

수원을 새롭게
시민을 빛나게

2025년 수원문화재단 주요업무 계획

기 획 경 영 부



수원문화재단
Suwon Cultural Foundation

2024년도 추진성과

기획경영부

□ 수원시 공공기관 경영평가 : 등급 '가'

- 기관평가 : 등급 '가' (90.87점) [1단계 상승, 최고등급 획득]
 - 공통영역 : 전년 대비 2.11점 상승

□ 수원시 공직유관기관 청렴노력도 평가 : 3위 달성 [우수사례 선정]

- 평가대상 : 11개 기관
- 평가기간 : 2023. 11. 01 ~ 2024. 10. 31
- 평가부문 : 청렴정책 추진 체계 등 15개 지표
- 평가내용 : SNS를 접목하고 AI를 청렴문화 확산 도구로 활용

□ 지속가능한 ESG경영 추진

- 사회공헌추진단 출범(2024. 7월) 및 사회공헌활동 운영(2024. 11~12월)
- ESG경영 위원회 출범 및 제1회 회의 개최(2024. 10월)
- 재단 임직원 대상 ESG 및 인권교육 실시(2024. 10월, 12월)

□ 수원문화재단 이사회 구성

- 임원구성 : 총 17명(당연직 이사 2명, 선임직 이사 13명, 선임직 감사 2명)

총원(명)	이 사					감 사
	이사장	대표이사	당연직	선임직(연임)	선임직(신임)	
17	1	1	1	8	4	2

○ 임원임기

- 선임직이사(연임) : 2024. 9. 20. ~ 2026. 9. 19.(2년)
- 선임직이사(신임) : 2024. 10. 17. ~ 2026. 10. 16.(2년, 1회에 한해 연임 가능)
- 선임직감사 : 2023. 2. 26. ~ 2025. 2. 25.(2년)
 - ※ 수원문화재단 정관 제11조(감사) 의거, 2025년 2월 중 신임 감사 선임 예정 (수원시와 사전 협의하여 2인 이내로 선임한다.)

□ 수원문화재단 가족친화기관 재인증(완료)

- 여성가족부 주관 가족친화기관 인증 유효기간 만료에 따라 재인증 신청
 - 신규인증(획득) : 2019. 12. 1. ~ 2022. 11. 30.(3년)
 - 유효기간 연장(승인) : 2022. 12. 1. ~ 2024. 11. 30.(2년)
 - 재인증(완료) : 2024. 12. 1. ~ 2027. 11. 30.(3년)
 - ※ 재인증 이후 매 3년 단위 재인증 실시
 - 추진절차

재인증 신청	현장심사	적합 여부 발표	재인증 완료	비고
2024. 6월	2024. 7월	2024. 11월	2024. 12월	

□ 퇴직연금 운용사업자 선정

- 운용현황
 - 운용사업자 : (현재) IBK기업은행, (선정) 교보생명보험 · 농협은행
⇒ 총 3개 사업자 운용
 - 업권별 다양한 운용사에 퇴직연금 상품에 가입함으로써 수익률 증대
 - 직원에게 복리후생(금리 및 부가서비스 등) 혜택을 제공하고자 업체 추가 선정

□ 미래내일 일경험 사업 청년인턴 운영

- 수원상공회의소와 연계하여 청년 인턴사업을 실시, 일경험 기회 제공
 - 운영인원 : 총 56명

	배치인원	근무기간	비고
1기	14명	2024. 5. 27. ~ 2024. 8. 16.(12주)	
2기	6명	2024. 6. 10. ~ 2024. 8. 30.(12주)	
3기	18명	2024. 9. 1. ~ 2024. 11. 22.(12주)	
4기	18명	2024. 11. 25. ~ 2025. 1. 31.(10주)	

- 사업 참여에 따른 기업 지원금
 - 기업지원금은 재단 잉여금으로 관리 중

[단위 : 원]

	지원금	8월	9월	10월	11월	12월(예정)
계	24,590,000	3,000,000	2,700,000	6,300,000	6,240,000	6,300,000
직원(멘토수당)	13,800,000	3,000,000	2,700,000	2,700,000	2,650,000	2,700,000
기업지원금	10,790,000			3,600,000	3,590,000	3,600,000

□ **직원 생태체험**

- 직원들의 근무 능력 증진을 위해 전 직원 대상 생태체험
 - 사업기간 : 2024. 3월 ~ 12월
 - 지원내역 : 총 55명, 7,150천원 지원

□ **녹색제품 구매 활성화**

- 2024년 녹색제품 구매 : 50,500천원(12월 현재, 2023년 13,626천원)
- 녹색제품 의무구매 교육수료 인원 : 174명 (12월 현재, 수료율 96.1%)

□ **예산·회계 실무교육**

- 교육진행
 - 계약, 지출·재물, 예산, 감사 각 3회 (총 12회)
 - 미수강자 온라인교육 추가 실시(5시간)
- 교육수강 : 필수 대상인원(122명) 전원 수강 완료

□ **유휴자금 예금예치 운용으로 이자수입 제고 : 175,416,753원**

- 자금의 효율적 관리로 지출 자금 안정적 지원 및 이자수입 증대

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년
누적예치금액	38,385,754,304원	23,981,012,384원	35,014,226,898원	33,645,260,933원
평균이자율	0.56%	1.69%	3.43%	3.43%
이자수익	32,617,536원	34,285,923원	123,051,711원	175,416,753원

□ **공익법인(구 지정기부금단체) 재지정**

- 기획재정부 공익법인 인증이 2023년 유효기간 만료에 따라 재지정 추천
 - 공익법인 인증 : 2021. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.(3년)
 - 재지정(승인) : 2024. 1. 1. ~ 2029. 12. 31.(재지정일로부터 6년간)
 - 추진절차

구 분	비영리법인 추천 신청	관할세무서(수원) 추천	기획재정부 지정	비 고
일 정	2024. 1월	2024. 2월	2024. 3. 31	-

※ 공익법인 지정을 통해 기부자의 소득세 및 법인세 감면 가능

□ 문화예술기부프로젝트 싹ssac 개편 및 모금행사 운영

- 문화예술기부프로젝트 싹 개편 및 프로모션 사항
 - 정기후원 6개 등급 (월 5천원~30만원) 세분화 및 예우사항 확대개편
 - 싹 명예의 전당(고액 기부자 명패) 설치 및 기부안내서 1,000부 제작
 - 예우물품 1종 기획·제작 및 SNS 모금이벤트 진행 : 신규기부자 8인
 - 모금 프로그램 발굴(소외계층 아동 대상 문화예술교육) 및 홍보영상 제작
- <수원 문화와 예술을 위한 만남> 모금행사 운영
 - 운영일시/장소 : 2024. 12. 18(수) 12시/ 복합문화공간 111CM
 - 운영인원 : 총 33명(정기기부자 및 잠재기부자)

기획경영부

목표

경영시스템 고도화, 책임경영 내재화, 홍보시스템 강화

추진방향

- ☑ 성과관리 시스템 개선을 통한 경영관리체계 고도화
- ☑ 지역사회와 상생을 통한 사회적 책임경영 실현
- ☑ 참여와 소통 확대를 통한 홍보시스템 강화

분야	구분	세부추진과제
① 경영관리체계 고도화를 위한 시스템 개선	강화	수원 출자출연기관 경영평가 결과 최상 등급 유지
	지속	윤리 인권 경영 시스템 구축 및 운영
	신규	직원 역량 강화 및 업무시스템 개선
	지속	재정건정성 유지를 위한 재무관리 추진
	강화	재단 인사·노무관리 체계 정비·개편
② 사회적 책임경영 실현을 위한 공헌활동 확대	강화	지속가능한 ESG 경영 추진
	지속	지역사회 기여를 위한 지역상생 제품 구매
	지속	사회적 약자 채용 기회 확대
	강화	친환경 경영활동 추진
	지속	시설별 재난 대응 및 내부정보 보안 강화 활동
③ 홍보시스템 강화를 위한 협업 노력	신규	‘소통’과 ‘공감’ 중심의 홍보마케팅 강화
	신규	기부금 모금 유치를 통해 지역사회 공헌활동 기반 마련
	신규	뉴미디어 운영 및 관리를 통한 지속가능한 홍보마케팅 제고

중점사업	현안 (As-Is)	개선안 (To-Be)
지속가능한 ESG경영 추진	<ul style="list-style-type: none"> • (외부) ESG경영 위원회 출범 - ESG경영 위원회 구성(10월) - 제1회 ESG경영 위원회 개최(10월) • (내부) 사회공헌추진단 출범 - 전사적 사회공헌추진단 구성(7월, 72명) - 김장나눔활동(11월, 18명) 및 문화 소외계층 대상 특별프로그램 운영(12월, 10명) • (내부) ESG 및 인권 관련 교육 실시 - 인권감수성 향상 교육 실시(10월, 107명) - ESG 이해도 향상을 위한 교육 실시(12월, 56명) 	<p>ESG경영 내·외부 추진조직 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> - (외부)ESG경영 위원회 정기 개최(연 3회) - (내부)사회공헌활동 지속 추진 · 재단 사업 연계 공헌활동 추진(연6회) · 기타 지역상생을 위한 활동 추진(연4회) <p>임직원 대상 ESG 교육 정례화</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESG 분야별 교육 실시(연 2회) <p>ESG 추진 현황점검 및 실천과제 지속 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESG경영 추진 로드맵 및 이행현황 점검 - ESG 분야별 실천과제 지속 발굴 및 운영
건강한 조직문화 확립	<p>외부강의 신고제도 정비</p> <p>재단 반부패 추진 계획 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 반부패 청렴 집합 교육2회 운영 - 청렴 실천캠페인 운영 3건 	<p>부패 예방 제도 정비 3건</p> <p>직원 대상 반부패청렴 등 교육 운영 3회</p> <p>청렴 실천캠페인 운영 4건</p>
유관기관 연계 일자리 창출	<p>수원상공회의소 청년인턴 사업 및 노인 공익활동사업 운영으로 2024년 신규사업 추진</p>	<p>수원상공회의소 청년인턴 운영(지속)</p> <p>노인공익활동사업 운영(지속)</p> <p>시니어인턴십 사업 도입 검토(신규)</p>
재단 인사·노무관리 체계 정비·개편	<p>지방공공기관 직무중심 인사관리 1단계 추진 검토</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재단 직무중심 인사평가제도 개편용역 기본계획 수립 - 성과관리 인사제도 개편 관련 자체 학술용역심의회 추진 - 복수직급제 도입 검토 - 복수직급제 도입 관련 인사규정 개정 	<p>지방공공기관 직무중심 인사관리 2단계 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인사관리를 직무 중심으로 전환 직무가치에 기반한 공정한 인사관리 시스템 마련 <p>복수 직급제 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> - 휴직 퇴직으로 인한 관리직(3급 4급) 장기공석 시 효율적인 업무추진 <p>단체협약 신규 체결</p> <ul style="list-style-type: none"> - 노사 상생을 위한 신규 단체 협약 체결
공공계약의 사회적약자 배려 및 공정성 제고	<p>사회적약자기업 수의계약 업체 선정 우선 고려 업체 당 연간 3회 계약회수 제한</p>	<p>사회적약자기업 수의계약 확대 추진</p> <p>적격업체 선정 절차 강화(보유면허 확인)</p>
효율적인 물품관리	<p>재단 보유 비품에 한한 재물조사 및 물품대장 관리 (6,099점, 8월 기준)</p> <p>녹색제품 구매관리, 온라인 교육 추진</p>	<p>조달청 물품관리시스템 도입을 통한 전산화로 물품관리의 효율성 도모</p> <p>정기재물조사 시 주요 소모품 관리현황 점검</p> <p>녹색제품 교육 강화 및 구매율 제고</p>
뉴미디어 운영 및 관리	<p>홍보마케팅팀 신설에 따라 사업 부서와 적극 연계 방안 모색 및 시스템 구축</p>	<p>부서의 사업 현황 모니터링 및 홍보 소재 발굴, 기획콘텐츠 개발</p>
기부금 모금사업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 기부자 및 정기기부자 확대, 기존 기부자 관계심화, 이탈방지 방안 모색 - 경기도 최초 문화예술후원 매개단체 인증 	<ul style="list-style-type: none"> - 모금프로그램 기획 및 싹 소식 콘텐츠 지속 발행 - 기업 후원회원 확대 및 특별 예우 프로그램 시범운영 진행 - 문화예술후원 매개단체 신청

직원 역량강화 및 업무시스템 개선

【인사총무팀】

- 재단 직원 복무체계 개선 및 교육훈련 체계화, 전산 시스템 안정화 등의 근무환경 조성을 통해 업무성과 향상에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - 직원 연차 이월제 시행
 - 직급별 필수 역량 계발 교육을 통한 전문성 강화
 - 전산시스템 노후화 장비 교체 및 신규장비 도입

□ 추진목표

- 직원 복무체계 개선을 통해 근무 환경 개선 및 직원들의 업무만족도 향상
- 직급별, 승진 단계별 교육프로그램 도입을 통한 리더십 및 전문역량 강화
- 노후화된 재단 서버 교체로 전산시스템 안정화에 기여, 전산장애 등의 사고를 미연에 예방

□ 추진계획

○ [복무] 연차 이월제 시행

- 개선사항
 - 현행 : 잉여 연차 5일 까지 금전적 보상 (예산범위 내 지급)
 - 변경 : 이월 연차 이외 기존 5일까지는 연차 보상 후, 금전적 보상 연차 외 추가 잉여 연차에 대해 이월하여 익년 상반기까지 소진으로 개선

○ [교육훈련] 직급별 필수 역량 계발 교육을 통한 전문성 강화

- 사업대상 : 재단 직원(5급 ~ 7급)
- 주요내용 : 승진 단계별(직급별) 맞춤 교육 실시
 - 중간관리자 역할 인식 및 후배 육성을 위한 주도적 리더십 역량 강화
 - 담당 업무 관련 핵심 역량 계발을 통한 전문성 및 업무 효율성 제고
 - 재단 미션 및 비전, 핵심가치 기반 필수 교육을 통한 기본 역량 강화 교육

○ **[전산]** 노후화된 전산 장비 교체

- 사업내용
 - 재단 홈페이지 서버 장비 노후화(내용연수 5년 경과) 및 서비스 종료로 홈페이지 서비스 제공에 문제 발생 방지를 위해 장비 교체 추진
 - 방화벽 교체로 인해 방화벽 로그 장비 호환성 문제로 로그 장비 교체 추진

□ **기대효과**

- 재단 임·직원 복무 지침 구축으로 효율적인 직원 복무 관리 철저 및 직원만족도 향상 기대
- 직급별 필수 역량 교육을 통한 인재 육성 교육훈련 체계화
- 안정적인 전산 시스템 운영에 기여

수원문화관광TV 기획 · 운영

【홍보마케팅팀】

- 공공기관 홍보 패러다임의 변화에 발맞춰 ‘수원문화재단 유튜브’ 채널을 정비하여, 재단이 보유하고 있는 콘텐츠의 지속적인 아카이빙 관리 및 ‘소통’ 과 ‘공감’ 중심의 홍보마케팅 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - 유튜브 채널 리뉴얼화 및 지속적인 영상콘텐츠 아카이빙 관리
 - 부서별 사업 연계 기획 콘텐츠, 시민접점 콘텐츠, 지역단체 · 문화예술관광 인프라를 활용한 콘텐츠 발굴
 - 유튜브를 활용한 축제 및 행사 실시간 현황(On-air) 중계
- 소요예산 : 비예산

□ 추진목표

- 유튜브 내 재단 사업 콘텐츠의 지속적 아카이빙 관리를 통한 자료 축적 및 활용
- 쌍방향 커뮤니케이션(유튜브 댓글 관리, 시민참여 콘텐츠 등)을 통해 대내외 우호적 관계 형성 및 잠재고객 확보

□ 추진계획

- 체계적인 영상 콘텐츠 아카이빙 관리 및 활용
 - 구독자 관점+내부고객 관점으로 보기 쉽고 찾기 쉽게 세분화하여 수집 · 보존 · 활용
 - 지속적인 부서별, 사업별, 장르별 자료 수집을 통한 체계적인 아카이빙 관리 체계 구축
- 수원 문화 · 예술 · 관광 기획 콘텐츠 발굴 및 제작 시도
 - 재단 보유 영상 및 활용가능 범위 내 다양한 영상 콘텐츠를 기획의도에 맞게 재편집 및 기획 발굴하여 사업 이슈화 및 구독자들의 지속적 흥미 유발
 - 각종 사업 연계 협업을 통한 슷폼 형태 콘텐츠를 홍보마케팅팀 자체 기획발굴 및 제작 시도

□ 기대효과

- 친근하고 역동적인 수원문화재단 기관 브랜드 인지도 강화
- 수원의 문화 · 예술 · 관광을 아우르는 대표 SNS 플랫폼 역할 기대

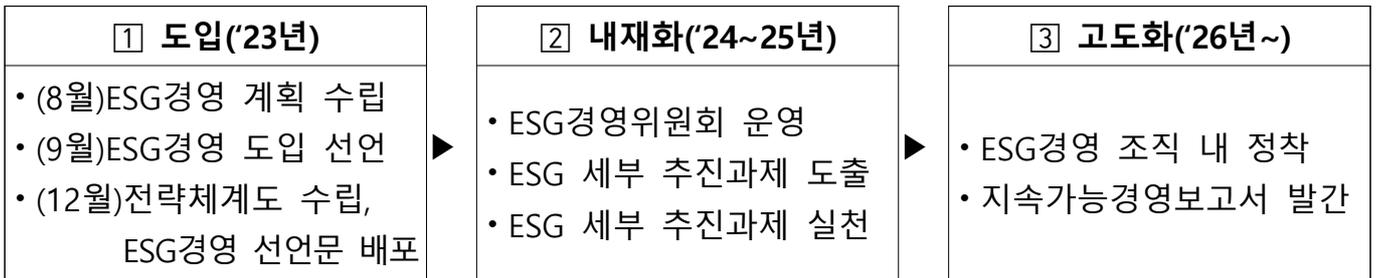
지속가능한 ESG경영 추진

【경영기획팀】

- ESG경영 관련 추진조직 및 교육 운영 등을 통해 ESG경영 추진 동력을 확보하고 공공기관으로서 사회적 책임 이행을 위한 경영 기반 확립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 재단 임직원 및 대내·외 이해관계자
- 주요내용
 - ESG경영 고도화를 위한 내·외부 추진조직 운영
 - ESG경영 내재화를 위한 임직원 대상 교육 정례화
 - ESG 관련 세부 실천과제 지속 발굴 및 운영
- 소요예산 : 9,430천원
- ESG경영 추진절차



□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • (외부) ESG경영 위원회 출범 <ul style="list-style-type: none"> - ESG경영 위원회 구성(10월) - 제1회 ESG경영 위원회 개최(10월) • (내부) 사회공헌추진단 출범 <ul style="list-style-type: none"> - 전사적 사회공헌추진단 구성(7월, 72명) - 김장나눔활동(11월, 18명) 및 문화소외계층 대상 특별프로그램 운영(12월, 10명) • (내부) ESG 및 인권 관련 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 인권감수성 향상 교육 실시(10월, 107명) - ESG 이해도 향상을 위한 교육 실시(12월, 56명) 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG경영 내·외부 추진조직 정착 <ul style="list-style-type: none"> - (외부)ESG경영 위원회 정기 개최(연 3회) - (내부)사회공헌활동 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> · 사업 연계 공헌활동 추진(연 6회) · 기타 지역상생을 위한 활동 추진(연 4회) • 임직원 대상 ESG 교육 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 분야별 교육 실시(연 2회) • ESG 추진 현황점검 및 실천과제 지속 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - ESG경영 추진 로드맵 및 이행현황 점검 - ESG 분야별 실천과제 지속 발굴 및 운영

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • ESG경영 도입 초기 단계로 시스템 구축 위주의 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (7월) 사회공헌추진단 출범 - (10월) ESG경영 위원회 출범 - (11~12월) 사회공헌활동 운영 - (10~12월) ESG 및 인권 교육 운영 • ESG경영 정착을 위한 세부 실천과제 지속 발굴 및 성과관리 필요 	 <ul style="list-style-type: none"> • 추진조직 정착을 통한 ESG 운영 동력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - ESG경영 위원회 정기회의 운영(연 3회) - 사회공헌추진단 분기별 활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> · 재단 사업 연계 공헌활동 추진(연 6회) · 기타 지역상생을 위한 활동 추진(연 4회) • ESG 내재화를 위한 교육 정례화 • ESG경영 고도화를 위한 환류체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - ESG경영 위원회를 통한 추진현황 점검 및 개선방안 자문 시행 - 분야별 실천과제 정비 및 성과관리를 통한 ESG경영 추진 고도화

○ 분야별 추진계획

구분	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
공통	<ul style="list-style-type: none"> • (지속) 분야별 세부 실천과제 정비 및 운영 • (지속) ESG 분야별 임직원 대상 교육 시행 		
분야별 내용	<ul style="list-style-type: none"> • (신규) 친환경 캠페인 운영 • (지속) 녹색제품 구매 활성화 • (지속) 부서 사업 연계 친환경 활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • (신규) 관내 사회복지시설 연계 사회공헌활동 추진 • (지속) 사회공헌추진단 운영 • (지속) 인권경영 추진 • (지속) 반부패(윤리경영) 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • (지속) ESG경영 위원회 운영 • (지속) 의사결정 시스템 운영 (이사회 등) • (지속) 통합공시 및 자체공시

□ 기대효과

- 내·외부 추진조직 운영을 통한 ESG경영 고도화 및 분야별 전문성 강화
- ESG경영 추진현황 상시 점검 시스템을 통한 환류체계 구축

건강한 조직문화 확립

【경영기획팀】

- 노사 공동 청렴 프로그램을 추진하여 건강한 조직문화 정착과 공직자의 청렴 실천에 대한 적극적인 의지를 확립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 재단 전직원(운영직, 계약직 포함)
- 주요내용
 - (청렴 문화 확산) 반부패·청렴·갑질 등 전 직원 대상 청렴 교육 운영
 - (실천 캠페인) 청렴책임관제, 청렴 서약식 등 운영
 - (부패예방) 임직원 행동강령 이행실태 점검, 제도 정비 등
- 소요예산 : 1,600천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 외부강의 신고제도 정비 • 재단 반부패 추진 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> · 2024년 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 반부패 청렴 집합 교육2회 운영 - 청렴 실천캠페인 운영 3건 	<ul style="list-style-type: none"> • 부패 예방 제도 정비 3건 • 직원 대상 반부패·청렴 등 교육 운영 3회 • 청렴 실천캠페인 운영 4건

□ 추진계획

- 전 직원 참여를 통한 청렴문화 확산 교육 및 정책 운영 **(3회)**
 - 반부패 청렴 집합 대면 교육과 온라인 교육 병행 운영
 - 청렴포털 등 공익신고센터 운영 및 홍보
- 청렴 실천 캠페인 운영 **(4건)**
 - 고위직 대상 청렴책임관제, 청렴 서약식 등 운영
 - 재단 대표 청렴 슬로건 발굴해 청렴 정책과 연계 캠페인 운영
- 부패 예방 위해 행동강령 이행실태 자체 점검 및 제도 정비 **(3건)**
 - 부패행위발생 취약시기 자체 점검 및 외부강의, 겸직 등 제도 개선
 - 계약·채용 등 일상감사 상시 운영을 통해 적정성 점검

□ 기대효과

- 참여와 소통 확대를 통한 청렴의식 제고 및 조직문화 개선
- 노사 협력을 통한 재단 내 효과적인 윤리경영 추진 및 투명성 강화

유관기관 연계 일자리 창출

【인사총무팀】

- 수원 관내 유관기관과 연계, 구직 청년 및 60세 이상의 시니어들을 대상으로 지역 신규 일자리를 창출하여 지역 상생에 이바지하고 각종 지원사업의 예산 확보로 재단 인건비 절감효과 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 수원상공회의소, 노인인력개발원, 팔달노인복지관
(수원시 인근 유관 기관)
- 주요내용
 - 수원상공회의소 연계 청년 인턴제도 운영(비예산)
 - 노인인력개발원, 수원상공회의소 3자 협약으로 60세 이상 시니어 사원 채용으로 지역 일자리 창출 기여(예산 지원)
 - 팔달노인복지관 협업사업으로 화성행궁 및 연무대 등 문화재단 관리 시설에 대한 환경미화 등 수요처 제공 및 운영(비예산)
- 소요예산 : 비예산 사업

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 수원상공회의소 청년인턴 : 56명 운영 • 노인공익활동사업 : 20명 운영 ※ 총 385,600천원 예산 절감 효과 	<ul style="list-style-type: none"> • 수원상공회의소 청년인턴 : 60명 목표 • 시니어 인턴십 운영 : 10명 목표 • 노인공익활동사업 : 25명 운영 목표

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	➔	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 수원상공회의소 청년인턴 사업 및 노인 공익활동사업 운영으로 2024년 신규 사업 추진 		<ul style="list-style-type: none"> • 수원상공회의소 청년인턴 운영(지속) • 노인공익활동사업 운영(지속) • 시니어인턴십 사업 도입 검토(신규)

○ 2025년 인건비 절감 및 지원 예상액

• 노인 공익 활동사업

- 산출내역 : 25명 × 29만원 × 10개월 = 72,500,000원

• 청년 인턴 사업

- 산출내역 : 39명 × 140만원 × 6개월 = 378,000,000원

• 시니어 인턴 사업

- 산출내역 : 15명 × 240만원 × 1회 = 36,000,000원

※ 총 486,500,000원 예산 절감 및 지원 효과

□ 기대효과

- 인근 지역 거주 노인 맞춤형 일자리 확대와 다양한 사회 참여 기회 제공으로 최소한의 노후 생활 안정 및 건강하고 활기찬 노후생활 지원
- 구직 청년들을 대상으로 신규 인턴 사업을 실시하여, 일경험 기회 제공 및 수원문화재단 인력풀 활용 기대
- 지역 내 유관기관 협업사업으로 지역 상생을 위한 공감대 형성
- 노인 공익 활동사업 및 청년 인턴사업으로 예산 절감

재단 인사·노무관리 체계 정비·개편

【인사총무팀】

- 재단 인사혁신 관련 성과평가와 연계한 직무분석 및 성과측정 체계를 구축하여 직무중심의 조직으로 변화하고 직원들의 근무 여건 개선을 위한 노무 제도 개편 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - 지방공공기관 직무중심 인사관리 2단계 추진
 - 복수직급제 도입
 - 단체협약 신규 체결

□ 추진실적

- **[인사]** 지방공공기관 직무중심 인사관리 1단계 추진 검토
 - 재단 직무중심 인사평가제도 개편용역 기본계획 수립
 - 성과관리 인사제도 개편 관련 자체 학술용역심의회 추진
- **[인사]** 복수직급제 도입 검토
 - 복수직급제 도입 관련 인사규정 개정

□ 추진계획

- **[인사]** 지방공공기관 직무중심 인사관리 2단계 추진
 - 행정안전부 지방공공기관 혁신 및 관리체계 개편의 일환으로 사람 중심이었던 인사관리를 직무 중심으로 전환하여 직무가치에 기반한 공정한 인사관리 시스템 마련

1단계	▶ 기관별 인사관리 현황 분석, 설명회 개최 등 내부 구성원 공감대 형성 및 확산, 직무중심 인사관리계획 수립 - 직무분석, 직무기술서 작성, 협의체 설치·운영 등 추진기반 마련 - 직무분석을 바탕으로 직무 재분류 및 재정립* * 혼재된 업무 정리(팀 및 개인 역할과 책임, 업무분장 등)
2단계	▶ 일부 분야(인력계획 채용*, 교육, 전보인사 등을 대상으로 직무중심 인사관리 우선 도입 * 직무분석 결과 도출한 직무기술서를 활용하여 임·직원 채용
3단계	▶ 승진 및 보수체계* 등과 연계 * 연공성을 완화하는 방향으로 직무급·직능급·역할급 등 대안 모색

○ **[인사] 복수직급제 도입**

- 운영대상 : 3급(부장) ~ 5급(차장)
- 주요내용
 - 효율적이고 유연한 인력관리 및 개인별 성과를 고려한 보상기회 제공
 - 휴직, 퇴직으로 인한 관리직(3급, 4급) 장기공석 시 효율적인 업무추진

○ **[노무] 단체협약 신규 체결**

- 기 간 : 2025년 6월까지
- 주요내용
 - 2022년 6월 제1회 단체협약 체결로 2025년 6월 협약 만기 도래
 - 노사 상생을 위한 신규 단체 협약 체결로 직원의 업무 만족도 향상 및 근무 여건 등 개선

□ **기대효과**

- 재단 인사제도 개편을 통해 성과중심의 조직으로 변화 시도
- 단체협약 신규 체결을 체결하여 바람직한 일자리, 상생하는 노사 문화 정착 기대

공공계약의 사회적약자 배려 및 공정성 제고

【재무회계팀】

- 사회적약자기업을 배려하고 다양한 관내 기업들이 공정한 절차를 통해 재단 발주사업에 참여할 수 있도록 균등한 기회 부여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 전 부서
- 주요내용
 - 사회적약자기업 : 사회적경제기업, 청년창업기업, 여성·장애인기업 참여확대
 - 수의계약 제한 : 수원시 수의계약 제한금액 준수, 업체당 계약 횟수 제한
 - 공정계약 추진 : 1천만원 이상 수의계약 내역 공개, 적격업체 선정

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적(11월 현재)	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 1인 수의계약 비율 : 건수 92% - 2천이하 86%, 2천이상 6%(사회적약자) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1인 수의계약 비율 : 건수 90% - 2천이하 80%, 2천이상 10%(사회적약자)

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 사회적약자기업 수의계약 업체 선정 우선 고려 • 업체 당 연간 3회 계약횟수 제한 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적약자기업 수의계약 확대 추진 • 적격업체 선정 절차 강화(보유면허 확인)

- 사회적 약자기업 참여확대
 - 사회적경제기업, 청년창업기업, 여성장애인기업 순으로 수의계약 기회 우선 제공
 - 관내 사회적약자기업 수의계약 확대
- 1인 견적 수의계약 금액 및 횟수 제한
 - 수원시 총액 제한 : 수원시 전체 업체(면허) 당 1억 7천만원 제한
 - 재단 횟수 제한 : 업체 당 연간 3회(연간계약 제외)

- 계약 집행의 투명성 및 공정성 제고
 - 1천만원 이상 수의계약 내역 공개(재단 홈페이지)
 - 보유 면허, 직접생산증명서 등의 확인을 통한 적격업체 선정

□ 기대효과

- 사회적약자기업의 참여확대 및 기업 경쟁력 강화
- 관내기업의 편중되지 않은 공공사업 참여로 지역경제 활성화 도모
- 투명하고 공정한 계약집행으로 행정 신뢰도 향상

효율적인 물품관리

【재무회계팀】

- 재단 물품의 체계적인 관리 시스템 도입을 통해 효율적인 물품 관리 및 녹색경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 비품, 소모품 및 신규취득물품, 녹색제품
- 주요내용
 - 재단의 비품 및 소모품 현황을 점검하고 물품관리의 경제성 향상
 - 재물조사 및 물품관리의 체계화를 위한 물품관리대장의 전산화
 - 녹색제품 구매 활성화 및 직원 온라인 교육 참여도 제고

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적(12월 현재)	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 정기재물조사 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 책문화부, 관광부, 문화유산부 전통문화팀 미디어센터 • 녹색제품 구매 : 0.8% • 녹색제품 교육 수료 : 96.1% 	<ul style="list-style-type: none"> • 비품 및 주요 소모품의 취득·보관현황 파악 철저 • 물품관리시스템 도입을 통한 전산화 및 체계화 • 녹색제품 구매 : 1.0% • 녹색제품 교육 수료 : 100%

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 재단 보유 비품에 한한 재물조사 및 물품대장 관리 (6,099점, 8월 기준) • 녹색제품 구매관리, 온라인 교육 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 조달청 물품관리시스템 도입을 통한 전산화로 물품관리의 효율성 도모 • 정기재물조사 시 주요 소모품 관리현황 점검 • 녹색제품 교육 강화 및 구매율 제고

□ 기대효과

- 물품관리의 전산화를 통한 물품관리 체계 및 효율성 제고
- 비품 및 소모품의 정기적인 관리를 통한 물품의 누수 방지
- 녹색제품 구매 활성화를 통한 자원의 재활용 및 환경 편익 증대

뉴미디어 운영 및 관리

【홍보마케팅팀】

- 온라인 매체를 통해 수원문화재단의 사업을 효율적으로 홍보하고 콘텐츠 자체제작 및 직원 역량강화의 기반을 마련하여 지속가능한 홍보마케팅 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 수원시민을 포함한 대국민 홍보
- 주요내용
 - 재단 공식 SNS 5개 채널 기획·운영(인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브, 당근)
 - 시민 소통 증대를 위한 온라인 이벤트 추진
 - 미디어교육 등 직원 역량강화를 통하여 자체제작 콘텐츠 기획
- 소요예산 : 9,165천원

□ 추진목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 채널별 기획 콘텐츠 발굴 및 제작 • 온라인 채널 팔로워 증대를 위한 이벤트 • 직원 역량강화를 위한 미디어교육 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 수원시 외 인접 시민과도 소통 확대 • 온라인 콘텐츠 직원 자체기획 및 제작 • 채널별 특화 콘텐츠 및 소재 개발

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 홍보마케팅팀 신설에 따라 사업부서와 적극연계 방안 모색 및 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 부서의 사업 현황 모니터링 및 홍보 소재 발굴, 기획콘텐츠 개발

□ 기대효과

- 양질의 콘텐츠 제작 및 확산으로 문화·예술·관광분야에 관심있는 시민들의 주목도를 높여 수원문화재단의 행사·축제 홍보효과 기대
- 활발한 SNS 콘텐츠 제작을 통해 홈페이지·언론 등 타 홍보매체와 함께 전방위적 홍보 진행

기부금 모금사업 활성화

【홍보마케팅팀】

- 문화·예술·관광 활성화 및 기부문화 확산을 위한 기부금 모금 유치를 통해 지역사회 공헌활동 기반을 마련하고 재원 다각화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - 기부금 모금 활성화를 위한 홍보 강화
 - 재원 다각화를 위한 기부문화, 후원 활성화 방안 검토
 - 문화·예술·관광 활성화를 위한 후원사업 기획 및 운영
- 소요예산 : 2,100천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 기부금 심의위원회 4회 개최 및 예산편성 • 추진목표 <ul style="list-style-type: none"> - 기부금 활성화계획 수립 - 후원회원 등급 세분화 및 예우사항 개편 - 홍보물 개편 및 뉴스레터 제작 - 후원회 발대식 및 후원의밤 운영 - 싹 모금행사 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 최초 문화예술후원 매개단체 인증 (한국문화예술위원회 주관) • 후원회원 확대 및 운영위원회 구성 • 모금프로그램 기획 및 기부금 집행 • 기부자 관리 및 개발 지속

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 홍보마케팅팀 신설에 따라 기부금 사업 전담인력 배치 • 기부금 활성화계획 수립 및 시스템 구축방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> • 모금프로그램 기획을 통해 홍보 활성화 • 싹 소식 콘텐츠 지속 발행을 통해 기부자 관계심화 및 기존기부자 이탈방지 • 기업 후원회원 확대 및 특별예우 프로그램 운영

□ 기대효과

- 기부금 모금을 위한 관내 후원문화의 선순환 구조 정착
- 후원제도 운영을 통해 재단 인지도 제고 및 재단의 재원 다각화

- 자료정리용역 : 슬기샘도서관 주말기간제(초단시간근로자) 운영
 - ※ 자료정리용역 총 필요인원 13명이나 12명으로 운영하고 주말 기간제 운영
 - ※ 지혜샘, 바른샘은 통합데스크 설치 후 2026년 시행 예정
- 청소용역 : 근무시간 조정(주30시간▶주20시간)

○ 예산절감 현황

(단위 : 천원)

구분	기 존	개 선	증감
계	776,000	694,074	△81,926
자료정리용역	548,000	528,000	△20,000
청소용역	228,000	166,074	△61,926

□ 기대효과

- 인력 운영 효율화로 인건비 절감 효과 발생
- 프로그램, 특화공간 운영, 시설비 등 사업비 추가 확보를 통해 도서관 운영 활성화 기여

수원을 새롭게
시민을 빛나게

2025년 수원문화재단 주요업무 계획

문화예술투자



수원문화재단
Suwon Cultural Foundation

2024년도 추진성과

문화예술부

□ 문화예술 공모지원사업 : 4개 사업, 69건 선정

○ 총 4개 사업, 총 예산 368,000천원

- 대상사업 : 문화예술 창작지원사업, 경기예술활동 지원사업, 형형색색 문화예술 지원사업, 유망예술가 지원사업
- 추진실적(12.12.기준) : 총 69건 선정/교부 완료 ※사업포기 0건 (단위: 원)

연번	지원사업명	지원금 예산	집행액	선정대상	교부대상	예산 집행률(%)
합 계		368,000,000	366,400,000	69건	69건	99.70
1	문화예술 창작지원사업	80,000,000	80,000,000	11건	11건	100
2	경기예술활동 지원사업	136,000,000	135,000,000	16건	16건	99.3
3	형형색색 문화예술지원사업	120,000,000	119,400,000	34건	34건	99.5
4	유망예술가 지원사업	32,000,000	32,000,000	8건	8건	100

- 개선사항
 - 문화예술 공모지원사업 심의위원을 공모로 전환하여 공정성 강화
 - 사회배려계층 예술인 우선할당제(형형색색 문화예술지원, 20,000천원) 운영

□ 문화예술교육 프로그램 운영 : 170회, 2,787명 참여

사업명		대상	추진기간	추진실적		
				프로그램	진행회차	참여인원(명)
합 계			3월~12월	15	170	2,787
시민문화 예술교육	수원시민 예술학교	성인	4월~7월	3	22	298
	유아 문화예술교육	만3~5세 유아동	7월~12월	6	89	1,995
브릿지 예술교육 프로젝트	기획사업	문화소외계층	3월~5월	3	30	192
	지원사업	예술교육 강사 단체	6월~10월	3	29	302

□ 문화예술공간 및 시설 운영

문화공간 명	지원대상	추진 실적
푸른지대창작센터	국내 시각예술작가	<ul style="list-style-type: none"> • 4기 참여작가 13인 공모 선정 • 4기 참여작가 리서치 투어 운영 • 오픈스튜디오(5.17.~5.19.) 관람객 1,239명, 프로그램 만족도 95.9% • 비평가 워크숍 13회 운영 • 시민예술교육 프로그램 12건 제작, 23회 운영, 82명 참여, 참여자 만족도 95.5% • 결과보고전시(10.18.~11.10.) 관람객 1,846명, 전시 만족도 96% • 작가-비평가 토크 프로그램 참여 82명 • 도록 200부 제작 및 배포
지동예술센터	국내 시각, 공예작가	<ul style="list-style-type: none"> • 입주작가 릴레이 전시(5.2.~10.31.) 관람객 1,800여 명 • 수원문화유산 야행 연계 시민참여 프로그램 6회 운영, 60명 참여, 참여자 만족도 96% • 시장상생 예술 협업 프로젝트 굿즈 80세트 제작
무형유산전수화관	수원 거주 경기도무형유산	<ul style="list-style-type: none"> • 전수회관 활성화 사업 '대가의 초대' 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 전시(10.2.~10.6.) 관람객 550명 - 공연(10.6.) 2회, 관람객 400명 • 대관 운영(2건) <ul style="list-style-type: none"> - 경기도무형유산전승교육사협회(10.4.~10.6.) - 市 문화예술과 무형유산 시연(11.27.~12.1.)
행궁길갤러리	국내 시각작가	<ul style="list-style-type: none"> • 상반기 대관 23건 ※ 화성사업소 청사 이전 및 건물 철거 하반기 대관 미접수
문학인의 집	수원문인협회 나혜석기념관 추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 수원문학대학 개교식 70 여명 참석 • 나혜석 기념사업 <ul style="list-style-type: none"> - 나혜석 자료관 상시 운영

문화예술부

목표

지역밀착형 문화예술 활성화

추진 방향

- ☑ 지역의 문화예술 현장반영 및 공정한 지원사업 체계 구축
- ☑ 시민 중심 문화예술 교육 다각화 및 고도화
- ☑ 지역의 창작공간 운영 및 활성화를 통한 문화예술 공간활용 강화

분야	구분	세부추진과제
① 문화예술 지원체계 고도화	강화	심의위원 풀 공모를 통한 공정한 지원사업 체계 구축
	지속	4개 공모지원사업을 통한 지역 밀착형 문화예술 지원 실현
	지속	전문가 모니터링, 라운드테이블 운영을 통한 예술인 역량강화
	지속	지역 예술인 및 단체의 온라인 플랫폼 '수원문화지도' 운영
	신규	'작은 미술관' 공모를 통한 공정한 전시기회 제공
	지속	문화소외지역을 대상으로 한 공간 활성화 지원
② 문화예술 교육 다각화	강화	예술교육가 활동지원을 위한 네트워크 및 협력체계 강화
	지속	시민문화예술 향유를 위한 문화예술교육 진행
	지속	문화소외계층에 대한 지원사업 및 기획사업 추진
	지속	유아동 예술교육가 양성 및 전문성 강화
	신규	수원교육지원청 연계를 통한 청소년 대상 프로그램 신설
③ 문화예술 창작공간 활성화	지속	시각예술작가의 창작활동 지원을 위한 푸른시대창작센터 운영
	지속	지역 예술활동 및 전통시장 상생을 위한 지동예술센터 운영
	지속	무형유산전수회관의 활성화를 위한 기획사업 추진
	신규	전통예술 접근성 향상을 위한 무형유산전수회관 대관 개시

중점사업	현안 (As-Is)	개선안 (To-Be)								
<p>공모지원사업 심의위원 인력풀 확대 모집</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2024년 공모지원사업 심의위원 인력풀(134명) 활동기간 만료 - 2024년 모집기간은 15일로 더 많은 심의위원풀 모집을 위해 기간 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - 2025년 심의위원풀 모집기간을 2배 확대 (30일) - 심의위원 풀 목표를 200명으로 증원하여 더 다양한 인력풀을 통한 공정한 심의 진행 도모 								
<p>공모지원사업 고도화 추진</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 4개 공모지원사업의 모호한 지원방향으로 인한 신청의 혼선 발생 	<ul style="list-style-type: none"> - 지원사업별 지원방향 구체화를 통한 지원사업 체계 고도화 실현 <table border="1" data-bbox="959 719 1458 1066"> <tr> <td>창작지원</td> <td>순수창작지원</td> </tr> <tr> <td>형형색색</td> <td>예술활동지원</td> </tr> <tr> <td>유망예술가</td> <td>청년예술인 우대</td> </tr> <tr> <td>경기에술</td> <td>지역콘텐츠 활용사업 우대</td> </tr> </table>	창작지원	순수창작지원	형형색색	예술활동지원	유망예술가	청년예술인 우대	경기에술	지역콘텐츠 활용사업 우대
창작지원	순수창작지원									
형형색색	예술활동지원									
유망예술가	청년예술인 우대									
경기에술	지역콘텐츠 활용사업 우대									
<p>공모지원사업 지원분야 간소화 실시</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 지원사업별로 지원분야가 달라 신청에 혼선 - 문화예술의 장르 간 융합 및 기술, 과학 등 타 분야와의 협업 등으로 장르 간 경계가 모호해지는 현장상황 반영 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - 시각 / 공연 / 문학 3개 분야로 간소화 - 사업결과 중심의 지원분야 간소화로 지원신청의 편의성 증대 및 문화예술계의 변화 반영 								
<p>공모지원사업 통합홍보 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 지원사업자 간 홍보 역량의 차이 및 홍보 지원에 대한 지속적인 요구 반영 필요 (수원문화 도담도담 등) 	<ul style="list-style-type: none"> - 수원문화재단 홈페이지 메인배너를 지원사업용으로 협조, 수원문화지도 행사정보 페이지와 연결하여 홍보 창구 확대 								
<p>민간 협력사업 '작은 미술관' 공모 실시</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 월별 2인 내외의 전시작가를 재단 섭외로 구성 - 한정적인 작가 풀, 참여기회의 공정성 결여라는 한계점 	<ul style="list-style-type: none"> - 연 2회의 공개모집을 통해 참여 작가 선정 - 공모를 통해 지역 예술인을 기반으로 공정하고 안정적인 전시 운영 								

<p>문화예술교육 진행 장소 다각화</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 111CM에서만 성인대상 교육 진행하여 타 지역의 소외현상 발생 	<ul style="list-style-type: none"> - 교육장소의 다각화 및 연계기관 다양화를 통한 참여대상 및 장소 확대
<p>문화예술교육 참여대상 다양화</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 청소년 대상 문화예술교육 프로그램 부재 	<ul style="list-style-type: none"> - 수원교육지원청 연계를 통한 중학생 대상 프로그램 신설
<p>레지던시 정체성 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 푸른지대창작센터, 지동예술센터 모두 시각예술 기반의 작가를 공모하여 운영 - 지동예술센터의 경우 정례화된 레지던시 프로그램이 부재 	<ul style="list-style-type: none"> - 푸른지대창작센터를 순수 시각예술, 지동예술센터를 공예·로컬콘텐츠 분야로 작가 공모하여 각 레지던시의 정체성 강화 및 지동예술센터 프로그램 정례화
<p>무형유산전수회관 활용도 제고</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 일회성 기획사업(대가의 초대) 운영 외 무형유산 보유자들의 정기 전승교육에 의존하여 운영 중으로 연간 사업의 지속성 확보 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> - 전수회관 조례·시행규칙에 의거한 대관사업 운영 계획 수립 및 대관 시스템 구축 등 2025년 1월부터 정식 대관사업 개시를 통해 지역 내 전통 문화예술에 대한 접근성 향상

문화예술 공모지원사업 운영

【예술창작팀】

- 문화예술단체 및 예술인의 자율적인 창작, 예술 활동 등 다양한 형태의 문화예술 활동을 공모를 통해 선발·지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 지역 예술인 및 단체
- 주요내용 : 총 4개 사업(총 지원예산 368,000천원)

구분	문화예술 창작지원	경기예술활동지원	형형색색 문화예술지원	유망예술가 지원
사업 특징	예술창작 지원 (선택과 집중)	지역문화 콘텐츠 활용사업 지원 (지역의 공간, 예술인, 문화유산 등 활용)	예술활동 지원 (문화예술 다양성 확보) ※ 1·2차 연2회 추진	신진예술인 및 청년 예술인 지원 (역량강화)
지원 예산	80,000천원	136,000천원 · 경기:55,000천원 ※ 추후 확정 · 수원:81,000천원	120,000천원	32,000천원
지원 분야	공연 / 시각 / 문학	지역콘텐츠 활용 프로젝트 (공연/시각분야로 심의 진행)	공연 / 시각 / 문학	공연 / 시각
지원 대상	수원 지역 전문예술인/단체	경기도 지역 전문예술인/단체 ※ 수원예술인/단체 우대	수원 지역 예술인/단체 ※ 원로장애예술인 우선할당제	수원 지역 전문예술인/단체 ※ 청년예술인 우대

- 소요예산 : 392,244천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적				2025 추진목표	
연번	지원사업명	선정대상		<ul style="list-style-type: none"> · 지원사업별 차별화를 위한 지원방향 구체화 · 사회 배려 계층(원로·장애예술인) 대상의 예술 기회 우선 제공 유지[형형색색] · 청년예술인 지원을 위한 우대사항 도입 [유망예술] · 지역의 공간, 예술인과 더불어 지역의 문화유산 등을 활용한 지역콘텐츠 활용 프로젝트 우대 지원[경기예술활동] 	
		2023	2024		
합 계		68건	69건		
1	문화예술 창작지원사업	12건	11건		
2	경기예술활동 지원사업	18건	16건		
3	형형색색 문화예술지원사업	33건	34건		
4	유망예술가 지원사업	5건	8건		

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업 심의위원 인력풀(134명) • 공모지원사업 결과 공유회 시범운영 • 수원문화지도를 통한 지원사업 홍보지원 	➡
	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업 심의위원 인력풀(200명) <ul style="list-style-type: none"> - 공정성 담보 및 활용 다양화 • 공모지원사업 간담회 및 결과공유 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 예술가/단체 네트워크 강화 및 성과 환류를 통한 장기적 예술성 강화 • 재단홈페이지를 통한 지원사업 홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 현장 요구를 반영한 재단 홍보지원 확대

- 2025 문화예술 공모지원사업설명회 ————— 2025. 1월
- 문화예술 공모지원사업 심의위원 인력 모집 ————— 2024. 12월
- 2025 문화예술 공모지원사업 공고 및 선정 ————— 2025. 1~2월
 - 2025 문화예술 공모지원사업 공고 및 접수 : 2025. 1. 10.(금)~1. 24.(금)
 - 지원사업 심의 : 2025. 2월 중
 - 지원사업 선정 : 2025. 3. 7.(금) (예정)
 - 2025 문화예술 공모지원사업 집행·정산 설명회 : 2025. 3월 초
- 2025 문화예술 공모지원사업 2차 공고 및 선정 ————— 2025. 4~6월
 - 2025 문화예술 공모지원사업 2차 공고 및 접수 : 2025. 4월 중
 - 지원사업 심의 : 2025. 5월 중
 - 지원사업 선정 : 2025. 6월 예정
 - 2025 문화예술 공모지원사업 2차 집행·정산 설명회 : 2025. 6월 중
- 교부·사업 추진·정산 ————— 2025. 3~11월
 - 사업별 교부·사업 추진·정산
 - 유망예술가 지원사업 자문 등 추진
 - 정산서 제출 기한 : 2025. 11. 15.(화)

□ 기대효과

- 지역 예술인/단체의 창작 의욕 고취 및 수원 문화예술 활성화 기여
- 지역 예술인/단체의 예술성 강화
- 기존 대비 지원사업 대상에 대한 재단 차원의 홍보 강화 및 집행·정산 관련 편의 제공을 통해 예술인(단체)과의 신뢰 구축

문화예술교육 기반 구축 및 프로그램 운영

【예술교육팀】

- 시민의 문화예술 향유와 창의력 함양을 위한 문화예술교육 프로그램을 기획·운영하여 지역의 문화예술교육 기반 고도화 및 전문인력 역량 강화 프로그램 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 유아동에서 노인까지 수원시민
- 소요예산 : 98,750천원
- 주요내용

구분	시민문화 예술교육	문화소외계층(브릿지) 예술교육	문화예술교육 학습연구 및 관계망 형성
대상	생애주기별 시민 대상	문화소외계층	문화예술교육가 및 단체
내용	<ul style="list-style-type: none"> 수원시민예술학교 - 성인대상 교육 프로그램 유아동 문화예술교육 - 경기도 지원사업을 통해 양성한 유아동 예술교육가 12명 출강 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 지원사업 - 문화소외계층 관련 복지기관과 예술교육가 매칭 지원 기획사업 - 관내 지역아동센터 및 학교 밖 청소년 보호기관 연계 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 3기 유아동 예술교육가 양성 문화예술교육 자문위원회 운영 예술교육가 네트워크 지원
예산	33,750천원	32,000천원	33,000천원 출연금 12,000천원 지원금 21,000천원

□ 추진실적 및 목표

사업명	구분	2024 추진실적	2025 추진목표
수원시민예술학교	성인 대상 문화예술교육 프로그램 기획 및 진행	3개 프로그램 22회 진행	4개 프로그램 20회 진행
	유아동 예술교육가 활동인원	5명	12명
문화소외계층 예술교육	신규 협력기관 발굴	3건	4건
문화예술교육 학습연구 및 관계망 형성	유아동 예술교육가 양성	7명	7명
	자문위원회 운영	1회	1회

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 성인대상 교육 111CM에 한정하여 프로그램 진행 • 청소년 대상 예술교육 부재 • 유아동 대상 교육 유치원·어린이집 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 성인대상 교육에 대해 111CM이외 찾아가는 교육 형식으로 장소 다양화 • 수원교육지원청 연계과정 마련 • 보육·교육기관 이외 연계사업 추진

○ 시민 문화예술교육 참여 대상 확대 및 맞춤형 교육 시행

- 111CM 이외 아파트 입주민 연합회 등 협조를 얻어 다양한 장소에서 실행
- 성인대상 프로그램에 대하여 참여대상을 구체화하고, 세대별 특성을 반영한 은퇴자를 위한 미술품 투자(아트 테크) 교육 등

○ 청소년 대상 예술교육 신설

- 수원교육지원청 공유학교 사업의 일환으로 중학생 대상 문화예술교육 신설
- 재단이 기획하고, 교육지원청이 예산을 집행하는 형식으로 협업 논의 중

○ 부서 간 연계사업을 통한 유아동 문화예술교육 활성화

- 책문화부 : 어린이 도서관 독서문화프로그램 유아동 예술교육가 협업
- 관광사업부 : 수원화성 관련 교육콘텐츠 연계 프로그램 구성
- 공연부·문화유산부 : 공연 관람 부모를 위한 유아동 예술교육연계 동반 자녀 돌봄 서비스 ‘맘 편한 문화생활’
- 대학 연계 : 문화예술교육사 양성 과정과 연계한 협업사업 발굴

□ 기대효과

- 시민의 문화예술 향유와 창조력 함양에 기여하고 문화예술교육 기회 제공
- 문화예술교육 및 치유 프로그램을 통한 사회적 격차와 갈등의 감소를 도모함과 동시에 문화적 평등과 창의성 강화

문화예술공간 및 시설운영

【예술교육팀】

- 문화예술가를 위한 창작공간 지원을 통해 역량을 강화하고, 관내 설치된 공공 조형물 운영 및 관리

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용 : 총 4개 시설, 공공미술작품 관리, 시설 연계 프로그램 운영
- 소요예산 : 306,298천원

구분	프로그램	예산(천원)	내용	공통사항
푸른지대 창작센터	참여작가 레지던시 프로그램	61,000	참여작가 공모, 지역 리서치 투어, 오픈스튜디오, 시민교육프로그램, 비평가 워크숍, 결과전시 등	소방, 기계, 전기, CCTV, 저수조, 수도, 냉난방, 건축, 조경 등 관리 및 공과금납부 레지던시 기간제 인건비 (217,138천원)
지동 예술센터	입주작가 레지던시 프로그램	11,460	입주작가 공모, 지역 전통시장 상생 프로그램, 아트마켓, 상설전시 등	
무형유산 전수회관	공연, 교육, 체험, 상설전시	9,720	전수회관 상주 무형유산 보유자 협의 및 행사 추진	
문학인의집	작은도서관, 교육, 나혜석기념자료관	-	수원문인협회 수원시지부 위탁운영	
공공미술작품 관리	공공예술작품 12점 유지보수 및 관리	6,980	손상된 작품 순차적 철거진행 및 유지보수	

□ 추진실적 및 목표

구분	2024 추진실적	2025 추진목표
푸른지대 창작센터	<ul style="list-style-type: none"> • 참여작가(4기) 13인 공모 선정 • 참여작가 리서치 투어 운영 • 오픈스튜디오 1,239명 관람, 만족도 95.9% • 시민예술교육 82명 참여, 만족도 95.5% • 결과보고전시 1,846명 관람, 만족도 96% • 작가비평가 토크 프로그램 82명 참여 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여작가(5기) 공모 선정 • 참여작가 리서치 투어 운영 • 오픈스튜디오(3일), 작가비평가 1:1 매칭 워크숍, 시민예술교육 프로그램 13건 • 결과보고전시 1회 개최 등 참여작가 창작 및 기획활동 지원
지동예술센터	<ul style="list-style-type: none"> • 입주작가 릴레이 전시 1,800여 명 관람 • 시민참여 프로그램 60명 참여, 만족도 96% • 시장상생 프로젝트 굿즈 80세트 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여작가(2기) 공모 선정 • 상설전시, 원데이클래스 및 시장프로젝트 • 중규모 이상 페어 참가 지원 등
무형유산 전수회관	<ul style="list-style-type: none"> • 전수회관 활성화 사업 '대가의 초대 운영(전시 550명, 공연 400명 관람) • 대관 운영(시범성) 2건 	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 무형유산 4인 창작활동 지원 및 홍보 콘텐츠 제작 • 대관사업 공식 운영(전시실, 야외공연장)
문학인의 집	<ul style="list-style-type: none"> • 수원문화대학 개교식(70여명 참석) • 나혜석 자료관 상시 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 수원문화대학 8강좌 진행 • 나혜석자료관 상시 운영

○ 시설관리

- 시설별 법적 의무점검 이행(소방, 전기, 정화조, 청소 등) 및 공과금 납부
- 시설별 재난 안전관리 계획 수립, 계절별 안전점검 이행, 유지관리 등

푸른지대창작센터	지동예술센터	무형유산전수회관	문학인의 집
<ul style="list-style-type: none"> •오배수관 교체 •옥상 누수 방수 •조경 정비 	<ul style="list-style-type: none"> •계단벽면 도색 •냉난방기 세척 •분전함 방수 	<ul style="list-style-type: none"> •무대 전사실 정비 •소방설비 보수 •전기온수기 보수 •바닥 온돌작업 	<ul style="list-style-type: none"> •주차장 개선 •냉난방 증설 •통신 증설 •사무실 개선

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 푸른지대창작센터는 개관 이후 지난 3년간 다져온 운영관리 방식과 프로그램 기획력의 고도화로 매년 양질의 레지던시 프로그램을 제작하고 있음. • 지동예술센터의 경우 전통시장 내 소재하는 창작공간으로 지역상권과의 협업을 바탕으로 체험, 상설전시 등 여러 프로그램 기획을 시도하고 있으나, 사업 방향 및 방식에 대해 시장 상인회와의 이해와 소통이 더 필요한 상황임. • 무형유산전수회관의 경우 지난 5년간 행사성 예산의 대거 삭감으로 인해 활성화 사업 운영 자체의 어려움이 있음. • 노후시설(푸른지대창작센터, 무형유산전수회관)의 지속적인 누수문제로 부분 보수는 하고 있으나, 지속적 문제발생으로 보수가 필요한 상황임. • 공공예술작품(대형)의 수선유지 예산의 부족으로 철거 및 보수의 어려움이 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> • 푸른지대창작센터는 5기 참여작가 모집과 동시에 신규 기획자 공모, 어시스턴트 큐레이터 채용 등 인력 개선과 기획 프로그램 운영 밀도를 연중으로 확대, 자체 브랜드화를 통해 운영할 예정임. • 지동예술센터는 그간 추진실적을 바탕으로 연중 기획 프로그램의 정례화 및 시장 상인회와의 소통 강화 예정임. • 무형유산전수회관은 수원화성문화제, 정조대왕 능행차 공동재현 등 외부 방문객이 대거 유입되는 축제 프로그램과 연계하여 대외 인지도를 향상하고, 대관 사업 추진을 통해 공간 활성화를 모색하여야 함. • 노후시설의 누수 문제는 지속적인 모니터링 및 즉각 조치방향으로 운영예정임. • 예산증액의 어려움이 있어 추경 또는 상황에 맞추어 작품을 관리할 예정임.

□ 기대효과

- 문화공간 특성에 맞는 프로그램 기획으로 지역 예술 특성화에 기여
- 주기적인 안전점검, 유지보수 운영관리를 통해 시설물 편의성 확보

수원을 새롭게
시민을 빛나게

2025년 수원문화재단 주요업무 계획

공 연 부

2024년도 추진성과

공 연 부

□ 2022~24년 공연부 주요 추진성과

○ 수원SK아트리움 기획공연 실적

항목	2022년	2023년	2024년(12.12.현재)
기획공연 점유율	63.0%	79.8%	75.4%
티켓수입금	100,287천원	144,873천원	119,228천원
관객수	8,813명	10,604명	11,322명
공연건수	22건	20건	18건 (19건 예정)
공연횟수	31회	27회	28회 (29회 예정)
수익률 (티켓수입/출연금)	21.8%	50.4%	52.3%
공연장 가동률	46.2% (대56.8%, 소35.7%)	47.5% (대57.9%, 소36.6%)	54.1% (대69.8%, 소38.3%)

○ 대관 수입 실적

항목	2022년	2023년	2024년
합계	83,329천원(86건)	99,654천원(105건)	131,191천원(169건)
수원SK아트리움 (대·소공연장)	76,191천원(47건)	92,415천원(45건)	120,335천원(54건)
제1야외음악당	5,640천원(18건)	4,078천원(26건)	4,635천원(23건)
제2야외음악당	1,488천원(15건)	3,124천원(27건)	3,759천원(37건)
제1야외음악당 연습실	10천원(6건)	40천원(7건)	2,422천원(49건)
제2야외음악당 연습실	-	-	40천원(6건)

○ 기타 시설 세외수입 실적

항목	2022년	2023년	2024년(11.30.현재)
합계	140,661,336원	124,326,543원	78,421,850원
수원SK아트리움 주차장	117,478,836원	124,326,543원	66,871,850원
카페테리아	23,182,500원	-	11,550,000원

※ 2022~23년 아트리움 주변 공사(복수원자이, 지식산업센터 등)에 따른 작업자 차량 등의 주차로 주차 수입 일시 증가 (2021년 주차장 수입 62,881천원)

□ **국도비 공연제작비 유치 실적 : 총 7건, 796,000천원 달성**

○ 국도비 유치 실적

(단위 : 천원)

연번	지원사업명	총사업비	자부담	지원금	비고
합계	총 7건	877,200	81,200	796,000	국비 90.7%
1	예술경영지원센터 <공연유통협력사업-세빌리아의 이발사>	466,000	43,000	423,000	국비 90.7%
2	예술경영지원센터 <순수예술 전국 공연장 활성화사업 4건>	299,200	30,200	269,000	국비 89.9%
3	경기문화재단 <공연장 상주단체 지원사업>	86,000	8,000	78,000	도비 90.7%
4	경기도청 <경기도 문화의 날 지원사업>	26,000	0	26,000	도비100%

□ **기획공연 추진 성과**

○ 추진 횟수 : 총 18건, 28회 공연 (19건, 29회 예정)

※ 12.21(토) 카이소향 콘서트(예산 80,000천원) 추진예정

○ 집행예산 : 1,078,800천원(출연금:228,100천원, 보조금:801,000천원, 기부금 49,700천원)

○ 총 관객수 : 11,322명(점유율 75.4%)

○ 티켓수입금 : 119,228천원(수지율 52.3%)

※ 12.21(토) 카이소향 콘서트 35,000천원 수입 예상

○ 장르별 추진 결과

구분	음악 (오페라)	다원	대중	국악	뮤지컬	연극	무용
건/회	5건 7회	4건 4회	1건 1회	3건 4회	2건 6회	2건 4회	1건 2회
관객수(명)	3,946	1,103	767	866	1,797	1,674	1,169
공연비(천원)	584,300	36,000	49,700	146,600	60,000	131,000	71,200
수익금(천원)	55,884	8,064	0	9,169	12,698	24,644	8,769

○ 사회공헌 내역

• ESG경영 관련 및 수원시민 할인권중 혜택 : 3,816명(39,292천원)

• 문화소외계층 객석나눔 : 1,967명(78,460천원)

□ 수원SK아트리움, 야외공연장 대관 추진성과(12.12 기준)

- 공연건수 : 113건, 153회 공연 추진
- 대관수입 : 128,729천원 [전년(99,617천원) 대비 29.2% 증가]

공연장	구분	공연건수	공연횟수	대관수입금
합계		114건	154회	128,729천원
수원SK아트리움	소계	54건	94회	120,335천원
	수원시 관련 공연 (시립예술단 포함)	24건	24회	-
	일반대관 공연	30건	70회	120,335천원
제1야외음악당	소계	23건	23회	4,635천원
	수원시 관련 공연 (시립예술단 포함)	8건	8회	-
	일반대관 공연	15건	15회	4,635천원
제2야외음악당	소계	37건	37회	3,759천원
	수원시 관련 공연 (시립예술단 포함)	8건	8회	-
	일반대관 공연	29건	29회	3,759천원

□ 수원SK아트리움 아트갤러리 운영

- 아트갤러리 운영 실적 : 전시 8건 (개인전 4건, 단체전 4건)

연번	전시명	운영 기간	작가(단체)명
1	2024 "따뜻함" - 그리다 VI	5.1. ~ 31.	수원美사랑회
2	흑백의 빛을 지향합니다	6.1. ~ 30.	이인정
3	2024년 기상기후사진 공모전 입상작 전시	7.1. ~ 31.	수도권기상청
4	Directionality	8.1. ~ 31.	고은선
5	빨간인간, 사유의 여정	9.1. ~ 30.	조은실
6	지역사회와 함께하는 발달장애예술인 미술작품전	10.1. ~ 31.	JL한꿈예술단
7	바람소리	11.1. ~ 30.	백경신
8	그리고, 그림	12.1. ~ 31.	HAPPY FISH

□ 수원SK아트리움 안전사고 예방

- 안전관리 대책 관련 추진 실적

구분	일자	참여자수	내용
심폐소생술 교육	2024.8.23.	24명	- 심폐소생술 이론 및 실습 - 자동심장충격기 이론 및 사용법 숙지 등
소방교육	2024.7.16.	29명	- 화재 시 대처요령, 소화전 및 소화기 사용법 실습 등
시설물 정기안전점검	분기별 또는 반기별	-	- 건축, 전기, 소방, 기계 등 시설물 안전점검

□ 수원SK아트리움 주차장 수입금 내역

(단위 : 원)

구 분	수입금	비고
수원SK아트리움 주차장	66,871,850원	11월 30일 기준

□ 청년 진로 탐색 교육 및 일자리 창출

- 기 간 : 2024. 3월~12월
- 대 상 : 만 39세 이하 청년
- 추진성과

	무대기술 인턴십	무대기술 아카데미	크루양성과정
대상	2명(무대1명, 조명1명)	15명(무대5명, 조명5명, 음향5명)	137명(무대46명, 조명45명, 음향46명)
시기	3월~12월(10개월)	7월 8일~27일(약3주간)	7월 1일~5일(5일간)
예산	총46,400천원 (국비 37,400원/ 출연금 9,000천원)	4,300천원(출연금) *무대기술팀 자체인력 강의	*한국문화예술위원회 공동주최사업(비예산)
사업 성과	공연, 무대점검, 교육 사업 의 보조인력으로 일자리 창출	수료생 작품발표공연 제작 - <이글루베이 x 무대기술 아카데미 SPACE> 7. 27.(토) - 시민 무료 관람 대공연장 64석 예매 * 한국문화예술위원회 공연운영비 지원(7,440천원)	- 경기권 무대기술분야 경험을 원하는 기획자/예술가 대상 기초 워크숍 및 직업상담 제공, 사회 공헌 - 수원 권역으로 공연예술분야 거점 형성 - 재단 인프라 대외홍보

- 아카데미 수료생은 전문 무대인력으로 연계 운영, 수원시 청년 일자리 창출
- 12월까지 총 53회
- 한국문화예술위원회와 수원문화재단 업무협약 체결 : 2024. 6. 28.(금)

공연부

목표

- 전문공연장으로서의 공연예술 수월성 지향
- 수원시 대표 공공공연장으로서의 보편성 확보

추진방향

- 수준높은 공연기획 및 제작을 통한 공연장 활성화
- 편리하고 안전한 시설 관리를 통한 관객 만족도 극대화
- 무대예술교육을 통한 저변확대 및 일자리 창출

분야	구분	세부추진과제
1 관객개발을 통한 공연장 활성화	강화	수원SK아트리움 기획·제작공연
	강화	국·도비 지원 우수공연 초청
	지속	야외음악당 대관 운영 활성화
	지속	수원SK아트리움 아트갤러리 운영
2 안전하고 편리한 공연장 운영	강화	공연장 시설 및 무대 안전관리
	지속	안정적인 홈페이지 및 티켓시스템 유지관리
	지속	무대 시스템 개선을 통한 사용자 만족도 증대
	지속	체계적인 하우스 운영 관리
3 무대기술을 통한 지역 일자리 충족	강화	무대예술전문인력 일자리 창출로 사회적 공헌 확대
	지속	인턴활용, 부족한 전문인력 보충으로 안정적 공연장 운영
	강화	무대기술분야 청소년 진로탐색교육 선도적 제공

중점사업	현안 (As-Is)	개선안 (To-Be)
관객맞춤 수준 높은 기획·제작 공연	[기획·제작공연 19건 29회] - 기획공연 4건 8회 - 살롱드아트리움 4건 4회 - 하우스콘서트 3건 3회 - 국도비 지원사업 8건 14회 - 객석점유율 75.4%, 수익률 52.3%	- 레퍼토리 및 시즌 공연 추진 - 저(비)예산 공동기획 공연 활성화 - 해외작품·단체 초청 공연 추진 - 공연장 특성화 장르 개발 - 국립예술단 공연 유치 - 객석점유율 80%, 수익률 55% 목표
국도비 지원 우수공연 초청사업	[국도비 지원사업 8건 14회] : 국도비 7억 9600만원 확보 - 예술경영지원센터 5건 10회 - 경기도 1건 2회 - 경기문화재단 2건 2회	- 국립예술단, 예술교육프로그램 등 신규 국비 지원사업 유치 - 신규 공연장 상주단체 선정 (국악, 발레, 현대무용 등 검토중)
수원SK아트리움 아트갤러리	- 8회(5~12월) 대관 전시 진행 (보험가입불가)	- 10회(3~12월) 전시 진행 - 지역예술단체, 시립예술단 등과의 협업기획전 추진 - 공연 시 안내요원 배치 - 전시홍보, 보안시스템 강화
야외음악당 연습실 운영 활성화	- 제1야외음악당 : 49건 - 제2야외음악당 : 6건 - 사용료 수입 : 2,462천원 - 연습실 사용료 · 제1야외음악당 : 10,000원/4시간 · 제2야외음악당 : 5,000원/4시간	- 연습실 사용료 인상(조례 개정) · 제1야외음악당 : 40,000원/4시간 · 제2야외음악당 : 20,000원/4시간 - 동절기 야간시설 운영에 따른 대체인력 또는 무인경비 강화
공연장 주차 시스템 개선	- 수원SK아트리움 · 주차시스템 : 아이파크 (2025. 7월 계약완료) · 주차요금 : 공원부지 기준 요금 - 제1야외음악당 : 무료주차	- 수원SK아트리움 · 주차시스템 변경(카카오톡) : 경차, 전기차, 장애인 등 자동등록 · 주차요금 : 인상 추진 - 제1야외음악당 : 유료주차시스템 도입검토
공연장 무대기술 지역문화 일자리 충족	- 시민을 위한 아카데미 결과발표공연 수월성 확보 - 한국문화예술위원회, 경기도수원교육지원청 등 타기관과 협업체제로 공동성과	- 결과발표공연 수월성 유지 - 연령대별 맞춤 무대기술 교육 및 일자리 창출로 교육 세분화/다각화 - 교육생의 증원 및 관내 비중 확대
수원SK아트리움 단종/노후 무대시설 보완 및 안전화	- 대/소공연장 조명콘솔, 샤막, 스크린 구입 및 활차, 선로, 안전장치 등 무대기계부품 교체 공사 - 무대기계 유지관리용역과 자체 무대점검, 공연자 안전교육은 매년 실행	- 대공연장 프로젝터 및 소공연장 음향 콘솔 교체 - 공연법에 따른 오케스트라 피트 안전 난간 설치 - 우천시 대공연장 무대 누수 방지공사(시 문화시설팀 추진)

관객맞춤 수준 높은 기획·제작 공연

【공연기획팀】

- 장르별 관객맞춤의 수준 높은 기획공연 및 공연장 전문인력을 활용한 제작공연을 추진하여 재방문 및 신규관객 확보, 시민의 문화향유기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 12월
- 사업내용
 - 브런치/하우스 콘서트 등 공연장 자체 기획공연 제작
 - 클래식, 무용, 연극/뮤지컬, 국악 등 우수 공연작품 초청, 공동기획 추진
 - 국·도비 지원 우수공연 매칭, 초청 사업 추진
- 소요예산 : 301,000천원 (국·도비 매칭 예산 90,000천원 포함)

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적				2025 추진목표
• 기획·제작공연(국도비 포함) 추진실적				• 기획·제작공연 : 20건 이상 추진 • 객석점유율 : 80% 이상 (2024년 75.4%) • 수익률 : 55% 이상 (2024년 52.3%)
구분	횟수	점유율	티켓수입	
살롱드 아트리움	4건 4회	99.0%	8,064천원	
하우스 콘서트	3건 3회	97.1%	14,867천원	
기획공연	3건 7회	63.4%	30,679천원	
국도비 지원사업	8건 14회	74.9%	65,618천원	
계	18건 28회	75.4%	119,228천원	
• 카이·소향콘서트 12.21.(토) 예정				

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)
1. 레퍼토리 공연 부재
2. 시즌별 프로그램 부재



개 선(2025)
1. 공연장 브랜딩 강화 레퍼토리 공연 <ul style="list-style-type: none"> - <호두까기 인형> 등 수원SK아트리움에서 시즌별 만나볼 수 있는 레퍼토리 공연 개발
2. 계절별 시즌제 공연화 <ul style="list-style-type: none"> - 시기에 따른 테마화로 시즌제 기획 공연 프로그램 추진 - 특정 시즌 공연 쏠림 현상 방지 - 시즌별 통합 홍보 추진

현 행(2024)
3. 공동기획 공연 추진 현황 - 2024년 1건, 2023년 1건, 2022년 없음
4. 해외작품 초청 현황 - 2017년 이후 해외작품·단체 초청 없음
5. 공연장 특성화 장르 부재
6. 살롱드아트리움 - 2021년부터 네 시즌 동안 아트리움의 대표 브랜드 공연으로 자리 매김
7. 국립 예술단 공연 유치 현황 - 오페라단 : 2023년, 2021년, 2020년 - 현대무용단 : 2019년, 2016년, 2014년 - 발레단 : 2018년, 2016년, 2015년 - 합창단 : 2014년



개 선(2025)
3. 우수작품 공동기획 공연 유치 - 저예산으로 우수공연 유치를 위한 수익배분 공동 기획공연 적극 추진
4. 해외작품 초청·유치 - 이무지치(2월, 협의중) - 콘체르토 말라가(7월, 협의중)
5. 공연장 특성화 장르 : 뮤지컬·연극 - 60대 노부부이야기(3월, 협의중) - 뮤지컬 <빈센트반고흐>(11월, 협의중)
6. 살롱드아트리움 시즌5 - 수원SK아트리움의 브런치 콘서트 살롱드아트리움 시즌5 공연 추진
7. 국립 예술단 공연 유치 추진 - 국립 오페라단, 발레단, 극단, 오케스트라 등 완성도 높은 국립예술단의 공연작품 유치 추진

□ 기대효과

- 다양한 장르의 공연을 통해 시민의 문화 향유 증진
- 지속적인 중·소규모 브랜드 공연개발을 통한 공연 만족도 증가

국도비 지원 우수공연 초청 사업

【공연기획팀】

- 국도비 지원 공모를 통해 민간예술단체의 우수공연을 유치하여 예산 효율성을 높이고, 지역 내 고품질 공연을 유통해 다양한 계층의 문화 향유 기회 마련 및 지역 우수 공연장으로서의 브랜드 이미지 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 4월 ~ 12월
- 사업내용
 - 예술경영지원센터, 국립예술단(극단, 국악원), 경기문화재단 등 문화예술 회관 대상 국·도비 사업 지원 및 선정
- 소요예산 : 90,000천원(자부담 매칭비용)

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 총 7건, 796,000천원 확보 - 예술경영지원센터 : 5건 692,000천원 - 경기문화재단 : 1건 78,000천원 - 경기도청 : 1건 26,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> • 총 8건, 800,000천원 확보 - 예술경영지원센터(공연유통, 중소규모, 순수예술지원) 5건 - 국립국악원 <유네스코> 1건(10월 확정) - 경기문화재단(상주단체) 1건 - 한국문화예술교육진흥원 1건

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 예술경영지원센터 중심의 국비 지원 공모사업 의존도가 높음 • 상주단체(제비)의 협업실적 저조(점유율 46.2%) 및 자부담 비율 부담 	<ul style="list-style-type: none"> • 국립예술단, 예술교육프로그램 등 지원사업의 다각화 • 신규 상주단체 선정 및 지원 예정 (국악, 발레, 현대무용 등 검토중)

□ 기대효과

- 정부지원 공모사업으로 다양한 우수 공연 초청 및 문화 프로그램을 통해 지역 내 문화예술 대표 공연장으로서의 이미지 구축
- 국·도비 보조금 확보를 통해 공연 예산 절감 및 예산 효율성 제고

수원SK아트리움 아트갤러리

【운영관리팀】

- 수원SK아트리움 아트갤러리를 통해 지역작가들에게 작품전시 기회를 제공하며, 지역문화예술 활성화와 문화 향유 확대를 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 12월
- 사업대상 : 수원에서 활동하는 개인 작가 또는 단체
- 주요내용
 - 대공연장 로비 공간을 활용한 지역작가들의 작품 전시
 - 무료 대관을 통한 우수 지역작가들의 작품전시 기회 제공
- 소요예산 : 비예산

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
• 5월~12월 대관전시 8건 운영	• 3월~12월 대관 및 기획전시 10건 운영

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 공모를 통한 대관전시 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 대관전시 외 지역예술단체(예총, 미협, 미술관), 시립예술단(교향악단 300회 정기연주회) 등과의 협업기획전 추진 • 작품 관리를 위한 CCTV 등 보안시스템 강화(보험가입불가) • 전시홍보 강화, 안내(안전)인력 배치

- 추진일정

- 2025 사업계획 수립 및 신청 접수 2025. 1~2월
- 아트갤러리 전시운영 2025. 3~12월

□ 기대효과

- 시민 문화향유 증대 및 지역문화예술인의 활동 토대 마련

야외음악당 연습실 대관 운영 활성화

【운영관리팀】

○ 수원에서 활동하는 다양한 예술단체 및 동호인들을 위한 야외음악당 연습실 대관을 통해 지역문화 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 수원 지역 문화예술 단체, 동호회, 개인 등
- 주요내용
 - 제1야외음악당(5개소), 제2야외음악당(1개소) 연습실 대관 운영
 - 사용자 안전을 위한 시설 점검 및 관리
- 소요예산 : 비예산

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 제1야외음악당 : 49건 2,422천원 • 제2야외음악당 : 6건 40천원 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 예술단체, 시민 이용 활성화 • 전년 대비 대관수입 150% 이상 증가 (하반기 사용료 인상 반영)

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	➔	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 사용료 <ul style="list-style-type: none"> - 제1야외음악당 : 10,000원/4시간 - 제2야외음악당 : 5,000원/4시간 • 저렴한 사용료로 인해 임의신청 및 취소, 노쇼 발생 • 동절기 1인 야간근무로 인한 업무과중 		<ul style="list-style-type: none"> • 사용료 <ul style="list-style-type: none"> - 제1야외음악당 : 40,000원/4시간 - 제2야외음악당 : 20,000원/4시간 • 사용료 현실화를 통한 효율적인 연습실 운영 가능(조례개정) • 대체인력, 무인경비 방안 검토

- 추진일정
 - 야외음악당 상·하반기 대관 홍보 2025. 1월, 7월
 - 대관 접수 및 운영(상시) 2025. 1~11월

□ 기대효과

- 문화예술단체 활동 공간 확대 및 시민의 문화 향유 증대 기여

공연장 주차 시스템 개선

【운영관리팀】

- 수원SK아트리움과 제1야외음악당의 주차 시스템을 개선하여 효율적인 공연장 주차 관리방안 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 하반기 중
- 사업대상 : 수원SK아트리움, 제1야외음악당 방문객
- 주요내용
 - 수원SK아트리움 : 주차관리업체 변경, 주차료 인상
 - 제1야외음악당 : 주차장 유료화, 민방위교육장 협의
- 소요예산 : 금 22,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 수원SK아트리움 - 주차수입 : 66,871천원 (11.30.현재) - 공원부지 기준 주차요금 징수 • 제1야외음악당 : 무료개방 	<ul style="list-style-type: none"> • 수원SK아트리움 - 관객편의를 위한 운영업체 변경(8월~) - 부설주차장 요금제로 개편 • 제1야외음악당 : 유료화 추진

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 수원SK아트리움 - 주차요금 : 일 최대 5천원(공원부지) - 운영 : 아이파크(2025. 7월 계약종료) ※ 경차, 전기차, 장애인등 자동등록불가 • 제1야외음악당 : 111면 무료개방 (음악당 79, 민방위 32) 	<ul style="list-style-type: none"> • 수원SK아트리움 - 주차요금 : 일 최대 1만원(조례개정) - 업체 : 카카오톡(2025. 8월~) 검토중 ※ 자동등록 관객편의, 예산절감 • 제1야외음악당 : 유료화(공원부지 기준 연간 4천만원 세외수입 예상)

- 추진일정

- 주차 시스템 개선계획 수립 2025. 1월
- 업무협의 및 조례개정 등 2025. 상반기
- 개선(안) 시행 2025. 하반기

□ 기대효과

- 주차 시스템 개선을 통한 관객편의, 보안강화 및 세외수입 증대

공연장 무대기술 지역문화 일자리 충족

【무대기술팀】

- 공연장 인프라와 공연부 무대기술 전문인력을 활용한 사업 추진, 연령대별 맞춤 무대기술 교육 및 일자리 창출로 사회적 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2025. 3월~12월
- 장 소 : 수원SK아트리움 대·소공연장, 수원제1야외음악당 등
- 대 상 : 만 39세 이하 청년/청소년
(인턴십 3명, 아카데미 18명, 진로탐색교육 250명)
- 내 용 : 무대기술팀 전문인력 및 공연장 인프라를 활용한 무대기술 분야(무대, 조명, 음향) 교육 및 일자리 제공
 - 아카데미 : 무대기술 전문교육(3주간) 및 결과발표 공연제작(시민 무료 관람) 수료생은 대관기획공연에 무대인력으로 참여
 - 인턴십 : 수원SK아트리움에서 인턴사원으로 근무(3월~12월)
 - 진로탐색교육 on-stage : 관내 고등학생 대상으로 공연장 감독 직업군에 대한 진로탐색교육 운영
- 소요예산 : 무대기술아카데미 5,200천원
 - ※ 인턴십은 2025년도 한국문화예술위원회 공모사업 지원 중(57,000천원). 선정 후 자부담 약 13,700천원 예상(2024년 12월 기준)

□ 추진실적 및 목표

	2024 추진실적	2025 추진목표
무대기술 아카데미 SPACE	- 15명 수료(무대5, 음향5, 조명5) - 7. 27. 결과발표공연 <이글루베이 x 무대기술 아카데미 SPACE> 제작, 시민 무료 관람(694명) - 한국문화예술위원회 7,440천원 지원	- 18명 수료(무대6, 음향6, 조명6)로 증원 - 관내지원자에 가산점 부여 - 추경으로 예산 추가시 영상분야 신설(10명), 미디어센터 인프라 활용한 교육 운영
무대기술 인턴십	- 2명 공연장 근무(무대1, 조명1) - 한국문화예술위원회 37,400천원 지원	- 3명 공모선정으로 증원 추진 (무대1, 조명1, 음향1) - 관내 지원에 가산점 부여
진로탐색교육 on-stage	- 광고고 60명, 천천고 60명(총120명) - 5. 22. 10:00 / 14:00 (총2회) - 경기도수원교육지원청과 협업, 학생 선발 및 교육일 이동수단 지원	- 회당 25명(총250명으로 증원 추진) - 6.26~27, 8.12~14 일2회 운영(총10회) - 경기도수원교육지원청과 협업, 관내 선발

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)
<ul style="list-style-type: none"> • 아카데미 결과발표공연 수월성 확보 • 대상연령 재학생에서 39세 미만으로 확대



개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 아카데미 결과발표공연 수월성 유지 • 증원 및 대상층 관내 확대

○ 무대기술아카데미 추진일정

일정	주요내용	세부사항
2025년 4~5월	<ul style="list-style-type: none"> • 참가자 모집 공고 • 교육 운영 물품 구입 	<ul style="list-style-type: none"> • 재단, 수원SK아트리움 홈페이지 홍보
6월	<ul style="list-style-type: none"> • 신청접수 및 심의 	<ul style="list-style-type: none"> • 선정결과 공고
7월	<ul style="list-style-type: none"> • 아카데미 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 3주간 파트별(무대·음향·조명) 교육 운영 • 결과발표 공연 제작
8~12월	<ul style="list-style-type: none"> • 수료생을 무대전문인력으로 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 결과 보고

○ 무대기술인턴십 추진일정

일정	주요내용	세부사항
2024년 11월	<ul style="list-style-type: none"> • 공모사업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국문화예술위원회 서류 접수
2025년 1~2월	<ul style="list-style-type: none"> • 채용공고 게시, 심사 및 선발 	<ul style="list-style-type: none"> • 재단, 수원SK아트리움 홈페이지 홍보 • 보조금 교부신청
3~12월	<ul style="list-style-type: none"> • 인턴십사업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년인턴 역량 강화 및 공연장 운영환경 개선 • 최종결과보고

○ 진로탐색교육 on-stage 추진일정

일정	주요내용	세부사항
2024년 12월	<ul style="list-style-type: none"> • 교육사업 홍보자료 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보 및 모집은 경기도수원교육청에서 운영
2025년 3~5월	<ul style="list-style-type: none"> • 교육생 모집 	
6~8월	<ul style="list-style-type: none"> • 6.26~ 27, 8.12~14 기간 일일 2회 사업 운영(총10회) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공연장 인프라 활용, 직업군 소개 및 체험 • 최종결과보고

□ 기대효과

- 아카데미 결과발표 무료 공연 제작으로 시민 문화 향유 기회 제공
- 재단의 무대예술전문인력 일자리 창출로 사회적 공헌 활동 확대
- 인턴 활용, 공연장 부족한 전문인력 보충으로 원활한 공연장 운영
- 교육청과 협업체계 구축 및 무대기술분야 청소년 진로탐색교육 관내 선도적 제공

수원SK아트리움 단종/노후 무대시설 보완 및 안전화

【무대기술팀】

- 수원SK아트리움 무대시설을 10년이상 지속 사용으로 단종 및 노후한 무대시설을 보완하고 공연장 안전을 위한 대책 실현

□ 사업개요

- 기 간 : 2025. 1월~12월
- 장 소 : 수원SK아트리움 대·소공연장
- 대 상 : 무대/조명/음향/기계 핵심제어 무대시설 및 무대 공연자
- 내 용 : 2024년부터 연도별 무대시설 개선 및 안전화 사업 추진 실행
- 소요예산 : 영상/음향장비구입 200,000천원, 오케스트라피트공사 70,000천원
무대기계유지관리용역 32,000천원

□ 추진실적 및 목표

구분	2024 추진실적	2025년 추진목표
음향 및 영상		-대공연장 프로젝터 및 소공연장 음향 콘솔 교체 *200,000천원
조명	-대/소공연장 콘솔구입 (Eos Apex 5 / Ion Xe) *32,990천원	
무대	-대공연장 샷막, 스크린 구입 (18,000L × 10,000H) *19,503천원 : 조명콘솔 구입 후 추경으로 잔여예산 활용	-오케스트라 피트 안전난간 설치 *70,000천원 -대공연장 옥상 우천시 무대누수 방지공사 (시 문화시설팀 3-4월중 추진 160,000천원)
기계	-대공연장 무대기계 부품 교체 (활차, 선로, 안전장치 등) *96,900천원	
공연법 준수	무대기계 유지관리용역 *연간계약, 32,000천원	지속실행
자체 무대시설 점검	반기별(2월, 7월) *자체점검(예산절감)	지속실행

*공연자 안전교육 공연마다 상시 실시

*공연법 12조에 의한 <무대기계 안전진단>은 2023년 실시, 2026년 예정(3년주기)

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)
<ul style="list-style-type: none">• 노후 조명/기계 핵심 제어장치 보완으로 중대 공연사고 방지• 손상 무대막 교체로 민원 방지



개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none">• 노후 음향/영상 핵심 제어장치 보완으로 공연사고 및 민원 방지• 공연법에 따른 오케스트라 피트 안전 난간 설치로 안전사고 방지

□ 기대효과

- 노후 무대시설에 대한 선제적 대책 실현으로 공연장 안정화
- 공연사고, 민원 및 배상문제 발생 사전 방지

수원을 새롭게
시민을 빛나게

2025년 수원문화재단 주요업무 계획

책 문화 부



수원문화재단
Suwon Cultural Foundation

2024년도 추진성과

책 문화 부

□ 도서관 일반현황

○ 이용자 현황

(11월 기준)

도서관	도서관 이용자수(명)	도서 대출자수(명)	도서 대출권수(권)	비고
계	380,799	101,068	286,791	
슬기샘	111,163	29,846	72,718	
지혜샘	144,226	37,585	116,357	
바른샘	125,410	33,637	97,716	

○ 장서현황

(단위: 권/11월 기준)

도서관	계	일반	어린이	비도서	연간 장서증가현황
계	400,766	63,814	325,026	11,926	3,200
슬기샘	130,376	19,097	107,015	4,264	1,137
지혜샘	140,488	25,228	111,191	4,069	914
바른샘	129,902	19,489	106,820	3,593	1,149

□ 독서문화프로그램 운영실적 : 총 13,069명

(11월 기준)

구분	프로그램수(개)	횟수(회)	참여인원(명)
합계	110	365	13,069
상·하반기 프로그램	50	216	1,226
방학 프로그램	13	32	328
전시, 공연 프로그램	20	31	9,344
대외사업(공모)	1	4	37
부서 협업사업	26	82	2,134

□ **지역사회협력 사업 운영실적 : 총 9,096명**

(11월 기준)

대 상	구 분	운영결과
기관	도서관 체험교실	164회 / 3,479명
	꿈길	21회 / 483명
	날개 달린 도서관	20회 / 228명
	노인사회활동 지원	779명
일반	도서 택배 서비스	129명 / 333권
	북스타트 사업	책꾸러미 : 173명 프로그램 : 6회 / 81명
	동아리	6개 / 169회 / 1,257명
	자원봉사, 서포터즈	2,487명

□ **특화공간 운영실적 : 총 15,953명**

(11월 기준)

운영시설	운영결과
(슬기샘) 12~16세 전용공간 '트윈웨이브'	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 12~16세(2013~2009년생) 내용 : 기획 프로그램 / 상시 콘텐츠 공간 / 주제서가 운영 방문인원 : 5,566명
(지혜샘) 미디어아트 환경교육관	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 전체 내용 : 미디어아트 환경교육 <수상한 바다탐험展> 체험 방문인원 : 5,703명
(바른샘) 어린이작업실 '모야'	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 7~13세(2018~2012년생) 내용 : 작업 공간 / 작품 전시 / 도서, 재료 큐레이션 운영 방문인원 : 3,132명
(바른샘) 책읽어주는 상상룸	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 전체 내용 : AR/VR도서 열람, 보드게임, 책읽어주는 아이빙 등 방문인원 : 1,552명

□ **어린이작업실 모야 공간개선**

- 추진일정 : 5. 27.(월) ~ 6. 7.(금)
- 추진내용 : 전시 및 콘텐츠 공간 마련, 서가 재배치 등 공간개선 시행
- 소요예산 : **66,862천원**(도서문화재단씨앗에서 민간투자금 자체 집행)

□ **트윈웨이브 콘텐츠 추가 지원**

- 추진일정 : 12. 17.(화) ~ 12. 27.(금)
- 추진내용 : 도서, DVD, 게임, 공구 등 콘텐츠 추가 진행
- 소요예산 : **3,000천원**(도서문화재단씨앗에서 민간투자금 자체 집행)

책 문화 부

목표

책문화기반 어린이·청소년 복합문화공간 운영

추진 방향

- ☑ 문화예술 콘텐츠 향유·창작·교육을 위한 융·복합 거점공간 운영
- ☑ 효율적 예산 활용을 위한 도서관 운영·관리체계 개선
- ☑ 시민문화복지 확대를 위한 문화예술 콘텐츠 다양성 제고
- ☑ 지역사회 협력 활동을 통한 사회적 책임 경영 실현

분 야	구 분	세부추진과제
1 책문화기반 어린이·청소년 복합문화공간을 위한 특성화 추진	강화	특화공간 운영을 통한 문화공간 활성화
	신규	특화공간 활성화를 위한 특화자료 구입 확대
	강화	문화예술 향유를 위한 특화프로그램 기획
	신규	자료실 통합 데스크 설치 운영
2 도서관 운영 시스템 개선을 통한 효율성 강화	신규	용역 운영 개선을 통한 예산 절감 추진
	지속	이용자 편익 증진을 위한 시설 유지 보수 실시
	지속	시설별 재난 대응 및 내부 정보 보안 강화 활동 추진
	강화	연간 교육 프로그램 운영을 통한 문화예술 교육 다각화
3 문화예술 교육센터로서의 플랫폼 구축	강화	공모사업 및 부서 연계사업 추진
	강화	전시 및 공연 프로그램 활성화
	지속	내생애첫도서관, 두루두루 도서택배서비스 추진
4 지역사회 협력 및 사회 공헌 활동	지속	영유아와 양육자를 위한 북스타트 사업 추진
	지속	시민 자원봉사 활동 및 대학생 서포터즈 운영
	지속	시민 주체 도서관 동아리 운영
	지속	지역사회 협력사업 진행
	지속	

중점사업	현안 (As-Is)	개선안 (To-Be)
<p>특화공간 운영을 위한 문화공간 활성화</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이, 청소년을 위한 창의적 특화공간 운영 - 도서관과 특화공간을 연결하여 상호작용을 통한 새로운 운영모델 제시 	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 이용자 수 유지를 위한 홍보 강화 - 주제별 큐레이션 공간 마련
<p>문화예술 향유를 위한 특화프로그램 기획</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 강의 형태 위주의 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 강의형 지양, 체험형 프로그램 발굴
<p>이용자 편의 증진을 위한 시설 유지 보수 실시</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 슬기샘 화재경비 설비 부족 - 소방펌프 일부 누수, 지지대 훼손 	<ul style="list-style-type: none"> - 화재경보설비 설치, 소방시설 정비 - 3개관 시설 통합점검을 통해 예산 확보가 필요한 사항은 도서관정책과 시설팀에 의뢰하여 보수
<p>연간 교육 프로그램 운영을 통한 문화예술 교육 다각화</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 독서를 주제로 한 문화프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 도서관 기능을 확장한 다양한 장르의 프로그램 추진 - 예술문화교육 프로그램 개발 - 독서·글쓰기 등 독서문화 프로그램 운영뿐만 아니라 미디어, 디지털 교육 실시
<p>공모사업 및 부서 연계사업 추진</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 이야기가 있는 코딩, 에코부코 페스티벌 등 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 공모 및 부서 연계사업 추진
<p>영유아와 양육자를 위한 북스타트 사업 추진</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 영유아와 양육자 대상 책놀이를 진행하여 독서에 대한 관심 증대 	<ul style="list-style-type: none"> - 부모교육, 책놀이 등 대상 및 내용을 체계화하여 다양한 프로그램 기획
<p>지역사회 협력사업 진행</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 지역아동센터와 협업하여 찾아가는 독서문화프로그램 진행 - 지역사회 구성원들의 도서관 봉사 및 자원활동 참여 독려 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역아동센터 및 재단과 협업하여 프로그램 운영 지속을 위한 예산 확보 방안 모색 - 구성원이 자발적으로 주도하는 도서관 자원활동 기획 및 진행

특화공간 활성화를 위한 특화자료 구입 확대

【공통】

- 각 도서관 특화 주제에 맞는 자료를 수집하여 자료의 전문성 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 전체
- 주요내용 : 도서관별 특성화 주제에 맞는 자료 구입
(특화주제 : 슬기샘-트윈/서양서, 지혜샘-환경/생태, 바른샘-창작/메이커 교육)
- 소요예산 : 18,000천 원(관당 6,000천원) ※전체 장서구입 예산의 30%

□ 추진목표

- 특화주제 자료 1,000권 구입

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 자료구입 : 374권 • 총 소장자료 : 13,944권 	<ul style="list-style-type: none"> • 자료구입 : 1,000권 • 총 소장자료 : 14,944권

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 특화장서 - 도서구입예산의 최대 20%를 배분하여 특화 주제 장서 구입 중 	<ul style="list-style-type: none"> • 특화장서 - 도서구입예산의 최대 30%를 특화 주제 장서로 구입하여 특화 비중 확대

□ 기대효과

- 지역주민의 독서 흥미를 유발하는 주제 전문 자료 제공
- 특화자료 북큐레이션을 운영하여 이용자 관심 및 도서 대출 증가

자료실 통합 데스크 설치 운영

【공통】

- 층별로 나뉘어 있는 대출/반납 데스크를 한 곳에서 대출, 반납, 참고 정보 서비스가 가능한 통합 데스크로 물리적 환경 개선

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용 : 자료실 통합 데스크 설치를 통한 효율적 공간 활용 추진
- 소요예산 : 슬기샘, 지혜샘도서관은 예산 투입 없이 자체 추진
바른샘도서관은 도서관사업소 지원으로 추진

□ 추진목표

- 통합 데스크 설치를 통해 자료실 내 여유 공간 확보 및 독서 환경 개선
- 통합 데스크 시스템 도입을 통한 운영비 절감

□ 추진계획

- 자료실 환경 정리
 - 자료실 공간 개선에 따른 도서 재배가 작업 실시
 - 자료실 운영 물품, 전산 장비 정리 등 환경미화
- 자료실 통합 데스크 설치
 - 층별로 나뉘어 있는 대출반납 데스크를 한 곳에서 대출, 반납 및 참고 정보 서비스를 제공할 수 있는 통합 데스크로 물리적 환경 개선

2024년(1단계)
• 도서관사업소 정책팀, 시설팀 협의 중



2025년(2단계)
• 추진시기 : 상반기
• 추진내용 (기존) 1, 2, 3층 개별 데스크 (변경) 1층 통합 데스크 추진

□ 기대효과

- 자료실 한 곳에서 참고정보 서비스를 제공하여 이용자 편의성 향상

용역 운영 개선을 통한 예산 절감 추진

【공통】

- 효율적인 인력 운영을 위한 주말 기간제 채용 및 청소용역 근무시간 조정

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용 : 자료정리, 청소용역 인력 운영 개선
- 소요예산 : 694,074천 원(자료정리 528,000천원, 청소용역 166,074천원)

□ 추진목표

- 인력 운영 개선을 통한 기타 사업비 확보

□ 추진계획

- 인력 조정
 - 자료정리용역 : 슬기샘도서관 주말기간제(초단시간근로자) 운영
 - ※ 자료정리용역 총 필요인원 13명이나 12명으로 운영하고 주말 기간제 운영
 - ※ 지혜샘, 바른샘은 통합데스크 설치 후 2026년 시행 예정
 - 청소용역 : 근무시간 조정(주30시간▶주20시간)

- 예산절감 현황 (단위 : 천원)

구분	기 존	개 선	증감
계	776,000	694,074	△81,926
자료정리용역	548,000	528,000	△20,000
청소용역	228,000	166,074	△61,926

□ 기대효과

- 인력 운영 효율화로 인건비 절감 효과 발생
- 프로그램, 특화공간 운영, 시설비 등 사업비 추가 확보를 통해 도서관 운영 활성화 기여

특화공간 운영을 통한 문화공간 활성화

【공통】

- 어린이, 청소년을 위한 문화공간을 활성화하여, 문화도시 지역 거점으로서 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 어린이 및 청소년
- 주요내용 : 도서관별 특성화 주제에 맞는 공간 운영 활성화
(특화주제 : 슬기샘-트윈세대, 지혜샘-환경/생태, 바른샘-창작/메이커 교육)
- 소요예산 : 56,792천 원(트윈웨이브 25,237천원, 모야 31,555천원)

□ 추진목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • (슬기샘)트윈웨이브 - 총 방문자수 : 5,566명 • (바른샘)어린이작업실 모야 - 총 방문자수 : 3,132명 • (바른샘)책읽어주는 상상룸 - 총 방문자수 : 1,552명 • (지혜샘)미디어아트 환경교육관 - 총 방문자수 : 5,703명 	<ul style="list-style-type: none"> • (슬기샘)트윈웨이브 - 총 방문자수 : 6,000명 • (바른샘)어린이작업실 모야 - 총 방문자수 : 3,200명 • (바른샘)책읽어주는 상상룸 - 총 방문자수 : 2,000명 • (지혜샘)미디어아트 환경교육관 - 총 방문자수 : 5,800명

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 도서관과 특화공간을 연결하여 상호 작용을 통한 새로운 운영모델 제시 • 어린이, 청소년을 위한 창의적 특화 공간 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 이용자수 유치를 위한 홍보 강화 - 보도자료, SNS 게시 등 • 주제별 큐레이션 공간 마련

□ 기대효과

- 주제별 공간 운영으로 지역 내 책문화 기반의 복합문화공간 활성화 추진

문화예술 향유를 위한 특화프로그램 기획

【공통】

- 도서관별 특화주제를 연계한 프로그램 및 체험을 운영하여 독서문화 활성화 및 문화예술 향유 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
 - 사업대상 : 어린이 및 청소년
 - 주요내용 : 도서관별 특성화 주제에 맞는 프로그램 기획
(특화주제 : 슬기샘-트윈/서양서, 지혜샘-환경/생태, 바른샘-창작/메이커 교육)
 - 소요예산 : 8,000천 원(슬기샘 6,000천원, 지혜샘 1,000천원, 바른샘 1,000천원)
- ※ 상반기 추가경정예산 편성을 통해 재원 확보 예정

□ 추진목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 연간 프로그램 참여자수 1,340명 	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 프로그램 참여자수 1,500명

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	➔	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 강의 형태 위주의 프로그램 운영 		<ul style="list-style-type: none"> • 강의형 지양, 체험형 프로그램 발굴 예) 캡틴의 작업실, 코딩이 궁금해 에코부코 페스티벌 등

□ 기대효과

- 다양한 특화 프로그램을 발굴하여 일회성, 행사성에 그치지 않고 지속적으로 운영하여 문화예술교육센터 플랫폼 구축에 기여하고자 함

이용자 편의 증진을 위한 시설 유지보수 실시

【공통】

- 도서관 이용자들의 안전과 편의성을 고려한 노후시설 교체를 통해 효율적으로 시설물을 유지·관리하여 안전하고 쾌적한 환경 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용 : 도서관 시설물 보수 및 환경 유지관리
- 소요예산 : 67,533천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 어린이도서관 재난안전 관리 계획 수립 • 명절 설 대비 안전 점검 실시 • 해빙기/우기 대비 안전 점검 실시 • 3종 시설물 구조안전진단 실시 • 소방계획서 수립 및 작동기능점검 실시 • 슬기샘도서관 전시실 무대공간 개선 • 바른샘도서관 1층 조명보수 공사 실시 • 지혜샘도서관 1층 화장실 오수배관 교체 	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이도서관 재난안전 관리 계획 수립 • 명절(추석, 설) 대비 안전 점검 실시 • 해빙기/하절기/동절기대비 안전점검 실시 • 3종 시설물 구조안전진단 실시 • 소방계획서 수립 및 작동기능점검 실시 • 슬기샘, 지혜샘 소방시설물 정비(펌프) • 소방서 연계 소방합동훈련 실시 • 3개 도서관 승강기 안전장치 보완 • 슬기샘 화재경보설비 설치(시각경보기 등)

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 슬기샘 화재경보설비 부족(사각지대) • 소방펌프 일부 누수 및 지지대 훼손 	<ul style="list-style-type: none"> • 화재경보설비 설치(시각경보기 등) <ul style="list-style-type: none"> - 신속한 화재전파 및 대피 - 인명피해 최소화 • 소방시설물 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 화재 발생 대비 및 신속한 진화

□ 기대효과

- 시설 사전점검, 정기점검을 통한 안전사고 사전 예방

계속사업

연간 교육 프로그램 운영을 통한 문화예술 교육 다각화

【공통】

- 지속적으로 펼쳐왔던 독서·문화·예술프로그램을 보다 더 체계적으로 운영하여 도서관이 지역 내 문화예술교육센터로서의 역할 확장

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
 - 사업대상 : 전체
 - 주요내용
 - 다양한 주제의 문화프로그램 운영 : 인문, 예술, 코딩, 독서, 전통 등
 - 어린이 전용공간이자 문화예술교육센터 플랫폼 구축을 위한 기반 확립
 - 소요예산 : 4,000천원
- ※ 상반기 추가경정예산 편성을 통해 재원 확보 예정

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none">• 연간 프로그램 총 54개, 137회, 10,258명- 슬기샘 : 12개, 14회, 2,717명- 지혜샘 : 17개, 75회, 3,687명- 바른샘 : 25개, 48회, 3,854명	<ul style="list-style-type: none">• 연간 프로그램 총 60개, 150회, 11,000명- 슬기샘 : 20개, 50회, 3,650명- 지혜샘 : 20개, 50회, 3,700명- 바른샘 : 20개, 50회, 3,650명

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현행(2024)	개선(2025)
<ul style="list-style-type: none">• 다양한 분야의 문화프로그램 진행	<ul style="list-style-type: none">• 다양한 주제의 복합 프로그램 시도• 강사, 참여자의 상호작용으로 진행되는 프로그램 기획 운영

□ 기대효과

- 독서문화 활성화 및 시민들이 참여할 수 있는 내실 있는 프로그램 운영

공모사업 및 부서연계사업 추진

【공통】

- 관내·외 공모사업 및 부서 간 연계사업을 추진하여 재단과 연계기관과의 협업 등 긴밀한 유대와 소통으로 인적 물적 자원을 효율적으로 활용하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 전체
- 주요내용
 - 공모사업 ‘이야기가 있는 코딩’ 등 25년도 외부 공모사업 추진
 - 재단 내 타 사업부서와 ‘부서연계사업’ 추진
- 소요예산 : 비예산

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • (공모)이야기가 있는 코딩 : 4회, 37명 • (부서연계사업) <ul style="list-style-type: none"> - [문화도시센터] 에코부코 페스티벌 : 18회, 1,078명 - [문화도시센터] 2024 수원은 학교 <어린이 창의 도서관> : 6회, 437명 - [미디어센터] 바른 일요시네마 : 44회, 475명 - [문화예술부] 유아동 예술교육가 활용 프로그램 : 14회, 144명 	<ul style="list-style-type: none"> • (공모)이야기가 있는 코딩 : 50명 • (부서연계사업) <ul style="list-style-type: none"> - [문화도시센터] 협업사업 발굴 : 1,500명 - [문화예술부] 유아동 예술교육가 활용 프로그램 : 200명 - [미디어센터] 바른 일요시네마 : 500명 미디어 리터러시 교육 : 100명

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)
<ul style="list-style-type: none"> • 공모 및 부서연계사업 운영 - 이야기가 있는 코딩 공모 프로그램 운영, 에코부코 페스티벌 운영



개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 공모 및 부서연계사업 추진

□ 기대효과

- 재단 및 타 기관과의 활발한 소통으로 연대감 형성 및 업무 시너지 효과 기대

영유아와 양육자를 위한 북스타트 사업 추진

【공통】

- 북스타트(Bookstart)란 아기에게 그림책이 들어있는 책꾸러미를 선물하고, 그림책을 읽어주며 책을 매개로 아기와 부모가 행복한 친밀감을 형성 하는데 도움을 주는 독서문화사업

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 전체
- 주요내용 : 그림책을 매개로 한 사회적 공동육아 지원 사업 추진
- ※ 상반기 추가경정예산 편성을 통해 재원 확보 예정

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 북스타트 사업 - 꾸러미 : 173개 배부 - 프로그램 : 6회, 81명 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 북스타트 사업 - 꾸러미 : 550개 목표 - 프로그램 : 200명 참여 목표

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현행(2024)	개선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 영유아와 양육자 대상 책놀이를 진행하여 독서에 대한 관심 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 부모교육, 책놀이 등 대상 및 내용을 체계화하여 다양한 프로그램 기획

□ 기대효과

- 자녀, 양육자, 가족, 지역사회가 참여하는 독서문화 환경의 기반을 만드는데 기여함
- 영유아들에게 책과 친해질 수 있도록 돕고 독서를 평생습관으로 만들어 가는 사회육아지원을 지속적으로 지원하여 도서관과 친밀한 관계 형성

지역사회 협력사업 진행

【공통】

- 지식정보습득에 취약한 계층을 위한 도서관 서비스 제공
- 지역 내 다양한 기관과의 협력 프로그램 및 연계 활동 진행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 전체
- 주요내용
 - 도서관 체험교실, 꿈길 : 유아기관, 관내 초/중학교 대상 공간 체험 진행
 - 지역사회 연계 프로그램 : 지역아동센터 어린이 대상 ‘날개 달린 도서관’ 진행
 - 노인사회활동 지원 : 영통종합사회복지관 연계 노인 일자리 파견
 - 도서택배서비스 : 임산부, 18개월 이하 영아, 장애인을 위한 택배 서비스
 - 동아리 : 자원활동가 및 독서동아리 / 서포터즈 : 도서관 운영지원 봉사자
- 소요예산 : 7,200천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 연계 프로그램 : 228명 • 노인사회활동 지원 : 779명 • 동아리 : 1,221명 • 도서택배서비스 : 333권 • 자원봉사 및 서포터즈 : 2,487명 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 연계 프로그램 : 300명 • 지역사회 연계 인형극 : 6회, 480명 • 노인사회활동 지원 : 700명 • 동아리 : 1,300명 • 도서택배서비스 : 350권 • 자원봉사 및 서포터즈 : 2,600명

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 지역아동센터와 협업하여 찾아가는 독서문화프로그램을 진행 • 지역사회 구성원의 활발한 도서관 봉사 및 자원 활동 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역아동센터 및 재단과 협업하여 예산 확보 및 프로그램 다양화 모색 • 구성원이 자발적으로 주도하는 도서관 자원활동 기획 및 진행

□ 기대효과

- 어린이 및 임산부, 장애인 등 소외계층 및 여러 시민에게 독서의 즐거움 제공

수원을 새롭게
시민을 빛나게

2025년 수원문화재단 주요업무 계획

문화도시센터

2024년도 추진성과

문화도시센터

1 '외로움' 과 '다양성' 을 키워드로 수원만의 특성화 전략 도출 및 사업재 구성

- 기존 브랜드인 인문(人文)도시를 무늬문(紋)을 사용한 인문(人紋)도시로 재 정의를 하며, 사람의 무늬를 담은 다양성 강조
- 도시 현황 분석에 따라 '외로움' 이라는 키워드 도출 - 125만 시민의 다양성 안에서 서로를 있는 그대로 환대하고 인정하며, '외로움' 이라는 도시의 단절된 틈을 연결하는 따뜻하고 다정한 도시 브랜드 형성

2 [문화적 성과] 125만 시민의 다양성을 바탕으로 촘촘한 문화 연결망 확대

- 일상 속 문화공간 '동행공간' 을 통해 사람들이 단절되지 않고, 취향으로 연결 될 수 있는 '문화연결망' 마련
- 수요자 의견을 반영한 대도시형 문화프로그램(축제,프리마켓,전시) 강화를 통해 시민들의 문화누림 확대

3 [경제적 성과] 수원다움을 담은 로컬콘텐츠 발굴 → 유통 → 확산문화산업성장토대 마련

- 문화도시 사업으로 인한 동행공간 소상공인 매출 29.6% 증가
- 직·간접 매출액 총 21억원 달성
- 수원다움을 담아내는 로컬크리에이터의 지속적인 발굴 지원 및 로컬콘텐츠 직거래 장터(유통망)로써 '수문장' 브랜드강화 → 대기업 계약, 글로벌 사업 선정, 로컬 100선정 등 6건의 부가가치 창출 쾌거

4 [사회적 성과] 외롭고 소외된 사람들의 편에 있는 따뜻하고 다정한 문화도시 구축

- 문화도시를 통해 '외로움' 이라는 도시문제에 대응하기 위한 포럼 개최 → 더 작고, 가깝고, 따뜻한 프로그램을 기획 및 진행 → 감동이 있는 따뜻한 사례 확산을 통해 서로 '안녕' 을 말할 수 있는 사회적 분위기 형성

□ 문화도시 수원 사업별 성과 요약

○ 문화누림 확대

- 동행공간 : 동네와 취향으로 서로 연결되는 81개소의 동행공간, 645회 프로그램 운영
- 같이공간 : 5개의 권역별 지역특성을 연결하는 공간에서 6개 프로그램 운영, 137회 모임 추진
- 도심속축제 : 시민의 이야기가 주제가 되는 축제 <문화도시 수원 페스티벌> 31,331명 참여

○ 공동체 프로젝트

- 도시문화랩 : 거주, 돌봄, 청소년 등 도시의제를 주제로 하는 커뮤니티 25개 발굴 및 28개 프로젝트 지원, 명인중학교 연계 문화공공장소 진행
- 수원은학교 : 문화도시 수원을 이끌 주체를 발굴·육성하기 위한 38명의 어린이·청년 문화 인재 양성

○ 미래 가치 창출

- 수원아트랩 : 과거 연초제조창이었던 복합문화공간111CM에 기반한 시민 참여형 공공예술 프로젝트 <아카이브 전시> 9,424명 관람, 전시 연계체험 <연결된 창 : 공작소> 200명 참여
- 브랜드확산 : 따뜻하고 다정한 문화도시 수원을 보여주는 애니메이션 및 문화 인재 활용 콘텐츠 50편 제작

○ 문화산업 성장 지원

- 창제작지원 : 로컬크리에이터 9명 발굴, 스토리를 담은 상품 개발, 클라우드 펀딩을 통해 16,599천원 매출 달성
- 유통지원 : 수원형 문화(로컬콘텐츠) 직거래 장터 <수문장 마켓> 10회, <수문장 아트페어> 34일간 운영

○ 문화벨트 구축

- 도시간협업 : 전국 24개 문화도시와 함께 문화균형발전을 위한 협력 강화 사업 추진, 의장도시를 향한 기반 마련
- 대내외연계 : 20개 기관단체 협의체, 거버넌스 강화를 통한 수원의 문화리더쉽 확보

□ 복합문화공간 111CM 운영 : 누적이용객 124,814명

○ 기획사업 13개(전시 4개/ 공연 9개)

• 기획사업

- 전시(4회) : 곰돌이 푸 달콤한 공간, 까치콩, 연결동시대 공간의 변화, 무민가족의 모험전
- 공연(9회) : 브런치&하우스콘서트(6회), 세 개의 하트(3회)

- 대관사업 : 239건(수시대관 및 국도비사업 대관 유치) / 대관수입 : 33,303천원
- 기타성과 : 2024년 '111CM' 경기 유니크메뉴(지역이색 회의명소) 선정

문화도시센터

비전

서로를 살피고 문제에 맞서는 문화도시 수원

목표

- ☑ 인큐베이팅을 통한 문화인력 양성
- ☑ 다양한 문화자원을 통한 문화누림 확대
- ☑ 수원 문화브랜드 고도화 및 확산
- ☑ 경기 남부권 문화도시 선도

특성화 계획

- ☑ (대도시 모델형 문화도시)
125만의 다양성, 누구나 환대받는 인문(人사람인紋무늬문)도시 수원
- ☑ (도시브랜딩 고도화)
더 작게, 더 가깝게 - 도시의 틈, 도시의 외로움을 연결하는 따뜻한 문화도시

분야	구분	세부추진과제
① 문화누림확대	지속	우리동네 문화거점공간 '동행공간' 운영
	강화	생활권역별 거점공간 '같이공간' 운영
	지속	도심 속 축제 '문화도시페스티벌' 진행
	신규	문화도시 대표공연 '시민의 메아리' 진행
② 공동체 프로젝트	지속	문제에 맞서는 커뮤니티 활동 '도시문화랩' 진행
	강화	서로를 살피는 문화인재 양성 '수원은 학교' 진행
③ 미래가치 창출	강화	공공예술 프로젝트 '수원아트랩' 진행
	지속	문화도시 브랜드 확산 추진
④ 문화산업 성장	지속	로컬콘텐츠 창·제작 지원 진행
	지속	로컬콘텐츠 유통지원 '수문장 마켓·아트페어' 진행
⑤ 문화벨트 구축	강화	문화도시간 협업사업 추진
	강화	대내·외 연계사업 추진
⑥ 복합문화공간 111CM 운영	지속	여름/겨울방학 기획 전시 프로그램 운영
	신규	기획공연 시즌제 및 야외 공원콘서트 기획
	강화	국도비 사업 및 유니크베뉴 사업 대관 유치

중점사업	현안 (As-Is)	개선안 (To-Be)
동행공간	신규동행공간 지원금 3,000천원 일괄 최대 2년 지원	우수 동행공간 지원 연장, 내부 공모 및 선별을 통한 지원금 차등 지급
같이공간	5대 권역별 특화 프로그램 6건 진행 (모임성, 행사성 프로그램 혼재), 연계문화공간 활용 '찾아가는 같이공간' 신규 도입 5회 진행	서수원 같이공간 확대(AGIT→푸른지대창작센터) 권역별 행사성 특화프로그램 강화 같이공간 내 자유로운 상설 모임 프로그램 '같이공간 살롱' 확장 - 동행공간 지기와 유사한 살롱지기 도입 → 5개소 x 10회, 50회 살롱 운영
도심속축제	제1야외음악당 중심 야외축제 1일 진행 (23개 프로그램, 문화도시 성과공유 진행)	축제기간 연장을 통한 문화향유 확대 - 1일 → 2일 이상
시민의메아리	도심속 축제 내 '융합 우리함께 수원'이라는 기획공연으로 추진	시민참여 확대, 다양한 장르가 결합된 기획공연 제작 (도심속 축제 대표공연)
도시문화랩	생활문화공동체 21팀, 대학연계형 도시랩 4팀 발굴 및 지원, 지역학교(청소년)연계 도시랩 3개 프로그램 기획 및 운영	리빙랩공동체 35개 발굴 및 지원 의제해결에 대한 파일럿 프로그램 운영 → 지역전문운영단(시민·단체) 발굴 실질적인 문제해결을 위한 직접기획 및 운영 (기관단체협약체 및 유관기관과 연계)
수원은학교	생애주기별 문화인재양성(어린이, 청년) 프로그램 운영 청년리더양성학교 13명, 어린이창의문화도시 25명 수료	문화교육과정-기획자양성교육과정 구분 - 문화교육과정 : 어린이, 중장년 대상 - 기획자양성과정 : 직원 문화도시 사업 주체 대상 (수원은학교→같이공간, 동행공간, 도시문화랩 사업간 연계 심화, 주체발굴 및 양성 중점)
수원아트랩	111CM 공간을 기반으로 공공예술 프로젝트 운영	111CM 이외에 수원시 내 다른 장소를 찾아 장소별 스토리텔링 및 브랜딩 (AI 작품공모 등 미래가치 창출 노력)
브랜드확산	원로예술가 중심 수원문화대학 콘텐츠개발 캐릭터 활용 스토리텔링 애니메이션 개발	유망예술가 중심 수원문화대학 콘텐츠개발 축제 및 상업공간 연계, 팝업존 운영
창제작지원	당해년도 선정제품 클라우드펀딩 진행	기존 (22~누적)제작된 상품관리 강화 - 시제품 수문장마켓 판매 - 클라우드 펀딩 판매 확대 운영
유통지원	수문장마켓(기획, 협업마켓) 10회 진행 수문장아트페어2회 진행	수문장 마켓 : 월1회 이상 상설마켓 도입 아트페어 : 타지자체 아트페어 교류 진행
문화도시간 협업	전국문화도시, 3차문화도시, 1호선문화도시 관련 프로그램 참여	3차 문화도시 협업사업 '문화활동가대회' 수원(주도) 개최
대내외 연계	오!경기포럼을 통해 1인가구,외로움등 특성화전략 도출	기관단체협약체 협업사업 운영 확대 - 같이공간 도시문화랩 문수페 연계사업으로 추진 경기 문화벨트 구축 사업 발굴
111CM	복합문화공간 111CM 인지도 확산 및 정체성 확립	인지도 확산을 위한 협력사업 발굴 - 스타필드와 함께하는 어린이 미술대회 지역문화소외계층 초대 공연 등 - 경기유니크베뉴 활성화 및 정체성 확립을 위한 시즌 프로그램기획 - 방학 체험프로그램 기획 및 계절별/대상별 프로그램 마련

우리동네 문화거점공간 <동행공간>

【지역문화팀】

- 우리동네 문화거점 공간을 통해 ‘15분 문화생활권 구축’ 및 시민들 간 문화관계망을 확대하여 도시 내 외로움에 대응하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - (동행공간 지정) 기존 공간 평가 및 신규공간 공모를 통해 동행공간 지정 운영
 - (프로그램 운영) 공간별 특색을 담은 프로그램 및 시민참여행사 진행
 - (네트워킹 강화) 동행공간으로써 소속감 향상을 위한 네트워킹 모임 진행
- 소요예산 : 200,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 동행공간 81개소 지정 및 운영 • 645회 운영, 4,688명 참여(온라인 12,500명 참여) 	<ul style="list-style-type: none"> • (정량) 동행공간 90개소 지정, 참여자 5,000명 이상 • (정성-문화) 15분 문화생활권 구축, 문화연결망 확대

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 공간별 최대 2년까지 지원 • 지원금 3,000천원 동일 지급 	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 프로그램 지원 기간 연장 • 선별(프로그램 기획 능력, 공간 활용 의지, 수원은 학교 수료 등 고려)을 통한 지원금 차등 지급

- 세부 진행계획

구분	동행공간 지정(3월)	프로그램 운영(4~10월)	네트워킹(연중지속)
내용	90개소지정 - 신규9개소 ※ 분포도 고려 광고복수원 중심 선발	프로그램 32개소 지원 시민참여행사 2회 진행	의제별, 권역별, 장르별 분기별(4회 이상) 모임

□ 기대효과

- 시민의 삶과 취향에 기반한 공간 조성을 통해 125만 수원시민의 다양한 라이프 스타일의 확장과 교류 도모를 통해 문화관계망 확대

생활권역별 거점 공간 <같이공간>

【지역문화팀】

- 권역별 특성을 반영한 사업을 통해 대도시 문화 불균형 문제를 해소하고 권역별 거점 공간을 운영하여 시민과 공간의 유기적 관계망 형성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용

• (같이공간 프로그램) 같이공간에서 주제에 맞는 상설 및 특화 프로그램 진행

광고권역	권선영통권역	복수원권역	수원화성권역	서수원권역
생태·여가	친환경·책	교육·커뮤니티	원도심·역사기록	농업·예술가
광고호수공원	지혜샘도서관	111CM	미디어센터	실험목장AGIT

• (찾아가는 같이공간) 주제(문제)관련 연계 공간 발굴 및 프로그램 진행

- 소요예산 : 200,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 5개 같이공간 운영, 137회 시범모임 진행 • 3,184,256명 방문, 8,661명 참여 • 5개의 문화연계공간 발굴 및 협업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • (정량) 10,000명 이상 프로그램참여 • (정성-문화) 문화거점공간활성화, 문화연결망 확대 • (정성-사회) 권역별 문화불균형 해소

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 5대 권역별 특화프로그램 6건 진행 (모임성, 행사성 프로그램 혼재) • '찾아가는 같이공간' 신규 도입 5회 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 권역별 행사성 특화프로그램 강화 • 상설 모임프로그램 '같이공간 살롱' 확장

- 세부 진행계획

구분	같이공간 프로그램 (4월~10월)		찾아가는 같이공간(7~11월)
	특화 프로그램	상설 프로그램	
내용	5개 주제별 행사성 프로그램	살롱 주제 확정 → 50회 모임	10회 (기관단체협의회체 연계 발굴)

□ 기대효과

- 대도시를 아우르는 권역 간, 권역 내 지속적 소통을 통해 도시의 다양한 문화자원 발굴, 도시의 문화력 강화

도심 속 축제 <문화도시수원페스티벌>

【지역문화팀】

○ 문화도시 내 다양한 사업의 연계성 심화 및 대도시형 문화도시 수원의 상징성과 차별성을 강조하는 축제 개최를 통한 도시브랜드 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025.10.18.(토) ~ 10.19.(일) ※문화의 달
- 사업장소 : 111CM + α
- 주요내용
 - (기획 프로그램) 그해의 주제를 담은 아티스트 선정 및 특별 기획 공연 진행
 - (문화도시 성과공유) 문화도시 사업에 참여한 사람, 공간, 사례(결과)를 공유
 - (협업 프로그램) 기관단체 협의체 등 거버넌스 참여 축제 연계 프로그램 진행
- 소요예산 : 300,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 관람객 31,331여명 • 수원예총 등 수원예술인 200여명 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • (정량) 관람객 80,000여명 • (정성-문화) 문화도시 대표 로컬콘텐츠 창출 • (정성-대외연대) 콘텐츠 교류를 통해 균형발전선도

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 제1야외음악당 중심 야외축제 1일 진행 (23개 프로그램, 문화도시 성과공유 진행) 	<ul style="list-style-type: none"> • 축제기간연장(2일이상)을 통한 문화향유 확대 • 인근지역 대외교류사업 확대 (콘텐츠초청)

- 세부 진행계획

구분	축제 기획(2~5월)	시스템 입찰(6~8월)	축제홍보 및 운영(9~10월)
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 장소 및 일정 확정 • 세부프로그램 기획 및 연출 	<ul style="list-style-type: none"> • 연출안에 따른 시스템 입찰 • 집기임차 등 계약 	<ul style="list-style-type: none"> • 온오프라인 홍보물제작 • 행사 진행 (10.18~19)

□ 기대효과

- ‘125만 다양성을 담은 대도시형 문화도시’ 수원의 도시브랜드 형성 및 문화도시 수원에 대한 시민공감대 확산

신규사업

문화도시 대표 공연 <시민의 메아리>

【지역문화팀】

- 문화적 소통의 장을 마련하여 수원시민들이 문화 예술 활동에 적극적으로 참여하고, 이를 통해 시민들의 문화적 삶의 질을 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025.10.18.(토) ~ 10.19.(일)
- 사업장소 : 111CM + α
- 주요내용 : ‘문화도시 수원 페스티벌’의 대표 프로그램으로 125만 수원시민의 이야기를 들려주는 프로젝트형 공연
- 소요예산 : 100,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
• 해당없음	• (정량) 관람객 10,000명 이상 • (정성-문화) 문화도시 대표 로컬콘텐츠 창출

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
• 해당없음	• 시민참여, 다양한장르가 결합된 기획공연 제작

- 세부 진행계획

구분	시민참여공모(3~4월)	단체연습(5~6월)	공연진행(10.18~19)
내용	공모를 통한 수원시민 합창단 모집	시민합창 연습, 과정기록 및 연계 공연 기획 및 계약	융합형 시민참여 합창공연 진행 (문수페 연계 진행)

□ 기대효과

- 지역자원과 시민들의 이야기를 기반으로 수원 고유의 지역가치를 재창출한 차별화된 축제형 콘텐츠를 앞세워 수원문화도시 정체성 확립

문제에 맞서는 커뮤니티 활동 <도시문화랩>

【지역문화팀】

○ 지역 내 다양한 자원(공간, 사람)을 활용하여 도시 내 외로움 등 다양한 도시문제에 대응하고, 다양한 문제들에 대한 인식들을 문화적으로 개선

○ 사업기간 : 2025. 연중

○ 주요내용

- (커뮤니티 활동지원) 디자인씽킹(라운드테이블) 과정 참여를 통해 발굴된 의제에 따른 실천활동을 위한 리빙랩 커뮤니티 활동 지원
- (기업연계형 도시랩) 관내 벤처기업 및 청년기업 주도 도시문제 개선 리빙랩 운영

○ 소요예산 : 100,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 공동체 21팀 발굴, 총 110회 프로그램 운영 • 참여자 수 1,023명 문제해결 및 인식개선 25건 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 참여자 수 1,500명 • (정성-사회) 외로움 등 사회문제 해결 35건

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화공동체 21팀,대학연계 4팀 지원 • 지역학교연계 3개프로그램 시범운영 	➔
	<ul style="list-style-type: none"> • 리빙랩공동체 35개 발굴 및 지원 • 의제 해결에 대한 파일럿 프로젝트 운영 → 지역 전문운영단(시민·단체) 발굴 • 실질적인 문제 해결을 위한 직접기획 및 운영 (기관단체협업체 및 유관기관과 직접 연계)

○ 세부 진행계획

구분	공동체 활동지원 (3~7월)	문제 해결 도시랩 (8~11월)
내용	디자인씽킹과정(라운드테이블) 4회 진행 → 의제도출 → 프로젝트 30건 실행 (기관연계 10건)	현안해결을 위한 전문운영단 모집 → 과업수행 형태로 실질적인 문제해결

□ 기대효과

- 도시의 다양한 문제에 대한 인식개선 및 대도시의 다양한 문제를 문화적으로 접근하고 해결하며 문화도시 사업의 사회적 성과 및 효과 달성

서로를 살피는 문화인재 양성 <수원은 학교>

【문화기획팀】

- 인문성, 감수성, 상상력을 바탕으로 나와 타인을 존중하는 따뜻하고 다정한 문화 주체를 육성하고, 주체들이 문화도시 사업 안에서 활동 할 수 있는 시스템을 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - (신중년 학교) 세상이 아닌 스스로에 대한 도전을 하는 50+ 신중년의 새로운 전환을 위한 워크숍 형태의 신중년 학교
 - (어린이 학교) 수원시의 다양한 문화예술 자원을 결합하여 예술 감각을 키우고 창의적인 작품을 만드는 어린이 학교
 - (문화도시 기획자 학교) 다양성과 외로움 등 문화도시 특성화 계획에 대해 공감대를 형성하고, 사회적 문제들을 창의적이고 새로운 방식으로 제안하고 실천하는 방법을 배우며 문화도시 사업안에서 활동하는 주체를 양성하는 학교
 - (직원 역량강화) 전문적인 문화도시 사업 추진과 재단직원의 문화다양성 및 문화전반에 대한 이해와 감수성을 높이기 위한 역량강화 교육 진행
- 소요예산 : 150,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 참여인원 10,845명 • 인력양성 38명 	<ul style="list-style-type: none"> • (정량) 인력양성 100명 이상 • (정성-문화) 지역 문화인력 역량강화

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기별 문화인재양성(어린이,청년) 프로그램 운영 청년리더양성학교 13명, 어린이창의문화도시 25명 수료 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화교육과정-기획자양성교육과정 구분 - 문화교육과정 : 어린이, 중장년 대상 - 기획자양성과정: 직원 문화도시 사업 주체 대상 (사업간 연계 심화, 주체발굴 및 양성 중점)

□ 기대효과

- 자발적 의지와 주체적인 사고를 바탕으로 배움을 실재하는 삶에 발현시키며 개인과 공동체, 지역의 문제를 다양한 방식으로 해결하는 문화도시 핵심인력 양성

공공예술 프로젝트 <수원 아트랩>

【111CM TF팀】

- 수원 내 사라진 혹은 변화된 장소와 기반한 기록작업(리서치)과 재생산(예술)의 과정을 통해 도시의 정체성을 기반으로 한 차별화된 도시브랜드를 형성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 4월 ~ 12월
- 주요내용
 - (리서치 작업) 공간에 대한 우수성 및 탁월성을 수집하고, 다양한 기록을 리서치하는 과정
 - (프로젝트 실행) 조사 및 생산된 리서치 자료를 기반으로 다양한 분야의 예술가들의 언어로 작업 진행 및 작품 생산 및 제작 (AI 활용)
 - (아트랩 결과 전시) 프로젝트 실행 과정 및 결과를 중심으로 프로젝트 사진·영상·기록의 결과공유 전시 진행
- 소요예산 : 200,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 참가자 9,424명 	<ul style="list-style-type: none"> • (정량) 참가자수 10,000명 • (정성-문화)문화도시 브랜드 인지도 및 영향력 확대 • (정성-사회) 변화로 사라져가는 공간과 도시기록 • (정성-경제)새로운 산업군으로 파급효과(AI)

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 111CM 공간을 기반으로 공공예술 프로젝트 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 111CM 이외에 수원시 내 다른 장소를 찾아 장소별 스토리텔링 및 브랜딩 (AI 작품공모 등 미래가치 창출 노력)

- 세부 진행계획

구분	리서치작업(4~6월)	프로젝트실행(7~9월)	전시 운영(10~12월)
내용	공간에 대한 전문가·시민 그룹 기록	작품공모 및 제작 (AI등 기술활용)	결과물 전시 및 연계프로그램 진행

□ 기대효과

- 빠르게 사라져 가는 도시와 공간의 모습을 창의적인 방식으로 수집하고 기록하여 수원의 고유한 가치를 미래세대에 전달

문화도시 수원 브랜드 확산 사업

【문화기획팀】

- 흩어진 도시의 유·무형의 문화자원들을 모으고 콘텐츠로 재생산하여 시민체감을 확대시켜, 효과적으로 수원 문화도시 이미지 및 브랜드 확산

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - (무형문화 브랜드 확산) 수원을 기반으로 활동하는 예술인 및 유명인들과 온라인 문화도시대학 강좌 형식의 강의 개설
 - (문화도시 팝업) 축제 및 상업공간 등과 연계하여 문화도시 브랜드 확산
 - (스토리텔링 콘텐츠 개발) 나우와 어스 등 문화도시 수원 캐릭터 활용콘텐츠 후속 작업
- 소요예산 : 150,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 수원문화대학 신규런칭 50개 문화콘텐츠 생산 • '나우어스' 캐릭터활용 브랜드확산 활동 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • (정량) 50개 문화콘텐츠 생산 - 신진유망예술가 • (정성-문화) 문화도시대표 로컬콘텐츠 창출 • (정성-경제) MD상품판매 등을 통한 경제성과 창출

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 원로예술가 중심 수원문화대학 콘텐츠개발 • 캐릭터 활용 스토리텔링 애니메이션 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 유망예술가 중심 수원문화대학 콘텐츠개발 • 축제 및 상업공간 연계, 팝업존 운영

- 세부 진행계획

구분	무형문화브랜드확산(1~12월)	문화도시 팝업(4~12월)	콘텐츠 개발(1~4월)
내용	신진예술가 중심 50개 콘텐츠생산	인형탈 캠페인, 기 생산 콘텐츠 등 활용하여 팝업존 운영	MD제작 등 파생상품 제작 및 애니메이션 확산

□ 기대효과

- 수원 문화자원을 기반으로 한 문화향유의 지속, 강화, 확산을 통해 문화도시 브랜드 이미지 제고 및 문화도시 수원에 대한 팬덤 구축

로컬콘텐츠 창·제작 지원사업

【지역문화팀】

- 지역의 자원과 문화적특성을 기반으로 지역의 가치를 재창출하고 지역의 브랜드들과 연결하여 경쟁력 있는 문화브랜드를 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - (시제품제작) 문화콘텐츠(상품제작) 아이디어 공모를 통해 제작과정에 필요한 교육 및 컨설팅, 시제품 제작, 클라우드 펀딩 지원
 - (리브랜딩 지원) 문화도시 대표 로컬브랜드 창출을 위한 기존브랜드 고도화 지원
 - (로컬콘텐츠 잡지) 외부 방문객이 수월다움을 경험할 수 있는 공간과 브랜드를 추천하는 내용을 담은 로컬 매거진 ‘요새’ 제작 (년 1회)
- 소요예산 : 100,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 로컬크리에이터 9팀 발굴 • 펀딩 10건 추진 매출액 16,599천원 	<ul style="list-style-type: none"> • (정량) 로컬콘텐츠 15건 발굴 • (정성-문화)발굴콘텐츠 전국적 확산 • (정성-경제)콘텐츠판매를 통해 경제적 성과달성

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 당해년도 선정제품 클라우드펀딩 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 (22~24)제작된 콘텐츠 유통 및 확산 - 시제품 수문장마켓 판매 및 클라우드 펀딩 확대

- 세부 진행계획

구분	시제품제작(3~10월)	리브랜딩(6~9월)	로컬콘텐츠잡지(11월)
내용	선정(3월)→교육(4월)→제작(5~9월)→펀딩 및 전시(10월)	선정(6월)→전문가매칭(7월)→개발(8월)→판매(9월)	생산된 시제품 수문장브랜드 풀 등 로컬콘텐츠 확산 및 홍보

□ 기대효과

- 지역의 이야기가 담긴 브랜드 및 콘텐츠 개발을 통한 문화경쟁력 제고 및 문화도시의 경제적 성과 및 효과 달성

로컬콘텐츠 유통 지원 <수문장 마켓·아트페어>

【문화기획팀, 지역문화팀】

- 지역에서 활동중인 예술가와 작품, 지역에서 생성된 브랜드와 콘텐츠(상품)을 소개하며 유통 선순환 구조를 마련하고 문화산업의 경제성장 동력을 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 10월
- 주요내용
 - (수문장 마켓) 로컬브랜드와 콘텐츠(상품)을 만날 수 있는 폴리마켓 개최
 - (수문장 아트페어) 지역예술가의 작품을 판매하는 전시형 아트페어 (반기별 2회 진행)
- 소요예산 : 200,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
• 마켓 82,729천원/아트페어 17,612천원 매출	• (정량) 전체 150,000천원 이상 매출 • (정성-대외연대) 콘텐츠교류를 통해 균형발전선도

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 수문장마켓(기획,협업마켓) 10회 진행 • 수문장아트페어2회 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 수문장 마켓 : 월1회 이상 상설마켓 도입 • 아트페어 : 타지자체 아트페어 교류 진행

- 세부 진행계획

구분	수문장마켓	수문장아트페어
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 정기마켓: 고정된장소에서 기획마켓(10회) • 협업마켓: 관내 행사 및 전국 축제와 교류 협업 및 출장 마켓 개최(10회) 	<ul style="list-style-type: none"> 작가 30명 선정(3월)→타지자체협업 아트페어(상반기)→자체아트페어(하반기)

□ 기대효과

- 지역 창작자의 안정적 소득 구조 마련으로 문화도시의 경제적 성과 및 효과를 달성하고 지역문화콘텐츠 생산주체 간 네트워크 형성

문화도시간 협업사업

【문화기획팀】

- 전국 24개 문화도시간 교류 협력사업을 통해 도시간 협력구조를 마련하고 문화도시 수원의 대외적 리더십을 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - (문화도시 박람회) 전국 24개 법정 문화도시와 연계한 문화도시 박람회 참여 및 개최
 - (문화1호선) 1호선 축으로 형성된 5개 문화도시(수원-부평-부천-영등포-의정부)와 연계한 문화 교류 프로젝트 진행
 - (3차 문화도시 협업사업) 3차 문화도시(수원, 공주, 목포, 밀양, 영등포, 익산)간 연계한 문화활동가 대회 참여 및 진행
- 소요예산 : 100,000천원

□ 추진목표

2024 추진실적	2025 추진목표
• 문화도시간 연계·협력 3건 진행	• (정성대외연대) 주도적인 사업을 통한 실질적 선도 성과

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
• 전국문화도시, 3차문화도시, 1호선문화도시 관련 프로그램 참여	• 3차 문화도시 협업사업 '문화활동가대회' 수원 개최 (문수페 연계 추진)

□ 기대효과

- 문화도시 간 협업 사업을 통해 확보된 네트워크, 경험들을 활용하여 문화를 통한 도시 균형 발전 성과 도출 및 서울 문화 집중도 완화

대내·외 연계사업

【문화기획팀】

- 「수원시+협업기관+문화재단」 문화정책 협력체계 구축 및 대내·외 협업을 통해 문화도시의 시너지 창출

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 주요내용
 - (문화도시 설명회 및 공유회) 사업 추진계획 및 일정 및 수범사례 공유
 - (문화도시 연계사업 발굴) 문화도시 비전 및 세부사업과 연결되는 사업 발굴 지원
 - (문화도시 포럼) 서울 중심의 집중도를 분산하기 위해 경기권 인접 도시들과 동반성장 네트워크 형성 및 포럼 개최 및 사업 발굴
- 소요예산 : 100,000천원

□ 추진목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 포럼 3회 / 토론회 1회 진행 • 대·내외 연계·협력 6건 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • (정성-대외연대) 인근도시 협업 실질적 선도 성과 • (정성-대내연계) 타부처 사업과 연계·협력 성과 • (정성-대내연계) 문체부 사업과 연계·협력 성과

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 오!경기포럼을 통해 1인가구, 외로움 등 특성화 전략 도출 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관단체협의체 협업사업 운영 확대 • 경기문화벨트 구축을 위한 협업사업 발굴

- 세부 진행계획

구분	설명회 및 공유회	연계사업발굴(1~11월)	문화도시 포럼
내용	설명회(3월) : 참여자, 시민, 거버넌스 구성원 대상 공유회(12월) : 사업 참여자 대상	기관단체협의체 및 재단 부서 내 문화도시 연계사업 발굴 (단순예산지원→세부사업별 연계)	특성화 주제 : 외로움, 다양성 →경기남부권 도시 협력 운영 →연계사업 발굴을 위한 포럼

□ 기대효과

- 경기 남부권의 자립적 문화생태계 조성 및 이슈 발굴, 문화도시 조성 사업 이후의 지속적인 사업 운영을 위한 기반 마련

계속사업

복합문화공간 111CM 운영

【111CM TF팀】

○ 지역문화 거점의 복합문화공간으로서 전문예술과 시민의 교류역할을 담당하고 다양한 전시·공연 프로그램 및 대관사업 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 지역 예술가(단체) 및 시민
- 주요내용
 - 북수원 문화거점 공간을 기반으로 전시, 공연, 행사 등 기획사업 추진
 - 부대시설, 국도비사업, 경기유니크베뉴 등 대관사업 운영
- 소요예산 : 568,383천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 기획사업 : 13회(전시, 공연) • 대 관 : 239건 • 대관수익 : 33,303천원 • 누적이용객 : 127,814명 	<ul style="list-style-type: none"> • 기획사업 : 13회(전시, 공연 등) • 대 관 : 300건 • 대관수익 : 41,628천원 • 누적이용객 : 159,767명

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 상설전시(1회) 기획전시(3회) 운영 • 국도비 공모사업 대관 유치(3회) • 브런치&하우스콘서트 운영(9회) • 시설 누수 및 보수·보강 진행(2~12월) 	<ul style="list-style-type: none"> • 여름/겨울방학 기획전시 추진 • 야외 공원 콘서트 기획(5월, 9월) • 브런치&하우스콘서트 시리즈 개발 • 국도비 및 유니크베뉴 관련 사업 유치 확대

- 세부 진행계획

구분	기획전시 및 상설전시	야외 공원 콘서트	브런치&하우스콘서트	국도비 및 유니크베뉴
내용	(기간) 2025. 여름-겨울 (내용) 대중성 있는 캐릭터 활용 기획전시 추진 및 아카이브 상설전시 추진	(기간) 2025. 5월/9월 (내용) 시설 야외공간 및 공원을 활용한 야외 콘서트 기획·운영	(기간) 2025. 3~11월 (내용) 시립예술단 협업 및 클래식을 주제로 한 공연 시리즈 추진	(기간) 2025. 1~12월 (내용) 국도비 공모 사업 및 유니크베뉴 등 대관 유치를 통한 시설 활성화

□ 기대효과

- 공간 특성을 활용한 다양한 문화사업을 제공하여 문화 향유기회 증대

수원을 새롭게
시민을 빛나게

2025년 수원문화재단 주요업무 계획

관 광 부



수원문화재단
Suwon Cultural Foundation

2024년도 추진성과

관 광 부

□ 국내·외 관광객 모객 유치

- 기 간 : 2024. 연중
- 주요내용 : 국내·외 관광업계에 신규, 축제 등 수원 관광자원을 홍보하고 체류형 여행상품을 개발하여 관광객 유치 증대 및 관광활성화 도모
- 추진실적
 - 2024. 3월~10월 : 수원시 팸투어 및 관광설명회 총 11건 추진

연번	일시	대상	인원	주요내용	주요방문지
1	3.4	하노이 유력 여행사	10명	신규 관광지 우주 빙한 테마 개발을 위한 팸투어	수원화성, 스타필드
2	4.13	아시아나 협력 대만 여행사 및 언론매체	20명	수원 신규 관광지 및 2024 수원화성 미디어아트 관광상품회를 위한 홍보 설명회	수원화성, 스타필드
3	4.26	베트남 주요여행사	22명	수원화성 연무대 관광체험시설 위주 홍보	수원화성
4	4.27.~30	베트남 여행사 (세일즈콜 진행업체)	2명	2024. 6월 인센티브 상품 개발을 위한 사전답사	수원화성
5	5.8	말레이시아 기업 홍보대사 및 빙한 이벤트 참여자	15명	행궁동 카페거리 및 수원화성 관광시설 체험 등 홍보 콘텐츠 제작, 수원 야간관광 프로그램 홍보 등	수원화성, 스타필드 등
6	5.22	필리핀 주요대학 교수	14명	주요대학교 수학여행 의사결정자 팸투어	수원화성
7	6.1.	일본 주요여행사 부장단	15명	지역특화음식 캠페인 수원화성 관광시설 체험	수원화성
8	8.8.~9.	대만 TV프로그램 촬영 사전답사팀	2명	대만 유력 방송프로그램 촬영 사전답사 지원	수원화성
9	9.29	관내 외국인 유학생 수원 팸투어	15명	수원화성 관광자원 및 미디어아트 등 팸투어 및 SNS 홍보	수원화성
10	10.8	한국관광공사 싱가포르지사 투어	3명	수원화성 미디어아트, 화성행궁 팸투어	수원화성
11	10.18~21.	대만 주요 여행업계 수원 팸투어	7명	수원 주요 관광지 및 수원화성 미디어아트 등 축제 체험	수원 주요 관광지 등

- 2024. 3~6월 : 수원지역 인바운드 여행사 지원(3건, 총63명)
 - 2024. 4월 : 수원화성 리플릿(50,000부), 관광 지도(10,000부) 제작 및 배부
 - 2024. 5월 : 아시아중동 하이엔드 트래블마트 B2B 16건 상담
 - 2024. 5월 : 수원 체류형 관광 프로그램 4건 개발 및 상품화
 - 2024. 6월 : 베트남 현지 여행사 자체 인센티브 상품 개발 및 수원 방문(1건 33명)
 - 2024. 6월~11월 : 수원 지역특화음식(갈비) 캠페인 추진(6~11월 모객실적 618명)
 - 2024. 7월 : 일본 간사이지방 세일즈콜(7건) 추진 및 연계 상품 개발 1건
 - 2024. 9월 : 대만 경기관광마이스로드쇼 참여 및 B2B 9건 추진
 - 2024. 10월 : 타이베이국제여전(ITF) 참여, 여행업계 B2B 및 세일즈콜 20건
 - 2024. 11월 : 코리아마이스엑스포(KME) 참여 및 B2B 5건
 - 2024. 1~11월 : 수원관광 홍보 콘텐츠(68건) 제작 및 관광홈페이지, SNS 운영
 - 2024. 12월 : 홍콩 주요 여행업계 세일즈콜 8건
- ※ 2024. 1~11월 수원화성 등 외국인 방문객수 : 240,329명(2023. 1~11월 120,548명)
(출처: 한국관광공사 데이터랩)

○ 상품개발 성과

연번	등록일자	여행사명	상품명	이용관광객수
계				1,808명
1	2024. 3~6.	관내 여행사	관내 인바운드 여행사 상품지원(3회)	63명
2	2024. 06.	Vietrantour	인센티브 (수원 방문) 상품	33명
3	2024. 06.	Konest	반나절투어 수원투어	후기 261개
4	2024. 06.	경기도 수원교육지원청	2024 수원 인성 E음 공유학교 - 가정연계 인성교육	80명
5	2024. 6.~11.	한국관광공사	수원 지역특화음식(수원갈비) 활용 모객 캠페인	485명
6	2024. 08.	Apple vacations	Discover Gyeonggi& Seoul 6D	-
			Toward Korea 8D6N	
7	2024. 07.	한큐교통사	서울-수원문화제(미디어아트) 방문 상품	20명
8	2024. 08.	K-world tour	수원 투어(FIT)	-
9	2024. 08.	(주) 원더트립	Suwon VIP TOUR - Hwaseong Media Art Festival / Starfield Nammun Market	720명
10	2024. 09.	Vietran tour	한국투어 Seoul-Suwon 5days	-
			한국투어 Seoul Suwon 6days	
11	2024. 09.	경기도 수원교육지원청	가족과 함께 걷는 수원화성길	80명
12	2024. 09.	(주)스타필드	[클래스콧] 전통과 현대의 만남!	32명
13	2024. 10.	Alan travel service	5D KOREA TOUR GROUP	34명

□ 2024 정조대왕 능행차 공동재현 수원화성 퍼레이드

- 일 시 : 2024. 10. 6.(일) 14:00 ~ 19:00
- 장 소 : 수원종합운동장 → 장안문 → 화성행궁 광장
- 행렬규모 : 총 47개팀(1,387명)
- 주요내용
 - 시민이 직접 기획하고 참여하는 정조대왕 능행차 공동재현 거리퍼레이드 운영
 - ‘퍼레이드①(공연 중심)’ 및 ‘퍼레이드②(퍼레이드 중심)’ 동시 운영을 통한 다양한 거리공연, 퍼포먼스 및 피날레 운영
- 추진실적 : 전국 공모 및 초청을 통한 시민단체 및 문화예술단체 47개팀(1,387명) 참여

구분	사전행렬(퍼레이드①)	후미행렬(퍼레이드②)
일 시	2024. 10. 6.(일) 14:00~16:00	2024. 10. 6.(일) 17:00~19:00
구 간	장안문 ~ 여민각	수원종합운동장 ~ 장안문 ~ 화성행궁 광장
내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 거점별 고정 공연(3개소, 지점별 3분) - 수원시화성사업소, 신진프라자, 여민각 	<ul style="list-style-type: none"> • 퍼레이드 구간 이동 퍼포먼스 수행 • 대형오브제 활용 퍼레이드 등
규 모	20개팀(353명)	27개팀(1,034명)

□ 2024 국가유산 미디어아트 수원화성

- 기 간 : 2024. 9. 28.(토) ~ 10. 20.(일), 23일간
- 장 소 : 수원화성 화서문, 장안문, 장안공원 일원
- 주요내용 : 정조의 여민동락 세상을 첨단 디지털 기술과 융합해 다채로운 ‘빛’ 과 ‘영상’ 으로 표현한 초대형 미디어아트
- 추진경과
 - 2024. 1~2월 : 총감독 선임, 추진계획 수립, 연출기획단 출범, 국내·해외 작가 공모 추진계획 수립, 홍보 등 추진계획 수립
 - 2024. 3~4월 : 위탁사업비 교부, 미디어아트 작품 구성 및 작가 구성계획 수립, 시험 운영(파일럿 테스트) 시행
 - 2024. 5월 : 운영계획 수립, 국내 신진작가 선정(21개팀 접수/7개팀 선정 시스템 설치 및 행사 운영 등 용역 선정계획 수립, 상설화 협업 추진

- 2024. 6~7월 : 글로벌 축제를 위해 해외 공모전 실시(7개팀 접수/5개팀 선정), 시스템 설치 및 행사 운영 등 용역업체 제안서 평가, 임시 전력 사용 신청
- 2024. 8월 : 안전계획 수립 및 심의, 온·오프라인 홍보 추진
- 2024. 9월 : 시스템 등 설치, 최종 리허설
- 2024. 9. 28. ~ 10. 20. : 행사 개최
- 2024. 11. ~ 12. : 정산보고 및 결과보고

○ 추진성과

방문객 수	티켓수입금	종합결과	비 고
53만명	42백만원	90점	국가유산청 모니터링 종합결과 반영 (100점 만점)

□ 수원화성 관광특구, 야간관광 활성화 사업

○ 운영기간

- 화성행궁 야간개장 : 2024. 5. 3.(금) ~ 10. 27.(일), 87일 매주 금~일 (공휴일포함)

○ 관람객 및 수입금 실적

구분	관람객(명)	수입금(천원)	비고
화성행궁 야간개장	165,743	136,218	

□ 수원화성 체험 등 운영

구 분	이용객(명)	수입금(천원)	비 고
화성어차	103,559	322,001	
국궁체험	46,042	89,737	
수원호스텔	12,571	159,949	
XR버스	15,282	-	
스탬프 투어	5,309	-	
문화관광해설	159,696	-	해설건수(5,410건)
왕의 골목 여행	1,680	-	해설건수(166건)

□ 계획공모형 지역관광개발사업(4년차) 추진

○ 핵심사업(특화 콘텐츠 개발)

- 행궁동 관광 브랜딩

구분	행궁마을 관광브랜드 홍보	행궁마을 관광 브랜드 개발	
내용	행궁마을 관광브랜드 소개 및 굿즈 전시	행궁마을 먹거리 기념품 개발	행궁마을 관광기념품 제작
실적	<ul style="list-style-type: none"> - 행궁 화홍사랑채 등 관광브랜드 및 굿즈 팝업스토어 운영 - 정조테마공연장 유희공간 내 전시공간 조성 - 브랜드 확산을 위한 오프라인 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 행궁마을 먹거리 기념품 개발 공모 · 관광굿즈용 신메뉴 개발 및 포장패키징 지원 · 선정결과 : 8곳지원/6곳 선정 	<ul style="list-style-type: none"> - 행궁마을 관광브랜드 홍보를 위한 브랜드 굿즈 제작 · 부채 무드등 여행트 등 시제품 6종 디자인 56종 완료 2023.12월 · 추가 10종 키링 소주잔 등 제작 - 굿즈제작 및 판매

○ 행궁마을 스토리 콘텐츠 강화 및 지속가능한 관광생태계 구축

- 수원 근대여행 골목길 자원화

구분	ICT 기술 활용 근대여행 콘텐츠 운영	근대여행 골목길 투어 프로그램 운영
내용	스마트 액티비티 추리미션 시리즈 개발운영 <수원역>	근대여행 골목길 해설 투어 운영(4월~)
실적	<ul style="list-style-type: none"> - 참가팀 : 7,515팀 - 판매금액 : 25,568,000원 	<ul style="list-style-type: none"> - 참여자 수 : 553명

- 행궁마을 지역관광 추진조직 운영사업

구분	행궁마을 주민참여형 사업	행궁마을 스토리 관광지원거점 프로그램 운영		
내용	차 없는 거리 운영 지원	여행자 라운지 운영		행궁마을 콘서트
		행궁사랑채(5월~)	화홍사랑채(8월~)	
실적	<ul style="list-style-type: none"> - 5~6월 중 2회 운영 · 지역주민 40여명 참여 	<ul style="list-style-type: none"> - 체험프로그램 운영 (5~8월, 주말 운영) · 체험객 539명 수입금 2,457,000원 - 관광 활성화를 위한 상시 개방 및 야간시간 확대 운영(10:00~22:00) · 방문객 수 40,768명 (24.11.30 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> - 관광객 열린쉼터 운영 - 브랜드 팝업전시 및 굿즈 판매 - 브랜드 활용 포토 스팟 운영 - 주민참여형 공간운영 · 방문객 수 35,589명 (24.11.30 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 5~6월 - 장소 : 정조테마공연장 선큰무대 - 내용 : 퓨전국악 버스킹 - 성과 : 총 4회 운영, 200여명 관람 - 기간 : 9~10월 - 장소 : 화홍사랑채 안마당 - 내용 : 클래식, 재즈, 퓨전국악 등 버스킹 - 성과 : 총 6회 운영, 1,200여명 관람

• 시간여행 관리 · 운영조직 육성사업

구분	근대여행 해설사 및 주민·리더 양성	행궁마을 관광콘텐츠 스타트업 육성
내용	관광객을 위한 행궁마을 열린 화장실 운영	관광콘텐츠 스타트업을 발굴, 행궁마을 중심의 관광콘텐츠 및 프로그램 개발·지원
실적	<ul style="list-style-type: none"> - 행궁동 내 11개소 참여 - 매월 1회 화장실 청소·운영용품 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 5개 기업의 행궁마을 관광 콘텐츠 개발 (수원소재 법인 및 개인 : 법인4, 개인1)

관광부

목표

더 자주 더 오래, 관광매력도시 실현

추진
방향

- ✔ 집중마케팅을 통한 국내·외 관광객 유입
- ✔ 세계유산 수원화성 활용사업으로 문화관광콘텐츠 활성화
- ✔ 관람객 중심의 편의성 및 만족도 제고

분야	구분	세부추진과제
1 국·내외 관광객 모객유치	강화	관내 관광자원 및 글로벌 축제 등 마케팅 대상 확대 및 상품화
	강화	등록여행사 운영 활성화를 통한 인바운드 여행상품 개발
	강화	외국인 관광객 유치 확대를 위한 다국어 해설사 양성 및 배치
	신규	인프라 구축 및 마케팅을 통한 글로벌 축제 외국인 관광객 유치
	지속	해외 아웃바운드 여행사 대상 마케팅 사업을 통한 수원 관광상품 개발
2 세계유산 수원화성 활용 문화관광 콘텐츠 활성화	강화	수원화성 및 기록유산 활용 축제 추진을 통해 글로벌 대표 콘텐츠 강화
	신규	2025 세계유산 활용프로그램 국·도비 사업 추진
	지속	수원화성 관광특구, 야간관광 활성화 프로그램 추진
3 관람객 중심의 편의성 및 만족도 제고	강화	무장애 관광 연계성 강화
	신규	관광객 편의제공을 위한 비대면 발권시스템 도입 및 안내판 디자인 통일화 및 최신정보 반영
	신규	차세대 탈거리 도입 시범운영(하반기)
	신규	행궁마을 내 신규 관광지원거점 및 프로그램을 확장을 통한 관광객 만족도 향상
	지속	지속적인 시설점검으로 안전한 관광환경 제공
	지속	행궁마을 여행자 라운지 운영을 통한 관광객 편의성 증대
	지속	안정적 체험 및 콘텐츠 다양화를 통한 관광객 만족도 향상

중점사업	현안 (As-Is)	개선안 (To-Be)
국·내외 모객 유치	<ul style="list-style-type: none"> • 관광자원 상품화 및 상품개발 <ul style="list-style-type: none"> - 수원화성 및 일부 관광자원 한정 - 상설 및 외국인 전용 프로그램 미비 - 다국어 홍보 및 안내 인프라 부족 • 등록여행사 미운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광자원 상품화 및 상품개발 <ul style="list-style-type: none"> - 관내 관광자원 및 축제 등 확대 - 상설 및 외국인 전용 프로그램 개발 - 다국어 홍보 확대 및 논버벌 프로그램 개발 • 등록 여행사 운영 재개 및 활성화
수원화성 및 기록유산 활용 축제	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성 미디어아트 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주제 : 수원화성 화락 - 예산 : 16억원(국비 8억, 시비 8억) - 장소 : 화서문, 장안문, 장안공원 - 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> • 메인작품 제작(하모니하이) • 초청작 2개, 공모 12개 • 유료프로그램 4개 운영 - 국가유산청 공모 일몰제 적용에 따른 예산 축소 • 정조대왕 능행차 공동재현 수원화성 퍼레이드 <ul style="list-style-type: none"> - 사전(공연 중심) 및 후미(퍼레이드 중심) 행렬 동시운영 - 시민 참여단체의 전문성 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성 미디어아트 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주제 : 오래된 미래, 새빛 수원 - 예산 : 12억원(시비 12억) - 장소 : 화서문, 장안문, 장안공원 - 메인작품 제작 또는 리마스터링 • 공모전 10~12개 • 유료프로그램 2개 운영 (관람석, 미디어산책 등) • 관람객 편의시설 강화 • 행렬간 컨셉 확립 및 콘텐츠 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 난장 형식의 시민 거리축제(사전) + 전문 거리극 퍼레이드(후미) 운영 - 시민학교 운영을 통한 사전교육, 컨설팅 및 참여준비 지원
관광약자의 무장애 관광인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광해설사 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 코스 : 11개 코스 (1~10코스 정규코스, 11코스 신규) - 인원 : 43명 - 무장애관광해설 수요 증가 • 화성어차 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 차량 : 동차6대, 객차6대 운영 - 1~4호 내구연한 만료 - 1,4호 정수 교체보고(市관광과) 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광서비스 개선 (전문인력 양성) <ul style="list-style-type: none"> - 무장애관광해설 코스 신설 - 무장애관광해설 교육 강화 (점자 리플릿 제작) • 차세대 탈거리 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 차세대 탈거리(미니버스) 2대 도입 - 휠체어 리프트 장착 및 모니터 수화방송 운영
관광객 편의 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 유인매표소 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 인력 : 20명(호스텔, 국궁장포함) - 매표소 : 2개소(화성행궁, 연무대) - 성수기(공휴일 주말 등) 매표 대기인원 발생으로 관람객 불편 초래 	<ul style="list-style-type: none"> • 유인+무인 매표소 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 화성행궁 무인 발권기 도입 (키오스크 1대 교통카드 결제기 1대) - 현장 운영직 직원의 업무 효율성 증대 - 인력 운영 효율화(정년퇴직자 자연감소)로 인원 감축 및 인건비 절감

	<ul style="list-style-type: none"> • 안내판 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 현황 : 8개 운영 - 관광안내 최신정보화 반영의 어려움 (안내판 각인 및 디자인 통일성 필요) 	<ul style="list-style-type: none"> • 안내판 디자인 통일화 <ul style="list-style-type: none"> - 8개 안내판 디자인 통일화 (도바-시비 28백만원 확보) - 관광안내 최신정보 반영
야간관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 화성행궁 야간개장 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 장소: 화성행궁 - 운영형태 : 야간경관 조명 등의 관람형태 (포토존, 볼거리위주) 	<ul style="list-style-type: none"> • 대상지 확대(안) 고려 <ul style="list-style-type: none"> - 화성행궁 + 서장대 • 체험거리 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 2025 세계문화유산 활용프로그램 연계체험 프로그램 개설 <ul style="list-style-type: none"> · [체험] 궁중다과 체험, 작은음악회 · [투어] 주민배우와 함께하는 고궁산책 - 공간 확대 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> · [낙남헌] 주민상권 연계 다과체험
	<ul style="list-style-type: none"> • 마을해설사 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주간(4개) 및 야간(2개) 코스 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 체류형 관광을 위한 야간코스 확대 운영
다양한 체험거리	<ul style="list-style-type: none"> • 화성어차 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 차량 : 동차6대, 객차6대 운영 - 1~4호 내구연한 만료 - 1,4호 정수 교체보고(市관광과) 	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 탈거리 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 차세대 탈거리(미니버스) 2대 도입 - 화성어차 3대 병행 운영 - 시범운영 통해 신규 관광탈거리 체계 확립
	<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프찍기 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 요금 : 500원 - 10년 이상 운영한 프로그램으로 흥미 및 재방문 유발 요소 저조 	<ul style="list-style-type: none"> • 화성행궁 놀이존, 이벤트 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 놀이존 구성 : 화성행궁 낙남헌 내 간단한 게임 구성 - 이벤트 진행 : 보물찾기 이벤트를 통해 상품 제공
시설 보수	<ul style="list-style-type: none"> • 안내소 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 현황 : 9개소 운영 (관광안내소 2개소, 문화관광안내소 7개소) - 시설물 노후화 및 누수시설 방수필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 안내소 개·보수 <ul style="list-style-type: none"> - 행궁광장 가건물 신규 구축 (도바-시비 5천만원 확보) - 서장대, 화서문안내소 보수(방수) (도바-시비 2천만원 확보)
	<ul style="list-style-type: none"> • 수원호스텔 지하1층 온수배관 파손 <ul style="list-style-type: none"> - 난방 및 온수공급 차질 발생 - 노후로 인한 배관 파손 - 노후 보일러 교체 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 지하1층 온수배관 및 보일러 교체 <ul style="list-style-type: none"> - 1~2월 교체공사 실시(市관광과) - 보일러 운영 필수교육 수료

비대면(무인) 발권 시스템 도입

【관광운영팀】

- 화성행궁 등 관람객 티켓 발권 편의성 제고, 운영직 인력운영 및 업무 효율성 증대를 위한 비대면(무인) 발권시스템 도입

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024 ~ 2026년 단계별 추진(3년)
- 사업내용 : 화성행궁 내 키오스크 1대, 교통카드 결제기 1대 도입
 - 설치장소(안)



키오스크 : 화성행궁 매표소 옆 또는 신평루 원편

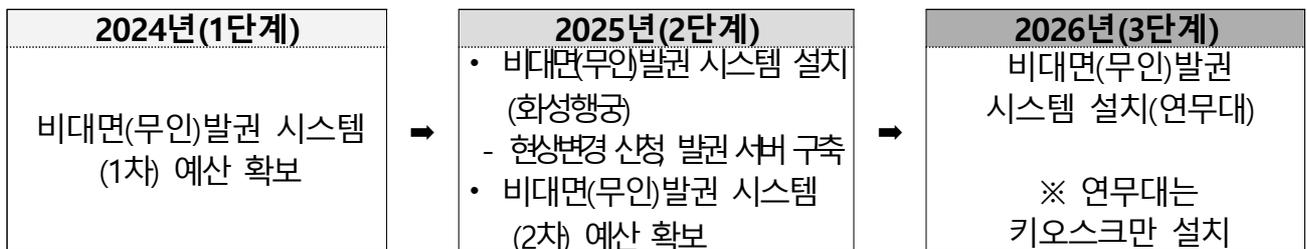


교통카드 결제기 : 화성행궁 입구

- 사업효과
 - (단기) 비대면(무인) 발권 시스템 도입으로 현장 운영직 직원의 업무 효율성 증대
 - (장기) 인력 운영 효율화(정년 퇴직자 자연 감소)로 인원 감축 및 인건비 절감
- 소요예산 : 43,300천원

□ 추진계획

- 2025년 화성행궁 운영결과를 토대로 2026년 연무대 단계별 설치



- 2025년~2026년 단계별 1명 감축(총 2명)

현 재('24)		개선 시('26)		증감	
인원(명)	인건비(천원)	인원(명)	인건비(천원)	인원(명)	인건비(천원)
20	750,873	18	675,792	△2	△75,081

➡ 인력 감축에 따른 인건비 절약 : 연간 약 75,081천원(2024년, 2명 기준)

□ 기대효과

- 비대면 발권 시스템 도입을 통한 인력 운영 효율화로 인건비 절감
- 티켓 발권 절차 간소화로 관람객의 편의성 제고를 통한 만족도 향상 기여

2025 세계유산 활용프로그램

【관광마케팅팀】

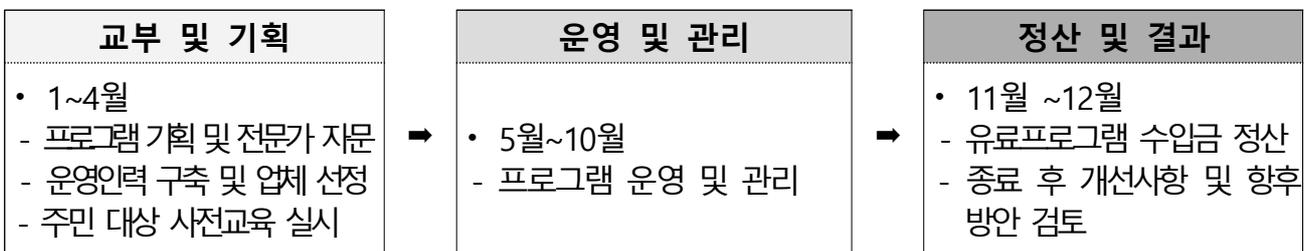
- 국가유산청 공모사업으로 세계유산 수원화성의 가치를 활용하고, 체험·투어 프로그램을 운영함으로써 세계유산의 보편적 가치 확산 및 지역 경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업명 : 수원화성 “태평성대”
- 사업기간 : 2025. 5월 ~ 10월
- 사업장소 : 수원화성 화성행궁 일원
- 주요내용 : 세계유산의 가치 및 역사적 특성과 연계된 전통문화 체험 등의 활용 프로그램 기획·운영
 - [체험] 혜경궁 궁중다과 체험 : 별주를 활용한 궁중다과 시식 및 작은음악회
 - [투어] 주민배우와 함께 하는 고궁산책 : 학술고증 연구를 통해 작성된 해설 시나리오를 바탕으로 주민배우와 함께 떠나는 해설 투어 프로그램
- 소요예산 : 99,000천원 (시비50% + 국비50%)

□ 추진계획

- 야간 위주로 진행하여 2025 화성행궁 야간개장 사업 등과 연계 프로그램 추진
- 2024년 새롭게 복원된 화성행궁 별주 및 우화관 영역 활용
- 전 연령층 향유 가능, 특별한 경험 제공 유료 프로그램 운영
- 세부 진행 계획



□ 기대효과

- 화성행궁 야간개장과 연계한 운영으로 관람객 체류시간 확대
- 기획단계부터 주민이 주체적으로 참여, 새로운 콘텐츠 기획·운영을 통해 이해관계자(주민, 해설사 등) 역량 강화

국내·외 관광객 모객 유치

【관광마케팅팀】

- 국내·외 관광업계에 신규 및 주요 관광자원을 홍보하고 체류형 여행상품을 개발하여 수원 관광객 유치 증대 및 관광활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 국내·외 관광업계, FIT 등
- 주요내용
 - 수원관광설명회 및 세일즈콜, 수원시 팸투어 추진
 - 로드쇼, B2B 트래블마트 등 관광관련 기관행사 참가
 - 수원 체류형 관광 프로그램 개발
 - 수원화성 관광 홍보물 제작 및 관리
 - 온·오프라인 관광 홍보 콘텐츠 제작 및 관광 홈페이지, SNS 운영
 - 수원 화성 등록여행사 운영
- 소요예산 : 50,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> · 일본 간사이지방 세일즈콜 7건 추진 및 연계 수원 상품 개발 1건 · 대만 여행업계 대상 수원관광설명회 1회 추진 · 수원 팸투어 11건 추진 · 수원화성 관광 홍보물 60,000부 제작 및 배부 · 수원 체류형 관광 프로그램 4건 개발 · 아시아중동 트래블마트 B2B 상담 16건 · 수원 팸투어 참여 여행사 상품 개발 1건 · 지역특화음식 캠페인 추진(6~11월 모객실적 618명) · 수원관광 홍보 콘텐츠(68건) 제작 및 관광 홈페이지, SNS 상시 운영 · 수원지역 인바운드 여행사 지원(3건, 총63명) · 미디어아트 연계 외국인 관광객 유치 상품 개발 · 대만 경기관광마이스로드쇼 B2B 9건 · 타이베이국제여전 B2B 및 세일즈콜 20건 · 코리아마이스엑스포 B2B 5건 · 홍콩 주요 여행업계 세일즈콜 추진(8건) 	<ul style="list-style-type: none"> [기반조성] <ul style="list-style-type: none"> · 아시아중심 방한 주요국가(9개국) 여행사 정리(기존 자료 연계·확장) [주요사업] <ul style="list-style-type: none"> · 수원관광설명회(1회) 및 세일즈콜(6건) 추진 · 세일즈콜 연계 수원 팸투어 추진 · 수원 관광 및 축제연계상품 개발 및 판매 · 관광관련 기관행사 참가 · 수원화성 관광 홍보물 제작 및 배부 · 수원관광 홍보 콘텐츠 제작 및 관광 홈페이지, SNS 상시 운영 · 수원화성등록여행사 운영 재개 [글로벌축제] <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌축제 수원화성문화제 등록여행사 추진(수원화성 등록여행사 연계)

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 수원관광 홍보 콘텐츠 월 4-5개 제작 • 수원화성 관광 홍보물 60,000부 제작 및 오프라인 홍보 위주 • 예산 미편성으로 인한 국내외 로드쇼 및 설명회 등 소극적 참가 • 수원화성 등록여행사 미운영 • 수원 체류형 관광 프로그램(4건) 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 수원관광 홍보 콘텐츠 월 6개 제작 • 수원화성 관광 홍보물 온라인홍보(QR, SNS 등) 확대 • 관광관련 로드쇼 및 B2B 등 국내외 관광업계 행사 적극 참여를 통한 수원관광 노출 증대 • 수원화성 등록여행사 운영 개시 및 인바운드 관광업계 대상 마케팅 실시 • 다양화된 수원 관광 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 계절(벚꽃, 단풍 등)별 특화 프로그램 - 타겟별(가족, 연인 등) 특화 프로그램

○ (글로벌축제)수원화성문화제 외국인 관광객 유치

- (글로벌축제)수원화성문화제 등록여행사 추진
 - 아시아 방한 주요 9개국 여행사 대상
 - 등록여행사 선정 국제 공모 추진
- 재한외국인 축제 모객
 - 국내 주재 대사관 등 관련 기관·단체
 - ISF(국제학생회) 연계 등을 통한 국내 대학 유학생 등
- OTA 등 활용 개별관광객 유치

○ KTO, GTO 추진 해외 로드쇼 적극 참가

- 비예산 사업 또는 저예산으로 참가 가능한 해외 로드쇼에 적극 참가
- 해외 아웃바운드 여행사 대상 수원관광자원 홍보 및 상품화

○ 인바운드 관광업계 대상 마케팅 실시

- 관내 인바운드 관광업계 간담회 추진
- 인바운드 여행업계 대상 B2B 미팅 및 수원 초청홍보여행 추진

○ 다양화된 수원 관광 프로그램 개발

- 계절(벚꽃, 단풍 등)별 특화프로그램
- 타겟별(가족, 연인 등) 특화프로그램

□ 기대효과

- 수원 관광자원 상품화 및 체류형 관광 증대를 통한 지역관광 활성화
- 수원 관광자원 및 글로벌 축제 연계 상품 개발 및 관광객 유치

2025 정조대왕 능행차 공동재현 수원화성 퍼레이드

【관광마케팅팀】

○ 세계기록유산을 기반으로 재현하는 대한민국 최대 왕실 퍼레이드 및 시민주도형 축제 개최를 통해 세계유산의 보편적 가치 확산 및 지역 경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 일 시 : 2025. 9. 28.(일)
- 장 소 : 수원종합운동장 → 장안문 → 화성행궁 광장
- 주요내용
 - 시민이 직접 기획하고 참여하는 정조대왕 능행차 공동재현 거리축제 운영
 - 능행차 당시의 시대감을 반영한 사전 거리축제 및 후미 전문 거리극 퍼레이드를 통한 다양한 체험거리 및 볼거리 제공
- 소요예산 : 300,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 전국 단위 공모를 통한 시민 참여 저변 확대 • 사전 및 후미행렬(퍼레이드①+②) 총 47개팀 (1,387명) 참여 • 어린이 취타대 운영을 통한 미래세대의 능행차 참여 유도(10회 교육, 30명 참여) 	<ul style="list-style-type: none"> • 행렬(구간)간 컨셉 확립 및 체험, 볼거리 등 축제 콘텐츠 강화 • 축제 참여단체의 전문성 강화를 통한 축제의 완성도 제고 • 미래세대의 지속적인 능행차 참여방안 강구 및 새로운 볼거리 제공

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 사전행렬(퍼레이드①) 비공연(이동)구간 관람객 볼거리 미흡 • 시민 참여단체의 모호한 행렬 컨셉 및 전문성 부족에 따른 체계적 지원방안 필요 • 관내 인근 초등학교 연계 취타대 교육 및 어린이 취타대 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 능행차 당시의 시대감을 반영한 난장 형식의 시민 거리축제 운영을 통한 다채로운 체험 및 볼거리 제공 • 능행차 시민학교 운영을 통한 사전교육, 컨설팅 및 참여준비 지원 • 어린이 능행차 운영을 통한 미래세대의 지속적인 참여 유도 및 참여 대상 확대

○ [사전프로그램] 시민 거리축제 <수원화성 난장>

- 구간 : 장안문 ~ 화성행궁 광장
- 주제 : 왕을 맞이하는 시민들의 거리축제
- 내용 : 능행차 당시 저잣거리 조성 및 공연, 체험, 판매, 안내 등 운영

구분	내용
공연	다양한 전통연희 초청 공연 ex) 마당놀이, 풍물, 줄타기, 탈놀이 등
체험	재현배우 상황극 체험, 문화관광해설, 포토존, 한복체험, 공예체험(지역상권 연계) 등
판매	지역상인 플리마켓 운영(음식, 기념품 등)
안내	축제 종합안내소 운영(능행차 이동경로, 도착시간, 프로그램 등 안내)

※능행차 단독행사 감안 화성행궁 광장 활용방안 적극 강구

○ [후미행렬] 전문 거리극 퍼레이드 <수원화성 퍼레이드>

- 구간 : 수원종합운동장 ~ 장안문 ~ 화성행궁 광장
- 주제 : 행복한 왕의 행차를 즐기는 축제형 거리퍼레이드
- 내용 : 전문 문화예술단체의 거리극 퍼레이드

○ 능행차 시민학교 운영

- 대상 : 행렬 참여 시민단체
- 장소 : 재단 B1층 영상실(또는 신평초 강당) 및 우화관 앞 공터
- 주요내용
 - 퍼레이드 참여단체 사전교육, 컨설팅을 통한 체계적 참여준비 지원
 - 전문예술인 강사진의 퍼레이드 맞춤형 퍼포먼스 교육
 - 복식 착용법, 율동 및 제스처 연습 등 거리 행진 리허설 진행

○ 어린이 능행차 운영

- 미래세대의 지속적인 능행차 참여 유도 및 새로운 볼거리 제공을 위한 어린이 능행차 행렬 운영 → 2024년 어린이 취타대 확대 운영
 - 취타대 + 정조대왕/혜경궁홍씨 + 구군복 행렬로 구성된 어린이 행렬 운영
- ※능행차 코드 위치 등은 별도 검토

□ 기대효과

- 시민의 축제 참여 기회 확대를 통한 시민주도형 축제로의 지속적 성장 기반 마련
- 지자체 연합 대한민국 대표 문화관광축제 개최를 통한 지역경제 활성화

2025 수원화성 미디어아트

【관광육성팀】

- 대한민국 대표 미디어아트 축제 개최를 통해 세계유산의 보편적 가치 확산 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 주 제 : ‘만천명월(萬川明月) ; 정조의 꿈, 빛이 되다’ 시즌 5
「오래된 미래, 새빛 수원」 (새빛 축제, Suwon Hwaseong media art: A festival for all)
- 사업기간 : 2025. 9. 27.(토) ~ 10. 12.(일) [16일간]
- 사업장소 : 수원화성 화서문, 장안문, 장안공원 일원
- 주요내용
 - 정조대왕의 꿈과 이상으로 빛으로 그렸던 시즌마다의 에피소드 및 수원 화성의 과거와 미래, 그리고 현재 수원을 첨단 디지털 기술로 융합해 다채로운 ‘빛’ 과 ‘영상’ 으로 표현한 초대형 미디어아트
 - 미디어아트 화서문 및 장안문 운영 : 미디어아트 상영관으로 조성
 - 미디어파크 장안공원 운영 : 성벽을 중심으로 공간 조성
- 소요예산 : 1,200,000천원(시비 100%)

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 53만 명 방문, 257억 직접적 경제 효과 창출 • 수원만의 특색을 반영한 차별화된 콘텐츠와 집중력 있는 축제 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 영화적 요소를 더한 미디어아트 제작 - 주말 공연 상설화 등 • 누구나 즐기고 누릴 수 있는 미디어아트 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 시민과 함께하는 미디어 운영단 - 공모전에 지역 가산제 시행 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 방문객 55만 명 유치, 270억 경제 효과 달성 • 정조대왕의 소망을 다채로운 빛으로 표현한 미디어아트 사업 콘셉트의 시즌 대미 장식 <ul style="list-style-type: none"> - ‘만천명월(萬川明月) ; 정조의 꿈, 빛이 되다’ 마지막 시즌으로 시즌별 에피소드를 다양한 관점과 형식으로 구성 • 독보적 초대형 미디어아트 연출로 국내 최고·최대 축제 명성 유지 • 자원 조성을 위한 다각적 활동 추진

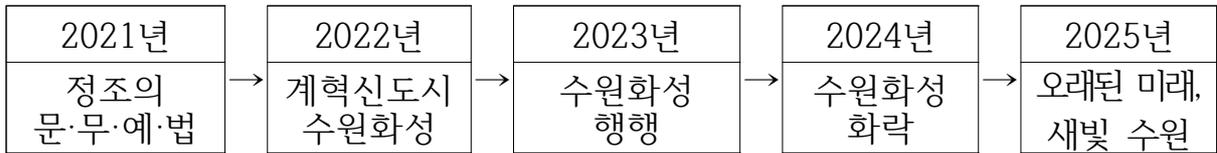
□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 국가유산청 공모사업 선정을 통해 사업비를 확보하였으나, 일몰제 적용으로 2025년 공모 지원 불가로 사업비 전액을 시비로 확보 • 축제 명칭 변경 방지를 위한 '국가유산 미디어아트' 명칭 사용 필요 • 해외작가 미디어아트 공모전 실시로 5개국 5개 작품 상영 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 후원 등 재원 조성 다각화를 통한 사업기간 및 장소 등 유지 및 다양한 미디어아트 작품 확보 • '국가유산 미디어아트' 사업 명칭 사용을 위해 국가유산청과의 긴밀한 협력 유지 등을 통해 방안 마련 • 해외 미디어아트전 및 홍보 강화

○ 포괄적 과정 기록 및 미래를 담은 시즌 주제 운영

- 그간 '만천명월, 정조의 꿈, 빛이 되다' 주제로 시즌제 운영



- 메인주제 마무리 시즌 운영, 2026년은 신규 메인주제 선정 후 추진

○ 재원 조성 다각화 추진

- 기업 후원 및 도비 확보 등 사업비 확충을 위한 다양한 활동 전개
- 예산 확보를 통해 사업 기간 유지(2024년과 동일 기간) 및 다양한 미디어아트 작품 제작
 - ↳ 예산별 축제공간 확대계획 수립 및 사업추진

○ '국가유산 미디어아트' 사업 명칭 검토

- 축제 명칭 변경될 경우 국가 행사보다는 단발성 행사 인식 우려
- 국가유산청 협의 '국가유산 미디어아트' 명칭 사용 적극 검토

○ 해외 미디어아트전 및 홍보 강화

- 글로벌 축제로 발돋움하기 위해 해외 미디어아트 공모전을 확대하고 다양한 기술을 접목한 해외작가 섭외
- 수원시 자매·우호도시 및 해외 주재 대사관을 통한 미디어아트 해외 홍보 강화
- 글로벌 축제연계 적극적인 해외관광객 유치

□ 기대효과

- 수원화성의 역사적 가치와 첨단기술이 결합된 문화 콘텐츠를 지속적

으로 개발하고 발전시켜 글로벌 대표 콘텐츠로 입지 강화

수원화성 관광특구, 야간관광 활성화

【관광마케팅팀】

- 수원화성, 화성행궁 등을 활용한 수원의 대표 야간관광 상설 프로그램으로 문화유산의 가치를 높이고 문화유산에 기반한 지역관광 활성화 및 체류형 관광지로의 전환에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 5월 ~ 10월(매주 금~일요일)
- 주요내용

사업명	2025 화성행궁 야간개장 <달빛화담, 花談> 시즌3 : 화원
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 화성행궁 문화유산 연계 야간 전시콘텐츠 기획 · 특별 문화관광해설 <빛 따라 고궁산책> · 문화예술공연(퓨전 클래식 + 국악, 무용 등) · 지역예술인(단체) 연계 협업 프로그램 기획 및 운영

- 소요예산 : 300,000천원 (시비100%)

□ 추진실적 및 목표

구 분	2024 추진실적		2025 추진목표	
	관람객(명)	수입금(천원)	관람객(명)	수입금(천원)
화성행궁야간개장	165,743	136,218	170,715	140,304

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> · 운영장소 : 화성행궁 · 운영형태 : 야간경관조명 볼거리 위주 	<ul style="list-style-type: none"> · 대상지 확대(안) : 화성행궁 + 서장대 · 능동적 참여가능 체험프로그램 개설

- 화성행궁+서장대 연계 야간관광 확대 ※서장대 숲속 별빛 산책로 조성 (24.09 완료)
- 체험·지역상권 참여확대
 - 2025 세계문화유산 활용프로그램과 연계한 체험 프로그램 개설
 - [체험] 궁중다과 체험 , 작은음악회 [투어] 주민배우와 함께하는 고궁산책
 - 화성행궁 내 공간 활용 프로그램
 - [낙남헌] 주민상권 연계 다과체험
- 안전사고 관리 대책마련 관계자 회의 개최 및 예방

□ 기대효과

- 문화유산을 활용한 다양한 문화+예술+관광 야간 콘텐츠 기획·운영을 통하여 수원의 대표 야간관광 브랜드화 기대

수원화성 체험시설 등 효율적 운영

【관광육성팀, 관광운영팀】

- 관광객에게 화성어차, 국궁체험, 호스텔, XR버스, 스탬프 투어, 해설 등 다양한 체험 및 해설콘텐츠를 제공하여 수원화성 관광활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업대상 : 화성어차, 국궁체험, 호스텔, XR버스, 스탬프 투어, 해설 등
- 주요내용 : 수원화성 관광객 대상 체험 콘텐츠 및 시설 운영
 - 화성어차 : 수원화성의 주요 관광지점을 순환하는 관광 탈거리
 - 국궁체험 : 연무대에서 즐기는 국궁 활쏘기 체험
 - 호스텔 : 숙박시설(31객실), 부대시설 등 운영
 - XR버스 : 수원화성의 역사적 이야기들을 XR로 경험하는 투어버스
 - 스탬프 투어 : 수원화성 성곽길을 따라 걸으며 10개의 명소 체험
 - 문화관광해설 : 수원화성을 찾는 국내외 관광객에게 전문적인 해설 제공
 - 왕의 골목 여행 : 행궁동 마을 내 다양한 골목 이야기를 특별한 해설로 제공
- 소요예산 : 787,428천원

(단위 : 천원)

계	화성어차	국궁체험	수원호스텔	XR버스	스탬프투어	문화관광 해설	왕의 골목 여행
787,428	85,400	25,140	225,800	111,000	10,500	317,988	11,600

□ 추진실적 및 목표

구 분	2024 추진실적(11. 30. 기준)		2025 목표		비 고
	이용객(명)	수입금(천원)	이용객(명)	수입금(천원)	
화성어차	103,559	322,001	106,666	331,661	현재 실적 대비 약 3% 상승 설정
국궁체험	46,042	89,737	47,423	92,429	
수원호스텔	12,571	159,949	12,948	164,747	
XR버스	15,282	-	15,740	-	
스탬프 투어	5,309	-	5,468	-	
문화관광해설	159,696	-	164,486	-	
왕의 골목 여행	1,680	-	1,730	-	

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> 화성어차 <ul style="list-style-type: none"> - 순환형 노선 운영(1일 20회) 	<ul style="list-style-type: none"> 화성어차 <ul style="list-style-type: none"> - 차세대 탈거리 도입 시범운영(하반기)
<ul style="list-style-type: none"> XR버스 <ul style="list-style-type: none"> - 1일 4회, 주 5일 운행 	<ul style="list-style-type: none"> XR버스 <ul style="list-style-type: none"> - 박람회, 축제 참여 등 마케팅 강화
<ul style="list-style-type: none"> 화성행궁 체험 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 스탬프 찍기(상시운영) 	<ul style="list-style-type: none"> 화성행궁 체험 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 놀이존 구성 및 행궁 이벤트 진행
<ul style="list-style-type: none"> 스탬프 투어 <ul style="list-style-type: none"> - 기념품 단순화로 인한 관광객 만족도 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 스탬프 투어 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 수요 반영한 기념품 다양화
<ul style="list-style-type: none"> 문화관광해설 <ul style="list-style-type: none"> - 市の '공공한옥 활성화' 방침으로 안내소 축소 운영 검토 중 - 기존 10코스 및 신규 성곽완주코스 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 문화관광해설 <ul style="list-style-type: none"> - 안내소 축소 운영에 따른 대체 장소 모색 및 해설 코스 개편 추진 - 외국인 단체관광객 해설 유료화 추진
<ul style="list-style-type: none"> 왕의 골목 여행 <ul style="list-style-type: none"> - 주간(4개 코스) 운영 및 야간(1개 코스) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 왕의 골목 여행 <ul style="list-style-type: none"> - 체류형 관광을 위한 야간 코스 확대 운영

○ 세부사업 추진

- 화성어차** : (신규) 차세대 탈거리 도입(8월)
 - 개폐형 미니버스 2대 도입(市 관광과 800백만원 확보 完)
 - 화성어차(3대) 병행하여 시범운행 후 노선 및 운영시간 확정
 - ※ 화성어차 1, 4호 폐기(최대 3대 폐기)
- XR버스** : 참여 박람회 및 축제를 다양화하여 XR버스 홍보 마케팅 강화
 - 박람회 참가 목표 : (24년) 3회 → (25년) 5회
 - ※ 박람회 예상리스트 : K-디스플레이 2025, 내나라여행박람회, 코리아마이스엑스포, 대한민국정부박람회, 북키즈콘 등(市 관광과 협의 필요)
 - 수원시 카카오톡 채널, 수원 관광 관련 SNS 등 다양한 채널을 통한 적극적 홍보
- 화성행궁 체험 운영**
 - 놀이존 구성(상시) : 화성행궁 낙남헌 내 공터를 활용한 간단한 게임 구성 (땅따먹기, 오징어게임 등) 구성
 - 보물찾기 이벤트 진행(월 1회) : 관광객이 많이 방문하는 주말을 이용하여 보물찾기 이벤트를 진행해 재단 자체 상품(국궁, 어차 이용권 등) 제공

- 스탬프 투어
 - 市 관광과의 협의를 통해 완주 기념품 선호도 조사를 실시하고 수요에 맞춘 기념품을 제작, 완주객에게 증정
- 문화관광해설
 - 市의 ‘공공한옥 활성화’ 방침으로 안내소 축소 운영이 검토됨에 따라 해설사의 집 대체 장소를 물색하고, 기존 안내소를 중심으로 편성했던 해설코스에 대한 개편 추진
 - 외국인 단체관광객 해설 유료화 추진: 화성행궁을 방문하는 외국인 단체관광객을 대상으로 언어권별(영어, 일본어, 중국어 등) 해설 상품을 개발하고 여행사와 연계해 온라인 판매 창구(클룩 등)를 개설하여 해설 유료화 추진
- 왕의 골목 여행
 - 개편한 코스 정착화를 위한 분기별 모니터링 실시 및 마을해설사 역량 강화 교육 등 추진
 - 체류형 관광 상품 확대를 위해 모니터링 및 역량 강화 교육 실시 후, 야간 1개 코스에서 3개 코스까지 점진적 확대 운영

□ 기대효과

- 수원화성 일원을 방문하는 관광객들에게 안정적 체험 및 콘텐츠를 운영하여 관광객 만족도 향상

계획공모형 지역관광개발사업

【지역관광개발팀】

- 계획공모형 지역관광개발사업 사업 기간의 종료('20~24년)에 따라 후속사업 정비 및 운영을 통해 행궁마을 지역관광의 지속적인 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업장소 : 수원화성, 행궁마을 일원
- 주요내용
 - 관광브랜드 「요새화성, 요즘행궁」 확산 및 행궁마을 관광콘텐츠 강화
 - 행궁마을 지역관광추진조직 운영 및 육성 · 발굴된 관광콘텐츠 운영
- 사업예산 : 2,919,000천원
 - (명시이월) 2024년 이월예산 : 2,452,000천원
 - (사고이월) 2023년 이월예산 : 414,000천원
 - (여행자라운지 위탁사업비) 2025년 예산 : 53,000천원

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 관광브랜드 소개 및 굿즈 판매 팝업스토어 운영 (2곳 운영) 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광브랜드 소개 및 굿즈 판매 팝업스토어 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 팝업스토어 굿즈 판매 수익 증대 <ul style="list-style-type: none"> → 매 출 액 7,400만원(원가기준) → 판매이윤 1,260만원(예상)
<ul style="list-style-type: none"> • 근대여행 골목길 투어 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - ICT 기술 활용 투어 콘텐츠 '수원역' 7,515팀 참가, 수입금 25,568천원 - 근대여행 골목길 해설 투어 운영(4~12월) → 553명 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 근대여행 골목길 투어 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - ICT 기술 활용 투어 콘텐츠 '수원역' 지속운영 → 7,500팀 참가, 수입금 2,500만원(목표) - 근대여행 골목길 해설 투어(3~12월) → 1,106명 참여(목표)
<ul style="list-style-type: none"> • 여행자 라운지 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주민협업 체험프로그램 운영(5~8월) 체험객 539명, 수입금 2,457천원 - 행궁사랑채(5월~11월) → 40,768명 방문(11.30 기준) - 화홍사랑채(8월~11월) → 35,589명 방문(11.30 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> • 여행자 라운지 운영(1~12월) <ul style="list-style-type: none"> - 행궁사랑채 : 방문객 7만명 목표 - 화홍사랑채 : 방문객 10만명 목표

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 자본사업 준공 지연에 따른 경상사업 지연 및 미집행액 발생(사고이월액 414,000천원) • 계획공모형 지역관광개발사업으로 조성된 거점시설 및 콘텐츠 사업 지속 가능성 불투명 (성과도출 및 측정체계 부재) 	<ul style="list-style-type: none"> • 자본사업 준공(25년 상반기) 대비 25년 사업계획 조기수립 및 미집행액 사고이월 처리→불용 최소화 • 성과도출을 목표로 사업체계 재정비 사업성과 측정 및 발전방향 모색을 위한 전문모니터링 실시

○ 세부사업 추진

- **(관광브랜드 홍보) 브랜드 활용사업 지속 확대 및 관광국내 사업부서 연계 활용 협력**
 - 1~5월 : 관광브랜드 활용 수원관광 홍보 콘텐츠 제작
 - 1~5월 : 관광브랜드 활용 온라인(인스타그램, 유튜브) 홍보 추진
 - 1~12월 : 여행자 라운지 공간 활용 브랜드 팝업 전시 및 포토스팟 운영
 - 1~12월 : 관광국 사업부서 연계 관광브랜드 홍보 추진
 - 1~12월 : 관광브랜드 홍보를 위한 브랜드 개방 및 지역 연계 활용
- **(항공마을 기념품 개발) 관광브랜드 기념품 확대 및 지속성 확보**
 - 1~12월 : 항공마을 DMO 및 지역상인, 예술인 등 브랜드 사용권 오픈을 통한 제작품목 확대 및 지속개발 추진
- **(미디어기술 활용 전시콘텐츠 제작·운영) 미디어기술 콘텐츠 활용 신규관광거점 확장**
 - 1~3월 : 전시콘텐츠 개발 및 홍보·마케팅(개관행사, 이벤트, 홍보)
 - 3~4월 : 시범운영 및 정식 개관 (~12월까지 지속운영)
 - 4월 ~ : 관광시설 및 한옥숙박시설 연계 프로그램 협업
- **(근대여행 골목길 해설투어) 지속·신규 콘텐츠 확장을 통한 근대여행 골목길 인지도 개선**
 - 1~4월 : 근대여행 골목길 체험 콘텐츠 제작(오디오소설, 스토리북)
 - 1~12월 : ICT 기술 활용 투어 콘텐츠 <수원역> 상설 운영
 - 3~12월 : 근대여행 골목길 해설 투어(가스트로투어 등 신규 스토리 확장)
 - 4~12월 : 스토리텔링형 고보조명 조성·운영
- **(항공가게 관광상품화) 공동브랜딩 및 홍보·마케팅 강화를 통한 항공가게 방문 동기 유발**
 - 1~12월 : 항공가게 브랜드 온·오프라인 홍보·마케팅(홍보물 등)
 - 9~10월 : 재단 사업 연계 항공가게 마켓 등 상인 참여형 행사 추진
- **(골목문화예술거리 조성·운영) 그림책 테마 개관 행사를 통한 공간 특색 부여**
 - 7~9월 : 그림책 뮤지엄 사업 연계 영상 콘텐츠 개발 및 상영

- 7~9월 : 그림책 뮤지엄 체험 프로그램 운영을 위한 활동가 양성
- 7~11월 : 그림책 뮤지엄 활성화를 위한 개관 전시 추진
- (행궁마을 지역관광추진조직 운영) 지속가능한 관광 육성을 위한 사업 실행 관리·운영
 - 1~10월 : 계획공모형 지역관광개발사업 만족도 조사 및 모니터링
 - 1~12월 : 행궁마을 지역관광추진조직(DMO) 운영·지원
 - 1~12월 : 계획공모형 사업 전담 전문계약직 채용(7급, 1명)
- (행궁마을 주민참여형 사업) 지역 주민·상인 참여 지속가능한 관광 콘텐츠 기획·운영
 - 6월 : 주민협업 관광 활성화 캠페인 ‘골목축제’ 개최(지역 상인 참여형 골목마켓 및 지역 주민 참여형 차 없는 거리 운영 등)
- (관광지원거점 프로그램 운영) 관광브랜드 인지도 향상 및 공간 활성화
 - 1~12월 : 행궁마을 여행자 라운지(행궁사랑채, 화홍사랑채) 운영
 - ↳ 쉽터, 체험존, 포토스팟 운영, 화장실 개방, 브랜드 굿즈 전시 및 판매(관광브랜드 굿즈 17종(예정)), 지역주민 참여 인력 운영
 - 5~6월, 9~10월 : 행궁마을 콘서트 운영
- (행궁마을 주민리더 양성) 행궁마을 지역관광추진조직(DMO) 지속성 확보
 - ‘25년 중 : 행궁마을 DMO 협력 주민리더 양성 관광 교육 추진
- (행궁마을 관광 콘텐츠 스타트업 육성) 신규 개발된 행궁마을 관광 콘텐츠 연계프로그램 추진
 - 5월 : 행궁마을 관광 콘텐츠 체험 및 전시프로그램 운영(여행자라운지 2곳)

□ 기대효과

- 지역관광의 지속적 사업추진을 통해 관광수요 확대에 기여하고 민과 관이 함께하는 행궁마을의 매력적인 관광목적지 도모

수원을 새롭게
시민을 빛나게

2025년 수원문화재단 주요업무 계획

문화유산부



수원문화재단
Suwon Cultural Foundation

2024년도 추진성과

문화유산부

□ 2024 수원 문화유산 야행

- 기 간 : 2024.5.31.(금) ~ 6.1.(토) [2일간]
- 장 소 : 화성행궁 및 행궁광장 등 행궁동 일원
- 추진실적

사업명	협력기관 현황	프로그램 수	방문객 수	방문객 만족도 평균	비고
수원 문화유산 야행	20개	37개	약 86,023명	6.52점(7점 만점)	

□ 제61회 수원화성문화제

- 기 간 : 2024. 10. 4.(목) ~ 10. 6.(일) [3일간]
- 장 소 : 행궁광장 및 정조테마공연장 등 수원화성 일원
- 추진실적

사업명	프로그램 수	방문객 수	축제 만족도	(재단운영)유료프로그램 수익금
수원화성문화제	8개	약 246,537명	4.09점(5점 만점)	3,860천원

□ 수원화성 상설 프로그램 운영

사업명	사업개요	추진결과	비고
장용영수위의식	기간 : 2024. 4월~10월 장소 : 화성행궁 신평루	· 총24회 · 관람인원: 36,150명	
방화수류정 달빛음악회	기간 : 2024. 9월~10월 장소 : 방화수류정 및 수원전통문화관 일원	· 총8회 · 관람인원: 3,030명 · 만족도: 만족 이상 93%	
문화유산 특별관람 프로그램	기간 : 2024. 5월~10월 장소 : 화성행궁 및 정조 테마공연장	· 총10회 · 관람인원: 2,280명 · 만족도: 6.71(7점 만족)	

□ 정조테마공연장 공공한옥 활성화

○ 정조테마공연장 주말 상설 프로그램 운영 및 공공한옥 개방 등

사업명	운영기간	예산(천원)	추진결과	비고
설, 어린이날 특별 행사	2월(일)~12월(일) 5월4일(토) ~ 5일(일)	37,000	<ul style="list-style-type: none"> 추진결과(총 6회 운영) - 관람객 : 4,100명 - 집행액 : 33,588천원 	
마당놀이터	5. 18.(토) ~ 9. 29.(일)	41,000	<ul style="list-style-type: none"> 추진결과(총 12회 운영) - 관람객 : 20,012명 - 집행액 : 40,861천원 	
열린 일요 음악회	9.22.(일)~11.10.(일)	15,000	<ul style="list-style-type: none"> 추진결과(총 8회 운영) - 관람객 : 870명 - 집행액 : 14,452천원 	
한옥차회	(교육) 4회 10.12.(토)~10.20.(일) (행사) 1회 10.26.(토)	600	<ul style="list-style-type: none"> 추진결과(총 5회 운영) - (교육) 34명, (행사) 200명 - 집행액 : 600천원 	
어린이 미술사 in 정조	9.22.(화)~10.24.(목)	10,000	<ul style="list-style-type: none"> 추진결과(총 12회 운영) - 인원 : 312명(14개 단체) - 집행액 : 10,000천원 	
홍재사랑채 운영	7.27.(토)~상설	9,830	<ul style="list-style-type: none"> 추진결과 - 방문객 : 11,883명 - 집행액 : 9,338천원 	
계수기 운영	9.11(수)~	3,520	<ul style="list-style-type: none"> 9월 방문객 : 26,567명 10월 방문객 : 42,178명 11월 방문객 : 13,857명 ※일 평균 1,020명 방문 	

□ 정조테마공연장 운영

○ 기획공연 추진 실적

사업명	추진기간	장소	사업내용	수입금
총계				36,846천원
기획공연 <해후>	2/23(금) 19:30 2/24(토) 16:00 / 2회	정조 테마 공연 장	해경궁홍씨의 회갑연을 비탕으로 한 전통 예술극	2,282천원
수원시립공연단 협력기획공연 <The Book>	3/9(토)-4/28(일) 14:00 / 16회		역사, 무예, 판타지를 결합한 액션활극	20,811천원
협력기획공연 <종이꽃밭: 할망본풀이>	6/14(금) 19:30 6/15(토) 16:00 / 2회		삼신할미의 전설을 토대로 한 판소리	592천원

기획공연 <김덕수패 사물놀이 사물 in 정조>	7/27(토)-28(일) 16:00 / 2회	정조 테마 공연 장	사물놀이 창시자인 김덕수와 사물놀이패의 공연	5,942천원
협력기획공연 <여섯 개의 불가능>	8/10(토) 16:00 / 1회		다원적 연출을 통한 컨템포러리 국악	555천원
기획공연 <이희문 송풍스토리즈 : 강남오아시스>	8/24(토) 16:00 / 1회		파격의 아이콘 젊은 국악인 이희문의 퓨전국악공연	2,737천원
협력기획공연 <groove& 재료시리즈II: 혁>	9/14(토)~15(일) 16:00 / 2회		타악기 중 가족으로 만든 악기만들의 연주 모음	277천원
정조테마공연장 개관1주년 기념공연	9/28(토) 15:00 / 1회		개관1주년을 맞이한 특별한 공연	무료
협력기획공연 <장인들의 무도회>	10/12(토) 16:00 / 1회		화성 축성의 장인들이 모여 펼치는 신명나는 탈춤 한바탕	902천원
협력기획공연 <보난자>	11/9(토) 16:00 / 1회		관악밴드 피리밴드 저클의 관악공연	580천원
협력기획공연 <환상덜미>	11/16(토) 16:00 / 1회		우리나라 전통의 꼭두각시놀음과 미디어아트 만남	1,037천원
기획공연 <누모리 일렉트로국악>	11/23(토)~24(일) 16:00 / 2회		트렌디한 팝음악과 판소리 등을 융합한 퓨전국악	1,131천원
협력기획공연 <JTO Plays Duke Ellington>	12/14(토) 17:00 / 1회		재즈의 거장 듀크 엘링턴의 대표곡 연주	정산중
기획공연 <호두까기 인형>	12/28(토) 16:00,19:00 / 2회		차이코프스키의 대표적 발레작품	-

○ 국도비유치실적

연번	지원사업명	총사업비	자부담	지원금	비고
합계	2건	78,725천원	24,850천원	53,875천원	
1	예술경영지원센터 <공연예술유통사업>	53,725,000원	14,850,000원	38,875,000원	종이꽃밭 두할망본풀이
2	경기문화재단 <경기문화예술 네트워크>	25,000,000원	10,000,000원	15,000,000원	장인들의 무도회

□ 전통문화 콘텐츠 및 공공한옥 프로그램 운영

- 전통문화의 현대적 해석을 통한 콘텐츠 개발 및 운영
- 유기적 프로그램 구성으로 효율적, 효과적 사업 추진
- 지역예술인(단체) 시민등과 협업을 통한 시민 밀착형 문화 추진
- 12월 기준 실적

구분	세시풍속 복새통	기획공연·전시	전통식생활제공헌	예절교육	기타행사
내용	- 절기행사 5회 진행 29개 프로그램 운영 - 전통공예 연계	- 기획공연 10회 - 기획전시 10회	- 식생활 11개 프 로그램 86회 운영 - 제공헌 5개 프 로그램 42회 운영	- 예절교육 10개 프로그램 25회 운영 - 공예 3개 프로그램 6회 운영	야행 등 행사 연계 플리마켓 3회 운영
참여 인원	1,955명 (유료체험) 1,425명 (무료관람) 530명	10,572명 (공연) 1,895명 (전시) 8,677명	1,684명 (식생활) 1,227명 (제공헌) 457명	4,499명 (예절) 4,377명 (공예) 122명	8,176명
수입금	5,180천원	무료	(식생활) 20,420천원 (제공헌) 5,196천원	(예절) 14,037천원 (공예) 1,555천원	-
만족도	4.8	4.8	4.7	4.8	-
홍보	SNS 인스타그램 팔로워 3,719명 (23.12.31. 기준대비 314명 증가)				

○ 화서사랑채 프로그램 추진 실적

연번	프로그램명	회차	참여인원	세외수입	만족도
1	전통국악 및 일반문화 정규교육(1~3기)	510회 17과목x10회x3기	520명	11,765천원	4.6
2	주말 국악체험	20회	142명	930천원	4.8

문화유산부

목표

문화유산 활용 콘텐츠 활성화

추진
방향

☑ 문화유산 기반의 수원시 대표축제 및 전통 문화공간 운영 활성화를 통해 시민 및 관광객의 문화·관광 향유 확대

분 야	구 분	세부추진과제
① 축제 통합 운영으로 업무 효율화 및 축제 브랜드 강화	신규	수원화성문화제, 정조대왕능행차, 글로벌 축제 통합 운영
	신규	새로운 문화유산권역으로 장소 확장하여 변화 모색
	강화	축제 브랜드화를 통한 국내외 홍보 강화
	지속	환경과 역사적 가치를 해치지 않는 지속가능 콘텐츠 개발
	신규	국내 및 해외 문화유산 관련 축제와 협력 공동 프로젝트 추진
② 문화관광 플랫폼 (거점공간) 구축	강화	전통문화관 개관 10주년을 맞아 대외 인지도 제고를 위한 홍보 강화
	강화	초·중·고 학생 및 교사 전통체험프로그램 확대를 통한 평일 가동률 증대
	지속	유니크베뉴 공간으로의 입지 강화를 통한 해외 관광객 유치 확대
	지속	문화소외계층 대상 전통문화 체험 기회 제공
	신규	상설기획전시실 운영을 통한 유희공간 활성화
③ 정조테마공연장 운영의 안정화	강화	市 시설팀과 협업하여 정기점검 및 보수 실시
	지속	공모사업 추진을 통한 양질의 공연 유치, 야외버스킹 운영
	신규	1층 지상공간 임대계획을 통한 편의시설 확보
	신규	부서이관 검토, 인력안정화 계획마련(정원조정, 출연금전환 등)

중점사업	현안 (As-Is)	개선안 (To-Be)
<p>축제 통합 운영으로 업무 효율성 및 축제 효과 증대</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수원화성문화제, 정조대왕능행차, 글로벌 축제 분산 운영 (시-재단 역할 모호, 부서 이원화) 수원대표축제 통합홍보 부족에 따른 대외 브랜드 파워 제한 화성행궁으로 축제장소 한정적 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 수원화성문화제와 정조대왕능행차를 통합 운영함으로써 글로벌 축제의 유기적, 효율적 업무 추진 (문화유산부로 일원화, 정원증원) 키비주얼 제작 등 축제 브랜드화를 통한 국내외 홍보 강화 새로운 문화유산 권역으로 장소 확장하여 변화 모색(방화수류정·화홍문~수원천 일대)
<p>지역 문화유산 활용한 상설 프로그램 개선</p>	<ul style="list-style-type: none"> 단위사업의 제약을 다른 행사와의 연계성을 통해 이슈화 필요 대행사 운영으로 현장의 다양한 요구 사항 대처가 늦고 단순 해설투어 및 공연 관람 형식으로 이원화 	<ul style="list-style-type: none"> 타 행사와의 동시 진행을 통한 홍보 및 이슈 활성화 빠른 현장 대응을 위한 직접 운영 및 프로그램의 유기적 구성을 강화하여 깊이 있는 문화유산 향유 기회 제공
<p>전통문화관 홍보 강화 및 프로그램 고도화</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 개관 10주년 관련 홍보 부족 MICE 유니크베뉴 공간으로서 입지 강화 필요 세부공간별 연간 시민교육(아동~성인) 과 국내외 관광객 참여 프로그램 내용 및 형식 재점검 필요 화서사랑채 프로그램 운영 종료(24.12 월 말) 및 시설 이관 준비 	<ul style="list-style-type: none"> 전통문화관 공간 홍보사인물 제작 세시풍속 '북새통'과 연계하여 개관 10주년 수원전통문화관 행사 추진 경기관광공사, 수원컨벤션센터와 연계, 해외 관광객 유치 확대 글로벌 축제 거점공간 '글로벌빌리지' 운영 연간 대상별/공간별 프로그램 특화를 위한 '계획-홍보-실행-환류' 체계화 화서사랑채 공공요금 관리(25.3월) 이후 위수탁 종료 예정
<p>정조테마공연장 운영 및 관리 안정화</p>	<ul style="list-style-type: none"> 누수 등 시설물의 다발성 하자 주차장, 카페 등 관객 편의시설 부족 공연장 인력 부족 및 불안정화 공연장 예산 부족 야외공간 활성화에 대한 지속적 요구 무대, 음향, 조명장비 보완 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 市 시설팀과 유기적 협업관계를 바탕으로 정기 점검 및 보수실시 대중교통 홍보 안내 및 임대계획 통한 편의시설 확보 부서 이관 검토 및 추후 정규직 채용 및 예산 출연금화 지원사업 공모 지속 추진 어울무대(썬큰) 버스킹 공간 활용 市 추경 검토

2025 수원 국가유산 야행

【문화유산활용팀】

- 국가유산청 공모사업으로 국가유산과 지역의 역사문화자원을 활용하여 야간에 특화된 향유·체험 프로그램을 운영하는 수원 대표 야간행사

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 5. 30.(금) ~ 6. 1.(일) 【3일간】
- 장 소 : 화성행궁, 행궁광장 및 행궁동 일원
- 주요내용 : 지역 국가 유산, 문화시설 등 역사 문화를 중심으로 전시, 공연, 체험 등 8야(夜)를 주제로 한 야간 행사 프로그램
- 소요예산 : 440,000천원 (국비 176,000천원, 시비 264,000천원)
- 운영내용 : (행사주제) **밤빛품은 성곽도시**
(행사장소) 방화수류정~화홍문~수원천 일대
(목표) 관람객 120,000명

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적			2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 전년 대비 1일 평균 방문객 수 1.75배 증가 			<ul style="list-style-type: none"> • 목표 관람객 수: 약 12만명 • 만족도 6점 이상
구 분	2023년(3월 운영)	2024년(2월 운영)	
방문객수	73,316명 (일평균 24,439명)	86,023명 (일평균 43,012명)	
<ul style="list-style-type: none"> • 만족도 6.52 			

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 화성행궁 중심 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 문화유산 권역으로 장소 확장하여 변화 모색(방화수류정·화홍문~수원천 일대)

현 행(2024)
<ul style="list-style-type: none"> • 신평루, 미술관 등 한정된 공연 장소 및 휴식 공간 어두움, 동시다발적인 공연 진행 • 국가유산청의 일률적인 설문문항으로 만족도 조사 진행 • 점등식 및 라운딩 등 의전 관련 문제 • 예산부족으로 기존 포토존 재활용함으로써 새로운 시각적 이미지 효과 감소



개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 공연 특성과 규모를 고려한 장소 배치, 야외 무대 및 휴식공간 조명 강화, 관객 이동 동선과 시간대를 고려한 공연 배치 • 국가유산청의 설문지 외 내부적으로 참고할 수 있는 데이터 추가 조사 • 점등식 및 라운딩 등 사외의 상호 업무점검 강화 • 수원 야행의 브랜딩 강화를 위한 포토존 디자인 신규 개발

○ 운영 계획

- 자연경관과 수원화성의 아름다움을 이야기한 조선후기 ‘수원화성 춘추8경’을 토대로 ‘밤빛품은 성곽도시’ 주제의 행사 운영
- 방화수류정 · 화홍문 · 수원천 일원, 수원전통문화관을 거점으로 주변 문화시설(박물관, 미술관, 전수회관, 종교시설 등)을 연결함으로써 수원화성 재발견
- 지역문화 및 지역경제 활성화에 기여할 수 있도록 국가유산과 문화시설, 상권을 프로그램과 종합적으로 연계한 8야 프로그램 진행

□ 기대효과

- 국가유산 야간관광 콘텐츠 확보로 타 지역과 차별화, 수원화성 관광 트렌드 형성
- 야간관광 활성화를 통한 체류형 관광지 전환 및 경제적 효과 창출

글로벌 축제 육성 지원사업(수원화성문화제)

【문화유산활용팀】

- 세계문화유산 수원화성을 배경으로 조선 후기 역사, 전통문화를 기반으로 한 콘텐츠를 기획·활용하여 수원화성문화제가 글로벌 축제로 성장할 수 있도록 기여

□ 추진개요

- 기 간: 2025. 9. 27.(토) ~ 10. 4.(토) 【8일간】
- 장 소: 화성행궁 및 수원화성 일원
- 내 용: 수원화성문화제의 독보적인 콘텐츠를 활용하여 국내를 비롯하여 세계인이 찾는 글로벌 축제로 발돋움
- 예 산: 금660,000천원(전액 국비)

□ 추진실적 및 목표

2024 추진실적	2025 추진목표
<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 전용 프로그램 1개 운영 • 글로벌 패키지 프로그램(외국인 전용) 판매: 181건 ※ 市 관광과에서 판매 수익금 정산 및 실적 정리 中 	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 전용 프로그램 2개 운영 • 글로벌 패키지 프로그램(외국인 전용) 판매: 200건

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)	개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 전용 글로벌 패키지 프로그램 원데이 투어 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 전용 체류형 관광 상품(1박 2일 프로그램) 추가 운영

- 운영 계획
 - 외국인 관광객이 참여 가능한 글로벌 축제 관련 신규 콘텐츠 개발 및 확충
 - 외국인 관광객 체류형 관광 활성화를 위한 축제 연계 여행상품 개발
 - 수용태세 정비·개선을 위한 축제 안내 다언어화 및 기타 해외 홍보·마케팅 운영 등

※ 문화체육관광부 및 한국문화관광연구원과의 업무 협의(12월 중)에 따라 사업내용 및 예산이 변경될 수 있음

□ 기대효과

- 글로벌 축제 도시로서의 긍정적 이미지 구축을 통한 외국인 관광객 유입 확대
- 외국인 관광객 유치를 통한 지역 상권 및 관광 인프라 활성화에 기여

수원화성 상설프로그램 운영

【문화유산활용팀】

- 세계문화유산 수원화성을 활용한 상설프로그램 추진으로 수원 시민 및 국내외 관광객에게 수원화성 어디서나 공연을 관람하고 즐길 수 있는 콘텐츠 지속 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 4월 ~ 10월 (7, 8월 휴시기 제외)
- 사업대상 : 화성행궁 및 수원화성 일원
- 주요내용
 - 수원화성을 배경으로 지역예술인 참여 공연 및 특별공연, 전통재현행사 추진

구분	장용영 수위의식	방화수류정 달빛음악회	문화유산 특별관람 프로그램
내용	지역주민들과 함께하는 장용영 군사들의 수위의식 찾아가는 순라 및 왕이 직접 군사를 사열하는 찰증 등 신소재 발굴 특별공연	수원 국가유산 야행 연계 및 수원시 공공한옥을 활용한 특별 공연 프로그램	관광 활성화를 위한 세계문화유산 화성 곳곳을 찾아가는 성곽투어 및 새로운 문화유산 소재를 발굴하여 진행하는 토크쇼
사업기간	2025. 5~6월 9~10월 매주 토요일(21회 운영)	2025. 5월~6월 중 (야행 연계) 9~10월 중금 토요일(공공한옥 활용) (15회 운영 예정) ※회수는 상황에 따라 변동될 수 있음	2025. 5월~6월, 9월 (10회 운영)
장소	화성행궁 신평루 및 행궁동 일원	방화수류정 일원 및 수원시 공공한옥	수원 화성 및 정조테마공연장
예산	134,303천원	54,350천원	47,100천원

□ 추진실적 및 목표

(2024.10월 말 기준)

구분	2024 추진실적	2025 추진목표
장용영 수위의식	-총24회 운영 (주간상설21, 특별3회) -관람인원 : 36,150명 -출연인원 : 1,046명	-총21회 (상설16,특별5) -관람인원: 36,150명 -만족도: 만족 이상 70%
방화수류정 달빛음악회	-9~10월 운영, 총 8회 (방화수류정 3회, 전통문화관 5회) -관람인원: 3,030명 -만족도: 만족 이상 93%	-총15회 예정 (회수 변동될 수 있음) -관람인원: 6,000명 -만족도: 만족 이상 65%
문화유산 특별관람 프로그램	-총10회 운영 -관람인원 : 2,282명 -만족도: 6.35점(7점만점)	-총10회 -관람인원: 1,800명(무료→유료) -만족도: 만족 이상 75%

□ 추진계획

○ 개선 및 보완사항

사업명	현 행(2024)	개 선(2025)
장용영 수위의식	화성행궁 정문에서 수위의식, 훈련의식, 관람객 참여(조총체험 등) 행사로 진행	화성행궁 정문에서 수위의식 및 공방길, 행리단길로 격주로 찾아가는 순라(巡邏) 형태로 진행
방화수류정 달빛음악회	소규모 공연 진행으로 인해 다른 행사와의 연계성을 통한 이슈화 필요	수원 국가유산 야행과의 연계 진행, 수원시 공공한옥을 활용한 공연으로 수혜인원 증가 및 활성화
문화유산 특별관람 프로그램	단순 해설투어 및 공연관람 형식으로 이원화(무료)	야행과 연계하여 수원화성 성곽을 걸으며 배우는 역사 이야기 및 재미있는 수원 역사발굴 문화유산 토크쇼(유료)

○ 운영계획

사업명	사업기간	장소	내용	예산(천원)
장용영 수위의식	2025. 5월~6월, 9~10월 상설 16회 야행문화제 등 연계 특별 행사 5회 (21회 운영)	신평루 및 행궁동 일원	전통문화재현	134,303
방화수류정 달빛음악회	2025. 5월~6월 중 (야행 연계) 9~10월 중 금 토요일 (공공한옥 활용) (15회 운영 예정) ※횟수는 상황에 따라 변동될 수 있음	방화수류정 일원 및 수원시 공공한옥	음악공연	54,350
문화유산 특별관람 프로그램	2025. 5월~6월 야행연계 6회, 9월 중 토크쇼 4회 (10회 운영)	정조테마공연장 및 수원 화성 일원	역사 이야기 투어 및 문화유산 토크쇼	47,100

□ 기대효과

- 수원화성 및 수원 대표 전통 공간에서의 주·야간공연을 통한 수원관광의 볼거리 제공 및 체류형 관광을 유도하여 지역경제 활성화에 기여
- 수원시민이 직접 공연에 참여할 수 있는 기회를 제공하여 애향심 고취 및 안정적 예술활동 보장

전통문화 기획 프로그램 운영

【전통문화팀】

- 수원전통문화관을 활용한 문화예술 프로그램 기획·운영을 통해 전통 및 현대문화의 향유기회를 확대하고 공공한옥의 관광 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 사업내용

구분	세시풍속 북새통	전통문화기획공연	기획전시실 운영	기타 행사
내용	주요 절기와 명절의 세시풍속 체험 행사	수원전통문화관 토요상설공연	진수원 초대 기획전 및 대관 전시	야행등 행사 연계 플리마켓 운영
장소	수원전통문화관 전역	수원전통문화관 잔디마당	기획 전시실	수원전통문화관 잔디마당
예산	33,500천원	21,100천원	22,500천원	비예산

- 소요예산 : 77,100천원

□ 추진실적 및 목표

(2024.12월 10일 기준)

구분	2024 추진실적		2025 추진목표	
	세시풍속 북새통 참여인원	1,955명	만족도4.8	2,052명
전통문화기획공연	1,895명	만족도4.8	1,920명	만족도4.8
기획전시실 관람인원	8,677명	만족도4.8	8,700명	만족도4.8
기타행사(플리마켓)	8,176명	-	8,400명	-

※약 5% 상승 목표 설정

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현행(2024)	개선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 주말야간 전통문화기획공연 프로그램 운영(평일 야간 프로그램 미운영) • 3~10월 야외공연 및 행사 정기운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 평일야간 및 주말 볼거리 즐길거리 제공으로 공공한옥 활성화 기여 • 혹서기를 피하여 봄, 초여름, 가을에 야외 행사 집중 진행

○ 운영 계획

- 전시, 공연, 절기행사 운영을 통한 문화공간으로서의 수원전통문화관 이미지 제고 및 시민과 관광객 문화향유 기회 제공
- 초대전시 등을 통한 수원 활동 예술인 소개 및 지역예술 활성화
- 도심 속 한옥 공간을 활용한 야간 프로그램(야간개방, 음악회 등) 운영
- 지역창작자 참여 플리마켓 운영을 통한 공간 활성화
- 상설기획전시실 운영을 통한 유희공간 활성화

□ 기대효과

- 전통과 현대 문화를 잇는 문화공간으로서의 수원전통문화관의 위상 확대
- 관내 활동 예술가와 시민의 점점 확대 및 지역 문화예술 향유 활성화

전통교육 프로그램 운영

【전통문화팀】

- 누구나 누리는 예절교육관 및 전통 식생활체험관의 다양한 교육 프로그램 추진으로 수원화성 관광 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용

구분	예절교육 프로그램	전통식생활 프로그램	제공헌 프로그램	전통공예 프로그램
내용	전통예절 교육 및 다례·다식	궁중음식, 전통병과 음식실습 교육	전통문화체험 운영	염색공예, 한지공예 등 전통공예 교육
예산	74,145천원	59,860천원	21,250천원	7,000천원

- 소요예산 : 162,255천원

□ 추진실적 및 목표

(2024.12월 10일 기준)

구 분	2024 추진실적			2025 추진목표		
	이용객(명)	수입금(천원)	만족도	이용객(명)	수입금(천원)	만족도
예절교육	4,377	14,037	4.8	4,595	14,738	4.8
전통식생활	1,227	20,420	4.7	1,720	26,554	4.8
제공헌	457	5,196	4.7	483	5,556	4.7
전통공예	122	1,555	4.7	128	1,632	4.7

※약 5% 상승 목표 설정

□ 추진계획

- 개선 및 보완사항

현 행(2024)
<ul style="list-style-type: none"> • 야간(18시 이후) 예절교육실 및 식생활 체험실 활용 방안 모색 필요 • 제공헌 프로그램 격주(토요일) 운영



개 선(2025)
<ul style="list-style-type: none"> • 대관 적극 활용 및 외국인 홍보 채널 확대로 평일 유휴공간 최소화 • 평일야간 체험 프로그램 및 상설기 획전시실 운영을 통한 문화향유 및 체험기회 확대 • 제공헌 상시 운영 프로그램 기획을 통한 공간 활용 확대

- 수요자 중심의 특화 프로그램 운영
 - 공공한옥의 수요자 확대를 위한 유희공간 적극 활용
 - 문화소의계층 대상 전통문화 체험 기회 제공
 - 야간 체험 프로그램(예절교육관 및 식생활체험관) 운영을 통한 체험 기회 확대
- 기관, 부서협업 프로그램을 통해 외국인 관광객 유치
 - 기관 협업을 통해 외국인 MICE 관광객 유치 및 체험 기회 확대
 - 한식, 예절, 전통문화 등 외국인을 위한 체험프로그램 운영
 - 해외 여행사와의 연계를 통한 관광객 특화 체험 프로그램 기획 및 운영
- ‘언제나 공연 어디나 학교’ 일상 속 전통문화 체험프로그램 운영
 - 유기적 프로그램 구성으로 효율적, 효과적 사업 추진
 - 다양한 프로그램 운영을 통한 제공헌 공간 활성화

□ 기대효과

- 전통교육 및 체험을 통한 수원화성 관광 콘텐츠 확충

정조테마공연장 운영 및 관리

【정조테마공연장TF팀】

- 지역 문화유산을 기반으로 수요자 중심의 공연콘텐츠 개발 및 관광 거점 플랫폼 구축을 통한 지역 문화·관광 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - 지역의 역사·문화자원을 활용한 공연, 전시, 체험, 교육 프로그램 운영
 - 수원시립공연단과의 협업·연계 프로그램(공연, 교육 등) 운영
 - 지역공연예술단체 창작발표 및 활동 거점 공간을 위한 공연장 대관
 - 공연장 활성화와 인지도 제고를 위한 유관기관 네트워크 구축
- 소요예산 : 1,241,640천원(예정)

□ 추진실적 및 목표

(2024.11월 말 기준)

2024 추진실적	2025 추진목표
- 기획공연: 33회, 6,459명 - 대관공연(행사): 31건, 11,006명 - 아카데미: 26회, 32명 - 어울무대 상설공연(어울림in정조): 15회, 3,800명 - 객석점유율: 59% - 1층 공공한옥 활성화: 마당놀이터 등 43,760명	- 기획공연: 35회 - 대관공연(행사): 33건 - 아카데미: 30회 - 어울무대 상설공연(어울림in정조, 어울라이브): 15회 - 객석점유율: 64% - 공연장가동율: 52% - 만족도조사: 4.8점(5점만점)

□ 추진계획

- 개선 및 보완 사항

현 행(2024)
• 공연장 운영인력 결원

개 선(2025)
• 공연장 운영 안정화를 위한 인력 충원 • 부서 업무조정 및 이관 검토 • 예산 출연금 전환 및 정규직 채용

- 공연장 외 대관시설 절차 간소화
 - 대관 신청자의 편의를 높여 이용 진입장벽 완화
 - 대관 효율성 향상 제고
- 공연장 시설개선(공연장 활성화 저해 요소 개선)
 - 공연장 주변 사인물 전수조사 및 개선
 - 썬큰 공연장 주변 난간 및 화단 제거, 개방감 확보(市 협의 추진)

※ 예산 범위 내 추진

○ 25년도 추진계획(안)

사업명	사업기간	장소	내용
기획공연	2025. 연중 (1월, 7월 제외)	정조테마공연장	수원시립공연단 연계 공연 및 초청공연, 제작 공연 등
대관공연	2025. 정기 및 수시대관 기간 연계	정조테마공연장	대관 심의에서 선정된 다양한 공연 및 市 주최·주관 문화행사
교육 및 강연프로그램	2025. 3월~11월	어울마당, 연습실 등	- 인문학 프로그램 - 아카데미 프로그램 - 수원시립무예단 협업
상시대관	2025. 연중	연습실 (1층, 지하)	일반 시민들에게 연습실 상시대관 (*지역문화예술단체, 생활문화동호회 등)
주말상설프로그램 「정.주.행」	2025. 3월~11월	어울무대	어울림 in 정조 (상설공연) - 가족 단위 대상 전 연령층이 함께 즐길 수 있는 대중성 있는 공연 콘텐츠 운영 어울라이브 (상설공연) - 버스킹 공연을 희망하는 시민들을 대상으로 공모를 통해 진행하는 상설 공연 프로그램

□ 기대효과

- 공연장의 다채로운 운영을 통한 시민 및 문화예술인에게 공연장의 가치와 의미 확산
- 문화유산 방문객들에게 다양한 볼거리 제공을 통한 공연장 이미지 제고
- 다양한 콘텐츠 개발 및 기획을 통한 역사테마형 공연장 브랜드화

수원을 새롭게
시민을 빛나게

2025년 수원문화재단 주요업무 계획

미 디 어 센 터



수원문화재단
Suwon Cultural Foundation

미디어센터 일반현황

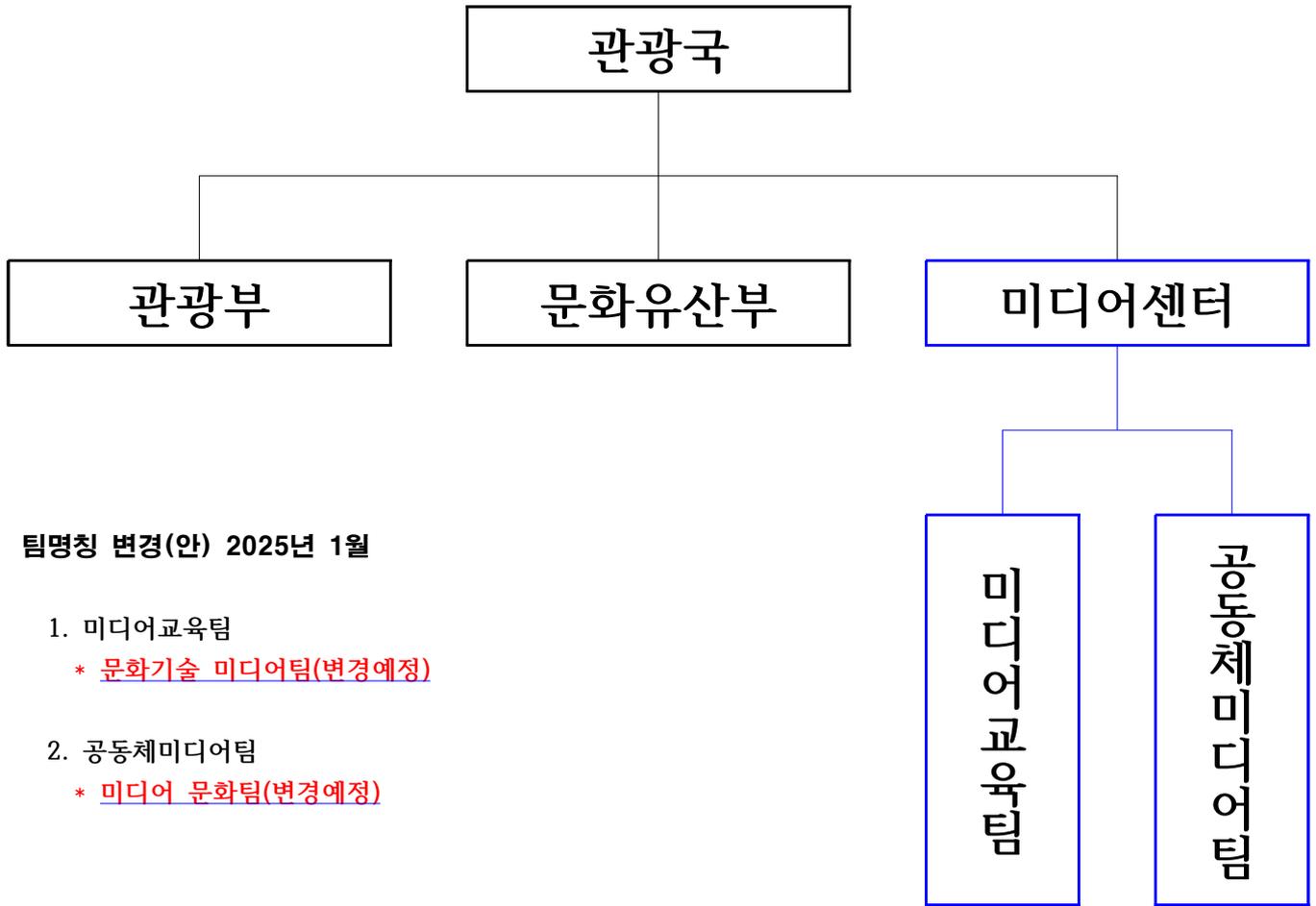
I. 수원문화재단 비전 및 미션 체계

미션	예술 진흥과 역사·전통문화 활성화를 통한 시민 문화복지 구현			
비전	일상 속 문화예술 활성화, 글로벌 관광 경쟁력 강화			
경영목표	협력사업 추진 실적	문화예술인 지원 실적	관광객 유입 실적	경영평가 등급
	시민·예술인 참여 실적	시민·예술인 만족도	관광객 만족도	안전관리 실적
전략목표	(기반) 문화관광 도시환경 구축	(문화예술) 지역밀착형 문화예술 활성화	(관광) 고유 관광브랜드 가치 창출	(운영) 미래성장 혁신경영 실현

II. 전략목표에 따른 미디어센터 전략과제

전략목표	전략과제	비고
① 문화관광도시 환경구축	• 문화관광 균형발전 거버넌스 체계 구축	
	• 문화관광 플랫폼(거점공간) 구축	
	• 지역문화정책사업 선제적 발굴	
	• 문화관광 도시 국내외 협력 활성화	
② 지역밀착형 문화예술활성화	• 문화예술교육 다각화	
	• 문화예술 콘텐츠 다양성 제고	
③ 고유관광브랜드 가치창출	• 해당없음	
④ 미래성장 혁신경영실현	• 친환경 경영체계 구축	
	• 사전 예방적 재난, 안전 관리 강화	

Ⅲ. 직제현황



팀명칭 변경(안) 2025년 1월

1. 미디어교육팀
* 문화기술 미디어팀(변경예정)
2. 공동체미디어팀
* 미디어 문화팀(변경예정)

Ⅳ. 정 · 현원현황

구 분	계 (현/정)	과부족	일반직+계약직(복수직)					
			3급	4급	5급	6급	7급	운영직
미디어센터	11/13	△2	1/1	2/2	2/2	2/2	2/3	2/3
미디어교육팀	6/8	△2	1/1	1/1	1/1	0/1	1(계약직)/2	2(계약직)/2
공동체미디어팀	5/5	-		1/1	1/1	2/1	1/1	0/1

- ※ 7급 계약직 1명 2024.12월 계약 종료로 추가결원 발생 예정
- ※ 시설직 6급 1명(기획경영부) 파견
- ※ 공동체미디어팀 병가휴가자 1명(김다정 6급)을 포함한 인원 임
- ※ 기간제근로자 : 총3명/ 환경미화 2명, 야간경비 1명

V. 2024예산현황

정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목 · 통계목	2024년 제4회 추경	기정액	증감(A-B)
계	622,910	622,910	△0
수원시미디어센터 운영	525,450	525,450	0
미디어교육	112,900	111,600	1,300
미디어교육	60,400	60,400	0
201 일반운영비	50,900	50,900	0
301 일반보상금	9,500	9,500	0
미디어접근권개선	19,200	19,200	0
201 일반운영비	19,200	19,200	0
미디어센터 누리집 운영	16,300	15,000	1,300
214 수선유지교체비	16,300	15,000	1,300
미디어센터 홍보	17,000	17,000	0
201 일반운영비	17,000	17,000	0
공동체미디어	412,550	413,850	△1,300
마을미디어 활성화 지원	50,390	50,390	0
201 일반운영비	17,758	17,070	688
301 일반보상금	3,820	1,820	2,000
321 민간사업지원금	28,812	31,500	△2,688
미디어센터장비·시설운영	45,400	45,400	0
201 일반운영비	27,000	27,000	0
214 수선유지교체비	8,400	8,400	0
405 자산취득비	10,000	10,000	0
미디어센터 운영	191,240	191,240	0
201 일반운영비	129,890	129,890	0
214 수선유지교체비	61,350	61,350	0
수원시네마테크운영	61,420	61,420	0
201 일반운영비	51,640	55,420	△3,780
214 수선유지교체비	3,780	0	3,780
405 자산취득비	6,000	6,000	0
시민콘텐츠 제작활성화	40,000	40,000	0
201 일반운영비	38,800	38,800	0
301 일반보상금	1,200	1,200	0
시민콘텐츠 유통 지원	24,100	25,400	△1,300
201 일반운영비	4,100	5,400	△1,300
214 수선유지교체비	20,000	20,000	0
시책추진(미디어센터)	2,720	2,720	0
시책추진(미디어센터)	2,720	2,720	0
시책추진(미디어센터)	2,720	2,720	0
203 업무추진비	2,720	2,720	0
행정운영경비	19,740	19,740	0
기본경비	19,740	19,740	0
기본경비(미디어센터)	19,740	19,740	0
201 일반운영비	12,540	12,540	0
202 여비	4,800	4,800	0
217 관서업무비	2,400	2,400	0
수원미디어센터 위탁사업 등	75,000	75,000	△0
도비보조금	75,000	75,000	0
시민콘텐츠 제작활성화	55,000	55,000	0
201 일반운영비	3,000	3,000	0
301 일반보상금	52,000	52,000	0
경기인디시네마 운영	20,000	20,000	0
201 일반운영비	19,600	19,600	0
301 일반보상금	400	400	0

미디어분야 환경분석

I. 트랜스미디어로서의 AI산업 동향

(1) 해외동향

- 1) 인공지능(AI) 기술 관련 2024년도 노벨 물리학상 및 노벨 화학상 수상
 - 물리학상 : 인공지능(AI)의 인공 신경망 연구 기계학습(머신러닝)의 기초를 확립한 공로로 조흠필드(미국 프린스턴대), 제프리 힌턴(캐나다 토론토대) 선정
 - 화학상 : 단백질 구조를 파악하는 인공지능(AI) 모델을 개발한 구글의 AI 기업 딥마인드 경영자인 데이비드 베이커(미국 워싱턴대), 데미스 허사비스(구글 딥마인드 CEO), 존 점퍼(딥마인드 수석연구원) 선정
- 2) 미국 빅테크 기업(엔비디아, 마이크로소프트, 아마존, 구글 등) 신사업인 인공지능(AI) 시장 선점을 위해 공격적으로 AI 데이터 센터 구축 및 소프트웨어 개발 등 투자 확대
- 3) 빅테크 기업들의 AI 투자는 의료, 금융, 엔터테인먼트 등 다양한 사업에 걸쳐 경제적 혁신을 가져올 것으로 판단하여 전 세계적으로 AI 투자 중 70% 이상이 미국에서 투자 진행
- 4) 인공지능 기술을 활용한 머신러닝 프로그램, 자연어 처리 프로그램, 컴퓨터 비전 프로그램, AI 기반 창의적 프로그램 등 미국을 중심으로 AI 프로그램들이 개발 및 상용화 진행
 - 머신러닝 프로그램 : 딥러닝 모델을 구축하여 학습 및 다양한 데이터 분석 처리(TensorFlow/구글)
 - 자연어 처리 프로그램 : 인간처럼 글을 작성하거나 대화를 나누는 모델 (OpenAI GPT)
 - 컴퓨터 비전 프로그램 : 객체 인식, 얼굴 인식, 동작 분석 등 작업 (OpenCV)
 - AI 기반 창의적 프로그램 : OpenAI에서 개발한 이미지 생성 프로그램으로 텍스트 설명을 기반으로 이미지를 생성하며 예술창작, 디자인 등에 활용

(2) 「국내동향」

- 1) 중앙정부는 디지털 전환을 가속화하고 4차 산업혁명 시대의 글로벌 경쟁력을 확보하기 위해 ‘디지털 뉴딜’ 과 ‘AI 국가 전략’ 발표(2020년)
 - 디지털 뉴딜 : 디지털 뉴딜은 인프라 구축, 디지털 혁신, 일자리 창출 등 한국경제의 디지털화 목표(데이터, 네트워크, 인공지능의 핵심 인프라 확충)
 - AI 국가 전략 : 2030년까지 AI 연구개발 투자, AI 원천 기술 확보, AI 인재 양성 등 AI 산업 생태계 활성화 및 인프라 구축
- 2) 대규모 AI 투자 및 인프라 확충을 위해 2027년까지 65조원을 AI 개발에 투자 및 대통령 직속 AI 전략 위원회 출범(2024년 9월)
- 3) 경기도는 조직개편(안)으로 AI(인공지능)국 내 AI 프론티어사업과, AI 산업 육성과, AI 미래행정과, AI 데이터인프라과 신설 운영

II. 수원시 미디어센터 SWAT 분석

Strengths

- 2023년 도입한 최신 시설 보유 (상영실, 영상·라디오스튜디오 등)
- 관내·외 기관들과의 협업을 통해 사업 운영 예산 및 네트워크 구축 - 경기콘텐츠진흥원 등
- 상영실 활용, 비상업 영상물 상영에 따른 인지도 상승과 고정 관람 고객 확보

S

Weaknesses

- 새로운 미디어정책 반영 및 미디어 콘텐츠 활용·연계 프로그램 개발 부족
- 일부 시설 이용률 저조(영상·소리스튜디오 등), 신규 이용 계층 확보를 노력 필요
- 지역미디어 생태계 구축 노력 필요(창작자 발굴 & 양성, 네트워크 등)

W

Opportunities

- 수원화성內 이전에 따른 지역문화콘텐츠 연계 기회 마련과 새로운 이용고객(예술인, 수원화성 관광객 등) 유입 기회 확보
- 한옥과 최신 시설 및 장비 인프라를 바탕으로 전국을 대표하는 미디어센터 자리 매김

O

Threats

- 시설·장비 사용 시 특정 시민(단체)의 과도한 이용. 내부 규정 검토와 규제 필요
- 반경 5km이내 12개의 멀티플렉스 상영관 운영 중. 상영관 경쟁력 확보 및 특성화 필요
- 시민 대여 물품(DSR카메라 등), 미디어교육실 컴퓨터 등 노후 장비 업그레이드 필요

T

2024년도 추진성과

미디어교육팀

□ 시민콘텐츠 제작 활성화(세부내용 별첨1, 10p)

- 사업기간 : 2024. 04. ~ 12월
- 사업내용 : 경기콘텐츠진흥원 도비 매칭사업으로 지역미디어센터 활성화를 위한 미디어 콘텐츠 제작·지원, 크리에이터 양성·교육 등 운영(도비:시비/5:5)

※ 2024년 지역미디어센터 활동지원 사업(경기콘텐츠진흥원)

- 주요성과 : 콘텐츠 제작 180편, 참여자 수 86명, 교육생 505명

□ 미디어접근권개선(세부내용 별첨2, 11p)

- 사업기간 : 2024. 01월 ~ 현재
- 사업내용 : 미디어 접근권 개선 교육 운영
- 주요성과 : 31개 교육/ 336명(누적 879명) 참여

□ 미디어센터 시설운영(세부내용 별첨3, 11p)

- 사업기간 : 2024. 01월 ~ 11월
- 사업내용 : 미디어센터 내, 외부 수선 및 유지관리
- 주요성과 : 1층 선큰 차수막 제작 설치 등

공동체 미디어팀

□ 수원시네마테크(세부내용 별첨4, 12p)

○ 상영사업 운영현황

- 기 간 : 2024. 01월 ~ 10. 31(목)
- 주 요 사 업 : 정기상영, 공동체 상영, 경기인디시네마 등
- 회차·인원 : 총 289회차 상영/누적 10,627명 관람

○ 공공 영화제 개최

- 2024.07.19. ~ 07.21. 제8회 수원사람들영화제
- 2024.08.28. ~ 08.30. 제3회 영화로운시네마 (경기콘텐츠진흥원 소규모영화제 지원)
- 2024.09.20. ~ 09.22. 경기필름스쿨페스티벌 2024
- 2024.09.28. ~ 09.29. 제16회 DMZ국제다큐멘터리영화제

□ 미디어교육(세부내용 별첨5, 13p)

○ 미디어교육 운영현황

- 기 간 : 2024. 01월 ~ 현재
- 주 요 사 업 : 시민미디어 교육, 학교미디어 교육 등
- 과정·인원 : 총 74과정 교육/ 3,560명 수강

□ 마을미디어 활성화 지원(세부내용 별첨6, 14p)

○ 마을미디어 활동지원 공모사업

- 기 간 : 2024. 01월 ~ 10. 31(목)
- 주 요 사 업 : 마을미디어 공모 지원, 마을미디어 역량강화 교육 등
- 단체·인원 : 총 9개 단체/ 35명 참여

※ 12월 중 성과발표회 “네트워크 데이” 실시

○ 마을미디어 네트워크 지원 사업

- 기 간 : 2024. 01월 ~ 10. 31(목)
- 장 비 지 원 : 총 726건/ 2,570일(일평균 2.8건/ 건평균 3.5일 대여)
- 대 관 횡 수 : 총 1,071건/ 15,673명 이용(일평균 4.1건/ 건평균 약15명 이용)

□ 별첨1. 시민콘텐츠 제작활성화

(10.31일 기준)

○ 크리에이터 양성 및 제작지원

구 분	운영기간	주요내용	추진성과
새빛크리에이터	2024. 6.~11월	· 수원시정 및 수원의 문화유산, 관광, 축제 등 문화관광 홍보 콘텐츠 제작 ※유튜버 크리에이터 10명 선정	· 영상 25편 제작 ※잔여편수 25편
시민제작단 똑똑크리에이터	2024. 6.~11월	· 삶의 기억을 주제로 수원의 다양한 이야기를 담은 영상라디오 콘텐츠 제작 ※지역크리에이터 9팀 선정	· 영상 23편 제작 · 라디오 15편 제작 ※잔여편수 57편
1인크리에이터	2024. 10.~11월	· 로컬크리에이터를 대상으로 한 교육 콘텐츠 운영	· 총 8회(총 72명) ※잔여회수 2회(18명)

○ 수원형 콘텐츠 제작지원

구 분	운영기간	주요내용	추진성과
수원문화예술인 아카이빙	2024. 5.~11월	· 수원 원로문화예술인을 대상으로 한 아카이빙 영상 제작 ※수원예총, 민예총 등 15명 예술인 ※아카이빙 촬영팀 5팀 선정	· 영상 15편 제작 ※11월 상영회 예정
수원로케이션 단편영화	2024. 5.~11월	· 수원을 배경으로 경기도 소재 대학(원)생을 중심으로 한 단편영화 제작 ※수원대, 용인대, 단국대, 동아방송예술대, 서울예술대 등 총 5개 학교 8개팀	· 영상 8편 제작 ※11월 상영회 예정
생성형 AI 미디어아트 영상 (파일럿 사업)	2024. 10.~11월	· 수원을 주제로 생성형 AI 기술을 활용한 미디어아트 작품 제작 ※전승일, KIKIKI, 크리플라이 3팀 선정	· 영상 9편 제작 ※11월 상영회 예정

○ 미디어 활용 능력 강화 교육

구 분	운영기간	주요내용	추진성과
영상으로 소통하다 -유튜브 입문 (수원도시공사)	2024. 9월	· 유튜브 플랫폼을 이해하고 사업홍보 콘텐츠를 기획 및 제작	· 총4회(총48명) 참여
프리미어프로로 배우는 영상편집 기술 (수원시청년지원센터)	2024. 10월	· 프리미어프로를 활용한 영상편집	· 총4회(총18명) 참여
뉴미디어 시대 '동영상' 제작 실습하기 (수원시자원봉사센터)	2024. 10~11월	· 스마트폰 활용한 콘텐츠 기획 및 제작 실습	· 총4회(총44명) 참여

○ 교육영상제작 및 미디어 활동 홍보

구 분	운영기간	주요내용	추진성과
교육영상제작	2024. 9.~11월	· 크리에이터 및 아카이빙 교육영상 콘텐츠 제작	교육영상 4편 제작 ※12월 똑똑수원 업로드
미디어전시	2024. 8월	· 기후변화를 주제로 '마지노선 1.5° 남은 시간' 미디어 기획 전시	상설전시 1건
성과공유회	2024. 11월	· 수원형 콘텐츠 제작지원 사업 관련 성과공유 및 전시 등	성과공유회 개최 예정 (11.23~27)

□ **별첨2. 미디어접근권 개선**

(10.31일 기준)

○ 미디어접근권 개선 교육

구 분	기 간	주요내용	추진성과
미디어기초	2024. 1월 ~ 현재	미디어 입문자 대상 기초 교육 운영	19개 프로그램, 202명(누적351명)
미디어 소외계층 맞춤형	2024. 1월 ~ 현재	미디어 소외계층 대상 찾아가는 맞춤형 교육 운영	12개 프로그램, 134명(누적528명)

□ **별첨3. 미디어센터 시설 유지 · 보수**

(10.31일 기준)

○ 시설유지 현황

구 분	기 간	주요내용	비 고
법정사항	2024. 1월~현재	· 저수조 물탱크 청소 · 먹는물 수질검사	상반기, 하반기 1회/년
유지관리 용역관리	2024. 1월~현재	· 전기설비 안전관리 용역 대행 · 소방시설 안전관리 용역 대행 · 승강기 안전관리 용역 대행 · 방역소독 용역 대행 · 무인경비 용역 대행	12회/년 12회/년 12회/년 6회/년 12회/년
법정 안전점검	2024. 1월~현재	· 승강기 안전점검 · 가스시설 안전점검	한국승강기안전공단 한국가스안전공사

○ 주요시설 보수현황

구 분	기 간	유지보수 사진	
		전	후
배수펌프 체크밸브 교체 및 열선설치	2024. 2월		
선큰 차수막 설치	2024. 10월		

□ **별첨4. 수원시네마테크 운영 실적**

(10.31일 기준)

구분	추진내용	추진실적(누적)
정기상영	<ul style="list-style-type: none"> • 월별 주제에 맞춰 국내외 다양성 영화 및 영상물 상영 • 관객과의 대화(GV) 등 상영 연계 프로그램 운영 • 영화진흥위원회 통합전산망 연동 예매시스템 구축 및 운영을 통한 유료상영 운영 	<p>125회 상영 3,497명 관람</p>
공동체 상영	<ul style="list-style-type: none"> • 관내 20인 이상 단체·기관 대상 공동체 상영 지원 	<p>93회 상영지원 2,745명 관람</p>
경기인디시네마 기획전 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 경기콘텐츠진흥원 경기인디시네마 기획전 운영관 지원사업 선정 (2024.04.) • 매월 경기인디시네마 기획전 '인디한 편' 상영 및 연계 프로그램(관객과의 대화 등) 운영 • 독립영화 관람 커뮤니티 '수미Cine' 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 평론가와 함께하는 영화 감상 및 비평 모임 운영 - 월 1회 영화 비평문 작성 및 오프라인 토론, 활동 결과물 온오프라인 배포 및 센터 홍보 활용 	<p>경기인디시네마 기획전 25회 상영, 1,256명 관람 영화관람 커뮤니티 5회 진행, 36명 참여</p>
시민 영화 프로그래머 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 영화프로그래머 양성과정 및 워크숍 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 커뮤니티 시네마 및 영화제 기획 강의 8회 - 홍보 및 연계 프로그램 구성 워크숍 2회 • '제9회 수원사람들영화제: 절찬상영중' 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 영화프로그래머 양성과정 수료자 11인이 직접 기획하고 운영한 시민 영화제 - 시민 영화프로그래머 선정작 상영 - 상영 연계 프로그램(토크, 퀴즈 등) 진행 	<p>시민 영화프로그래머 양성과정 강의 8회, 워크숍 2회 누적 94명 참여 수원사람들영화제 영화 11편 상영, 439명 관람</p>
공공 영화제 협력 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 시민기획단 나침반 '제3회 영화로운시네마 협력 운영' <ul style="list-style-type: none"> - 경기콘텐츠진흥원 소규모영화제 지원사업 • 경기필름스쿨페스티벌 2024 협력 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 경기영화학교연합(경기도 및 해외 영화학교) 협약 연계 • 제16회 DMZ국제다큐멘터리영화제 공식 상영 운영 	<p>영화로운시네마 7회 상영 460명 참여 경기필름스쿨페스티벌 13회 상영, 1,649명 참여 DMZ국제다큐멘터리영화제 5회 상영, 82명 참여</p>
미디어 도서관 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어도서관 자료(DVD/블루레이/도서) 관리 • 시민 대상 자료 열람 지원 및 운영 	<p>영상자료 총 542회 열람, 579명 열람</p>

□ **별첨5. 미디어교육 운영**

(10.31일 기준)

구분	추진내용	실적
<p>시민미디어교육</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 대상 미디어교육 수요조사 설문 진행 • 분석이론, 기술활용, 창작제작, 윤리적 이용태도 등 다양한 미디어 역량을 기를 수 있는 교육 운영 	<p>23개 프로그램 누적 1,290명 참여</p>
<p>학교 미디어교육</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 수요조사를 통한 운영학교 선정 및 협력운영 진행 • 청소년의 유튜브 리터러시 능력 향상을 위한 <슬기로운 유튜브 생활> 운영 	<p>16개 프로그램 누적 1,404명 참여</p>
<p>미디어체험 및 견학</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어센터 홍보 및 소개 진행 • 전문스튜디오 시설 등을 활용한 미디어 기술 체험 기회 제공 	<p>54회 운영 누적 1,235명 참여</p>
<p>특별프로그램 '수미C의 성덕일지'</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 분야 연사 및 창작자를 초청하는 특별프로그램 운영 • 신규 이용객 모객 및 수혜인원 확대 	<p>3개 프로그램 누적 130명 참여</p>

□ **별첨6. 마을미디어 활성화 지원사업 운영 실적**

(10.31일 기준)

구분	추진내용	추진실적
<p>마을미디어 공모사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 새싹형, 동반형 사업 참여자 모집·선정 - 사업설명회, 1:1 컨설팅, 맞춤형 회계 교육 등 운영 • 사업 계획별 활동, 사업비 추진 현황 모니터링 • 미디어 활동(교육, 제작)에 필요한 공간장비 지원 등 • 사업 결과물 온오프라인 배포 	<p>9개 공동체 참여 (새싹형 7, 동반형 2) 제작콘텐츠 35편</p>
<p>마을미디어 교육 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 활동 역량강화 교육 운영 - 마을미디어 선정팀 및 수원시민 수강 - 스튜디오사용법 및 피그마 프로그램 활용법등 4개 강좌 • 지역미디어 특화 교육 발굴 및 운영 - 영상아카이브 제작, 로컬인쇄기록 등 2개 강좌 	<p>역량강화 교육 20회 교육 운영 (200명 참여) 특화교육 12회 교육 운영(100명 참여)</p>
<p>마을미디어 네트워크 자원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 활동가 협력 행사 운영 지원 - 마을미디어 활동가 성과발표회 운영 • 수원마을미디어 활동 우수 사례 발굴 • 마을미디어 단체 업무 협약 • 경기콘텐츠진흥원 협업(OBS 마을라디오) 	<p>성과발표회 (12월 예정)</p> <p>라디오 콘텐츠 8편 제작</p>

□ **별첨7. 미디어센터 장비 및 시설 운영 실적**

(10.31일 기준)

○ 미디어센터 대여 장비 및 시설 현황

- 장비현황 : 49종 201개 보유

종류	카메라	카메라그립	렌즈
수량	8종 54대	5종 37대	15종 35대
종류	모니터	조명	사운드
수량	3종 10대	11종 33대	7종 32대

- 시설현황

	구 분	단 위	금 액(원)	비 고
전문 시설	영상스튜디오	1시간	10,000	
	소리스튜디오	1시간	5,000	
	라디오스튜디오	1시간	무료	라디오 콘텐츠 제작 목적시
	1인미디어실	1시간	5,000	소리스튜디오 내 위치
	전문편집실	1시간	3,000	
	디지털교육실1	1시간	10,000	미디어교육 목적 시
	디지털교육실2	1시간	10,000	미디어교육 목적 시
일반 시설	교육실	1시간	5,000	16석
	다목적실	1시간	5,000	8석
	미디어활동실	1시간	5,000	8석, 12석
	회의실	1시간	5,000	16석
	세미나실	1시간	5,000	25석
	누마루	1시간	5,000	16석

○ 미디어센터 장비 및 시설 대여 실적

- 장비대여 실적 : 총 726건 대여, 2,570일 사용

순번	구 분	대여건수	대여일수	비고
	합계	726건	2,570일	
1	일반대여	502건	1,903일	
2	교육대여	169건	431일	
3	지원대여	55건	236일	

- 시설대여 실적 : 총 1,071건 대여, 15,673명 사용

순번	구 분	대여건수	사용인원	비고
	합계	1,071건	15,673명	
1	일반대여	799건	12,843명	
2	교육대여	203건	2,393명	
3	지원대여	69건	437명	

2025년도 혁신방안

1. 운영정책 개선



- 콘텐츠 진흥 기관으로서 미디어센터는 미디어 활동가가 아닌 미디어 창작자 육성 지원
- 미디어 센터의 시민중심 문화공간화
- 다양한 방식의 공간 활용을 통한 공공가치 실현과 수익창출 병행

2. 프로그램 운영 개선

□ 기초지자체 차원에서의 콘텐츠 진흥 역할

- 그간 미디어센터가 가지고 있던 저널리즘적 측면보다 문화적인 측면에 초점을 두고
- 지역 미디어센터의 핵심가치였던 퍼블릭 액세스에서 콘텐츠 창·제작 지원 중심으로 전환
- 콘텐츠진흥원이 수행하고 있는 콘텐츠 생산(지원) 기능을 확대·강화
- 미디어 “활동가”가 아닌 미디어 “창작자”를 육성하고 지원
- 뉴미디어 콘텐츠 산업의 “경기 남부 허브 역할”

□ 미디어 복지를 위한 사업 보완

- 수원시 미디어센터는 시민 일반의 미디어 접근성은 상당히 높은 편이므로, 미디어 소외계층에 대한 미디어 접근성 향상을 위한 사업 확대 및 강화

□ 경기권 영상·미디어 활동 네트워크 지원을 통한 협업 강화

- 신기술 중심의 미디어 콘텐츠 도입을 위한 예술, 교육학회, 콘텐츠 진흥 기관 및 산학협업 프로그램 모색

3. 공간운영 개선

□ 층별 테마화를 통한 공간 활용 극대화

- 1층 : 레거시미디어 활동 및 디지털 미디어 교육 중심 공간
- 2층 : 콘텐츠 제작 중심 공간
- 3층 : 이벤트 및 전시 공간

□ 다양한 활용을 통한 상영관 활성화

- 비상설영화관 등록을 통한 상영시간 확대(주3일 → 주5일)
- 다양한 비상업영화(다큐, 환경, 다양성영화 등) 상영으로 상영사업 활성화
- 정부, 기관 및 부서 연계를 통한 다양한 영상사업 추진

□ 생활문화 미디어 공간 정착을 위한 로비 개방

- 미디어 창작자 및 스타트업을 위한 미디어 코워킹스페이스 운영
- 시민들의 휴식 공간으로서의 미디어라운지 운영

□ 정원공간 활성화

- 수원을 테마로 하는 LED미디어 작품 전시
- 정원공간 포토존 활용을 통한 야간개방 및 이용 확대

4. 지역미디어와의 관계 재정립

□ 지역연계를 지속·확산하기 위한 지역 공동체와의 관계 재정립

- 수원마을미디어연합, 수원공동체라디오 등 공동체와 각각의 고유의 역할 분담. 이들 마을미디어 단체들은 활동역량이 가파르게 성장하여, 이제는 미디어센터의 지원을 받기보단 협력파트너로 역할 변경 필요. 마을미디어 단체들이 마을미디어를 육성하는 역할을 분담하고, 미디어센터는 이러한 자원들을 활용하고 협력하는 사업을 기획하는 방향으로 변화

2025년 미디어센터 주요업무계획

미디어 활용을 통한 특색있는 지역문화 콘텐츠 확충

- ① 문화기술(생성형 인공지능 등)을 적극 활용한 미디어 콘텐츠 사업 추진을 통해 미래기술 변화 대응
- ② 미디어 복지를 위해 미디어 소외계층에 대한 미디어 접근성 향상을 위한 사업 확대 및 강화
- ③ 지역을 기반으로 미디어 콘텐츠 생산·유통 기능 확대를 통한 미디어 콘텐츠 제작 거점공간 구축
- ④ 문화·관광형 미디어 콘텐츠 개발 및 활용을 통한 공간 활성화

□ 주요사업목록

1	미디어 콘텐츠 제작 활성화
2	미디어 접근권 개선
3	미디어센터 시설안전 및 보안
4	수원시네마테크 운영
5	미디어교육 운영
6	마을미디어 활성화 지원

1. 미디어 콘텐츠 제작 활성화

- 4차 사업혁명, 미래기술(AI)을 적극 활용한 미디어 콘텐츠 사업 발굴
 - 생성형 AI 기술을 기반으로 한 미디어 콘텐츠 제작 지원
 - AI 미디어 아트 창작공간 운영
- 전문 미디어 창작자 중심의 창작·제작 지원 확대
 - 교육기능을 교육사업으로 통합하고 창작자 육성 강화
 - 수원형 콘텐츠 제작을 위한 관내 미디어 창작자 인재 발굴·육성 등 인큐베이팅 강화
- 문화기술 기반 전문기관, 단체, 대학교 등 네트워크 구축
 - 한국콘텐츠진흥원, 한국정보화진흥원, 한국디지털콘텐츠협회 등

2. 미디어 접근권 개선

- 미디어 소외계층에 대한 미디어 접근성 향상
 - 협업기관 네트워크를 통한 다양한(노인, 장애인, 다문화가정 등) 고객 확대
 - 팔달노인복지관, 수원시장애인종합복지관, 수원시이주민센터 등
 - 새로운 AI 미디어에 대한 접근성 교육 신설

3. 미디어센터 시설안전 및 보안

- 미디어아트 전시관 및 남수동한옥체험마을 구성에 따른 미디어센터 시설·안전 시스템 보완
 - 방문객 우선의 안전시설 확충
 - 한옥체험마을간 연결통로 CCTV설치 등

4. 수원시네마테크 운영

- 다양한 비상업 영화 상영 및 운영일 확대
- 상영관 운영일 확대 및 상시운영
 - 기존 주3일 운영 → 주5일 운영 확대 (매주 화요일~토요일)
 - 상영 시간을 특정 시간대로 고정하여 홍보, 상시 운영 체제 전환

- 다양한 비상업영화(다큐, 환경 등) 상영을 통한 활성화
 - 멀티플렉스와 차별화된 콘텐츠 상영을 통해 다양한 장르의 비상업 영화 상영
 - 최신 개봉작 유료상영을 통한 상영료(판권료) 예산 절감 및 세외수입 확보
- 정부, 기관 및 부서 연계를 통한 다양한 영상사업 추진
 - 경기콘텐츠진흥원, DMZ국제다큐멘터리영화제 등 국내외 우수 영화제 및 기관과의 연계를 통한 다양한 상영 콘텐츠 발굴 및 기획전 등 추진

□ 시민 주도형 영화제 운영

- 시민 영화프로그램 양성과정 운영
 - 시민 영화프로그램 양성과정을 통해 지역의 가치와 담론을 탐구하는 커뮤니티 시네마 기반 마련 및 상영 활동가 양성
 - 10주년을 기념하여 역대 시민 영화프로그램들 간의 네트워킹 워크숍 추진, 지역 내 미디어 인재 발굴 및 수원 영화인 생태계 구축
- 시민 주도형 영화제 개최
 - 양성과정을 수료한 시민이 직접 기획부터 운영까지 주도하는 시민형 영화제 개최, 영화 선정 및 상영부터 전 회차 작품과 연계된 부대행사 및 이벤트 진행을 통해 상영사업 활성화 및 시민의 문화향유 증대

5. 미디어교육 운영

□ 생애주기별 미디어 교육체계 구축

- 교육대상 세분화 및 미디어교육 일상화
 - 생애주기별로 유아/초등/중고등/성인/노인으로 교육대상자 세분화
 - 분기별 학기제 운영 및 중장기 교육개설을 통한 미디어교육의 일상화
- 외부예산 적극 활용한 교육 개설
 - 초중고등 대상 프로그램은 수원공유학교 예산을 적극 활용

□ 수미C의 성덕일지

- 미디어 분야의 유명인사 초청
 - SNS 기반 인플루언서 등 초청 외 기존 미디어 분야 유명인사 초청
 - 분기별 특강 진행 및 홍보를 통한 미디어센터 이용자 증대

- 온라인 영화예매 시스템을 활용한 참여자 모집
 - 비회원예매 등을 통해 더 간편한 신청 및 모집 가능
 - 신청/취소의 편리함 제공을 통한 No-Show(노쇼) 방지 가능
 - 유료 예매페이지를 통한 세외수입 증가

6. 마을미디어 활성화 지원

□ 마을미디어 활동 지원 공모사업

- 마을미디어 활성화 지원 대상 확대
 - 기존 10개 단체 지원 → 15개 단체 지원으로 확대
 - 마을미디어 지원 단체 교육을 미디어 교육 사업으로 통합 운영
- 마을미디어 지원 세분화를 통한 지원 사업 효율화
 - 기존 2단계 유형 분류에서 3단계 유형 분류를 통한 세분화
 - 마을미디어 지원유형 3단계 세분화를 통한 지원사업 효율화
 - 3단계 분류를 통한 단체별 지원금 차등 지급으로 효과적 사업 운영

□ 네트워크 사업

- 마을미디어 공모 지원 성과공유회 운영
 - 마을미디어 활성화 지원사업 성과공유회 기획
 - 성과공유회를 통한 마을미디어 지원사업 홍보
 - 마을미디어 성과공유회와 네트워크 협력 행사 통합 운영
- 수원지역 미디어 단체 업무협약 등 추진
 - 수원지역 마을미디어 단체 업무협약 추진
 - 마을미디어 단체 업무협약을 통한 협력사업 기획
 - 마을미디어 단체 협력사업을 통한 미디어 거버넌스 지원
- 경기콘텐츠진흥원 등 관계기관 협업 사업 운영
 - OBS마을라디오 등 경기콘텐츠진흥원 협업사업 추진
 - 경기권 미디어센터(화성, 성남 등) 네트워크 협업 추진
 - 경기권 유관기관 미디어 행사 참여 지원을 통한 마을미디어 활성화

□ 지역미디어 인프라 지원

○ 미디어 장비 대여 확대

- 수원시미디어센터 장비 대여 관련 교육(워크숍) 및 홍보 강화
- 수원 마을미디어 단체 장비 지원 활성화
- 장비의 무료 지원 대상, 기간 및 수량을 명문화하여 자원의 독점을 막을 수 있도록 운영

○ 전문 스튜디오 활용 강화

- 미디어 동아리 육성 및 지원 활성화
- 중·고등학교 방송반 및 대학교 관련학과와 연계 활동 강화
- 수원문화재단 자체 콘텐츠 제작 및 홍보 강화

미디어 콘텐츠 제작 활성화

【미디어교육팀】

- 수원시미디어센터의 새로운 기능과 역할을 도모하기 위해 문화기술(AI)을 활용한 미디어 콘텐츠 발굴 및 육성 거점 플랫폼 운영

□ 추진방향

- 문화기술 생성형 AI 기술을 기반으로 한 미디어 콘텐츠 제작 지원
- 생성형 AI 미디어랩 운영을 통한 창작자 발굴·육성 및 네트워크 구축
- 수원의 문화관광자원을 활용한 크리에이터 영상 제작 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12월
- 사업목적 : 경기콘텐츠진흥원 ‘2025년 지역미디어센터 활동지원 사업’ 예산(도비) 매칭사업으로 지역 미디어 콘텐츠 활성화를 위한 콘텐츠 제작 지원
- 사업내용 : 문화기술(AI)을 기반으로 한 미디어 콘텐츠 개발·제작 및 전문 창작자 발굴·육성 등을 위한 신규사업 및 수원 문화·관광을 소재로 한 크리에이터 영상 제작 지원
- 사업예산 : 104,050천원[도비 40,000천원(예정), 출연금 64,050천원]

□ 개선방향

현 행 (2024년)	개 선 (2025년)
<ul style="list-style-type: none">• 「지역 미디어 활동가 중심의 미디어 콘텐츠 교육 기반 강의 프로그램」• 레거시미디어 활동 및 디지털 미디어 교육 중심	<ul style="list-style-type: none">• 「AI 기술 활용한 미디어 콘텐츠 전문 창작자 중심의 사업방향 변화」• AI 단편영화제작 및 미디어랩 운영

- 생성형 AI 기반 콘텐츠 연구, 개발, 제작 등 AI 미디어랩(가칭) 운영을 통해 창의적이고 실험적인 미디어 콘텐츠 발굴 지원
- 지역문화예술인들을 조망을 위한 구술채록(영상) 및 로컬크리에이터의 활동 기회 제공을 위한 영상콘텐츠 제작 지원

□ 기대효과

- 생성형 AI 기술의 변화에 대응이 가능한 거점공간으로서의 역할 기대

미디어 접근권 개선

【미디어교육팀】

- 미디어 향유의 격차 없는 포용적 사회를 위해 미디어 소외계층 및 입문자 대상 미디어 교육 추진을 통한 미디어 복지 실현

□ 추진방향

- 관내 기관과의 협력을 통한 미디어 소외계층 대상 교육 운영
- 찾아가는 미디어 교육 운영을 통한 대상별 맞춤형 교육 운영
- 새로운 AI미디어 교육을 통한 미디어 접근성 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12월
- 사업목적 : 급격히 변화하는 뉴미디어 활용능력을 높이고 미디어 문화향유의 격차 해소를 위해 미디어 접근권 개선 추진
- 사업내용 : 뉴미디어(AI 등) 입문자 기초 교육 운영 및 협업기관과의 협력을 추진하여 미디어 소외계층 대상 맞춤형 미디어교육 운영 확대
- 사업예산 : 19,200천원

□ 개선방향

현 행 (2024년)	개 선 (2025년)
• 레거시미디어 활동 및 디지털 미디어 교육 중심	• 「AI 기술 활용한 미디어 교육」 병행

□ 기대효과

- 미디어 소외계층 대상 맞춤형 교육 운영을 통해 디지털 격차 해소 및 미디어 복지 실현
- 미디어 기초 교육 운영을 통해 시민들의 미디어 활용능력 향상 및 올바른 미디어 활용법 습득

수원시미디어센터 시설안전 및 보안

【미디어교육팀】

- 수원시미디어센터를 이용하는 이용객들에게 발생할 수 있는 안전사고를 미연에 방지하고, 예측 및 관심, 통제를 목적으로 함

□ 추진방향

- 수원시미디어센터 2층, 3층 출입구 외부도로 출입통제를 위한 방안 마련
- 수원시미디어센터 및 남수동 한옥체험마을 간 연결통로 시스템보완

□ 사업개요

- 운영기간 : 2025. 1. ~ 12월
- 운영목적 : 이용객 및 사용자가 편리하고 쾌적한 환경에서 이용할 수 있도록 미디어센터의 각종 시설물을 최상의 상태로 보전 및 유지하고 안전사고 예방
- 운영내용 : 시설물 보존을 위한 수선 유지 및 정기점검 및 검사 실시에 따른 법정사항 준수
- 사업예산 : 155,640천원

□ 개선방향

현 행 (2024년)	개 선 (2025년)
<ul style="list-style-type: none">• 목재 플랜트 박스 설치로 접근로 차단• 3층 정원 CCTV 미설치	<ul style="list-style-type: none">• 2·3층 외곽출입구에 출입 차단 시설설치• 3층 휴게정원에서 한옥체험마을간 연결통로 CCTV 설치

□ 기대효과

- BF(barrier free)인증 관련, 안전성 및 청결한 이미지 조성
- 3층 휴게정원을 이용하는 이용객 및 부속시설과 시설 내 물품을 안전하게 관리하며, 출입자를 통제하여 보안유지를 강화함.

수원시네마테크 운영

【공동체미디어팀】

- 다양한 영상문화 및 차별화 콘텐츠 제공을 통한 시민의 문화향유 만족도 증대 및 지역 내 미디어 거점 공간으로서의 가치 제고

□ 추진방향

- 다양한 장르의 영화·영상물 상영 회차 확대 및 기획전 운영 등을 통해 상영관 운영 활성화 및 인지도 제고
- 영화진흥위원회 통합전산망 연동 사전예매시스템 이용을 통한 최신 개봉작 상영 확대 및 시민의 이용 편의 증대
- 시민 영화프로그램어 양성 및 시민 영화제 개최, 관내외 상영회 지원을 통한 지역형 콘텐츠 발굴 및 다양한 시네마 커뮤니티 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - 다양한 장르의 영화·영상물 상영
 - 시민 영화프로그램어 양성과정을 통한 시민 주도형 영화제 개최
 - 공동체 상영 및 지역 기반 영화제 발굴·협력 지원
- 소요예산 : 59,730천원

□ 개선방향

현 행 (2024년)	개 선 (2025년)
<ul style="list-style-type: none">• 주3회, 유연한 상영회차 편성 운영• 유료상영 시범운영('24. 9월 ~ 11월)• 일부 제한적 장르 집중	<ul style="list-style-type: none">• 주5회, 상영시간 고정으로 이용편의• 유료상영 상시 운영(전용 상영관)• 다큐, 환경, 다양성영화 등 장르 확대

□ 기대효과

- 국내외 다양한 장르의 비상업 영화 접근성 확대를 통한 시민의 문화 향유권 제고
- 시민 참여형 사업 연계, 최신·차별화 콘텐츠 상시 제공 및 상영 지원을 통한 지역 거점 미디어 전문 공간으로 도약

생애주기별 미디어교육 체계 구축

【공동체미디어팀】

- 미디어를 자유롭게 활용하고 비판적으로 이해하며, 창조적으로 자신을 표현하고 소통할 수 있도록 다양한 미디어교육을 제공

□ 추진방향

- 분기별로 생애주기 및 난이도 등에 따른 교육프로그램 개설
- 관내 초등학교 대상 올바른 유튜브 활용 및 식품광고 활용 교육 운영
- 센터 장비 및 전문스튜디오 공간을 적극 활용한 교육 편성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - 시민미디어 교육 운영
 - 학교 미디어교육 운영
 - 미디어체험 및 견학 운영
- 소요예산 : 46,800천원

□ 개선방향

현 행 (2024년)	개 선 (2025년)
<ul style="list-style-type: none">• 초·중등 중심의 교육• 매월 입문위주 단기교육	<ul style="list-style-type: none">• 유아/ 학생/ 성인/ 노인으로 생애주기별 교육대상 확대• 분기별로 전문성 높은 장기 프로그램 운영 및 미디어교육 일상화

□ 기대효과

- 시민들의 미디어 이해·활용능력 향상을 통한 미디어기본권 강화
- 지역 내 미디어교육 거점공간으로서의 역할 수행

수미C의 성덕일지

【공동체미디어팀】

- 미디어 분야의 유명인사 및 창작자를 초청하여 미디어 분야의 직업 및 창작 노하우를 들어볼 수 있는 특별프로그램 운영

□ 추진방향

- 정기 프로그램 운영 및 홍보 진행
- 프로그램의 수월성 확대를 통한 유료화 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 가 제 : 「 PD열전 」
- 주요내용 : 미디어 분야 유명인사 및 창작자를 초빙한 특별프로그램 운영
예) 주철환PD, 김태호PD 등
- 소요예산 : 13,300천원

□ 개선방향

현 행 (2024년)	개 선 (2025년)
<ul style="list-style-type: none">• SNS 기반 인플루언서 중심 초청• 센터 홈페이지를 통한 무료	<ul style="list-style-type: none">• 대중 인지도가 높은 유명인사 초청• 온라인 시스템을 활용한 유료화

□ 기대효과

- 미디어센터 이용자 증대 및 지역 내 미디어 전문공간으로서의 센터 인지도 제고
- 비회원 예매신청/취소 가능을 통한 No-show 방지 대책 마련으로 더 많은 시민들의 참여기회 제공

마을미디어 활동지원 공모사업

【공동체미디어팀】

- 수원시민의 미디어 활동을 지원하여 사회적 의제 발굴 및 소통의 장을 통해 공동체의 자립성을 높여 지역문화의 지속적 성장 도모

□ 추진방향

- 3단계(신규형, 집중형, 동반형) 유형별 지원단체 선정을 통한 유기적 활동
- 수원 지역 기반 콘텐츠 제작 활동의 지속가능성 향상
- 마을미디어를 매개로 한 수원 지역 의제 발굴 및 공론화
- 전년 대비 지원 단체 증가를 통한 마을미디어 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 주요내용
 - 수원 마을미디어 단체 15개 지원을 통한 마을미디어 활성화
 - 3단계 유형별 지원 단체 선정을 통한 마을미디어 활동 지원
- 소요예산 : 50,390천원

□ 개선사항

현 행 (2024년)	개 선 (2025년)
<ul style="list-style-type: none">• 마을미디어 교육 활동• 2개 유형(신규, 동반형) 분류 및 지원• 신규 단체 사업 운영 지원책 강화	<ul style="list-style-type: none">• 지역미디어 단체와의 관계 재정립을 통한 교육사업 역할 이관• 3개 유형 분류 및 지원확대• 지원 단체 간 상호 교류를 통한 사업 효율화 및 자생력 강화 추진

□ 기대효과

- 지역 기반 콘텐츠 제작 활동을 통한 마을 공동체성 증가
- 수원 시민 미디어 활동 지원을 통한 지역 공론장 형성

네트워크 사업

【공동체미디어팀】

- 수원 마을미디어 네트워크 행사 기획 및 경기권 미디어센터, 경기콘텐츠진흥원 등 미디어 유관기관 협업 및 네트워크 사업을 통해 수원 마을미디어 활성화 도모

□ 추진방향

- 마을미디어 공모 지원단체 성과공유회 개최
- 수원마을미디어 단체 네트워크 행사 기획
- 수원 마을미디어 단체 업무협약을 통한 마을미디어 지원
- 경기권 미디어센터와 유관기관과 협업을 통한 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 주요내용
 - 마을미디어 공모 지원사업 성과공유회(2025.10월. 화성문화제 中 실시)
 - 마을미디어 관련 단체 관계재정립을 통한 마을미디어 교육 등 업무협약
 - 경기권 미디어센터 및 경기콘텐츠진흥원 등 미디어 유관기관 협업
- 소요예산 : 비예산

□ 개선사항

현 행 (2024년)	개 선 (2025년)
<ul style="list-style-type: none">• 마을미디어 네트워크(친목) 행사• 마을미디어 단체 활동이 관내로 제한 (수원시)	<ul style="list-style-type: none">• 성과공유 및 사례연구• 마을미디어 활동 네트워크를 경기권으로 확장

□ 기대효과

- 지역 기반 콘텐츠 제작 활동을 통한 마을 공동체성 증가
- 수원 시민 미디어 활동 지원을 통한 지역 공론장 형성

지역미디어 인프라 지원

【공동체미디어팀】

- 미디어센터 장비 및 시설 운영을 통해 자발적인 시민 콘텐츠 제작 환경을 마련하고 미디어 교육, 제작 지원사업 등을 지원하고자 함.

□ 추진방향

- 전문시설의 활용도를 높일 수 있도록 교육 및 연계 강화
- 미디어 장비 대여 확대 및 활성화
- 사용자의 장비·시설의 독점을 막을 수 있도록 명문화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 연중
- 주요내용
 - 미디어센터 장비 및 시설 대여 활성화
 - 미디어센터 장비 및 시설 유지관리
 - 미디어 소프트웨어 및 장비 구입
- 소요예산 : 43,100천원

□ 개선사항

현 행 (2024년)	개 선 (2025년)
<ul style="list-style-type: none">• 전문 장비·시설 접근성 교육 편성• 전문 장비·시설 사용자 확대• 일반시설 대여 확대(누리집 일반회원)	<ul style="list-style-type: none">• 미디어동아리 및 학교 연계활동 강화• 수원문화재단 자체 콘텐츠 제작 강화• 무분별한 사용료 감면을 지양

□ 기대효과

- 미디어 장비·시설 공유를 통한 보편적 미디어 문화생활 실현
- 지역 내 미디어 창작활동 활성화 기여