기
 - 관내 기업 및 유관기관, 시민 대상 후원회 운영 추진
 - ※ 후원회 : 기부금 모금, 유치, 홍보, 집행 관련 전반적 의견 개선 조직
- 기부금 모금 및 후원 활동 적극 추진 ————— 2024. 3, 4분기

시정 및 처리요구사항

- 수원미디어센터에서 구입하는 DVD, 블루레이 수량을 시대변화에 맞게 축소하는 방안을 검토하고, 장비대여 시 특정인이 여러 번 대여하여 다수 시민의 대여 기회가 제한되지 않도록 기준을 수립하기 바람.

〈추진중, 문화예술과〉

□ 현 황

- DVD 및 블루레이 보유현황 : 총 2,282개 (2023. 12. 31.기준)

구분	합계	기존 보유작	신규 구매작 (2023)
DVD/블루레이	2,282	2,110	172

- 대여장비 보유현황 : 44종 124개 (2023. 12. 31.기준)

종류	카메라	렌즈	모니터	조명	사운드	기타
수량	9종 41대	12종 24대	3종 6대	9종 25대	6종 17대	5종 11대

□ 추진실적

- 수원시네마테크 운영실적 (2023. 12. 31.기준)

구분	합계	DVD/블루레이	DCP	파일
정기상영	128회(3,262명)	61회(867명)	30회(796명)	37회(1,599명)
협업 영화제 상영	60회(1,884명)	-	3회(149명)	57회(1,735명)
공동체 상영	38회(1,987명)	35회(1,804명)	-	3회(183명)
미디어도서관	133회(168명)	133회(168명)	-	-
총 계	359회(7,301명)	229회(2,839명)	33회(945명)	97회(3,517명)

- 미디어센터 장비대여 운영실적 : 총 1,403건 (2023. 12. 31.기준)

순위	이름	대여건수	주 대여목적	비고
1	김홍*	76건	단편영화 촬영	유료대여
2	김은*	55건	마을미디어 활동	제작지원
3	윤양*	28건	마을미디어 활동	제작지원

□ 추진계획

- DVD 및 블루레이 축소 구매 ————— 연 3회(3월, 7월, 12월)
 - 일반 시민이 관람하기 어려운 작품(한정 발매작, 고전영화 화질 개선 복원판 등) 제한적 범위 내에서 구매
- 운영내규에 특정인의 장기대여 방지 조항 신설 ——— 2024. 1월 ~ 2월

「수원미디어센터 운영 내규」 개정(안)

제15조(사용신청) ④ 사용자는 연속사용 가능일을 최대한 사용했거나, 사용신청을 1회 연장했을 경우 동일 장비 및 시설에 대하여 7일간 사용신청이 불가하다.

시정 및 처리요구사항

- 마을공동체미디어 지원방안 변화 등을 검토하여 단순 보조금 지급이 아닌 시설 및 장비지원을 통해 자생적으로 자립하여 운영될 수 있도록 방안을 마련하기 바람.

〈추진중, 문화예술과〉

□ 현 황

- 관내 마을미디어 활동 단체현황 (2023. 12. 31.기준)

구분	합계	권선구	팔달구	장안구	영통구
단체(팀)	32팀	10팀	7팀	6팀	9팀

- 2021년~2023년 마을미디어 공모사업 선정현황

구분	모집유형(활동기간)	선정수(활동인원)	사업예산
2021	미디어 활동	12팀(78명)	45,000천원
2022	성장형(1년미만)/활동형(1년이상)/협력형(2년이상)	13팀(67명)	45,000천원
2023	성장형(3년미만)/매체형(3년이상)	10팀(53명)	35,000천원
합계		35팀	

□ 추진실적

- 마을미디어 활동 기간별 성장형/매체형으로 모집·운영(10개팀)
 - 행사 및 교육 활동 18회(참여인원 437명), 110건 콘텐츠 제작
- 선배 활동가의 노하우를 교육화하는 코디네이터 양성
 - 10명 수료, 신규활동가(팀)와의 매칭 강의 운영(30회차, 196명 참여)
- 마을미디어 콘텐츠 제작 등에 필요한 시설 및 장비 무료 대여
 - 마을미디어 활동가 대여등록제 시범 운영(총 6팀, 172건 지원)

□ 추진계획

- 마을미디어 활동가 대상 시설 및 장비 지원 활성화
 - 마을미디어 활동가 대여등록제(감면 혜택) 참여자 반기별 모집·운영
 - 체계적·반복적 시설 및 장비 사용 교육
- 마을미디어 활동가 역량강화 및 활동기반 지원을 통한 자립구조 구축
 - 선배 마을미디어 활동가를 코디네이터로 양성, 신규 활동가의 멘토 역할
 - 3년이상 지원한 활동가의 경우 미디어활동 분야 취업 연계 지원(미디어교육 강사 등)